



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД УЖИЦЕ

ГРАДОНАЧЕЛНИК
II Број: 651-1/23
Датум: 09.05.2023.године

На основу члана 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС" број 83/2014 и 58/2015), члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник РС" број 16/2016, 8/2017 и 6/23) и на основу образложеног Предлога о расподели средстава за суфинансирање пројеката II број 651-1/23 од 08.05.2023. године, градоначелница града Ужица, доноси

РЕШЕЊЕ
О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА
У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ЗА 2023. ГОДИНУ

I Градоначелница града Ужица, на основу образложеног предлога Стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања за 2023. годину (у даљем тексту: Комисија):

- **Расподељује средства из буџета града Ужица за 2023. годину за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у следећим износима:**

1. „М-31“ друштво са ограниченом одговорношћу Ужице „ПРВИ РАДИО 987“ УЖИЦЕ 98,7 MHz са пројектом **“Грађани и грађанке Ужица желе да знају.**
- у износу од **500.000,00 динара;**
2. **МАРКЕТИНГ АГЕНЦИЈА „DN CONCEPT MARKETING“ УЖИЦЕ**
WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM WWW.OGLASNATABLA.INFO са
пројектом Студијска емисија „У ритму недеље“.
- у износу **1.150.000,00 динара;**
3. **АЛЕМ РОВЧАНИН ПР ПРОИЗВОДЊА ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА ПП МЕДИА ПРИЈЕПОЉЕ www.pppmedia.rs са пројектом Туристички бисери Ужица.**
- у износу од **200.000,00 динара;**
4. **СПА 106 ДУШКО ЂУКИЋ ПР КОСЈЕРИЋ РАДИО 106 са пројектом Свим срцем за Ужице.**
- у износу од **600.000,00 динара;**
5. **Удружење грађана „Ужичанствено“ Ужице Ужичанствено са пројектом Сајт Ужичанствено 2023.**
- у износу од **300.000,00 динара;**
6. **ТУРИСТИЧКО УДРУЖЕЊЕ „ЛЕПОТЕ ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ“ www.vezizssmestaj.rs са пројектом „Кроз историју до будућих туриста“.**

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

- у износу од **200.000,00** динара;
7. Предузеће Конзум Лав д.о.о. ТЕЛЕСПОРТ www.telesport.rs са пројектом Велики људи за велика дела, дозволимо параспортистима да се докажу.
- у износу од **200.000,00** динара;
8. НИД Компанија „Новости“ АД Београд Вечерње Новости VEČERNJE NOVOSTI са пројектом Ужице у књижевности, позоришту и филму.
- у износу од **100.000,00** динара;
9. Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање ТВ програма ZOOM UŽICE са пројектом „Куда који отпад спада“.
- у износу од **1.300.000,00** динара;
10. Предузеће Конзум Лав д.о.о. ТВ ЛАВ плус са пројектом Ужице привредна и културна престоница Западне Србије.
- у износу од **2.200.000,00** динара;
11. Удружење грађана НВО “Ужицемедиа“ и UŽICEMEDIA са пројектом Културно благо народног музеја Ужице.
- у износу од **150.000,00** динара;
12. ТЕЛЕВИЗИЈА ПОЖЕГА Д.О.О. ПОЖЕГА TV POŽEGA са пројектом „У сусрет титули-Ужице престоница културе Србије 2024. године“.
- у износу од **900.000,00** динара;
13. Удружење „Развој УЕ“ (www.uzickarepublikapress.rs) са пројектом „Стари (И) ти у Ужицу“.
- у износу од **150.000,00** динара;
14. SNEŽANA DESPOTOVIĆ PR MARKETING AGENCIJA WEST MEDIA PRESS UŽICE WWW.ZAPADNEINFO.NET са пројектом „Туристички и привредни потенцијали Ужица.
- у износу од **350.000,00** динара;
15. PREDUZEĆE TV-5 DOO UŽICE TELEVIZIJA 5 UŽICE са пројектом „Културни идентитет града Ужица“.
- у износу од **4.480.000,00** динара;
16. PREDUZEĆE ZA RADIODIFUZIJU I MARKETING RADIO SAN DOO UŽICE RADIO SAN са пројектом „Емисија за село“.
- у износу од **1.000.000,00** динара;
17. Društvo sa ograničenom odgovornošću VESTI I RADIO Užice RADIO UŽICE са пројектом У сусрет престоници културе.
- у износу од **300.000,00** динара;

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

18. **Društvo sa ograničenom odgovornošću VESTI I RADIO Užice** недељник VESTI са пројектом **Ужице,град хуманости и храбрости.**
- у износу од **1.000.000,00** динара;
19. **Društvo sa ograničenom odgovornošću VESTI I RADIO Užice INFOERA** са пројектом **Мој град – моје место за живот.**
- у износу од **150.000,00** динара;
20. **Луна Медиа д.о.о. Ужице LUNA RADIO** са пројектом **„Размрсите ужички саобраћајни чвор!“.**
- у износу од **900.000,00** динара;
21. **RAM RADIOMEDIA MREŽA DOO UŽICE LUNA PRESS** са пројектом **Ерска велика брига-Здравље!**
- у износу од **400.000,00** динара;
22. **MILOŠ VULOVIĆ PR PROIZVODNJA TELEVIZIJSKOG PROGRAMA REC MEDIA UŽICE REC MEDIA** са пројектом **„Ерска светлост у престоници културе“.**
- у износу од **250.000,00** динара;
23. **PREDUZEĆE ZA RADIODIFUZIJU I MARKETING RADIO SAN DOO UŽICE ZAPADNE VESTI** са пројектом **„Спорт у Ужицу“.**
- у износу од **420.000,00** динара;
24. **ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО, ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4Н СТУДИО, ЧАЧАК „ПЗС“** са пројектом **Ангажованост ОСИ у циљу лакшег функционисања у друштвеној заједници.**
- у износу од **350.000,00** динара;
25. **Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN – MEDIA.NET Čačak RINA** са пројектом **Да се лакше и лепше дише у граду на Ђетињи: Улагање у заштиту животне средине је улагање у будућност Ужица.**
- у износу од **400.000,00** динара;
26. **ПРИВРЕДНО ДРУШТВО ГЗС ДОО ЧАЧАК REPORTER** са пројектом **Живописна разгледница Ужица.**
- у износу од **900.000,00** динара;
27. **TELEVIZIJA TELEMARк DOO, ČAČAK TELEVIZIJA TELEMARк** са пројектом **„Музејске тајне“.**
- у износу од **200.000,00** динара;

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

II Средства из буџета града Ужица за 2023.годину се неће издвајати за следеће пројекте:

1. Привредно друштво Оморика и Бор д.о.о. Ужице „Оморика и бор“ са пројектом „Децо бавите се спортом, у томе је тајна здравог живота“.
2. Мултикултура Србије, Врбница, Град Крушевац НОВОСТИ ДАНА са пројектом **Прошлост, садашњост и будућност Руса у Ужицу.**
3. MEDIJSKA MREŽA DOO BEOGRAD-STARI GRAD REPUBLIKA.RS са пројектом „Ужички туризам“.
4. Дневник-Пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад Лист „ПОЉОПРИВРЕДНИК“ са пројектом **Живот села на подручју локалне самоуправе града Ужица.**
5. VIDEO SOLUTIONS 2020 DOO BEOGRAD – PALILULA UDARNA VEST.RS са пројектом **Живот на интернету и друштвеним мрежама – колико су млади у Ужицу упознати са ризицима дигиталне технологије.**
6. Alo media system d.o.o. Beograd ALO! са пројектом **Ужице град будућности.**
7. Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Пожега д.о.о. – Пожега Радио Пожега са пројектом **“Буџет свих Ужичана“.**
8. DRUŠTVO ZA PROMET I USLUGE ČA M.T.V. TELEVIZIJA DOO ČAČAK BOGDANA TEOFILOVIĆA 3 MOJA TV са пројектом **„Моје Ужице-мој град без насиља“.**
9. САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА Новине СРПСКО КОЛО са пројектом **Српско коло Ужице.**
10. „Удружење медија и медијских радника“ UMMR са пројектом **Како обезбедити правну сигурност новинара.**
11. Public Media Communications d.o.o. Beograd-Stari Grad ZLATIBORSKE NOVINE са пројектом **„Коцка није игра“.**
12. IN NETWORK SOLUTION D.O.O. BEOGRAD – VRAČAR TV SUPER SAT i TV INFO 24 са пројектом **„Запусти се лако“.**
13. Internet Group d.o.o. Novi Beograd TELEGRAF.RS са пројектом **Ужице-град здраве будућности.**

III Овлашћује се Градска управа за послове финансија Ужица, да сачини уговоре са учесницима конкурса којима су одобрена средства и да прати реализацију суфинансираних пројеката у складу законом и Правилником о суфинансирању пројеката

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник РС" број 16/2016,8/2017 и 6/2023).

IV Решење се објављује на званичном сајту града Ужица и доставља свим учесницима конкурса у електронској форми.

Образложење

Чланом 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања прописано је да руководиоца органа који је расписао конкурс, доноси одлуку о расподели средстава за суфинансирање пројеката, на основу образложеног предлога Комисије.

Градоначелник града Ужица је упутио јавни позив за учешће на Конкурсу Града Ужица за обезбеђивање средстава из буџета града Ужица за 2023. годину за суфинансирање пројеката производње медијског садржаја у области јавног информисања којим је предвиђено да се пројекти суфинансирају из буџета града Ужица за 2023. годину у укупном износу од 19.000.000,00 динара.

Комисија је утврдила да је на Конкурс града Ужица за обезбеђивање средстава из буџета града Ужица за 2023. годину за суфинансирање пројеката производње медијског садржаја у области јавног информисања достављено 40 пројекта која су благовремено приспела. Право учешћа на Конкурсу је имало свих 40 пројеката.

Комисија је донела Предлог о расподели средстава за суфинансирање пројеката II број 651-1/23 од 08.05.2023. године са образложењем за сваки поднети пројекат и предложила да се средства расподеле на следећи начин:

„М-31“ друштво са ограниченом одговорношћу Ужице „ПРВИ РАДИО 987“ УЖИЦЕ 98,7 MHz са пројектом **“Грађани и грађанке Ужица желе да знају.**

- у износу од **500.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима. Пројекат идентификује и јасно дефинише потребе циљне групе, а додатна вредност пројекта је укључивање циљне групе у реализацију. Опис активности је јасан и прецизан, исправно су постављени резултати и индикатори.

МАРКЕТИНГ АГЕНЦИЈА „DN CONCEPT MARKETING“ УЖИЦЕ
WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM WWW.OGLASNATABLA.INFO са пројектом
Студијска емисија „У ритму недеље“.

- у износу **1.150.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту дају иновативни елементи, кроз тематски приказ проблема, разноврсност, детаљна разрађеност и развој тема од значаја за развој локалне заједнице и информисање становништва, посебно младих Ужичана.

Наведени пројекат допринеће вишем степену информисања како примарних, тако и секундарних циљних група, тим пре што је подносилац пројекта навео да има око 300,000 пратилаца на друштвеним мрежама.

АЛЕМ РОВЧАНИН ПР ПРОИЗВОДЊА ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА ПП МЕДИА ПРИЈЕПОЉЕ www.pppmedia.rs са пројектом Туристички бисери Ужица.

- у износу од **200.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима. Обзиром да апликант остварује значајан утицај на јавно информисање у Западној Србији са више од 300.000 посетилаца на месечном нивоу, предлог Комисије је да се у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, а ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта пројекат не подржи у захтевеном износу од 2.500.000,00 динара већ у износу од 200.000,00 динара.

СПА 106 ДУШКО ЂУКИЋ ПР КОСЈЕРИЋ РАДИО 106 са пројектом Свим срцем за Ужице.

- у износу од **600.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Планирани резултати и план реализације пројекта су детаљно разрађени а индикатори резултата су мерљиви. Опис активности, резултати и план реализације указују на изводљивост и оправданост пројекта. Дугогодишње искуство у раду, учесници у пројекту и технички капацитети гарантују успешну реализацију пројекта.

Удружење грађана „Ужичанствено“ Ужице Ужичанствено са пројектом Сајт Ужичанствено 2023.

- у износу од **300.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

Посебан значај јесте циљ пројекта, дигитализација информација о ужичком крају кроз периоде његовог постојања и развоја као трајно сведочанство које ће остати сачувано за будуће генерације.

ТУРИСТИЧКО УДРУЖЕЊЕ „ЛЕПОТЕ ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ“ www.vestizssmestaj.rs са пројектом „Кроз историју до будућих туриста“.

- у износу од **200.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Тема пројекта је интересантна, значај пројекта је добро и јасно образложен, а циљ добро постављен. Примарне и секундарне групе су идентификоване. Опис пројекта и врста планираних медијских садржаја је детаљно разрађена.

Предузеће Конзум Лав д.о.о. ТЕЛЕСПОРТ www.telesport.rs са пројектом Велики људи за велика дела, дозволимо параспортистима да се докажу.

- у износу од **200.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Таргетирана циљна група параспортиста у Ужицу је једна од најуспешнијих у Србији али и ван граница земље и самим тим њихова афирмација као и указивање на проблеме са којим се сусрећу ОСИ у спорту, ће кроз предложене пројектне активности и медијске садржаје додатно ојачати циљну групу, а саму локалну заједницу представити као једну од најинклузивнијих средина.

НИД Компанија „Новости“ АД Београд Вечерње Новости VEČERNJE NOVOSTI са пројектом Ужице у књижевности,позоришту и филму.

- у износу од **100.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје то што је значајан за све грађане Ужица тим пре јер је 2023.година у знаку припрема за спровођење пројекта "Ужице - Престоница културе 2024". Обзиром да подносилац пројекта има развијену

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

дописничку мрежу, Комисија сматра да може остварити директну интеракцију са актерима у локалној заједници и допринети бољем информисању

Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање ТВ програма ZOOM UŽICE са пројектом „Куда који отпад спада“.

- у износу од **1.300.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје то што је значајан за све грађане Ужица тим пре што се у граду тренутно спроводи низ активности везаних за управљање и примарну селекцију отпада, као и за изналажењу решења за постојеће комуналне проблеме. Циљ пројекта и циљне групе су јасно дефинисане. Пројектне активности су добро разрађене, као и тематска разрада медијских садржаја.

Предузеће Конзум Лав д.о.о. ТВ ЛАВ плус са пројектом Ужнице привредна и културна престоница Западне Србије.

- у износу од **2.200.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Комисија је ценећи детаљно разрађен пројекат са јасно описаним форматима, темама и значајним бројем локалних актера у области развоја привреде, а посебно културе у сусрет пројекту "Ужнице – Престоница културе 2024" подржала предлог пројекта. Директне активности су у корелацији са циљним групама, а утицај Тв Лав Плус који остварује у Западној Србији су гарант да ће се пројекат успешно реализовати и својом видљивошћу допринети развоју привреде и афирмацији културе у Ужицу.

Удружење грађана НВО "Ужицемедиа" и UŽICEMEDIA са пројектом Културно благо народног музеја Ужице.

- у износу од **150.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје значај емисија из серијала

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

Културно благо Народног музеја Ужице са којим јавност треба боље упознати. Теме су добро разрађене, а буџет је нереалан.

ТЕЛЕВИЗИЈА ПОЖЕГА Д.О.О. ПОЖЕГА TV POŽEGA са пројектом „У сусрет титули-Ужице престоница културе Србије 2024. године“.

- у износу од **900.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Добро су дефинисани значај и циљ пројекта, дат је детаљан опис, као и план реализације пројектних активности, што указује на квалитет и посвећеност медија у припреми овог пројекта.

Удружење „Развој УЕ“ (www.uzickarepublikapress.rs) са пројектом „Стари (И) ти у Ужицу“.

- у износу од **150.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Комисија сматра да је циљ пројекта добро дефинисан, а посебну вредност пројекту даје одабир и вредност теме, као и усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљне групе. Подносилац појекта већ има искуства у реализацији сличних пројеката.

SNEŽANA DESPOTOVIĆ PR MARKETING AGENCIJA WEST MEDIA PRESS UŽICE
WWW.ZAPADNEINFO.NET са пројектом „Туристички и привредни потенцијали Ужица.

- у износу од **350.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Циљ пројекта јасно дефинисан и добро постављен, опис активности је детаљно разрађен. Подносилац има искуства у реализацији сличних пројеката. Резултати пројекта су реално постављени а индикатори мерљиви што указује на спроводивост пројекта. Комисија сматра да ће овај пројекат подићи ниво информисаности и свести грађана у темама које се односе на туризам и привреду у Ужицу.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

PREDUZEĆE TV-5 DOO UŽICE TELEVIZIJA 5 UŽICE са пројектом „Културни идентитет града Ужица“.

- у износу од **4.480.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Опис активности је детаљно образложен што указује на квалитет и посвећеност медија у припреми предлога пројекта. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје допринос и афирмација културе, тим пре што је 2023 .година у знаку припрема за наредну годину када ће Ужице бити престоница културе Србије, те је стога ова тема веома значајна за становнике ужичког краја. Циљеви пројекта су јасно постављени као и примарне и секундарне групе. Имајући у виду да култура представља темеље једног друштва, Комисија у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлаже да се пројекат подржи у захтевеном износу од 4.480.000,00 динара односно у потпуности.

PREDUZEĆE ZA RADIODIFUZIJU I MARKETING RADIO SAN DOO UŽICE RADIO SAN са пројектом „Емисија за село“.

- у износу од **1. 000.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Добро су постављени циљеви пројекта, усмерени ка циљним групама и подићиће ниво информисаности и свести грађана о темама које се односе на бољи квалитет живота становништва на селу. Активности су добро разрађене, резултати пројекта су реално постављени, индикатори резултата мерљиви и указују на изводљивост пројекта. Приметно је и велико искуство подносиоца пројекта на реализацији сличних пројеката.

Društvo sa ograničenom odgovornošću VESTI I RADIO Užice RADIO UŽICE са пројектом У сусрет престоници културе.

- у износу од **300.000,00 динара**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Циљ и значај пројекта и циљне групе, јасно су постављене и детаљно су разрађене. Опис активности заједно са планом реализације и праћењем индикатора указују на изводљивост

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

и оправданост пројекта. Учесници у пројекту и технички капацитети гарантују успешну реализацију.

Društvo sa ograničenom odgovornošću VESTI I RADIO Užice недељник VESTI са пројектом Ужице, град хуманости и храбрости.

- у износу од **1.000.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Тема је иновативна и другачија и представиће хумане Ужичане који ће на свом примеру мотивисати и друге да у овим изазовним временима покажу своју хуманост солидарност и емпатију. Значај и циљ пројекта су добро образложени као и опис активности, али и теме медијских садржаја.

Društvo sa ograničenom odgovornošću VESTI I RADIO Užice INFOERA са пројектом Мој град – моје место за живот.

- у износу од **150.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Тема пројекта је веома интересантна и има за циљ спречавање миграције становништва. У пројекту је заступљен иновативни елемент као и новинарско истраживачки приступ. Пројекат је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група које су јасно дефинисане.

Луна Медиа д.о.о. Ужице LUNA RADIO са пројектом „Размрсите ужички саобраћајни чвор!“.

- у износу од **900.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Комисија констатује да је пројекат од изузетне важности за Ужице. Значај и циљ пројекта детаљно разрађен као и примарне и секундарне групе. План активности подразумева реалну изводљивост пројекта, а кадровски и технички капацитети као и велико искуство у реализацији сличних пројеката гарантују успешну реализацију. Број и врста медијских садржаја допринеће остварењу циља пројекта.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

RAM RADIOMEDIA MREŽA DOO UŽICE LUNA PRESS са пројектом Ерска велика брига-Здравље!

- у износу од **400.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Тема је актуелан и од изузетне важности. Предлагач је добро дефинисао циљ и значај пројекта као и циљне групе. Опис активности је детаљно разрађен, буџет је у складу са пројектним активностима и прати их.

MILOŠ VULOVIĆ PR PROIZVODNJA TELEVIZIJSKOG PROGRAMA REC MEDIA UŽICE REC MEDIA са пројектом „Ерска светлост у престоници културе“.

- у износу од **250.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Јасан опис пројекта, прецизно дефинисан циљ и циљне групе са реалним активностима и динамиком реализације пројекта. Иновативан приступ теми која у потпуности прати припремне активности на реализацији пројекта "Ужице Престоница културе 2024".

PREDUZEĆE ZA RADIODIFUZIJU I MARKETING RADIO SAN DOO UŽICE ZAPADNE VESTI са пројектом „Спорт у Ужицу“.

- у износу од **420.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Јасан циљ пројекта који афирмише спорт и физичку културу кроз директне преносе, интервјуе, стручне емисије на територији Златиборског округа, гарант су успешне реализације пројекта. Пројекат обједињује аматерски и професионални спорт у распону од пионирских селекција до сениорских такмичарских екипа.

ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО, ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4Н СТУДИО, ЧАЧАК „ПЗС“ са пројектом Ангажованост ОСИ у циљу лакшег функционисања у друштвеној заједници.

- у износу од **350.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје висок степен утицаја на квалитет информисања циљне групе, постојање идентификованих и јасно дефинисаних циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. Имајући у виду значај инклузије ОСИ у друштвеној заједници, Комисија предлаже да се пројекат подржи.

Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN – MEDIA.NET Čačak RINA са пројектом Да се лакше и лепше дише у граду на Бетињи: Улагање у заштиту животне средине је улагање у будућност Ужица.

- у износу од **400.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Актуелна тема о горућим проблемима са загађењем ваздуха на територији града Ужица. Пројекат ће мултимедијално покривати теме од мерача загађења ваздуха, активности локалних чинилаца, до иностраних партнера из Швајцарске и Француске и инфраструктурних пројеката са светском банком који ће допринети побољшању заштите животне средине и смањењу загађености ваздуха у Ужицу.

ПРИВРЕДНО ДРУШТВО ГЗС ДОО ЧАЧАК REPORTER са пројектом Живописна разгледница Ужица.

- у износу од **900.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Посебну вредност пројекту дају усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Велико искуство подносиоца пројекта, видљивост и утицај медија дају гарант реализације пројектних активности.

TELEVIZIJA TELEMARК DOO, ČAČAK TELEVIZIJA TELEMARК са пројектом „Музејске тајне“.

- у износу од **200.000,00 динара;**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Тема је актуелна, планираним медијским садржајима радиће се на афирмацији и промоцији Народног музеја Ужице, једне од значајнијих установа културе у Србији. Примарне и секундарне групе су добро дефинисане, а опис активности је детаљно разрађен.

Комисија је предложила да се за следеће пројекте не издвајају средства из буџета града Ужица за 2023. годину и то за:

Привредно друштво Оморика и Бор д.о.о. Ужице „Оморика и бор“ са пројектом „Деца бавите се спортом, у томе је тајна здравог живота“.

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Наведени пројекат се бави темом која је значајна за локалну заједницу али циљ пројекта је преширок. Нејасно је описана корелација у планираних 20 садржаја између једног запосленог и стручних лица из наведених области: спорт деце, спорт омладине, доступност спорских садржаја рекреативцима и инклузија ОСИ у спортске активности, садржаје и терапије.

Разматрајући оправдане трошкове буџета пројекта, оперативни трошкови из тачке 2. нису у складу са чланом 16а Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, па стога комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.

Мултикултура Србије, Врбница, Град Крушевац НОВОСТИ ДАНА са пројектом Прошлост, садашњост и будућност Руса у Ужицу.

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Пројектни циљ је уопштен и нема јасних инпута на који начин ће се остварити утицај на једноцифрен број грађана руске националности у граду Ужицу. Активности и задаци у предлогу пројекта примеренији су за конкурсе из области културе и очувања нематеријалне културне баштине националних мањина, него на јавно информисање у локалној заједници па стога комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.

MEDIJSKA MREŽA DOO BEOGRAD-STARI GRAD REPUBLIKA.RS са пројектом „Ужички туризам“.

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Комисија је ценећи већи број приспелих пројеката из области туризма одлучила да подржи локалне медије и актере који су већ годинама својим радом и ресурсима значајно допринели развоју туризма у граду Ужицу и златиборском округу. Уопштени опис пројекта на порталу REPUBLIKA.RS, индикатори и нејасноће у анализи ризика и начина интеракције медија из другог града са локалним чиниоцима (питање локалних водича, обука и умрежавања локалних пружаоца услуга) додатно су определили комисију да се наведени пројекат не подржи.

Дневник-Пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад Лист „ПОЉОПРИВРЕДНИК“ са пројектом Живот села на подручју локалне самоуправе града Ужица.

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Пројекат се бави темом која је значајна за локалну заједницу, међутим подносилац је сам значај пројекта недовољно разрадио. Циљ пројекта је уопштен, буџет је предимензиониран те је стога предлог комисије да се наведени пројекат не подржи.

VIDEO SOLUTIONS 2020 DOO BEOGRAD – PALILULA UDARNA VEST.RS са пројектом Живот на интернету и друштвеним мрежама – колико су млади у Ужицу упознати са ризицима дигиталне технологије.

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Тема је актуелна и добро разрађена али није наведено конкретно искуство подносиоца пројеката у реализацији сличних медијских пројеката. Погрешно је попуњена спецификација прихода јер средства за које подносилац аплицира нису у колони „приходи у буџету ЈЛС“ већ у „приходи из буџета АП“ што недвосмислено показује да је подносилац са истим пројектом аплицирао још негде. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

Alo media system d.o.o. Beograd ALO! са пројектом Ужице град будућности.

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Тема пројекта је уопштена, а реализација на територији локалне самоуправе на којој се аплицира је недефинисана и нејасна. Средства за која је подносилац аплицирао односе се на штампу, што се не сматра оправданим трошковима. С обзиром да се локални медији кроз редован програм баве овим темама, Комисија предлаже да овај пројекат не буде финансиран из локалног буџета.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Пожега д.о.о. – Пожега Радио Пожега са пројектом **“Буџет свих Ужичана“**.

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Иако је тема иновативна, у попису активности није познато када ће емисија бити емитована, односно стоји да ће бити емитоване када буду технички спремне, што није довољно. Нејасна је корелација између циљне групе грађана и њиховог утицаја на доношење буџета и институција које тај процес спроводе. Самим тим су упитни резултати, индикатори и одрживост пројекта, па Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

DRUŠTVO ZA PROMET I USLUGE ČA M.T.V. TELEVIZIJA DOO ČAČAK BOGDANA TEOFILOVIĆA 3 MOJA TV са пројектом **„Моје Ужице-мој град без насиља“**.

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Тема је никад актуелнија али Комисија ценећи нејасно дефинисане инпуте између медија из другог града и чинилаца локалне заједнице није могла да нађе корелацију на који ће начин о тако деликатној теми апликант остварити интеракцију са децом, ђацима, родитељима, просветним радницима и доносиоцима одлука у граду Ужицу. Утицај видљивости апликанта на ужичку заједницу је нејасна и упитан. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА Новине СРПСКО КОЛО са пројектом **Српско коло Ужице**.

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Тема пројекта је уопштена и прешироко постављена. Наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви, план реализације није довољно разрађен тако да нема гаранције за реалну изводљивост истих. Број медиских садржаја у буџету и пријави није усклађен. Комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.

„Удружење медија и медијских радника“ UMMR са пројектом **Како обезбедити правну сигурност новинара**.

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

Уска циљна група за коју су нејасно дефинисана реализација четири стручна скупа – радионице и њиховом корелацијом са финансирањем таквих активности од стране града Ужица, па Комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.

Public Media Communications d.o.o. Beograd-Stari Grad ZLATIBORSKE NOVINE са пројектом „Коцка није игра“

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Пројекат је актуелан и значајан за популацију младих, међутим ценећи друге пројекте о проблемима популације младих до 35 година, Комисија није могла да утврди оправданост финансирања пројекта у нејасно дефинисаним активностима које би портал са седиштем у Београду, успео методолошки да уради на терену, при чему се сопствена средства у износу од 100.000,00 динара односе само на почетна и завршна истраживања. Такође је упитан утицај и видљивост медија на локалну заједницу, а нарочито на популацију младих до 35 година на које се пројекат и односи. Комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.

IN NETWORK SOLUTION D.O.O. BEOGRAD – VRAČAR TV SUPER SAT i TV INFO 24 са пројектом „Запусти се лако“.

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Тема пројекта је актуелна и значај пројекта је детаљно описан. Комисија из пројекта није могла да види јасно дефинисане потребе циљних група као и начин у описаним истраживањима и снимањима како б дошло до квалитетних података и медијских садржаја између једне Београдске редакције и школских установа у локалним заједницама у златиборском округу. Нејасно је такође, на који начин би предимензионирани буџет пројекта допринео истраживању и пласману тема о дуалном, формалном и неформалном образовању на територији града Ужица и златиборског округа. Комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.

Internet Goup d.o.o. Novi Beograd TELEGRAF.RS са пројектом Ужице-град здраве будућности.

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Тема пројекта је значајна за грађане Ужица али слични пројекти се реализују од стране локалних медија са територије града Ужица. Буџет је предимензиониран и стога Комисија сматра да се наведени пројекат не подржи.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

Градоначелница града Ужица је прихватила предлог Комисије у целости па је одлучено као у диспозитиву Решења.

Поука о правном леку: Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор код Управног суда у Београду, у року од 30 дана од дана објављивања Решења на званичном сајту града Ужица.



ГРАДОНАЧЕЛНИК

др Јелена Раковић Радивојевић

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs