

Република Србија
Град Ужице
ГРАДСКА УПРАВА УЖИЦЕ
Стручна комисија за оцену пројеката поднетих по Јавном позиву
за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката
производње медијских садржаја из области јавног информисања
на територији града Ужица у 2023. години
II број 651-1/23
Датум: 08.05.2023. године
Ужице

На основу члана 23. 24. и 25. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ број 83/14 и 58/15), члана 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ број 16/16,8/17 и 6/23) и тачке 2. Решења о именовану Стручне комисије у области јавног информисања за 2023. годину II број 651-1/23 од 20.04.2023. године за оцену пројеката поднетих по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији града Ужица за 2023. години 01 број 651-1/23 од 14.03.2023. године, Стручна комисије за оцену пројеката у области јавног информисања за 2023. годину, је на седници одржаној 08.05.2023. године, донела

**ПРЕДЛОГ
О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ИЗ БУЏЕТА
ГРАДА УЖИЦА ЗА 2023. ГОДИНУ**

I Стручна комисија за оцену пројеката у области јавног информисања за 2023. годину (у даљем тексту: Комисија) предлаже да се средства из буџета града Ужица за 2023. годину за остваривање јавног интереса у области јавног информисања расподеле у следећим износима:

Комисија предлаже расподелу средстава за следеће пројекте:

Ред. бр.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Издавач медија/назив	Одобрена средства у динарима
1.	„М-31“ друштво са ограниченом одговорношћу Ужице	“Грађани и грађанке Ужица желе да знају	„ПРВИ РАДИО 987“ УЖИЦЕ 98,7 MHz	500,000.00
2.	МАРКЕТИНГ АГЕНЦИЈА „DN CONCEPT MARKETING“ УЖИЦЕ назив медија: <u>WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM,</u>	"У ритму недеље"	МАРКЕТИНГ АГЕНЦИЈА „DN CONCEPT MARKETING“ УЖИЦЕ назив медија: <u>WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM,</u>	1.150.000,00

3.	АЛЕМ РОВЧАНИН ПР ПРОИЗВОДЊА ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА ПП МЕДИА ПРИЈЕПОЉЕ	"Туристички бисери Ужица"	www.pppmedia.rs	200.000
4.	СПА 106 ДУШКО ЂУКИЋ ПР КОСЈЕРИЋ	"Свим срцем за Ужице"	РАДИО 106	600.000
5.	Удружење грађана „Ужичанствено“ Ужице	"Сајт Ужичанствено 2023"	Сајт Ужичанствено	300.000
6.	ТУРИСТИЧКО УДРУЖЕЊЕ „ЛЕПОТЕ ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ“	"Кроз историју до будућих туриста"	www.vestizssmestaj .rs	200.000
7.	Предузеће Конзум Лав д.о.о. ТЕЛЕСПОРТ са пројектом	"Велики људи за велика дела, дозволимо параспортистима да се докажу"	www.telesport.rs	200.000
8.	НИД Компанија „Новости“ АД Београд Вечерње Новости	"Ужице у књижевности, позоришту и филму"	Вечерње Новости	100.000
9.	Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање ТВ програма ZOOM Ужице	„Куда који отпад спада“	Зоом Ужице	1.300.000
10.	Предузеће Конзум Лав д.о.о.	"Ужице привредна и културна престоница Западне Србије"	ТВ ЛАВ плус	2.200.000
11.	Удружење грађана НВО „Ужицемедиа“	"Културно благо народног музеја Ужице"	UŽICEMEDIA	150.000
12.	ТЕЛЕВИЗИЈА ПОЖЕГА Д.О.О. ПОЖЕГА	„У сусрет титули- Ужице престоница културе Србије 2024. године“	TV POŽEGA	900.000
13.	Удружење „Развој УЕ“	„Стари (И) ти у Ужицу“	(www.uzickarepubli karepress.rs)	150.000
14.	SNEŽANA DESPOTOVIĆ PR MARKETING AGENCIJA WEST MEDIA PRESS UŽICE	„Туристички и привредни потенцијали Ужица"	<a href="http://WWW.ZAPADNEI
NFO.NET">WWW.ZAPADNEI NFO.NET	350.000

15.	PREDUZEĆE TV-5 DOO UŽICE	„Културни идентитет града Ужица“	TELEVIZIJA 5 UŽICE	4.480.000
16.	PREDUZEĆE ZA RADIODIFUZIJU I MARKETING RADIO SAN DOO UŽICE	„Емисија за село“	RADIO SAN	1.000.000
17.	Društvo sa ograničenom odgovornošću VESTI I RADIO Užice	"У сусрет престоници културе"	RADIO UŽICE	300.000
18.	Društvo sa ograničenom odgovornošću VESTI I RADIO Užice	"Ужице, град хуманости и храбрости"	недељник VESTI	1.000.000
19.	Društvo sa ograničenom odgovornošću VESTI I RADIO Užice	"Мој град – моје место за живот"	INFOERA	150.000
20.	Луна Медиа д.о.о. Ужице	„Размрсите ужички саобраћајни чвор!“	LUNA RADIO	900.000
21.	RAM RADIOMEDIA MREŽA DOO UŽICE	Ерска велика брига-Здравље!	LUNA PRESS	400.000
22.	MILOŠ VULOVIĆ PR PROIZVODNJA TELEVIZIJSKOG PROGRAMA REC MEDIA UŽICE	"Ерска светлост у престоници културе"	REC MEDIA	250.000
23.	PREDUZEĆE ZA RADIODIFUZIJU I MARKETING RADIO SAN DOO UŽICE	„Спорт у Ужицу“	ZAPADNE VESTI	420.000
24.	ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО, ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4Н СТУДИО, ЧАЧАК	"Ангажованост ОСИ у циљу лакшег функционисања у друштвеној заједници"	„ПЗС“	350.000
25.	Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN – MEDIA.NET Čačak	"Да се лакше и лепше дише у граду на Ђетињи: Улагање у заштиту животне средине је улагање у будућност Ужица"	RINA	400.000

26.	ПРИВРЕДНО ДРУШТВО ГЗС ДОО ЧАЧАК	"Живописна разгледница Ужица"	REPORTER	900.000
27.	TELEVIZIJA TELEMARК DOO, ЉАЌАК	„Музејске тајне“	TELEVIZIJA TELEMARК	200.000

У складу са чланом 22. став 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (У даљем тексту: Правилник), Комисија даје следеће образложење за пројекте који су подржани:

1. Подносилац пројекта је „М-31“ друштво са ограниченом одговорношћу Ужице назив медија: "ПРВИ РАДИО 987" који је конкурисао са пројектом „Грађани и грађанке Ужица желе да знају“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

Пројекат идентификује и јасно дефинише потребе циљне групе, а додатна вредност пројекта је укључивање циљне групе у реализацију. Опис активности је јасан и прецизан, исправно су постављени резултати и индикатори.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 849,960.00 динара већ у износу од 500.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

2. Подносилац пројекта **МАРКЕТИНГ АГЕНЦИЈА „DN CONCEPT MARKETING“ УЖИЦЕ** назив медија: WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM, WWW.OGLASNATABLA.INFO који је конкурисао са пројектом **СТУДИСКА ЕМИСИЈА „У РИТМУ НЕДЕЉЕ“**.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту дају иновативни елементи, кроз тематски приказ проблема, разноврсност, детаљна разрађеност и развој тема од значаја за развој локалне заједнице и информисање становништва, посебно младих Ужичана.

Наведени пројекат допринеће вишем степену информисања како примарних, тако и секундарних циљних група, тим пре што је подносилац пројекта навео да има око 300,000 пратилаца на друштвеним мрежама.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 1.565.100,00 динара већ у износу од 1.150.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

3. Подносилац пројекта АЛЕМ РОВЧАНИН ПР ПРОИЗВОДЊА ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА ПП МЕДИА ПРИЈЕПОЉЕ назив медија: www.ppmedia.rs који је конкурисао са пројектом Туристички бисери Ужица.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Обзиром да апликант остварује значајан утицај на јавно информисање у Западној Србији са више од 300.000 посетилаца на месечном нивоу, предлог Комисије је да се у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, а ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта пројекат не подржи у захтевеном износу од 2.500.000,00 динара већ у износу од 200.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

4. Подносилац пројекта СПА 106 ДУШКО ЂУКИЋ ПР КОСЈЕРИЋ назив медија: РАДИО 106 који је конкурисао са пројектом "Свим Срцем за Ужице".

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Планирани резултати и план реализације пројекта су детаљно разрађени а индикатори резултата су мерљиви. Опис активности, резултати и план реализације указују на изводљивост и оправданост пројекта. Дугогодишње искуство у раду, учесници у пројекту и технички капацитети гарантују успешну реализацију пројекта.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 800.000,00 динара већ у износу од 600.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

5. Подносилац пројекта Удружење грађана „Ужичанствено“ Ужице назив медија: Ужичанствено који је конкурисао са пројектом "Сајт Ужичанствено 2023"

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Посебан значај јесте циљ пројекта, дигитализација информација о ужичком крају кроз периоде његовог постојања и развоја као трајно сведочанство које ће остати сачувано за будуће генерације.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 350.000,00 динара већ у износу од 300.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

6. Подносилац пројекта ТУРИСТИЧКО УДРУЖЕЊЕ „ЛЕПОТЕ ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ“ назив медија: www.vestizssmestaj.rs који је конкурисао са пројектом "Кроз историју до будућих туриста.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у

даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Тема пројекта је интересантна, значај пројекта је добро и јасно образложен, а циљ добро постављен. Примарне и секундарне групе су идентификоване. Опис пројекта и врста планираних медијских садржаја је детаљно разрађена.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 349.303,74 динара већ у износу од 200.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

7. Предузеће Конзум Лав д.о.о. ТЕЛЕСПОРТ www.telesport.rs који је конкурисао са пројектом "Велики људи за велика дела, дозволимо параспортистима да се докажу".

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Таргетирана циљна група параспортиста у Ужицу је једна од најуспешнијих у Србији али и ван граница земље и самим тим њихова афирмација као и указивање на проблеме са којим се сусрећу ОСИ у спорту, ће кроз предложене пројектне активности и медијске садржаје додатно ојачати циљну групу, а саму локалну заједницу представити као једну од најинклузивнијих средина.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 516.000,00 динара већ у износу од 200.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

8. Подносилац пројекта НИД Компанија „Новости“ АД назив медија: Вечерње Новости који је конкурисао са пројектом "Ужице у књижевности, позоришту и филму".

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје то што је значајан за све грађане Ужица тим пре јер је 2023.година у знаку припрема за спровођење пројекта "Ужице - Престоница културе 2024". Обзиром да подносилац пројекта има развијену дописничку мрежу, Комисија сматра да може остварити директну интеракцију са актерима у локалној заједници и допринети бољем информисању.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 500.000,00 динара већ у износу од 100.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

9. Подносилац пројекта Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање ТВ програма ZOOM Ужице назив медија: Студио Зоом Ужице који је конкурисао са пројектом „Куда који отпад спада“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у

даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје то што је значајан за све грађане Ужица тим пре што се у граду тренутно спроводи низ активности везаних за управљање и примарну селекцију отпада, као и за изналагање решења за постојеће комуналне проблеме. Циљ пројекта и циљне групе су јасно дефинисане. Пројектне активности су добро разрађене, као и тематска разрада медијских садржаја.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 1.500.000,00 динара већ у износу од 1.300.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

10. Подносилац пројекта Предузеће Конзум Лав д.о.о. назив медија: ТВ ЛАВ плус који је конкурисао са пројектом " Ужице привредна и културна престоница Западне Србије".

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројекта из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Комисија је ценећи детаљно разрађен пројекат са јасно описаним форматима, темама и значајним бројем локалних актера у области развоја привреде, а посебно културе у сусрет пројекту "Ужице – Престоница културе 2024" подржала предлог пројекта. Директне активности су у корелацији са циљним групама, а утицај Тв Лав Плус који остварује у Западној Србији су гарант да ће се пројекат успешно реализовати и својом видљивошћу допринети развоју привреде и афирмацији културе у Ужицу.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 4.002.000,00 динара већ у износу од 2.200.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

11. Подносилац пројекта Удружење грађана НВО "Ужицемедиа" назив медија UŽICEMEDIA који је конкурисао са пројектом Културно благо Народног музеја Ужице.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројекта из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје значај емисија из серијала Културно благо Народног музеја Ужице са којим јавност треба боље упознати. Теме су добро разрађене, а буџет је нереалан.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 403.500,00 динара већ у износу од 150.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

12. Подносилац пројекта ТЕЛЕВИЗИЈА ПОЖЕГА Д.О.О. ПОЖЕГА назив медија ТВ ПОЖЕГА који је конкурисао са пројектом „У сусрет титули Ужице -престоница културе Србије 2024. године“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Добро су дефинисани значај и циљ пројекта, дат је детаљан опис, као и план реализације пројектних активности, што указује на квалитет и посвећеност медија у припреми овог пројекта.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 1.100.000,00 динара већ у износу од 900.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

13. Подносилац пројекта Удружење "Развој УЕ" назив медија (www.uzickarepublikapress.rs) који је конкурисао са пројектом „Стари (И) ти у Ужицу“

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Комисија сматра да је циљ пројекта добро дефинисан, а посебну вредност пројекту даје одабир и вредност теме, као и усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљне групе. Подносилац пројекта већ има искуства у реализацији сличних пројеката.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 415.024,00 динара већ у износу од 100.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

14. Подносилац пројекта SNEŽANA DESPOTOVIĆ PR MARKETING AGENCIJA WEST MEDIA PRESS UŽICE назив медија WWW.ZAPADNEINFO.NET који је конкурисао са пројектом „Туристички и привредни потенцијали Ужица.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Циљ пројекта јасно дефинисан и добро постављен, опис активности је детаљно разрађен. Подносилац има искуства у реализацији сличних пројеката. Резултати пројекта су реално постављени а индикатори мерљиви што указује на спроводивост пројекта. Комисија сматра да ће овај пројекат подићи ниво информисаности и свести грађана у темама које се односе на туризам и привреду у Ужицу.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 768.000,00 динара већ у износу од 350.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

15. Подносилац пројекта PREDUZEĆE TV-5 DOO UŽICE назив медија TELEVIZIJA 5 UŽICE који је конкурисао са пројектом „Културни идентитет града Ужица“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Опис активности је детаљно образложен што указује на квалитет и посвећеност медија у припреми предлога пројекта. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје допринос и афирмација културе, тим пре што је 2023 .година у знаку припрема за наредну годину када ће Ужице бити престоница културе Србије, те је стога ова тема веома значајна за становнике ужичког краја. Циљеви пројекта су јасно постављени као и примарне и секундарне групе. Имајући у виду да култура представља темеље једног друштва, Комисија у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлаже да се пројекат подржи у захтевеном износу од 4.480.000,00 динара односно у потпуности.

16. Подносилац пројекта PREDUZEĆE ZA RADIODIFUZIJU I MARKETING RADIO SAN DOO UŽICE назив медија RADIO SAN који је конкурисао са пројектом „Емисија за село“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Добро су постављени циљеви пројекта, усмерени ка циљним групама и подићиће ниво информисаности и свести грађана о темама које се односе на бољи квалитет живота становништва на селу. Активности су добро разрађене, резултати пројекта су реално постављени, индикатори резултата мерљиви и указују на изводљивост пројекта. Приметно је и велико искуство подносиоца пројекта на реализацији сличних пројеката.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 1.280.000,00 динара већ у износу од 1.000.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

17. Подносилац пројекта Друштво sa ograničenom odgovornošću VESTI I RADIO Užice RADIO UŽICE који је конкурисао са пројектом У сусрет престоници културе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Циљ и значај пројекта и циљне групе, јасно су постављене и детаљно су разрађене. Опис активности заједно са планом реализације и праћењем индикатора указују на изводљивост и оправданост пројекта. Учесници у пројекту и технички капацитети гарантују успешну реализацију.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 1.310.000,00 динара већ у износу од 300.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

18. Подносилац пројекта Društvo sa ograničenom odgovornošću VESTI I RADIO Užice недељник VESTI који је конкурисао са пројектом Ужице,град хуманости и храбрости.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Тема је иновативна и другачија и представиће хумане Ужичане који ће на свом примеру мотивисати и друге да у овим изазовним временима покажу своју хуманост солидарност и емпатију. Значај и циљ пројекта су добро образложени као и опис активности, али и теме медијских садржаја.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 2. 010.000,00 динара већ у износу од 1.000.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

19. Подносилац пројекта Društvo sa ograničenom odgovornošću VESTI I RADIO Užice назив медија INFOERA који је конкурисао са пројектом Мој град – моје место за живот.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Тема пројекта је веома интересантна и има за циљ спречавање миграције становништва. У пројекту је заступљен иновативни елемент као и новинарско истраживачки приступ. Пројекат је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група које су јасно дефинисане.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 608.000,00 динара већ у износу од 150.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

20. Подносилац пројекта Луна Медиа д.о.о. Ужице назив медија LUNA RADIO који је конкурисао са пројектом „Размрсите ужички саобраћајни чвор!“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Комисија констатује да је пројекат од изузетне важности за Ужице. Значај и циљ пројекта детаљно разрађен као и примарне и секундарне групе. План активности подразумева реалну изводљивост пројекта, а кадровски и технички капацитети као и велико искуство у реализацији сличних пројеката гарантују успешну реализацију. Број и врста медијских садржаја допринеће остварењу циља пројекта.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 1.204.000,00 динара већ у износу од 900.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

21. Подносилац пројекта RAM RADIOMEDIA MREŽA DOO UŽICE назив медија LUNA PRESS који је конкурисао са пројектом Ерска велика брига-Здравље!

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Тема је актуелан и од изузетне важности. Предлагач је добро дефинисао циљ и значај пројекта као и циљне групе. Опис активности је детаљно разрађен, буџет је у складу са пројектним активностима и прати их.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 866.250,00 динара већ у износу од 400.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

22. Подносилац пројекта MILOŠ VULOVIĆ PR PROIZVODNJA TELEVIZIJSKOG PROGRAMA REC MEDIA UŽICE назив медија REC MEDIA који је конкурисао са пројектом „Ерска светлост у престоници културе“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Јасан опис пројекта, прецизно дефинисан циљ и циљне групе са реалним активностима и динамиком реализације пројекта. Иновативан приступ теми која у потпуности прати припремне активности на реализацији пројекта "Ужице Престоница културе 2024".

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 700.000,00 динара већ у износу од 250.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

23. Подносилац пројекта PREDUZEĆE ZA RADIODIFUZIJU I MARKETING RADIO SAN DOO UŽICE назив медија ZAPADNE VESTI који је конкурисао са пројектом „Спорт у Ужицу“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Јасан циљ пројекта који афирмише спорт и физичку културу кроз директне преносе, интервјуе, стручне емисије на територији Златиборског округа, гарант су успешне реализације пројекта. Пројекат обједињује аматерски и професионални спорт у распону од пионирских селекција до сениорских такмичарских екипа.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 680.000,00 динара већ у износу од 420.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

24. Подносилац пројекта ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО, ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4Н СТУДИО, ЧАЧАК назив медија „ПЗС“ који је конкурисао са пројектом Ангажованост ОСИ у циљу лакшег функционисања у друштвеној заједници.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје висок степен утицаја на квалитет информисања циљне групе, постојање идентификованих и јасно дефинисаних циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта.

Имајући у виду значај инклузије ОСИ у друштвеној заједници, Комисија предлаже да се пројекат подржи.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 682.800,00 динара већ у износу од 350.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

25. Подносилац пројекта Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN – MEDIA.NET Ћаћак назив медија RINA који је конкурисао са пројектом Да се лакше и лепше дише у граду на Бетињи: Улагање у заштиту животне средине је улагање у будућност Ужица.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Актуелна тема о горућим проблемима са загађењем ваздуха на територији града Ужица. Пројекат ће мултимедијално покрити теме од мерача загађења ваздуха, активности локалних чинилаца, до иностраних партнера из Швајцарске и Француске и инфраструктурних пројеката са светском банком који ће допринети побољшању заштите животне средине и смањењу загађености ваздуха у Ужицу.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 1.400.000,00 динара већ у износу од 400.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

26. Подносилац пројекта ПРИВРЕДНО ДРУШТВО ГЗС ДОО ЧАЧАК назив медија REPORTER који је конкурисао са пројектом Живописна разгледница Ужица.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Посебну вредност пројекту дају усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Велико искуство подносиоца пројекта, видљивост и утицај медија дају гарант реализације пројектних активности.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 975.000,00 динара већ у износу од 900.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

27. Подносилац пројекта TELEVIZIJA TELEMARК DOO, ČAČAK назив медија TELEVIZIJA TELEMARК који је конкурисао са пројектом „Музејске тајне“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Тема је актуелна, планираним медијским садржајима радиће се на афирмацији и промоцији Народног музеја Ужице, једне од значајнијих установа културе у Србији. Примарне и секундарне групе су добро дефинисане, а опис активности је детаљно разрађен.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 1.218.600,00 динара већ у износу од 300.000,00 динара.

Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет у складу са предложеним средствима.

2. ПРЕДЛОГ ЗА ПРОЈЕКТЕ КОЈИМА СЕ НЕ ОДОБРАВАЈУ СРЕДСТВА:

Комисија није предложила расподелу средстава за следеће пројекте:

Ред. бр.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Издавач медија/назив
1.	Привредно друштво Оморика и Бор д.о.о. Ужице	„Децо бавите се спортом, у томе је тајна здравог живота“.	„Оморика и бор“
2.	Мултикултура Србије, Врбница, Град Крушевац	Прошлост, садашњост и будућност Руса у Ужицу.	НОВОСТИ ДАНА
3.	MEDIJSKA MREŽA DOO BEOGRAD-STARI GRAD	„Ужички туризам“.	REPUBLIKA.RS
4.	Дневник-Пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад	Живот села на подручју локалне самоуправе града Ужица.	Лист „ПОЉОПРИВРЕДНИК“
5.	VIDEO SOLUTIONS 2020 DOO BEOGRAD – PALILULA	Живот на интернету и друштвеним мрежама – колико су млади у Ужицу упознати са ризицима дигиталне технологије.	UDARNA VEST.RS

6.	Alo media system d.o.o. Beograd	Ужице будућности	град ALO!
7.	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Пожега д.о.о. - Пожега	„Буџет свих Ужичана“	Радио Пожега
8.	DRUŠTVO ZA PROMET I USLUGE ČA M.T.V. TELEVIZIJA DOO ČAČAK BOGDANA TEOFILOVIĆA 3	„Моје Ужице-мој град без насиља“	MOJA TV
9.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА	Српско коло Ужице	Новине СРПСКО КОЛО
10.	„Удружење медија и медијских радника“	Како обезбедити правну сигурност новинара	UMMR
11.	Public Media Communications d.o.o. Beograd-Stari Grad	„Коцка није игра“	ZLATIBORSKE NOVINE
12.	IN NETWORK SOLUTION D.O.O. BEOGRAD – VRAČAR	„Запосли се лако“	TV SUPER SAT i TV INFO 24
13.	Internet Goup d.o.o. Novi Beograd	Ужице-град здраве будућности	TELEGRAF.RS

У складу са чланом 22. став 9. Правилника, Комисија даје образложење за неприхватање следећих пројеката:

1. Подносилац пројекта Привредно друштво Оморика и Бор д.о.о. Ужице, назив медија „Оморика и бор“ који је конкурисао са пројектом „Децо бавите се спортом, у томе је тајна здравог живота“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурсе) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Наведени пројекат се бави темом која је значајна за локалну заједницу али циљ пројекта је преширок. Нејасно је описана корелација у планираних 20 садржаја између једног запосленог и стручних лица из наведених области: спорт деце, спорт омладине, доступност спорских садржаја рекреативцима и инклузија ОСИ у спортске активности, садржаје и терапије.

Разматрајући оправдане трошкове буџета пројекта, оперативни трошкови из тачке 2. нису у складу са чланом 16а Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, па стога комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.

2. Подносилац пројекта Мултикултура Србије, Врбница, Град Крушевац, назив медија НОВОСТИ ДАНА који је конкурисао са пројектом Прошлост, садашњост и будућност Руса у Ужицу.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Пројектни циљ је уопштен и нема јасних инпута на који начин ће се остварити утицај на једноцифрен број грађана руске националности у граду Ужицу. Активности и задаци у предлогу пројекта примеренији су за конкурсе из области културе и очувања нематеријалне културне баштине националних мањина, него на јавно информисање у локалној заједници па стога комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.

3. Подносилац пројекта MEDIJSKA MREŽA DOO BEOGRAD-STARI GRAD назив медија REPUBLIKA.RS који је конкурисао са пројектом „Ужички туризам“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Комисија је ценећи већи број приспелих пројеката из области туризма одлучила да подржи локалне медије и актере који су већ годинама својим радом и ресурсима значајно допринели развоју туризма у граду Ужицу и златиборском округу. Уопштени опис пројекта на порталу REPUBLIKA.RS, индикатори и нејасноће у анализи ризика и начина интеракције медија из другог града са локалним чиниоцима (питање локалних водича, обука и умрежавања локалних пружаоца услуга) додатно су определили комисију да се наведени пројекат не подржи.

4. Подносилац пројекта Дневник-Пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад назив медија Лист „ПОЉОПРИВРЕДНИК“ који је конкурисао са пројектом Живот села на подручју локалне самоуправе града Ужица.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Пројекат се бави темом која је значајна за локалну заједницу, међутим подносилац је сам значај пројекта недовољно разрадио. Циљ пројекта је уопштен, буџет је предимензиониран те је стога предлог комисије да се наведени пројекат не подржи.

5. Подносилац пројекта VIDEO SOLUTIONS 2020 DOO BEOGRAD – PALILULA назив медија UDARNA VEST.RS који је конкурисао са пројектом Живот на интернету и друштвеним мрежама – колико су млади у Ужицу упознати са ризицима дигиталне технологије.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Тема је актуелна и добро разрађена али није наведено конкретно искуство подносиоца пројеката у реализацији сличних медијских пројеката. Погрешно је попуњена спецификација прихода јер средства за које подносилац аплицира нису у колони „приходи у буџету ЈЛС“ већ у „приходи из буџета АП“ што недвосмислено показује да је подносилац са истим пројектом аплицирао још негде. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

6. Подносилац пројекта Alo media system d.o.o. Beograd назив медија ALO! који је конкурисао са пројектом Ужице град будућности.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Тема пројекта је уопштена, а реализација на територији локалне самоуправе на којој се аплицира је недефинисана и нејасна. Средства за која је подносилац аплицирао односе се на штампу, што се не сматра оправданим трошковима. С обзиром да се локални медији кроз редован програм баве овим темама, Комисија предлаже да овај пројекат не буде финансиран из локалног буџета.

7. Подносилац пројекта Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Пожега д.о.о. Пожега назив медија –Радио Пожега који је конкурисао са пројектом “Буџет свих Ужичана“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Иако је тема иновативна, у попису активности није познато када ће емисија бити емитована, односно стоји да ће бити емитоване када буду технички спремне, што није довољно. Нејасна је корелација између циљне групе грађана и њиховог утицаја на доношење буџета и институција које тај процес спроводе. Самим тим су упитни резултати, индикатори и одрживост пројекта, па Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

8. Подносилац пројекта DRUŠTVO ZA PROMET I USLUGE ČA M.T.V. TELEVIZIJA DOO ČAČAK BOGDANA TEOFILOVIĆA 3 назив медија MOJA TV који је конкурисао са пројектом „Моје Ужице-мој град без насиља“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Тема је никад актуелнија али Комисија ценећи нејасно дефинисане инпуте између медија из другог града и чинилаца локалне заједнице није могла да нађе корелацију на који ће начин о тако деликатној теми апликант остварити интеракцију са децом, ђацима, родитељима, просветним радницима и доносиоцима одлука у граду Ужицу. Утицај видљивости апликанта на ужичку заједницу је нејасна и упитан. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

9. Подносилац пројекта САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА назив медија Новине СРПСКО КОЛО који је конкурисао са пројектом Српско коло Ужице.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Тема пројекта је уопштена и прешироко постављена. Наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви, план реализације није довољно разрађен тако да нема гаранције за реалну изводљивост истих. Број медиских садржаја у буџету и пријави није усклађен. Комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.

10. Подносилац пројекта „Удружење медија и медијских радника“ назив медија UMMR који је конкурисао са пројектом Како обезбедити правну сигурност новинара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Уска циљна група за коју су нејасно дефинисана реализација четири стручна скупа – радионице и њиховом корелацијом са финансирањем таквих активности од стране града Ужица, па Комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.

11. Подносилац пројекта Public Media Communications d.o.o. Beograd-Stari Grad назив медија ZLATIBORSKE NOVINE који је конкурисао са пројектом „Коцка није игра“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Пројекат је актуелан и значајан за популацију младих, међутим ценећи друге пројекте о проблемима популације младих до 35 година, Комисија није могла да утврди оправданост финансирања пројекта у нејасно дефинисаним активностима које би портал са седиштем у Београду, успео методолошки да уради на терену, при чему се сопствена средства у износу од 100.000,00 динара односе само на почетна и завршна истраживања. Такође је упитан утицај и видљивост медија на локалну заједницу, а нарочито на популацију младих до 35 година на које се пројекат и односи. Комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.

12. Подносилац пројекта IN NETWORK SOLUTION D.O.O. BEOGRAD – VRAČAR назив медија TV SUPER SAT i TV INFO 24 који је конкурисао са пројектом „Запосли се лако“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Тема пројекта је актуелна и значај пројекта је детаљно описан. Комисија из пројекта није могла да види јасно дефинисане потребе циљних група као и начин у описаним истраживањима и снимањима како б дошло до квалитетних података и медијских садржаја између једне Београдске редакције и школских установа у локалним заједницама у златиборском округу. Нејасно је такође, на који начин би предимензионирани буџет пројекта допринео истраживању и пласману тема о дуалном, формалном и неформалном образовању на територији града Ужица и златиборског округа. Комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.

13. Подносилац пројекта Internet Goup d.o.o. Novi Beograd назив медија TELEGRAF.RS који је конкурисао са пројектом Ужице-град здраве будућности.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Тема пројекта је значајна за грађане Ужица али слични пројекти се реализују од стране локалних медија са територије града Ужица. Буџет је предимензиониран и стога Комисија сматра да се наведени пројекат не подржи.

Образложење

Чланом 23. Закона о јавном информисању и медијима прописано је да се пријаве на конкурс оцењују према мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре општи интерес у области јавног информисања и према мери у којој, на основу поднете документације, учесник на конкурс пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима прописано је да оцену пројеката поднетих на конкурс врши стручна комисија од три или пет чланова. Чланове стручне комисије именује руководилац органа који је расписао конкурс и то из реда независних стручњака за медије и медијских радника који нису у сукобу интереса и не обављају јавну функцију.

Чланом 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима прописано је да се Одлука о расподели средстава доноси на основу образложеног предлога Комисије.

Чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања прописано је да оцену пројеката поднетих на конкурс, као и предлог о расподели средстава са образложењем доноси стручна комисија коју решењем именује руководилац органа који је расписао конкурс.

Чланом 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, прописано је да Комисија даје предлог Одлуке са образложењем коју потписују сви чланови Комисије.

Тачком 2. Решења о именовању Стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања за 2023. годину прописано је да је задатак Комисије да изврши стручну оцену пројеката и донесе образложен предлог о додели средстава из буџета града Ужица за 2023. годину за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса из области јавног информисања.

Конкурсом Града Ужица за обезбеђивање средстава из буџета града Ужица за 2023. годину за суфинансирање пројеката производње медијског садржаја у области јавног информисања је предвиђено да се пројекти суфинансирају из буџета града Ужица за 2023. годину у укупном износу од 19.000.000,00 динара.

Комисија је утврдила да је на Конкурс Града Ужица за обезбеђивање средстава из буџета града Ужица за 2023. годину достављено 40 пројеката. Комисија је на седници одржаној 8. маја 2023. године, оцењивала 40 пројеката у складу са Правилником и дала предлог да се средства за суфинансирање из буџета града Ужица за 2023. годину издвоје за 27 поднетих пројеката док је за 13 поднетих пројеката Комисија предложила да се не суфинансирају.

Комисија је дала предлог у складу са законским одредбама, оцењивањем пројеката и расположивим средствима предвиђеним буџетом града Ужица.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Жарко Мандић



ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

Сања Тировић



Горан Рековић

