



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД УЖИЦЕ

СКУПШТИНА ГРАДА
I Број: 022-60/23
Датум: _____ 2023. година

На основу члана 31. и 60. став 1. тачка 64. Статута града Ужица ("Службени лист града Ужица" број 4/19) Скупштина града Ужица, на седници одржаној _____ 2023.године, доноси

РЕШЕЊЕ

I Усваја се Извештај о раду са финансијским извештајем Туристичке организације Ужице за 2022. годину који је Управни одбор Туристичке организације Ужице, усвојио Одлуком број 51/2023 од 15.03.2023.године.

II Решење ступа на снагу даном доношења.

III Решење доставити Туристичкој организацији Ужице и Градској управи за послове органа града, општу управу и друштвене делатности.

ПРЕДСЕДНИК СКУПШТИНЕ
Бранислав Митровић

о б р а з л о ж е њ е

Чланом 31. Статута града Ужица прописано је да су предузећа, установе и друге организације које врше јавну службу дужне да најмање једном годишње поднесу Скупштина града извештај о свом раду, најкасније до 31. маја текуће године за предходну годину.

Чланом 60. став 1. тачка 64. Статута града Ужица прописано је да Скупштина града даје сагласност на програме рада корисника буџета.

Градско веће је на седници одржаној 24.3.2023.године, разматрало Извештај о раду са финансијским извештајем Туристичке организације Ужице за 2022. годину и предлаже Скупштини да извештај размотри и усвоји.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 590 135 • e-mail: predsednikskupstine@uzice.rs

Димитрија Туцовића 52, 31102 Ужице • www.uzice.rs

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
УЖИЦЕ
УПРАВНИ ОДБОР
Број : 51/2023.
Датум : 15.03.2023.

На основу Члана 23. Статута Туристичке организације Ужица (110/2017) на 110. Седници
Управног одбора ТО Ужица, која се одржала 15.03.2023. године, донета је следећа
једногласна

ОДЛУКА

Усваја се Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2022. годину.

УПРАВНИ ОДБОР
ПРЕДСЕДНИЦА
Маријана Милосављевић



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА УЖИЦА

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ

Туристичке организације Ужица

За 2022. годину



turistička organizacija
UŽICA

Туристичка организација Ужица

Трг партизана 10

031 513 485

touroffice@mts.rs

tours@mts.rs

МБ: 17477293

ПИБ: 102747591

Ужице, 10.03.2023.

Садржај:

1. Увод	3
1.1. Историјат установе, циљеви и мисија.....	3
1.2. Правни основ за обављање делатности Туристичке организације Ужица.....	3
1.3. Делатност установе.....	4
1.4. Организациона структура.....	5
1.5. Начин финансирања	6
2. Извештај о извршењу годишњег плана рада	7
2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета Града	7
2.2. Програмске активности и пројекти реализовани из сопствених средстава и других извора	16
2.3. Програмске активности и пројекти који нису реализовани, а били су предвиђени годишњим планом рада	17
2.4. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани	17
2.5. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада	17
2.6. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја	18
2.7. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње	18
2.8. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима.....	18
2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности	20
3. Кадровски услови	21
3.1. Стање запослених	21
3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији	21
3.3. Промене стања запослених у току године.....	22
4. Стање основних средстава	22
4.1. Просторни услови рада.....	22
4.2. Стање објеката и опреме	23
4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме.....	23
4.4. Текуће одржавање објеката и опреме	25
5. Финансијски извештај	25
5.1. Остварење прихода.....	25
5.2. Извршење расхода	26

1. Увод

1.1. Историјат установе, циљеви и мисија

ТОУ је основана Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Ужице ("Службени лист општине Ужице" 11/02), а од 19. маја 2017. године, наставља да послује према одредбама Одлуке о усклађивању Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Ужице са Законом о туризму ("Службени лист града Ужица" број 16/17).

Циљ

ТОУ је основана у циљу промоције и унапређења туристичке делатности и очувања туристичких вредности на територији града Ужица.

Визија

Туристичке организације Ужица има за циљ повећање атрактивности и конкурентности туристичких дестинација на територији града Ужица и успостављање система управљања дестинацијама, како би се остварили приходи од туризма кроз повећање броја туриста на приоритетним туристичким дестинацијама, број запослених у сектору, као резултат улагања у туризам, инфраструктуру и повећаног нивоа активности побољшањем инвестиционе климе. Посебна пажња посвећена је развоју приоритетних туристичких дестинација и туристичких производа кроз унапређење инфраструктуре, подржавајући развој туристичке привреде. Визија Туристичке организације Ужица (ТОУ) стога дефинише ТОУ као основни генератор развоја туризма и инвестиција у туризам у граду Ужицу.

Мисија

Туристичке организације Ужица је успостављање позитивне инвестиционе климе у туризму уз пуну подршку инвестиционим пројектима и инвеститорима на територији града Ужица са правног, менаџерског, финансијског и техничког аспекта како би се олакшао процес трансформације идеја у ефикасне туристичке пројекте. Ово укључује и развој ефикасног јавно-приватног партнерства у туризму који ће укључити локалне, регионалне и државне институције и њихову подршку развоју туризма, као и приватним домаћим и међународним инвеститорима у туристичке пројекте.

1.2. Правни основ за обављање делатности Туристичке организације Ужица

ТОУ има статус правног лица са правима и обавезама утврђеним законом, оснивачким актом и статутом. ТОУ послује у складу са прописима којима се уређују јавне службе, а у погледу права, обавеза и одговорности запослених у ТОУ примењују се прописи који се односе на установе из области јавних служби.

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2022. годину

- Закон о туризму ("Службени гласник РС ", бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 – др. закон, 93/2012 и 84/2015),
- Закон о општем управном поступку („Службени гласник РС“ бр. 18/16)
- Закон о буџетском систему („Сл. гласник РС“, бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013-испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015 - др. закон, 103/2015, 99/2016 и 113/2017)
- Статут Туристичке организације Ужица I број 022-54/17 од 29.06.2017. године.

1.3. Делатност установе

Претежна делатност ТОУ је **84.13** - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању економије.

Остале делатности ТОУ су:

58.19 Остале издавачке активности

47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама (продаја сувенира)

47.51 Трговина на мало текстилом у специјализованим продавницама

18.12 Остало штампање

47.99 Остала трговина на мало изван продавница

73.20 Истраживање тржишта и испитивање јавног мњења

83.20 Организовање сајмова и састанака

63.99 Информационе услужне делатности на другом месту непоменуте

70.21 Делатност комуникација и односа с јавношћу

79.90 Остале услуге резервације и делатности повезане са њима

73.11 Делатност рекламних агенција

58.12 Издавање именика и адресара

82.20 Делатност позивних центара

58.11 Издавање књига – издавање књига, брошура, проспеката, летака и сличних публикација

55.20 Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак – смештај у сеоским кућама, брвнарама, апартманима, бунгаловима...

94.11 Делатност пословних удружења и удружења послодаваца

Поред делатности и циљева због којих је основана, ТОУ обавља следеће послове:

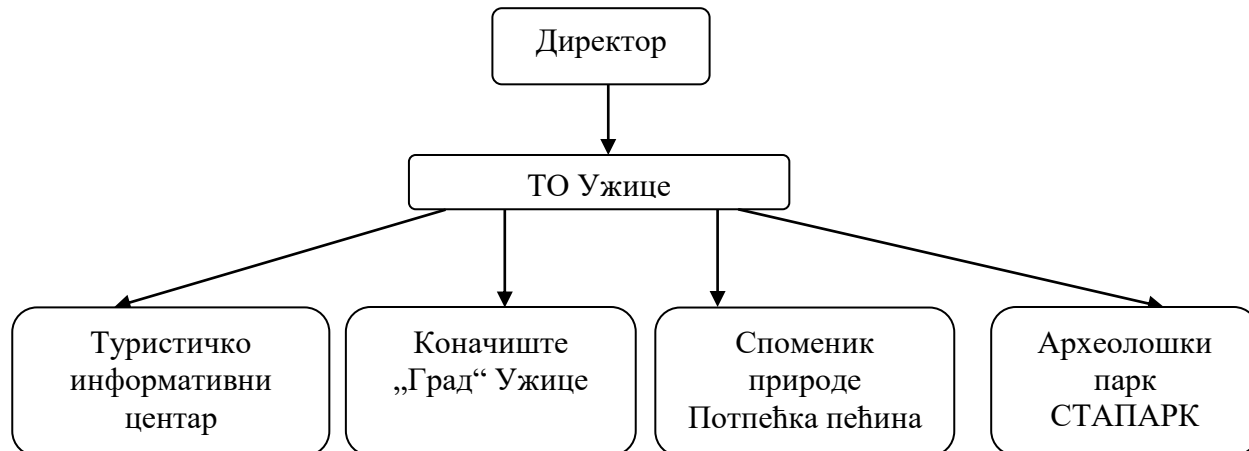
- израђује програм развоја туризма и одговарајућа планска акта у складу са прописом о планирању и уређењу простора за туристичке локалитете на територији града Ужица (Мокра Гора, Кремна, Потпећ, Злакуса, Јелова Гора),
- подстиче унапређење општих услова за прихват и боравак туриста у Граду,
- усмерава и координира активности носилаца туристичке понуде на обogaћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја и стварању атрактивног амбијента на туристичким локалитетима града,

- програмира и организује туристичко-информативни центар у граду за информативно пропагандну делатност града у циљу обавештавања посетилаца о туристичким и културним вредностима,
- организује туристичке, информативно пропагандне и промотивне делатности, културне, спортске и друге манифестације од интереса за унапређење туризма града,
- обезбеђује пропагандно информативна средства којима се популаришу и афирмишу могућности града у туризму (издавачка и аудио-визуелна делатност, наступи на сајмовима и манифестацијама као и друга пропагандна средства),
- предлаже програм стручног испита за локалне водиче и организује курс,
- усмерава и координира иницијативе и активности привредних субјеката и организација у туризму на формирању и пласману туристичке понуде и туристичког производа града Ужица,
- припрема оперативни програм развоја туризма града Ужица (туристичка понуда Ужица, излетнички туризам, транзитни туризам, риболовни, ловни и сеоски туризам, туристичка пропаганда, сувенири, туристичка сарадња са другим градовима, организацијама туристичко-информативне службе, излетишта и др.)
- покреће и организује активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијање туристичке свести, туристичке културе и заштите и унапређења животне средине,
- сарађује са туристичким организацијама градова у земљи и иностранству,
- обавља и друге послове утврђене Статутом.

1.4. Организациона структура

Туристичка организација Ужица је организована као јединствена радна целина. Седиште Туристичке организације се налази на Тргу партизана бр. 10.

Организациона структура установе уређена је Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места. Правилником о организацији и систематизацији послова и радних задатака ближе се уређује унутрашња организација Установе, врсте и опис послова, начин извршавања послова и задатака, број извршилаца, врста и степен стручне спреме, потребна знања радно искуство, одговорност и овлашћења запослених у извршавању послова и други услови потребни за рад на тим пословима.



Органи Установе су: Управни одбор, Надзорни одбор и директор који имају права и обавезе у складу са законом и актима Установе.

Управни одбор има 5 чланова, које именује оснивач, 4 члана који су представници оснивача и 1 члан представник запослених, као представник ТОУ.

Члан Управног одбора из реда запослених се предлаже већином гласова свих запослених.

Управни одбор именује и разрешава Скупштина града, на период од 4 године.

Надзорни одбор има 3 члана од којих су 2 члана представници оснивача а 1 члан се бира из реда запослених, као представник ТОУ.

Члан Надзорног одбора из реда запослених се предлаже већином гласова свих запослених.

Председника и чланове Надзорног одбора ТОУ именује и разрешава Скупштина града.

Надзорни одбор се именује на период од четири године.

Директора установе именује Оснивач на период од 4 године.

1.5. Начин финансирања

Средства за рад односно обављање делатности Туристичке организације Ужица обезбеђују се из:

- буџета Града;
- буџета Републике Србије;
- прихода од боравишне таксе;
- других прихода које самостално оствари;
- донација и спонзорства и других прихода у складу са законом.

Средства за рад, односно обављање делатности, користе се у складу са Законом, актом о оснивању, Статутом, Годишњим програмом рада и финансијским планом ТОУ.

2. Извештај о извршењу годишњег плана рада

2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета Града

- *Извештај са 43. Међународног туризма у Београду, 24 – 27. март 2022.*

Туристичка организација Ужица је, током четири дана, након једногодишње паузе, представила своју туристичку понуду на 43. Међународном сајам туризма у Београду. На штанду Туристичке организације Ужица представљена је обједињена понуда туристичких агенција, хотела и свих значајних туристичких субјеката територије Града Ужица. Своју понуду су представили хотели „Златиборска ноћ“, „Оморика“, „Сиеста“ „Арија“, Коначиште „Осмица“, Туристичко насеље „Међавник – Дрвенград“, Коначиште „Град“, ТА „Амиго Травел“, „Кремна Турс“, „Републик Турс“ као и представници активног туризма ужичког краја и сарадници из SWGa.

Овај сајам за ТОУ је била добра прилика за одржавање низа успешних пословних састанака са представницима туристичких организација, агенција и туроператора.

Бројни представници домаћих и регионалних медијских кућа показали су велико интересовање за предстојећу летњу туристичку сезону али су сумирани и резултати из претходног периода са посебним освртом на значајна признања и успехе – награду за Мокру Гору „Најбоље туристичко село света 2021“ и село Злакуса са грнчарским занатом који је од прошле године под заштитом УНЕСКО као нематеријално културно наслеђе.

Велику заинтересованост за све туристичке атракције за наредних неколико месеци исказали су и бројни посетиоци сајма.

Поводом добијања светске награде од стране WTO - „Најбоље туристичко село света 2021“ које је добила Мокра Гора, свечана промоција села се одржала у суботу 26.03.2022.

Домаћини промоције били су Туристичка организација Ужица, Музејско - туристички комплекс „Шарганска осмица“ Скијалиште „Ивер“, Парк природе Шарган – Мокра Гора, Визиторски центар „Чаробни брег“ и Туристичко насеље „Међавник“. После званичне промоције организован је квиз знања „Колико познајеш Мокру Гору?“ и учесницима квиза су обезбеђене вредне награде.

- *Извештај са Сајма туризма у Новом Саду*

На Међународном сајму туризма 53. по реду у Новом Саду, присуствовало је више од 250 учесника из 14 земаља, а поред Србије, учешће су узели излагачи из Црне Горе, Босне и Херцеговине, Републике Српске, Северне Македоније, Хрватске, Словеније, Мађарске, Турске, Румуније, Кипра, Бугарске, Ирака и Аустрије.

Туристичка организација Ужица је наступала у оквиру штанда Туристичке организације Регије Западна Србија. Акцент промоције био је на зимској туристичкој сезони у оквиру које је промовисана планина Тара, Хотел „Оморика“ који послује у оквиру Војне установе “Тара” са актуелним ценовницима и Мокра Гора, која већ годинама привлачи туристе са својим природним лепотама и атрактивним садржајима као што су возња Шарганском

осмицом, Међавник, туристичко насеље са 4 звездице у ком се у јануару одржава један од најважнијих филмских фестивала у Србији “Кустендроф”, Ски стаза “Ивер” употпуњена школама скијања за децу и одрасле.

- *Протокол о сарадњи између два „Најбоља туристичка села света UNWTO 2021. – Солчава, Република Словенија и Мокра Гора, Република Србија*

Туристичка организација Ужица је 28. октобра 2022. године, у Мокрој Гори потписала Протокол о сарадњи између села Солчава, Република Словенија и Мокре Горе, Република Србија.

Протокол о сарадњи је потписала директорка Туристичке организације Ужице Данијела Ђорђевић Арсић и Дарија Кнез, из Центра Ринка, јавног завода за туризам и одрживи развој Солчава ради остваривања сарадње у области туризма на подручју Мокре Горе, Србија и Логарске долине – Солчава, Словенија а као “Најбољих туристичких села света” по мишљењу Светске туристичке организације Уједињених нација (UNWTO) за 2021. годину.

Присутнима су се обратили и градоначелница Ужица др Јелена Раковић Радивојевић, жупања Солчава Катарина Прелесник, директорка Туристичке организације Србије Марија Лабовић, представница Министарства туризма и омладине- помоћница министра за инспекцијске послове Дуња Ђенић и Председник Савеза Срба Словеније Владимир Кокановић.

Словеначку делегацију из села Солчава чинила је група од 34 представника туристичке привреде за коју је организована четвородневна студијска посета селу Мокра Гора, 27 – 30.10.2022. а све у циљу успостављања међусобне сарадње и проширивања контаката и сарадње локалних заједница како би се разменила знања, искуства и информације на пољу туризма, неговања културе и традиције, екологије, пољопривреде, заштите природних подручја, организацији манифестација, развоју људских ресурса, размени примера добре праксе кроз могућност реализације заједничких пројеката у оквиру доступних ЕУ фондова.

У обостраном интересу ће се доприносити будућем успешнијем и квалитетнијем укупном развоју са свим позитивним економским и другим ефектима у циљу подизања капацитета и унапређивања пружања услуга у туризму на свим нивоима а у оквиру локалних заједница као “Најбољих туристичких села света” - Светске туристичке организације Уједињених нација (UNWTO) 2021. годину.

- *Светска изложба Дубаи Експо 2020*

У организацији ПКС а у сарадњи са ТОС -ом, Туристичка организација Ужица је узела учешће у оквиру Светске изложбе Дубаи Експо 2020, тематска недеља 5 – „Путовања и повезаност“ од 07-15.01.2022. године. Туристичка организација Ужица се представила са два промотивна филма – Ужице оком уметника и Авантура Балкана – дотакни природу, планина Тара а посебно је представљена и Мокра Гора „Најбоље туристичко село Света UNWTO 2021, у оквиру националне кампање „Доживи“. Посета Светској изложби је била прилика да се упознамо са светским трендовима у области модерног приступа у дигиталној промоцији, маркетингу као и новим стратегијама развоја светског туризма.

Изузетно интересовање за понуду ужичког краја показали су домаћини као и бројни учесници Светске изложбе EXPO Dubai, првенствено због еколошки чисте и здраве средине, природног, богатог водом окружења и зеленила, географског положаја села које је понело престижну титулу, Међавника и Шарганске осмице. Туристичка организација Ужица је у оквиру промоције у дану B2B имала прилику да размени контакте и искуства са колегама из многих земаља учесница.

- *Међународни сајам туризма БИТЕСП 2022 у Венецији (21. – 25.11.2022.) , Италија*

Представници Туристичке организације Ужица су у сарадњи са Регионалном развојном агенцијом "Златибор" доо Ужице и МТК "Шарганска осмица" узели учешће на Међународном сајму туризма БИТЕСП 2022 у Венецији, Италија, који се одржавао од 22. до 24. новембра 2022. године.

Током тродневних састанака представљена је туристичка понуда Града Ужица на Међународном сајму искуственог туризма БИТЕСП 2022 (BITESP 2022 – International Experiential Tourism Exhibition) Венеција (Италија). Учешће на сајму је организовано у оквиру пројекта ТЕМАТИС који реализује Регионална развојна агенција "Златибор" доо Ужице са партнерима из Италије, Словеније, Хрватске, Србије, Албаније и Грчке, а који за тему има тематски културни туризам. БИТЕСП 2022 је настао из иновативног концепта који превазилази стандарде традиционалних сајмова, у тежњи да одговори на нове потребе за маркетингом искуственог туризма и омогући нова комерцијална партнерства са међународним и националним организаторима путовања.

Током трећег дана сајамског наступа (четвртак, 24. новембар) организована и завршна конференција пројекта ТЕМАТИС на којој су представљени резултати спроведених активности а под називом *Културни туризам је зелени туризам. Тематска мрежа приступачних дестинација за културни и природни туризам*. Делегацију Србије на завршној конференцији подржала је генерални конзул Републике Србије у Трсту гђа Ивана Стојиљковић. Такође, презентовани су резултати активности које су спроведене у оквиру ТЕМАТИСа на територији Града Ужица: презентација садржаја у клисури реке Ђетиње кроз израђени сајт www.klisuradjetinje.rs.

- *XII Туристички форум*

Туристичка организација Србије је организовала 12. по реду Туристички форум Србије који се ове године одржао у Врњачкој Бањи, у периоду од 26. до 28. септембра. Током три дана трајања форума, од којих је централни датум био 27. септембар када је и Светски дан туризма, окупио се велики број представника локалних туристичких организација из целе Србије, струковних организација и гостију из иностранства са циљем размене идеја, мишљења и искуства а све у циљу побољшања квалитета туристичке понуде на локалу, па самим тим и целе Србије. Маје Дел Хасант, директор пројекта „Петра“ у Јордану, представио је ову туристичку дестинацију као пример добре праксе јер је чувени јордански „Црвени град“ 2007 проглашен за једно од седам нових светских чуда. Одржана су предавања везана за могућности финансирања из различитих фондова као и на теме сарадње, планирања и усклађивања промотивних активности.

Туристичка конференција Западна Србија – Мокра Гора

Шеста Туристичка конференција Западна Србија је 6. и 7. децембра 2022. године, на иницијативу Туристичке организације Ужица, одржана у Мокрој Гори - Најбољем туристичком селу света 2021 UNWTO. Организатор конференције је Туристичка организација регије Западна Србија која је и ове године окупила бројне туристичке посленике из Србије и региона ради представљања пројеката, развојних решења и остварених резултата током протекле туристичке сезоне. Заједнички су дефинисане теме које ће утицати на даље планове за развој туризма Западне Србије, једне од најразвијенијих туристичких регија Србије. Као партнер у организацији VI Туристичке конференције Западна Србија, Туристичка организација Ужица је, у сврху промотивних активности, учесницима конференције уручила промо поклон пакете „Мокра Гора - Најбоље туристичко село света 2021 UNWTO“ .

- „Туристички цвет“

Туристичка организација Србије је крајем децембра месеца у Београду приредила свечаност поводом доделе најпрестижније награде у области туризма “Туристички цвет”. „Туристички цвет“ је награда Туристичке организације Србије која се традиционално додељује за значајна остварења у подизању квалитета туристичких услуга, као и за допринос развоју, унапређењу и промоцији туризма у Србији. Туристичка организација Србије је званични институционални носилац промоције туризма Републике Србије и сваке године додељује највише признање у туризму - награду "Туристички цвет". „Шарганска осмица“, која послује у оквиру Инфраструктуре железнице Србије, награђена је „Туристичким цветом“ у категорији „Правни субјект за допринос унапређивању туристичке понуде и промоције туризма“ док је Туристичка организација Ужица ушла у најужи круг избора у категорији „туристичка организација“.

Традиционално додељивање награде прилика је да носиоци туристичке привреде размене искуства, идеје о новим пројектима и активностима како би заједнички поставили нове стандарде у туристичкој заједници. Значај овогодишње доделе награда вишеструко је већи узевши у обзир да је туризам у целом свету био под огромним изазовом претходне две године, а успех опоравка Србије као туристичке дестинације је заједнички.

- Промоција туристичке понуде Ужица у оквиру Туристичке регије Западна Србија

Туристичка организација Ужице је, у оквиру планираних промотивних активности ТО Регије Западна Србија, током маја месеца, била на студијском путовању у Истри. Делегација је том приликом обишла град Пулу, Национални парк Бриони где су делегацију примили представници националног парка и где се разговарало о могућностима сарадње и могућим будућим заједничким пројектима, град Умаг где је одржан састанак са представницима Кластера Северозападне Истре. На састанку су приближени садржаји и понуда која постоји у Истри а посебна пажња је усмерена ка активном одмору који је као туристички производ додирна тачка наше и њихове регије. Делегација је поред стручног дела програма присуствовала и манифестацији Istria Wine &

Walk, посетиоци су имали прилику да истраже вински свет Истре, као и да се упознају са локалном гастрономском понудом и шетњом кроз винограде. Представници ТО Ужица су, поред усвајања искустава из ове веома популарне туристичке дестинације, презентовали летњу туристичку понуду града Ужица.

Током јула месеца понуда Ужица представљена је у неколико градова Црне Горе, чиме је уједно најављена летња туристичка сезона. Промоције у три црногорска града организоване су у сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија, а поред Ужица своју понуду представило је још 11 градова и општина овог дела Србије. Имајући у виду да туристи из Црне Горе радо долазе у ужички крај, конференција која је 09. јула организована у PR центру у Подгорици била је идеална прилика да се представе бројни новитети у туристичкој понуди Ужица. Поред реконструисаног дела тврђаве “Стари град” која је отворена за посетиоце овог лета, отворен је и дуго најављивани “Стапарк”- Неолитско насеље у клисури реке Ђетиње. Промовисан је Активни одмор у клисури реке где се туристи жељни адреналина могу провозати Зип Лајном или пловећи кајаком уживати у нетакнутој природи. Осим наведеног, промовисане су и традиционалне манифестације као што су 14. Дечији фестивал народне игре и фолклора “Лицидерско срце”, Међународни фестивал природе и културног наслеђа “Жестивал”, 30. Традиционални скокови у воду са старог железничког моста...Презентација туристичке понуде Ужица настављена је промоцијама у Будви и код омладинског парка у Игалу, које су биле веома запажене и добро посећене. За туристичку понуду Ужица били су заинтересовани како мештани ових приморских градова, тако и бројни туристи који на црногорском приморју проводе свој одмор.

- Археолошки парк „Стапарк“

СТАПАРК је Уговором о преносу права коришћења и управљања пренет дана 22.10.2021. године II број 464-5/21 од стране града Ужица, Туристичкој организацији Ужица на даље управљање до 31.12.2023. године. Археолошки парк на отвореном – СТАПАРК изграђен је у клисури реке Ђетиње недалеко од археолошких локалитета Велика и Мала градина, на којима су делом истражена станишта неолитског човека. Уклопљен у природно богатство клисуре реке Ђетиње, СТАПАРК чини саставни део амбијента Доње Стапарске бање, удаљен свега 5 км од урбане зоне града Ужица.

Уз подршку Европске уније, 2019. и 2020. године, кроз пројекат „Нови живот неолитског наслеђа у препознатим природним подручјима од великог значаја – НеоЛИФЕ“, град Ужице је изградио реплику неолитског градинског насеља на основу информација прикупљених приликом археолошког истраживања терена половином XIX века.

На површини од око 1.500 мкв, изграђено је насеље састављено од четири надземна објекта и једне полу земнице опремљене су у складу са условима живота и рада човека у периоду неолита. Поставке посвећене обради неолитске керамике, изради оруђа и оружја, припреми хране и привређивању неолитског човека су део сталне поставке које красе неолитски парк.

Туристичка организација Ужица је, у циљу развијања сарадње, јачања партнерства и заједничких интереса у планирању и организовању послова у оквиру Археолошког музеја

на отвореном у Стапарима склопила крајем 2021. године Уговор о пословно-техничкој сарадњи са Регионалном развојном агенцијом „Златибор“ д.о.о. Ужице. Циљ поменуте сарадње је стварање оквира за успешно и ефикасно управљање Археолошким музејом на отвореном у Стапарима као интегралног дела туристичке понуде клисуре реке Ђетиње и ширег подручја града Ужица. РРА „Златибор“ предложила је управљачу Програм рада, План промоције и комуникације, координације и ангажовања тимова за анимацију посетилаца и демонстрацију анимацијских програма, План туристичких посета за предшколске и школске установе, професионална удружења, организаторе туристичких путовања и струковна удружења, ценовну политику и буџет Археолошког музеја на отвореном у Стапарима за 2022. годину. Анексима Уговора уговорена је услуга и ангажовања водичке службе као и ангажовање стручњака за тематске анимацијске програме и демонстрације.

Археолошки парк на отвореном „СтаПАРК“ у Стапарској бањи званично је отворен 29. јула 2022. године. Насеље је током туристичке сезоне било отворено за посете петком, суботом и недељом. У склопу археолошког парка Стапарк посетиоци су имали прилику да, уз стручну водичку службу, обиђу поставку у изложбеном делу насеља. Обилазак подразумева причање приче о неолиту, условима живота и рада у овом периоду, карактеристикама привређивања и обилазак неолитских кућа са сценама које приказују припремање хране у периоду неолита, израду керамике, религијску сцену у неолиту, обраду коже и израде оруђа затим обилазак полуземунице и постављених пећи за печење керамике на отвореном и завршава се у интерпретацијском центру са сувенирницом. Поред обиласка поставке уз пратњу стручног лица, спроведени су наменски осмишљени анимацијски програми за децу у складу са начином живота и рада неолитског човека: израда и обрада неолитске керамике, израда и обрада костију, концепт обраде коже, израда и обрада оружја у складу са начином живота неолитског човека, неолитска кухиња и археологија за децу. Посебни анимацијски програми за децу организовани су суботом и недељом, о чему је јавност благовремено обавештавана. Археолошки парк „СтаПАРК“ радио је до 30. октобра и обилазак је ове туристичке сезоне није наплаћивао али је сваки посетилац уз добијену карту био осигуран.

У току тромесечног рада насеље је посетило 2143 посетиоца. Одржано је 8 радионица на којима је учествовало 115 учесника (деца предшколског и основношколског узраста). Одржане су следеће радионице: Археологија за најмлађе, Неолитска кухиња, Обрада глине, Израда накита, Сликање у неолиту и Текстил и неолит. Посебно организоване тематске анимацијске програме и демонстрације обављали су посебно ангажовани стручњаци из домена историје, археологије, антропологије, етнологије, географије, гастрономије и/или из домена старих заната.

Као редовне активности спроводиле су се активности на чишћењу и одржавању насеља. Услуга чишћења и одржавања реализована је склопљеним Уговором о пословно техничкој сарадњи док је услуга чуварске службе насеља уговорена Уговорима о делу са два ангажована лица. Због специфичности локације насеља које се налази у будућем заштићеном подручју а чија је процедура заштите у току код ресорног министарства, саобраћај кроз клисуру Ђетиње до насеља је забрањен тако да је услуга превоза посетилаца Стапарка реализована од стране Града Ужица са „Бечеј превозом“. Такође,

добра сарадња је остварена и са Удружењем љубитеља бања Ужице: свакодневни обилазак насеља и околине и извештавање о ситуацији на терену у периоду када насеље није отворено за посетиоце односно ван радног времена ноћне чуварске службе.

Управљање Археолошким музејом на отвореном у Стапарима подразумева коалицију свих заинтересованих страна, великог броја организација и различитих интересних страна које треба да координисано раде на остваривању заједничких циљева, што се своди на унапређење конкурентности и одрживости самог локалитета.

- Стари град

- Стари град - на основу дописа заменика градоначелнице II број 022-164/21 од 01.12.2021. Туристичка организација Ужица ангажовала је два водича на локалитету Стари град за потребе обиласка реконструисане тврђаве. У току 2022. године тврђава је радила сваки дан сем уторка, услуга заинтересованим посетиоцима се није наплаћивала, сваки посетилац је био осигуран. Тврђаву је у току 2022. године посетило 5500 посетилаца. Средином године представници градске управе, локалне и регионалне туристичке организације организовали су посету тврђави Голубац са циљем упознавања са начином рада и функционисања старих градова тврђава који су отворени за туристичке посете.

- Садржаји у клисури реке Ђетиње

- Град Ужице је Уговором о преносу права координације функционисања садржаја у клисури реке Ђетиње II Број 464-5/21, 11.05.2021. Туристичкој организацији Ужица на даље сезонско управљање уступио два привремена објекта на локацијама Плажа и Велика брана као и десет кајака са пратећом опремом на три године. Јавним позивом, привремени објекти су издати правним лицима за пружање услуга изнајмљивања бицикли и кајака.

- Штампна материјала, дизајн и редизајн, брендирање, пропаганда, маркетинг...

У току 2022. године, ТО Ужица је штампала следећи пропагандни материјал:

1. Туристички водич „Ужице“
- тираж 1000 ком
2. Туристички водич „Мокра Гора“
- тираж 1000 ком
3. Потпећка пећина
- тираж 2000 ком
4. Флајер А4 (2 x 4 врсте x 500 ком)
- тираж 4000 ком
5. Промо коверти за флајере
- тираж 1000 ком
6. Промо кеса
- тираж 500 ком

- 7. Чари ерског села, срп
- тираж 1000 ком
- 8. улазнице Потпећка пећина
- тираж 5000 ком
- 9. улазнице Стапарк
- тираж 8000 ком
- 10. улазнице Стари град
- тираж 8000 ком

- У оквиру промотивне кампање „Мокра Гора - Најбоље туристичко село света 2021 UNWTO“ спроведено је и у току 2022. године низ активности у циљу обележавања овог вредног признања. Туристичка организација Ужица урадила је тематски промо пакет са, сада већ препознатљивим мотивом " Путујуће село", акрил на платну, 125x110, ауторским делом Јелене Савић, магистра зидног сликарства. Промо пакети су урађени за потребе Потписивање протокола о сарадњи, Солчава – Мокра Гора, Најбоља туристичка села света UNWTO и организације 6. Туристичке конференције Западна Србија у Мокрој Гори.

- У циљу спровођења промотивних активности у току летње туристичке сезоне Туристичка организација Ужица представила је током августа месеца посетиоцима Златибора туристичку понуду града Ужица промотивним видеом на билборду на Краљевом тргу. Такође, урађени су постери за билборде на магистралном путу Ужице – Пожега где је представљена понуда хотела као и Потпећка пећина и Мокра Гора. У оквиру кампање Туристичке организације Србије „Доживи Србију“ Туристичка организација Ужица дистрибуирала је туристички промотивни материјал туристичким информативним центрима у најпосећенијим туристичким местима Србије у току зимске туристичке сезоне. Такође, због повећане посете домаћих туриста, велика количина штампаног туристичког материјала подељена је и у инфо центрима и сувенирницама које функционишу у целости, или делом, и у оквиру Туристичке организације Ужица и то: ТИЦ Д. Туцовића 52, ТИЦ у оквиру Коначишта „Град“, ТИЦ у Хотелу „Оморика“ Тара као и сувенирница у оквиру билетарнице Потпећке пећине и Археолошког парка „Стапарк“.

- Туристичка организација Ужица се 2022. године прикључила обележавању „Европске недеље мобилности“ промоцијом пешачко-планинарских стаза на Јеловој гори. Пратећи савремене трендове израђени су трекови који се помоћу QR кодова могу преузети како на терену тако и на сајту и званичним налозима ТО Ужица. Део програма Европске недеље мобилности у Ужицу су били и „Михољски сусрети села“ чији је домаћин 2022. године било Луново Село а у чијој организацији је учествовала Туристичка организација Ужица.

- Прошлогодишња промоција делом је била усмерена на домаће туристе па је у току године остварена сарадња са продукцијском кућом „Кадар“ где је, у емисији колажног типа „Србија у кадру“ представљена туристичка понуда Града Ужица. Такође, промоција

је спроведена и оглашавањем на порталима који се обраћају домаћем туристи - току 2022. реализована је сарадња са порталом www.srbijuvolimo.rs .

Путописна емисија “Срећна Србија”, Мирјана Бобић Мојсиловић

Путописну емисију “Срећна Србија”, коју потписује наша чувена књижевница, песникиња, сликарка и колумнисткиња, Мирјана Бобић Мојсиловић снимали су у Ужицу у октобру месецу уз комплетну подршку Туристичке организације Ужица.

Концепт емисије је такав да се гледаоци упознају са људима и обичајима, особеностима и лепотама које наша земља крије. Почевши од Потпећке пећине, где су уз пратњу стручног водича снимили и скривене делове пећине дроном и чули необичне приче о самој пећини, организовано је и снимање традиционалног прављења грнчарије у Злакуси. Након Злакусе, екипу емисије смо одвели у Народни музеј где су детаљно снимили све оно што наш музеј поседује, од Легата Михаила Миловановића, две сталне поставке, до Лapidаријума и Партизанске фабрике оружја и муниције. Након Музеја, следећа тачка снимања је Ракијски пијац где су обишли цркву Светог Марка, а након цркве смо се састали са нашим легендарним музичарем Дејаном Петровићем који је дао изјаву поред споменика његовог оца Милована Миће Петровића. Снимање је настављено у Народном позоришту, где су могли чути доста занимљивих ствари како о самом позоришту тако и о Југословенском позоришном фестивалу који се ту већ деценијама уназад одржава. Незаобилазна тачка сваког посетиоца града Ужица је и пекара „код Шуљаге“ где су имали прилику да сниме како се на традиционалан начин спрема чувена ужичка комплет лепиња. Након дегустације лепиње, екипа емисије је посетила и Хидроцентралу на реци Ђетињи, надалеко познату по томе што је једна од првих у свету у којој су примењени Теслини принципи наизменичне струје. Наставак емисије је снимљен у кањону реке Ђетиње где је о чарима кањона причао и познати ужички писац Драган Р. Филиповић а снимање је завршено уз кадрове новоотвореног Неолитског насеља „Стапарк“ .

Емисија „Лепше од Париза“, Балкантрип ТВ

Екипа емисије „Лепше од Париза“ Балкантрип телевизије је почетком октобра била гост Туристичке организације Ужица и припремила пар занимљивих емисија о туристичкој понуди ужичког краја. Емисија представља гледаоцу која сеоска домаћинства да посете уколико желе да искусе прави живот на селу, да се опусте у природи и уживају у доброј храни, где да оду ако су заинтересовани за активни одмор али и шта да посете уколико их занима богата историја и култура Србије. Кроз емисије су представљена сеоска туристичка домаћинства у Качеру, Злакуси и Јеловој гори, пешачке стазе на Јеловој гори, Потпећка пећина, тврђава Стари град, клисура Ђетиње и неолитско насеље „СтаПАРК“.

„ Travel“ блогери у Западној Србији

У оквиру промотивне кампање Туристичке организације регије Западна Србија, група „travel“ блогера посетила је Ужице, Златибор и Пријепоље.

Ово путовање започели су обиласком етно парка „Терзића авлија“ који се налази у селу Злакуса, најпознатијем по старом грнчарском занату које је у овом селу заступљено више од три века. Затим обилазак Потпећке пећине, потом адреналинска возња Зип-лајном поред средњовековног Старог Града који је такође било неизоставно посетити. Обилазак се завршио у Неолитском селу „СтаПАРК“, где су блогери имали прилику да се упознају са условима живота и рада човека у периоду неолита.

У групи се поред домаћих блогера “Компас каже Србија” (Марија и Александар Дашић), “Events in Serbia” (Драгица Новаковић), “Glimpses of the world” (Данијела Ћировић), “@serbia_tourism” (Владимир Дашић) нашао и Ексекјел Видела, који већ четири године открива Србију очима Чилеанца и своје утиске дели путем Инстаграм профила “hola.serbia”.

2.2. Програмске активности и пројекти реализовани из сопствених средстава и других извора

- Потпећка пећина –сезонски рад Потпећке пећине почео је 1. априла и трајао је до 31.10.2022. уз поштовање свих предложених епидемиолошких мера заштите.

Као редовне активности спроводиле су се активности на чишћењу и одржавању пећине. Услугу чишћења и одржавања пећине реализовало је Удружење жена „Потпећанке“ из села Потпећ. Кроз остваривање прихода од продаје улазница, ТО Ужица финансирала је рад водичке службе. Водичку службу чине 2 туристичка водича. Ангажовање радника се вршило се преко агенције за уступање људских ресурса.

У мају месецу, чим су се створили одговарајући услови који се односе на вегетативни период, урађено је чишћење стена и уклањање вегетације на порталу Споменика природе „Потпећка пећина“ високом 50 м, парцијално кавање, сечење израслог дрвећа и остале вегетације на вертикали стене. Радови и парцијално кавање су спроведени како би се локалитет додатно обезбедио за посете туриста и део су редовног одржавања овог спелеолошког објекта.

Туристичка организација Ужица је једна од оснивача „Националне асоцијације управљача туристичких спелеолошких објеката Србије“ (НАУТСОС) чији су циљеви: побољшање заштите спелеолошких објеката; побољшање безбедности посетилаца, водича и запослених у овим објектима; едукација запослених у организацијама управљача и пружање стручне и друге подршке даљим истраживањима и унапређењу спелеолошких објеката; унапређење и промоција културно-туристичке понуде ових објеката... У току 2022. године урађене су бројне заједничке активности у оквиру асоцијације.

У складу са основном делатношћу Управљача, вршена је константна промоција и пропаганда споменика природе „Потпећка пећина“ што је резултирало и добром посећеношћу овог спелеолошког локалитета иако су и ове године изостале групне посете, екскурзије... у обиму који је био пре неповољне епидемиолошке ситуације.

Туристичка организација Ужица је, а у организацији Министарства трговине, туризма и телекомуникација, узела учешће у националном обележавању Светског дана туризма 27. септембра обезбедивши за све посетиоце Споменика природе „Потпећка пећина“ бесплатан улаз.

- Коначиште „Град“ Ужице – Од прихода Коначишта „Град“ Ужице, у току годишњег рада финансирало се свакодневно чишћење и одржавање соба и заједничких просторија, плате рецепционара, прање постељина, електрична енергија, телефон и интернет, комуналне услуге, услуге кабловске телевизије и целокупна набавка потрошне робе и материјала као и појачане мере дезинфекције простора и набавка заштитне опреме. У оквиру Коначишта „Град“ пословала је и сувенирница Туристичке организације Ужица.

- Туристичко - информативни центар – У ТИЦ - у домаћи и страни туристи, као и сви заинтересовани суграђани могу добити све врсте туристичких информација које су везане за овај крај као и купити сувенире и пропагандни туристички материјал. Поред основних туристичких информација у инфо-центру се могу добити и информације о свим значајнијим манифестацијама, догађањима и приредбама у граду. Приходи ТИЦ-а су намењени за набавку робе за даљу продају.

2.3. Програмске активности и пројекти који нису реализовани, а били су предвиђени годишњим планом рада

Туристичка организација Ужица, као и претходних година, промотивне активности у земљи и иностранству спроводи у сарадњи и у оквиру промотивних активности Туристичке регије Западна Србија. На регионалне сајамске наступе на којима ТО Ужица није учествовала, прослеђен је промо материјал и промо филмови:

1. Сајам туризма и активног одмора Ниш, април
2. Сајам туризма и сеоског туризма Крагујевац, новембар
3. Сајам туризма у Бања Луци, новембар

- Такође следеће активности предвиђене регионалним Годишњим програмом пословања за 2022. годину нису спроведене - наступи на сајмовима у иностранству и промоције на циљним тржиштима у иностранству које су планиране у Босни и Херцеговини, Словенији, Хрватској и Грчкој.

2.4. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани

- Туристичка организација Ужица у 2022. години није имала делимично реализованих програмских активности и пројеката.

2.5. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада

Министарство трговине, туризма и телекомуникација у току 2021. године покренуло је капитални пројекат “Дигитализација туристичке понуде Републике Србије” који има за

циљ успостављање националне дигиталне платформе која ће објединити основне потребне информације о свим, туристима значајним, локалитетима и манифестацијама. Туристичка организација Ужица у току 2022. године, након завршене прве фазе пројекта и формирања Регистра локалитета започела рад на формирању Дигиталног туристичког водича који има за циљ да кориснику (посетиоцу локалитета) на што једноставнији начин да прецизне податке о свим значајним тачкама на локалитету. Поред микро мапе предвиђена је и израда аудио водича који ће путем нарације водити посетиоце кроз туристичку понуду локалитета. У сарадњи са Народним музејом Ужице, приступило се обради и прикупљању података за локалитете који ће се први наћи у дигиталном туристичком водичу и то: Народни музеј Ужице са свим поставкама, Хидроцентра „Под градом“ и Меморијални комплекс Кадињача.

- Туристичка организација Ужица је у току 2022. године, у два наврата, конкурисала код НСЗ а по Конкурсу за спровођење јавних радова за лица са инвалидитетом, на републичком и градском нивоу. У трајању од два пута по 4 месеца, Туристичка организација је ангажовала по 3 лица, укупно 6. Ангажована лица су пружала логистичку подршку на подизању нивоа услуге и информисаности суграђана и посетилаца о туристичким производима града Ужица у пословним јединицама Туристичке организације Ужица на адресама Трг партизана 10, Д. Туцовића 52 и Трг Св. Саве 11. Имплементацијом пројекта, још једном се показала одлична сарадња Туристичке организације Ужица и Националне службе за запошљавање али се и развила свест и скренула пажња локалном становништву о значају активног учешћа особа са инвалидитетом у креирању лепше туристичке слике Града Ужица.

2.6. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја

- Туристичка организација Ужица у 2022. години није имала програмских активности и пројеката реализованих ван матичних подручја.

2.7. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње

- Представници Туристичке организације Ужица у 2022. години су у оквиру Standing Working Group For Regional Rural Development In South East Europe узели учешће на тренинзима који су се реализовали на територији Града Ужица: у мају месецу је одржана Куварска радионица „Унапређење презентације– унапређење ланаца вредности у пољопривреди и руралном туризму у циљу промовисања могућности запошљавања у руралним подручјима, сеоско туристичко домаћинство Шебовина, Јелова Гора, и „Унапређење пословања у сеоским домаћинствима” Коначиште Чаробни брег, Мокра Гора, у новембру.

- *“Јачање пешачког коридора у прекограничном подручју Србије и Босне и Херцеговине ”*

Туристичкој организацији Ужица у 2022. години одобрена су средства из програма ИПА у оквиру Програма прекограничне сарадње Србија-Босна и Херцеговина 2014-2020 у оквиру Инструмента за претприступну помоћ (ИПА II), алокација за 2018. и 2019. годину. ТО

Ужица је конкурисала са пројектом “Strengthening pedestrian corridor in the cross-border area of Serbia and Bosnia and Herzegovina”, односно, “Јачање пешачког коридора у прекограничном подручју Србије и Босне и Херцеговине”, број Уговора 48-00-162/2021-28-4, акроним Е-CrossPass.

Водећи партнер – Туристичка организација Ужица, Република Србија

Партнери на пројекту –

Планинарски савез Србије, Република Србија

Планинарско друштво Коњух, Тузла, Босна и Херцеговина

Министарство просторног уређења и заштите околице, Тузла, Босна и Херцеговина

Вредност пројекта: 403.440,81 ЕУР

Учешће ЕУ – 84,99 %

Кофинансирање кроз зараде ТО Ужице у износу од 20.231,19 ЕУР

Трајање пројекта: 24 месеца, почетак реализације пројекта 1.02.2023. године

Локација: Република Србија, Златиборски округ, Град Ужице и општине Бајина Башта, Чајетина, Прибој и Пријепоље

Босна и Херцеговина, Град Тузла и општине Живинице, Кладањ, Власеница, Хан Пијесак, Сребреница и Вишеград

Општи циљ пројекта: Допринос увођењу релевантних европских пракси у туризму на отвореном у прекограничном подручју као покретачу друштвено-економског развоја.

Специфични циљ: Унапређење квалитета туристичке понуде на отвореном у складу са европским стандардима.

Активности:

1 - Инфраструктура пешачких и планинарских стаза у прекограничној области прилагођена европским стандардима за дуге стазе.

- Обележавање 580 км стаза

- постављање 10 одморишта

2 – Изградња капацитета пружалаца услуга у пешачким и планинарским стазама у прекограничном подручју

- две обуке за обележавање пешачких и планинарских стаза

- набавка комплет опреме за обележавање пешачких и планинарских стаза

- деветодневна тематска обука за пешачке и планинарске водиче по стандардима Европске асоцијације Рамблерс.

- петодневно студијско путовање (најбоље праксе у ЕУ)

3 – Промоција пешачких и планинарских стаза у прекограничној области на регионалном тржишту.

- Уводна конференција, Међународни сајам туризма у Београду, Завршна конференција.

- Промотивни промо пакети и штампани промо материјал (мапе, брошуре)

Медијска промоција: дигитална рекламна кампања на друштвеним мрежама, ангажовање инфлуенсера, израда промотивних спотова, спровођење медијских кампања (радио и ТВ)

- опремање виртуелног простора у ТИЦу у Србији за промоцију пешачких и планинарских стаза – WR наочаре.

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2022. годину

2.8. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима

- Туристичка организација Ужица у 2022. години није имала програмских активности других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима.

2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности

- Туристичка организација Ужица се у оквиру досадашњих активности а у складу са Стратегијом развоја туризма Републике Србије и активностима ТОС-а, који има улогу централне тачке маркетинг система туризма Републике Србије, реализовала низ активности које су позитивно оцењене од стране стручне јавности.

Маркетиншка оријентација ТО Ужица подразумева усмереност ка потрошачима - туристима у циљу препознавања и задовољавања њихових потреба.

Маркетинг комуникација – промоција, као кључна компонента модерног маркетинга, је обухватила све комуникацијске активности између организације и њених циљних група.

**ПРЕГЛЕД РЕАЛИЗОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ АКТИВНОСТИ/ПРОЈЕКТА
У 2022. ГОДИНИ**

Р. бр.	Назив програмске активности/пројекта	Извори финансирања			
		Буџет Града	Сопствени приходи	Остали извори	Свега
1.	Сајамски наступи	1.080.354,00	907,00		1.081.261,00
2.	Штампа материјала	958.608,40	1.600,00		960.208,40

3. Кадровски услови

3.1. Стање запослених

а) Анализа стања: Запослени на неодређено и одређено време – табеларни приказ:

Редни број	Радно место	Стање на дан запослених на неодређено време 1.01.2022.	Стање на дан запослених на одређено време 1.01.2022.	Стручна спрема
1.	Директор		1	VII/2
2.	Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа	1		VII/2
3.	Организатор за развој и промоцију туристичких производа	1		VII/1
4.	Шеф рачуноводства		1	VII/2
5.	Координатор у туристичко - информативном центру		2	VII/1
6.	Информатор у туристичко - информативном центру		1	IV
Укупно		2	5	

3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији

У циљу обезбеђења ефикасног и рационалног остваривања делатности Туристичке организације Ужица, усклађена је и усвојена следећа систематизација радних места:

1. Директор
2. Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа – број извршилаца 1
3. Организатор за развој и промоцију туристичких производа – број извршилаца 1
4. Координатор у туристичко - информативном центру – број извршилаца 2
5. Шеф рачуноводства – број извршилаца 1

3.3. Промене стања запослених у току године

Туристичка организација Ужица поред стално запослених има потребу за додатним ангажовањем људских ресурса. Како је већ дужи временски период на снази забрана запошљавања у јавном сектору ангажовање додатних лица за послове рецепционара у Коначишту „Град“ и сезонске послове водича у Потпећкој пећини вршила се путем агенција за уступање људских ресурса. Буџетом Града Ужица нису предвиђена средства за наведене намене већ се она обезбеђују од сопствених средстава ТО Ужице.

- За рад у оквиру Коначишта „Град“ Ужице ангажована су 2 лица. У априлу месецу спроведена је ЈН – отворени поступак - услуга ангажовања административних службеника на инфо пулту, услуга рецепције, на период од 12 месеци или до утрошка планираних средстава. Ангажовани запослени су склопили Уговор о раду са агенцијом са свим припадајућим правима.

- За сезонске послове водичке службе у Потпећкој пећини у периоду од 01.04. до 31.10. сваке године у туристичкој сезони, за потребе водичких услуга у Потпећкој пећини ангажују се 2 водича. За потребе пословања водичке службе Потпећке пећине спроведена је Набавка на коју се Закон о ЈН не односи - Услуга уступања људских ресурса за потребе пословања Потпећке пећине. Такође, ангажовани запослени су склопили Уговор о раду са агенцијом са свим припадајућим правима.

- У Туристичкој организацији Ужица је, на одређено време, на упражњено место шефа рачуноводства, ангажован струковни економиста, 180 (сто осамдесет) ЕСПБ бодова, студијски програм - рачуноводство и ревизија, а у складу са Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места од 05.12.2019. године. Такође, ангажовано је једно лице на одређено време са IV степеном стручне спреме које обавља послове информатор у Туристичко – информативном центру Туристичке организације Ужица.

- У току 2022. године, на локалитету Стари град, Туристичка организација Ужица је организовала водичку службу за заинтересоване посетиоце овог средњовековног здања. Два водича су ангажована уговором преко Омладинске задруге „Младост“.

- Археолошки парк на отвореном „СтаПАРК“ у Стапарској бањи отворен је за посете крајем јула месеца 2022. године и ТО Ужица је од тог периода до краја године, Уговорима о делу уговорила услугу чуварске службе насеља са два ангажована лица.

Запослени у ТО Ужица врше редовну обуку и надзор запослених преко агенција како би се одржао висок ниво професионализма у свим радним јединицама.

4. Стање основних средстава

4.1. Просторни услови рада

Седиште Туристичке организације Ужица је на Тргу партизана 10, у згради „Кула“. Поред наведеног, ТО Ужица користи простор града Ужица за пословање Туристичког информативног центра. Инфо-центар ТО Ужица постоји већ 16 година на адреси

Димитрија Туцовића 52. Туристичка организација Ужица, је током 2017. године у простору ГКЦ – а, отворила огранак Коначиште „Град“. СТАПАРК је Уговором о преносу права коришћења и управљања пренет дана 22.10.2021. од стране града Ужица Туристичкој организацији Ужица на даље управљање до 31.12.2023. године.

4.2. Стање објеката и опреме

Објекти и опрема	Набавна вредност	Отписана вредност	Садашња вредност
Грађевин.објекти	10.399.266,75	95.918,29	10.303.348,46
Опрема	7.476.092,44	5.012.648,15	2.463.444,29
Остало - ПЕЋИНА	7.782.908,00		7.782.908,00
УКУПНО	25.658.267,19	5.108.566,44	20.549.700,75

Стање објеката и опреме Туристичке организације Ужица 31.12.2022. године износи 20.549.700,75 динара.

- Опрему чине: рачунарска, комуникациона, електронска, опрема за домаћинство и туризам.

4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме

На основу члана 61. Закона о јавним набавкама („Сл. Гласник РС“ бр.124/2012,14/2015 и 68/2015), Правилника о обавезним елементима конкурсне документације у поступцима јавних набавки и начину доказивања испуњености услова („Сл. Гласник РС“ бр. 86/2015), Одлуке о покретању поступка јавне набавке број 2/2022 од 29.07.2022. и Решења о образовању комисије за јавну набавку број 2/2022 од 27.07.2022, припремљена је конкурсна документација за јавну набавку **Реконструкција дела простора Коначишта Град Ужице у Ужицу**. Рок за подношење понуда/пријава: 08.08.2022. године.

Понуђачи су били у обавези да своје понуде доставе на Порталу јавних набавки, и то најкасније до 10 часова последњег дана истека рока.

Јавно отварање понуда обавило се 08.08.2022. године у 10 часова у просторијама Коначишта Град у Ужицу. На адресу Туристичке организације Ужица, у предвиђеном року приспела је једна понуда понуђача:

1. ЈП Стан Ужице, Марија Маге Магазиновић 7.

По заседању Комисије и на основу Записника о отварању понуда, Извештај о стручној оцени понуда, Одлуке о додели уговора у отвореном поступку јавне набавке, а према критеријуму за оцењивање понуде у овом поступку – Најнижа понуђена цена 6.971.459,25 дин. без ПДВ-а – 8.365.751,10 са ПДВ-ом. Комисија за предметну јавну набавку је

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2022. годину

констатовала да је једина прихватљива понуда понуђача ЈП Стан Ужице, Марије Маге Магазиновић 7.

Уговор о извођењу радова на реконструкцији Коначишта, закључен је дана 18.08.2022. године на основу ЈН број 02/2022, број и датум одлуке о додели уговора 185/2022. од 15.08.2022. године.

Извођач је у допису наручиоцу, заведеном код наручиоца под бројем 93/22 дана 13.09.2022. године констатовао да постоји потреба за извођењем појединих радова који нису предвиђени као и постојање потребе за продужењем рока за завршетак радова због немогућности испоруке из источне Азије понудом предвиђеног рекуператора „Mitsubishi electric“ тип GUF- 50RDH4 због поремећаја на тржишту услед околности изазваних COVID-ом и предложио набавку адекватног супститута, тачније рекуператор „Mitsubishi electric“ тип GUF-100RDH4, који постоји на стању у Европи.

У складу са наведеним дописом извршилац је упутио нови допис наручиоцу заведен код наручиоца под бројем 93-1/22 дана 14.09.2022. године којим је захтевао продужење рока извођења радова до краја децембра 2022 године као и допунску понуду број 793/5 дана 16.12.2022. године заведену код наручиоца под бројем 106-1/22 дана 16.12.2022. године, којом је дефинисао потребне допунске радове.

На основу извештаја и закључака по допису ЈП Стан 793/4 одобрен је захтев за продужетак рока за извођење радова до краја децембра 2022 године због рока за испоруку рекуператора који је испоручен у децембру месецу као и допунска понуда за извођење радова у износу од 454.000 дин. без пдв-а.

Туристичка организација Ужица је покренула захтев за покретање поступка за набавку техничких уређаја за опремање нових смештајних јединица у Коначишту „Град“.

У складу са чланом 39. став 2 ЗЈН, наручилац није у обавези да распише набавку преко портала јавних набавки обзиром да је процењена вредност испод 1.000.000,00 динара.

Адресе на које су послати захтеви за достављање понуда:

1. **Tehnimedia, Крчагово 29, 31 000 Ужице, е mail: tm55.uzice@tehnomediacentar.com**
2. **Gigatron, Димитрија Туцовића 78, 31 000 Ужице, е mail: uzice@gigatronshop.com**
3. **Uspon, Кнеза Лазара 4, 31 000 Ужице, е mail: uzice@uspon.rs**

Представници наручиоца Туристичке организације Ужица, набавке на коју се не примењује ЗЈН су предложили да уговор додели: **Gigatron, Димитрија Туцовића 78, 31 000 Ужице** уз образложење да је наведена понуда најповољнија, у износу од **124.791,00 рсд.**

Покренут је и поступак за набавку намештаја за опремање нових смештајних јединица у Коначишту Град, набавке на коју се не примењује ЗЈН.

Адресе на које су послати захтеви за достављање понуда:

1. **Боема Ент, 31 000 Ужице, Сарића Осоје 16, е mail: boemaent@gmail.com**
2. **Симпо ад Врање, Радничка број 1278, 17500 Врање, е mail: office@simpo.rs**

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2022. годину

Представници наручиоца Туристичке организације Ужица, набавке на коју се не примењује ЗЈН предложили су да се уговор додели: **Симпо ад Врање, Радничка број 1278, 17500 Врање** уз образложење да је наведена понуда најповољнија, у износу од **311.575,70 рсд.**

Како би извршила комплетну реализацију опремања нових смештајних јединица, Туристичка организација Ужице је потписала уговор (као и анекс уговора о сарадњи) са **САМОСТАЛНОМ ЗАНАТСКОМ РАДЊОМ МАГ-УНИВЕР**, по наведеном уговору извршилац посла је ангажован за реализацију столарских услуга које обухватају израду и уградњу плакара на рецепцији Коначишта „Град“ (у оквиру ретро пулта) као и уградњу додатног намештаја за опремање смештајних јединица Коначишта „Град“ у укупном износу од **496.000,00 рсд.**

4.4. Текуће одржавање објеката и опреме

Текуће одржавање објеката и опреме се одвија на начин којим се обезбеђује употребљивост и исправност уређаја и опреме као и безбедност коришћења.

5. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

5.1. Остварење прихода

Екон. клас.	ОПИС	Приходи из буџета			Приходи из сопствених и других извора		
		планирано	остварено	% Оств.	планирано	остварено	% Оств.
733	Приход од других нивоа Јавни радови				335.000,00	866.851,78	
742	Приходи од продаје услуга				13.080.000,00	5.725.547,84	
791	Приходи из буџета	33.500.000,00	32.317.694,01				
823	Приход од продаје робе				333.633,00		
	УКУПНО 7+8+3	33.500.000,00	32.317.694,01	96,47	13.748.633,00	6.612.399,62	48,00

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2022. годину

Као што је већ наглашено, приходе из буџета Града чине средства из апропријација по Одлуци о буџету Града Ужица за 2022. годину.

Сопствене приходе Туристичка организација остварује продајом комисионе робе и сопствене робе у Туристичко информативном центру и у Коначишту, продајом улазница у Потпећкој пећини и издавањем смештајних капацитета у Коначишту.

У току 2022. године, пећина је била отворена за посете од 1. априла до 31. октобра. Укупан приход од продатих улазница је 1.509.600,00 динара. Коначиште је имало 3.652.684,50 динара пазара. Приход од продаје сувенира у информативним центрима у Коначишту и Инфо центру је 646.030,00 динара.

5.2. Извршење расхода

Економска Клас.	Опис	Средства из буџета		Средства из сопствених и других извора	
		планирано	Извршено	планирано	извршено
1	2	3	4	5	6
411	Плате, додаци и накнаде запослених	6.818.500,00	6.817.621,56	1.000.000,00	
	4111 Плате, додаци и накнаде запослених	6.818.500,00	6.817.621,56	1.000.000,00	
412	Социјални доприноси на терет послодавца	1.101.500,00	1.101.045,99	200.000,00	
	4121 Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	750.000,00	749.938,41	150.000,00	
	4122 Допринос за здравствено осигурање	351.500,00	351.107,58	50.000,00	
413	Накнаде у натури	1.000,00		6.000,00	
	4131 Накнаде у натури	1.000,00		6.000,00	
414	Соц. давања запосл.	381.000,00	373.742,08	50.000,00	13.765,91
	4141 Боловање преко 30 дана			15.000,00	13.765,91
	4144 Помоћ у медицинском лечењу запосленог	381.000,00	373.742,08	35.000,00	
415	Накнаде трошкова за запослене	190.000,00	124.913,84		
	4151 Накнаде трошкова за запослене	190.000,00	124.913,84		
421	Стални трошкови	970.000,00	906.752,83	1.250.000,00	738.721,07
	4211 Трошкови платног промета и банкарских	73.000,00	43.613,59	122.000,00	121.611,80

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2022. годину

		услуга				
	4212	Енергетске услуге	420.000,00	419.997,48	737.000,00	416.010,22
	4213	Комуналне услуге	73.000,00	70.410,96		
	4214	Услуге комуникација	216.000,00	193.580,53	40.000,00	30.187,26
	4215	Трошкови осигурања	150.000,00	149.670,53	180.000,00	53.094,51
	4216	Закуп имовине и опреме	12.000,00	11.602,30	1.000,00	600,00
	4219	Остали трошкови	26.000,00	17.877,44	170.000,00	117.217,28
422		Трошкови путовања	1.027.000,00	961.402,97	400.000,00	332.506,24
	4221	Трошкови службених путовања у земљи	555.000,00	553.950,50	300.000,00	299.166,67
	4222	Трошкови службених путовања у иностр.	367.000,00	302.452,47	80.000,00	26.738,80
	4229	Остали трошкови транспорта	105.000,00	105.000,00	20.000,00	6.600,77
423		Услуге по уговору	10.163.000,00	9.425.920,44	6.807.633,00	4.780.045,69
	4232	Компјутерске услуге	251.000,00	250.714,80		
	4233	Котизација за сајмове	1.081.000,00	1.080.354,00	1.000,00	907,00
	4234	Штампа пропаг.матер.	1.310.000,00	1.190.128,40	376.000,00	1.600,00
	4235	Стручне услуге	6.172.000,00	5.759.537,84	3.915.633,00	3.192.444,86
	4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	306.000,00	296.193,00	355.000,00	353.418,00
	4237	Репрезентација	71.000,00	51.970,40	305.000,00	302.030,00
	4239	Остале опште услуге	972.000,00	797.022,00	1.855.000,00	929.645,83
424		Специјализоване услуге	1.302.000,00	1.184.838,85	2.400.000,00	124.900,00
	4242	Услуге образовања, културе и спорта	580.000,00	489.868,45	1.700.000,00	124.900,00
	4245	Кавање пећине	100.000,00	100.000,00	200.000,00	
	4249	Остале специј.услуге	622.000,00	594.970,40	500.000,00	
425		Текуће поправке и одржавање	300.000,00	246.395,31	436.335,00	156,00
	4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	260.000,00	210.036,31	200.000,00	
	4252	Текуће поправке и одржавање опреме	40.000,00	36.359,00	236.335,00	156,00
426		Материјал	406.000,00	385.716,58	1.125.000,00	457.677,71
	4261	Административни материјал	53.000,00	52.163,00	25.000,00	9.352,00
	4263	Материјал за обрасовање	1.000,00			

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2022. годину

		и усавршавање запослених				
	4266	Материјал за туризам	1.000,00		71.000,00	
	4268	Материјали за одржавање	221.000,00	220.293,73	24.000,00	21.814,00
	4269	Материјал за посебне намене	130.000,00	113.259,82	1.005.000,00	426.511,71
482		Порези, обавезне таксе и казне	10.000,00	2.000,00	10.000,00	5.400,00
	4821	Остали порези				
	4822	Обавезне таксе	10.000,00	2.000,00	10.000,00	5.400,00
483		Казне	1.000,00			
	4831	Казне	1.000,00			
484		Накнада штете за повреду или штету	1.000,00			
	4841	Накн. штете за повр. или штету	1.000,00			
485		Нак.штете за повреде или штету нанету од стране државних органа	1.000,00			
	4851	Нак.штете за повреде или штету нанету од стране државних органа	1.000,00			
511		Изградња зграда и објеката	9.401.000,00	9.400.000,00		
	5112	Изградња зграда и објеката	9.401.000,00	9.400.000,00		
512		Административна опрема	1.065.000,00	1.032.947,56	50.000	36.710,00
	5122	Административна опрема	1.055.000,00	1.032.947,56	50.000,00	36.710,00
	5126	Опрема за образовање ,анауку и културу	10.000,00			
523		Залихе робе за даљу продају	361.000,00	354.396,00	300.000	68.659,00
	5231	Залихе робе за даљу продају	361.000,00	354.396,00	300.000	68.659,56
		УКУПНО	33.500.000,00	32.317.694,91	14.034.968,00	6.558.542,18

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2022. годину

Расходе чине *ТЕКУЋИ РАСХОДИ* економске класификације - група 4 и *ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ* економске класификације 5. Укупни текући расходи и издаци за нефинансијску имовину исказани су у износу од 38.876.237,09 динара.

По структури:

- 27.983.523,97 - текући расходи – економска класификација 400000
- 10.892.713,12 - објекти, опрема и залихе робе за даљу продају – економска класификација 500000.

Део економске класификације класе 500000 се односи на набавку робе (сувенира) која се продаје у Туристичко-информативном центру Туристичке организације Ужице.

5.2.1. Расходи за запослене

Расходи запослених исказане су у структури текућих расхода, на класи 41. Зараде запослених су 6,817.621,56 динара, на име доприноса је издвојено 1.101.045,99 динара, социјална давања за запослене су 387,507,99 динара, а на име превоза је исплаћено 124,913,84 динара што укупно износи 8.431.089,38 динара.

Накнада за регрес и топли оброк су, према законској регулативи, садржани у цени рада за обрачун зарада тако да те позиције нису посебно исказане.

ПОСЛОВАЊЕ ПОТПЕЋКЕ ПЕЋИНЕ 2022. ГОДИНЕ

Финансијска структура

Приходи	Расходи
1.509,600.00	1.318.474,32

Структура расхода

Редни број	Расходи	Износ
1.	Зараде водича	1.046.768,00
2.	Струја	12.891,06
3.	Мобилни телефон	5.410,26
4.	Осигурање посетилаца	70.000,00
5.	Услуге одржавања	163.000,00
6.	Материјал за одржавање	20.405,00
	Укупно расходи:	1.318.474,32

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2022. годину

У складу са обавезама управљача, а у сарадњи са Заводом за заштиту природе Србије и Министарством енергетике, развоја и заштите животне средине, примењује се План управљања Потпећке пећине 2021-2031. године.

У току сезоне 2022. године Потпећку пећину је посетило 5474 посетиоца.

ПОСЛОВАЊЕ КОНАЧИШТА

Финансијска структура

Приходи	Расходи
3.652.684,50	4.177.745,75

Структура расхода

Редни број	Расходи	Износ
1.	Струја	701.516,03
2.	СББ и каса	146.835,72
3.	Боравишна такса, букинг	124.900,00
4.	Осигурање	67.148,00
5.	Зараде запослених	2.218.571,00
6.	Одржавање, чишћење и ост. услуге	620.755,00
7.	Материјални трошкови	275.000,00
8.	Опрема-каса фиск.	23.020,00
	Укупно расходи	4.177.745,75

Број остварених ноћења јануар-децембар 2022.године

Месец	Домаћи	Страни	Укупно
Јануар	55	19	74
Фебруар	20	13	33
Март	111	11	122
Април	52	47	99
Мај	107	23	130
Јун	82	37	119
Јул	70	34	104
Август	67	32	99
Септембар	215	3	218
Октобар	77	23	100
Новембар	53	9	62
Децембар	63	24	87
УКУПНО	972	275	1247

У току 2022. године, Коначиште „Град“ је остварило укупно 1247 ноћења. Коначиште располаже са укупно 12 лежајева у 6 соба са следећом структуром: 2/2фр, 1/3, 2/2 и 1/1. Структуру гостију углавном чине гости који због пословних обавеза долазе у Ужице и углавном користе структуру расположивог капацитета као 1/1 собе.

ИНФО ЦЕНТАР

Приход од продаје комисионе робе и робе за даљу продају у Информативном центру и Информативном центру у склопу Коначишта износи 658.010,00 рсд. У 2022. годину, по попису, пренето је 697.550, 00 рсд вредности залихе робе.

СТАЊЕ И СТРУКТУРА СРЕДСТАВА НА ДАН 31.12.2022. ГОДИНЕ

Укупна актива Туристичке организације Ужице износи 22.503.539,31 динара. Структуру активе чине опрема, објекат у износу од 20.549.700,75 динара, залихе робе за даљу продају у износу од 697.550,00 динара, укалкулисани расходи 915.034,51 динара и салдо на рачуну сопствених средстава на дан 31.12.2022 године у износу 341.254,65 динара. Укупна пасива је 22.503.539,31 динара, а њу чине укалкулисане обавезе за зараде други део децембра 2022. године, обавеза за комуналије за децембар 2022. године и добављаче у износу од 915.034,51 динара, капитал у износу од 21.247,250,75 динара и салдо на крају године 341.254,65 динара.

Укупна ненаплаћена потраживања у 2022. години 122.470,00 дин.

ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ 2018 - 2022. ГОДИНЕ

Број туриста и остварених ноћења на територији Града Ужица, 2018-2022 г.

Година	Број туриста			Остварена ноћења		
	Укупно	Домаћи	Страни	Укупно	Домаћи	Страни
2018.	55332	38593	16739	128685	101078	27607
2019.	59760	41505	18255	137827	108673	29154
2020.	33482	30570	2912	110804	104759	6045
2021.	50278	40616	9662	137196	121381	15815
2022.	61710	44072	17638	170946	139895	31051

Извор: Републички завод за статистику Србије, Одељење статистике у Ужицу

БОРАВИШНА ТАКСА

Укупан износ уплаћене боравишне таксе на територији Града Ужица 2018. године био је 10.994.700 динара. У 2019. години уплаћено је 11.806.810,00 динара док је 2020. (година епидемије вируса KOVID-19) уплаћено 10.693.340,00 динара боравишне таксе. У 2021. години укупно је уплаћено 12.801.605,00 динара, а у прошлој 2022. години износ уплаћене боравишне таксе је износио 14.774.850,00 динара.

У Ужицу, март 2023. године
Број 49/2023
Датум: 10. 03. 2023.

Туристичка организација Ужица
директор

Мр Даниела Ђорђевић Арсић

