



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД УЖИЦЕ

СКУПШТИНА ГРАДА

I Број: 352-280/17

Датум: _____, 2023. године

На основу члана 32. став 1. тачка 4. Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник РС" број 129/2007, 83/2014, 101/2016, 47/2018 и 111/2021) и члана 60. став 1. тачка 5. Статута града Ужица ("Службени лист града Ужица" број 4/19), Скупштина града Ужица, на седници одржаној _____, 2023. године, доноси

О Д Л У К У

I Усваја се Комуникациона стратегија за промоцију одрживе енергетске политике града Ужица 2022-2026.

II Одлуку објавити у "Службеном листу града Ужица".

ПРЕДСЕДНИК СКУПШТИНЕ
Бранислав Митровић

Образложење

Чланом 32. став 1. тачка 4. Закона о локалној самоуправи је прописано да скупштина општине у складу са законом доноси програм развоја општине и појединих делатности.

Чланом 60. став 1. тачка 5. Статута града Ужица прописано је да Скупштина града доноси програм развоја Града, планске документе јавних политика, средњорочне планове и друге планске документе, у складу са законом.

Градско веће је на седници одржаној 6. 2. 2023. године, утврдило Предлог одлуке о усвајању Комуникационе стратегије за промоцију одрживе енергетске политике града Ужица 2022-2026, и предлаже Скупштини да одлуку размотри и усвоји.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 590 135 • e-mail: predsednikskupstine@uzice.rs

Димитрија Туцовића 52, 31102 Ужице • www.uzice.rs



**РЕЕУЕО
ПРОЈЕКАТ ЕНЕРГЕТСКЕ ЕФИКАСНОСТИ И УПРАВЉАЊА
ЕНЕРГИЈОМ У ОПШТИНАМА У СРБИЈИ**

**Подршка српским општинама на њиховом путу ка побољшању енергетске
ефикасности и климатских перформанси**

**Комуникациона Стратегија за промоцију
одрживе енергетске политике Града Ужица
2022-2026**

**Припремио Конзорцијум за реализацију пројекта
Октобар 2022**

Project partners:



Republic of Serbia
Ministry of Mining and
Energy



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research EAER
State Secretariat for Economic Affairs SECO

Project implemented by:



ENERGIE-CONSULTING AG



MEEMP Consortium Lead
ENCO Energie-Consulting AG
Munzachstr. 4, 4410 Liestal
Switzerland



Swiss Energy Forum



САДРЖАЈ

1. Увод.....	2
2. Актери и кључне циљне групе.....	2
3. Циљеви комуникације.....	4
4. Кључне поруке.....	5
5. Преглед енергетских активности у Ужицу и како ефикасно комуницирати.....	5
5.1. Подсећање на спроведене активности у управљању енергијом.....	6
5.2. Предстојеће активности у вези са управљањем енергијом и предложене смернице за комуникацију.....	7
5.3 Кључне поруке специфичне за активности.....	13
6. Комуникациони канали и алати.....	14
6.1 Спољни комуникациони канали.....	14
6.2. Интерни комуникацијски канали.....	Error! Bookmark not defined.
7. Предложени временски оквир и даље мере које треба предузети.....	16

1. Увод

Град Ужице је административни центар Златиборског округа у западној Србији. Смештен је на обали реке Ђетиње. Према попису становништва из 2011. године, у самом граду живи 59.747 становника, док његово административно подручје броји укупно 78.040 становника.

У намери да повећа свест о својим политикама и програмима и генерише појачано ангажовање својих грађана у управљачком процесу, Град Ужице је одабрао комуникацију за један од својих стратешких приоритета са циљем да се прикаже визија града, његове активности, резултати и конкретан утицај, на основу релевантне комуникационе стратегије, прилагођене контексту, циљним групама и расположивим или мобилизираним ресурсима. Стога је циљ комуникационе стратегије идентификовање могућности за преношење порука Града и дефинисање метода којима ће се те поруке преносити, да би се активности Града спроводиле на транспарентан и инклузиван начин.

Између осталих тема, комуникациона стратегија Ужица треба да нагласи и информише о градској енергетској и климатској политици. Заправо, Град је усвојио пут ка одрживијем урбаном развоју, са посебним фокусом на одрживо управљање енергијом. Да би подржао овај пут и настојећи да укључи све релевантне заинтересоване стране да подрже његову примену, Град је одлучио да ојача своју унутрашњу и спољну комуникацију о енергетској и климатској политици. Садашња стратегија је развијена са намером да подржи припрему, планирање и промоцију градске политике управљања енергијом, текуће и предстојеће активности и да грађани разумеју разлоге, циљеве и очекиване утицаје енергетских пројеката. Комуникациона стратегија, такође, треба да ојача посвећеност свих релевантних актера у спровођењу Европске енергетске награде (ЕЕА), међународно признатог система управљања квалитетом који подржава Град Ужице у успешном планирању, спровођењу и праћењу локалне политике управљања енергијом.

Ова стратегија поставља конкретне циљеве комуникације, дефинише кључне поруке, циљне групе и канале комуникације пружајући опште смернице за енергетски релевантну комуникацију у Граду Ужицу. Односи се на енергетске активности града планиране за период 2022 - 2026. Комуникациони план који произилази из ове стратегије треба редовно ажурирати како би био у складу са планираним енергетским активностима.

2. Актери и кључне циљне групе

Прво питање на које треба одговорити у циљу дефинисања комуникационих циљева, кључних порука и најприкладнијих комуникационих канала је: „Коме је намењена Комуникациона стратегија Града Ужица?“. Да би се одговорило на ово питање, потребно је идентификовати и мапирати заинтересоване стране којима би се Град, кроз комуникационе активности, требало обратити. Потребно је јасно разумети њихов положај, улогу и начин како до њих допрети или их укључити.

Актер је свако ко има интерес или је потенцијално “погођен” исходом пројекта, програма или процеса. Диференцијација заинтересованих страна дели се на две главне категорије: заинтересоване стране које доприносе пројекту или активностима и заинтересоване стране на које утичу пројекти или активности. Због тога је неопходно утврдити на кога ће то утицати и на који начин - да ли ће то бити еколошки, социјално, културно или економски. Неки актери се уклапају у обе категорије. Ако нису правилно укључене, заинтересоване стране уместо да буду катализатор и кључни покретач управљања енергијом, могу успорити или чак блокирати пројекте који су важни за град. Стога је кључно идентификовати и окарактерисати их и разумети њихове „улоге“ како би се у складу са тим дефинисале комуникационе активности.

↑ Ниво интереса	Стално информисати	Блиско усмерити
	Само надгледати	Гледати да буду задовољни
Ниво утицаја →		

Фигуре 1.0: Матрица утицаја-интереса

У зависности од нивоа заинтересованости и нивоа утицаја у подржавању градске политике управљања енергијом, заинтересоване стране морају бити (а) блиско усмераване; (б) бити задовољне; (ц) стално информисане или (д) само надгледане.

У две партиципативне радионице, градски Енергетски Тим је дефинисао кључне интересне групе Ужица и циљне групе за комуникацију, на основу следећих питања:

- Ко су директни корисници текућих и предстојећих енергетских пројеката? Ко треба да буде информисан и ко треба да буде укључен у процес?
- Ко су опште заинтересоване стране које треба укључити или информисати?
- На кога пројекат утиче и може ли постојати негативан став према њему? Ко се, ни под којим околностима, не би требало осећати игнорисаним? Чије проблеме треба саслушати и, ако је потребно, размотрити?
- Ко би потенцијално могао да буде изостављен а требало би да буде укључен са посебном пажњом (нпр. рањиве групе)?

На основу ових питања идентификоване су следеће циљне групе:

А- Циљне групе екстерне комуникације:

- **Министарства и републичке агенције** (као што су: Министарство рударства и енергетике, Министарство економије, Министарство заштите животне средине, Министарство грађевинарства, саобраћаја и инфраструктуре, као и друга заинтересована министарства са аспекта важности или релевантности у одређеним програмима и активностима које планира или спроводи Град Ужице)
- **Остале локалне самоуправе** (потенцијални партнери у спровођењу сличних активности и програма)
- **Развојне агенције** (као што је: Регионална Развојна Агенција “Златибор” - РРА “Златибор“)
- **Пословна удружења, привредне коморе и професионална удружења**
- **Финансијске институције**
- **Интернационални донатори**
- **Јавна предузећа и јавна комунална предузећа** (предузећа одговорна за пружање услуга грађанима Ужица: јавни превоз, електрична енергија, природни гас, вода и комунални отпад; предузећа као што су: „Електродистрибуција” Ужице, Јавно предузеће “Ужице развој“, ЈКП “Дубоко” Ужице, ЈКП “Нискоградња“, ЈКП “Топлота“, ЈКП “Водовод“, ЈП “Стан“ итд.)
- **Приватни сектор** (индустрија, приватне компаније)
- **Невладин сектор - НВО** (као што су: “Центар за развој локалних иницијатива”, Удружење грађана “Моје Ужице”, “Колектив Ужице”, Етно удружење “Завичај” итд.)
- **Посебне организације и удружења, организације цивилног друштва (ОЦД) за подршку рањивим групама** (као што су: “Удружење инвалида церебралне и дечије парализе Ужице”,

“Удружење дистрофичара Златиборског округа”, “Удружење паралегицара Златиборског округа”, “Међуопштинска организација слепих Ужице”, “Савез глувих и наглувих Златиборског округа”, “Савез цивилних инвалида рата Златиборског округа”, “Ужичко удружење за помоћ особама са аутизмом”, “Друштво за помоћ МНРО Анђели Ужице”, “Удружење мултиплексклерозе Златиборског округа”, “Градско удружење слепих и слабовидних Ужице” итд.)

- **Домови здравља и установе социјалне заштите** (ту спадају организације попут: „Женски центар Ужице“, које функционише у оквиру „Ратекса“, предузећа за социјалну заштиту,...)
- **Школе, вртићи и домови пензионера**
- **Медији** (са локалном, регионалном и националном покривеношћу)
- **Грађани Ужица** (као општа категорија)

Б- Циљне групе интерне комуникације

- **Скупштина и Веће Града Ужица**
- **Градска администрација**

3. Циљеви комуникације

У Ужицу се на комуникацију гледа као на важну улогу Града и на важан део демократског процеса. Помаже у стварању поверења, разумевања и свести у заједници и повећању учешћа заинтересованих страна. Градска стратегија комуникације у вези са управљањем енергијом омогућава јасну, концизну, доследну и проактивну комуникацију унутар градске управе и екстерно са идентификованим заинтересованим странама. Градска комуникација ће се градити на следећим комуникационим циљевима:

- (1) **Подизање свести (ОБЈАСНИТИ ЗАШТО)**: Да би се кључне заинтересоване стране Града укључиле у активности повезане са управљањем енергијом, стратегија мора посебно циљати сваку групу заинтересованих страна да би објаснила зашто је Ужице одлучило да се бави одрживим управљањем енергијом и које су потенцијалне директне и индиректне користи за градске заинтересоване стране и грађане.
- (2) **Информисање (ОБЈАСНИТИ ШТА)**: Стратегија треба да информише о томе шта Град тренутно ради, шта ће се применити ради побољшања управљања енергијом у Ужицу и који су градски програми доступни циљним групама.
- (3) **Јачање кредибилитета (ИЗГРАДИТИ ПОВЕРЕЊЕ)**: Комуникација треба да буде отворена, јасна, сажета и одговорна како би се изградило поверење и кредибилитет код публике.
- (4) **Повећање укључености (АНГАЖОВАЊЕ)**: Грађане и предузетнике треба подстицати и оснажити да учествују у обликовању јавне политике. Стратегија им мора показати како да се укључе и повећају свој интерес кроз активни допринос.

На основу списка кључних заинтересованих страна и циљних група идентификованих за ефикасну енергетску комуникацију у Ужицу, дефинисани су конкретнији циљеви комуникације - од којих је сваки релевантан за једну или неколико циљних група:

- **Створити видљивост** посвећености и достигнућа Града и обликовати слику града као пионира у одрживој енергетској политици, интерно и екстерно.
- **Оправдати и објаснити** приоритетне инвестиције и изборе Града.
- **Подићи свест и политичку подршку** за одлуке, акције, циљеве и програме у вези са управљањем енергијом које води градско Веће.

- **Илустровати користи** градске посвећености управљању енергијом уопште, а посебно ЕЕА и промовисање достигнућа, резултата и утицаја.
- **Сензибилизирати и укључити грађане** у одрживо управљање енергијом и локалним ресурсима.
- **Мобилисати институционалне партнере** од значаја за развој локалних енергетских активности.
- **Мобилисати финансијске ресурсе** неопходне за развој локалних енергетских активности.
- Успоставити и одржавати **проактивне односе са медијима**.
- Успоставити и побољшати позитивне односе са свим заинтересованим странама.
- Успоставити и одржавати партнерства са кључним заинтересованим странама.
- Јачати локалне и регионалне надлежности и капацитете у погледу одрживог управљања енергијом.
- Остварити координирану и доследну комуникацију како изнутра тако и споља.

4. Кључне поруке

На основу листе идентификованих кључних актера и комуникационих циљева Ужица усмерених на њихово јачање воље и капацитета за активну подршку градској политици у управљању енергијом, развијене су следеће кључне поруке:

- 1- Ужице се залаже за **одрживи развој** својих урбаних простора, са посебним фокусом на управљање енергијом и ефикасно коришћење природних ресурса.
- 2- Град је показао **јасну политичку вољу** за акцијом, придруживши се Европској енергетској награди, обавезујући се тако на континуирани циклус побољшања у управљању енергијом.
- 3- Да би постигао своје циљеве уштеде енергије, Град се обавезао да ће **израдити и применити Програм енергетске ефикасности и извештавати о постигнутим резултатима и утицајима**.
- 4- Акције које је планирао Град Ужице развијене су у **партиципативном приступу, ангажујући различите групе заинтересованих страна**, под вођством градског Већа и највишег руководства.
- 5- Енергетска и климатска политика Ужица и све сродне активности **допринеће националним енергетским и климатским циљевима и побољшаће квалитет живота** (посебно квалитет ваздуха) за грађане Ужица.
- 6- Градска политика управљања енергијом **стимулисаће нова локална тржишта**, стварајући тако нове могућности за локалне дохотке и зелена радна места.

Горе наведене кључне поруке треба да буду поткрепљене чињеницама и подацима о конкретним активностима, конкретним резултатима и постигнутим утицајима (нпр. број подржаних домаћинстава, износ обезбеђених грантова, уштеда у kWh, смањена количина емисија итд.)

5. Преглед енергетских активности у Ужицу и како ефикасно комуницирати

Град Ужице је предводник у одрживој енергетској политици у региону и има за циљ даље јачање ове улоге и наставак посвећености и реализације прихваћених подухвата. Од 2018. године Град Ужице примењује међународно признати систем управљања квалитетом под именом Европска Енергетска Награда (ЕЕА). Посвећујући се ЕЕА, Град се укључио у континуирани циклус побољшања својих

перформанси управљања енергијом, заснован на редовним прегледима спроведене енергетске политике, развоју и редовним ажурирањима програма енергетске ефикасности; спровођењу приоритетних акција; праћењу резултата и извештавању о постигнутим утицајима. Поред потпуног испуњавања захтева постављених у националном правном оквиру, Ужице се обавезало на холистички приступ ЕЕА, који подржава управљање енергијом у свим релевантним областима, са посебним фокусом на градске зграде, објекте и инфраструктуру, унутрашњу организацију и еколошко понашање (помагање градовима да се ускладе са српским Законом о ефикасном коришћењу енергије), али такође укључује урбано и просторно планирање, управљање енергијом, отпадом и отпадним водама, урбану мобилност, сарадњу и комуникацију са свим релевантним секторима и заинтересованим странама. Посвећујући се ЕЕА, Град Ужице следи своју визију да постане узор за напредне, одрживе српске градове који пружају висок квалитет живота.

5.1. Подсећање на спроведене активности у управљању енергијом

Током последњих година Град је реализовао више пројеката који се односе на улагања у заштиту животне средине, енергетску ефикасност, ублажавање и прилагођавање климатским променама, унапређење комуналних услуга, јавног превоза, као и обнављање или изградњу школа, вртића и домова пензионера у циљу стварања бољих животних услова за своје грађане свих старосних група. Следећи пројекти илуструју посвећеност града одрживој енергетској, еколошкој и климатској политици у протеклом периоду:

Јавне зграде и инфраструктурни пројекти (ЕЕА област 2):

- Замењена је столарија, реконструисан и преуређен систем грејања, а у већини објеката предшколских установа завршен је прелазак на грејање на гас. Објекти вртића "Невен", "Маслачак", "Лептир", "Зека", "ЈИХАИ Мама Вонг" греју се на природни гас, а вртић "Бамби" који је за алтернативу користио комбиновани котлоу на пелет и чврсто гориво сада користи котлоу на гас који је набављен прошле године. Министарство рударства и енергетике побољшало је енергетску ефикасност вртића „Зеко“, уз подршку града Ужица, заменом столарије и изолацијом равних делова крова, као и заменом система осветљења (ЛЕД осветљење).
- Швајцарска Влада је, у сарадњи са Швајцарским државним секретаријатом за економске послове, обезбедила средства кроз пројекат ПЕЕУЕО за реконструкцију пет објеката у граду од 1,6 милиона швајцарских франака са градским доприносом од 320000 франака. Пројектом је предвиђена реконструкција Основних школа „Нада Матић“ у Ужицу, „Нада Матић“ одељење у Гостиници, „Алекса Дејовић“ одељење у Крвавцима, „Миодраг Миловановић Луне“ у Карану и вртићу „Полетарац“, једином вртићу у коме реконструкција грејања до сада није завршена. На овим објектима предвиђене су следеће мере енергетске санације: замена столарије, изолација фасаде, изолација поткровља и пренамена система грејања (ОШ „Нада Матић“, истурено одељење у Гостиници, ОШ „Алекса Дејовић“, одељење у Крвавцима, ОШ „Миодраг Миловановић Луне“ у Карану користиће пелете након реконструкције, а вртић „Полетарац“ ће као емергент користити гас). Поред ових мера а у зависности од расположивих средстава, планира се и реконструкција система осветљења заменом постојећих сијалица ЛЕД сијалицама.
- Извршена је реконструкција и конверзија система грејања градских основних школа, које имају своје котларнице (прелазак грејања на гас), тако да све основне школе у граду користе природни гас као енергију за грејање. Средње стручне школе повезане су на систем даљинског грејања из котларница које такође користе природни гас. У једном броју школа замењена је столарија, а у неколико образовних објеката изведена је фасадна изолација.
- Уз подршку Канцеларије Уједињених нација за пројектне услуге кроз ЕУПРО Програм подршке, урађена је реконструкција објекта Народног позоришта ради побољшања енергетске ефикасности. С обзиром да се ради о згради која је део амбијенталне целине Трга Партизана, зграда поседује одређени степен заштите. Због наведеног, изведене мере енергетске

ефикасности се заснивају на условима које прописује Завод за заштиту споменика културе. Предвиђене мере енергетске санације укључиле су замену столарије на канцеларијским деловима зграде, као и замену фасадне столарије великих површина у атријуму зграде, затим топлотну изолацију зидова на северној страни зграда и кула, који нису директно оријентисани на поменути трг и не припадају заштићеној целини. Ове мере су резултирале значајним уштедама у потрошњи енергије. Чињеница да Позориште користи котао на мазут као извор грејања, остварене уштеде у потрошњи енергије ће допринети заштити животне средине и побољшати квалитет ваздуха.

Промена понашања, локална управа и јавне набавке (ЕЕА област 5)

- Уз помоћ МЕЕМП-а, Град Ужице је развио смернице за еколошки прихватљиво понашање и еколошке јавне набавке. Смернице показују могућности за уштеду енергије и еколошки прихватљиво понашање у свакодневним радним рутинама које ће довести до побољшања еколошке равнотеже и смањењу потрошње енергије ужичке управе. Оне су такође истакле могућности да се утиче на градску еко-равнотежу кроз куповину различитих врста опреме и уређаја. Смернице одражавају могућности у областима грејања / вентилације, канцеларијске опреме, рециклираног папира, осветљења, исхране, информационих технологија (ИТ), чишћења и канцеларијског намештаја и развијене су у заједничкој радионици са члановима градске администрације и саветником за ЕЕА.

Поддршка за управљање енергијом у домаћинствима (ЕЕА област 6)

- Додатне мере спроведене током последњих седам година биле су усмерене на смањење емисије загађујућих супстанци из 16000 индивидуалних ложишта која за грејање користе угља и дрво. Заправо, 266,7 милиона динара је уложено у подршку за финансирање грантова за 2.747 пројекта у вези са топлотном изолацијом, заменом спољне столарије, заменом системима грејања који су оријентисани на употребу пелета или природног гаса уместо угља или дрвета, уградњом топлотних пумпи у систему грејања и уградњом соларних панела. Уз подршку ресорних министарстава у 2022. години издвојено је 104 милиона динара планирано је за исту врсту подршке која се даје појединачним инвестицијама у текућој години. У овој години је уведена и нова мера за подршку социјално угроженим домаћинствима у оквиру које је из буџета града издвојено 5 милиона динара за набавку шпорета са ознаком еко-дизајна, којим је обезбеђена набавка 42 ложна уређаја. За нову меру град је добио подршку привредних субјеката у виду донације још три шпорета за социјално угрожена домаћинства.

Важно је истаћи везе између енергетске и климатске политике и побољшања квалитета живота свих грађана као и презентације успешно спроведених мера како би се створила видљивост континуиране посвећености градске власти ка њеном одрживом развоју која је погодна за обликовање слике града као енергетски ефикасан, зелени, будући Град вредан живљења.

5.2. Предстојеће активности у вези са управљањем енергијом и предложене смернице за комуникацију

На основу инпута добијених од градског енергетског тима, следећи пројекти управљања енергијом су тренутно планирани или су у припреми. За сваки од њих је развијена листа препоручених комуникационих активности.

Израда Програма енергетске ефикасности града Ужица

Овај Програм, са посебним фокусом на управљање енергијом у јавним зградама и инфраструктури, покрива период од три године. Финализиран је у септембру 2020. године и дефинише списак активности чији је циљ постизање уштеде у финалној потрошњи енергије. Због пројеката који треба

да се реализују и потребе да се Програмом енергетске ефикасности обухвати и 2024.година Програм је усвојен за период од 2021. до 2024.године.

Препоруке за јавну (екстерну) комуникацију:

- а / Подизање свести о потребама за постизањем планираних циљева;
- б / оправдати израчунате циљеве;
- ц / Објаснити планиране активности;
- д / Омогућити јавне консултације о нацрту документа;
- е / Уврстити у документ корисне препоруке стечене током процеса јавних консултација;
- ф / представити завршни документ на радионицама организованим за различите циљне групе;
- г / објавити документ на општинској веб страници;
- х / Током извршења планираних активности, обавестити ширу јавност о спроведеним активностима и постигнутим резултатима.

Препоруке за интерну комуникацију:

- а / Припремите кратке информације о циљевима и активностима за запослене у Граду и дистрибуирати их запосленима пре јавног објављивања Програма;
- б / Током израде Програма омогућити интерне консултације о нацрту документа;
- ц / објавити документ на општинској веб страници;
- д / Током извршења Програма, редовно информисати запослене и чланове градског Већа о спроведеним активностима и постигнутим резултатима.

Годишњи извештај о уштедама енергије оствареним у текућој години.

Како је дефинисано Законом о ефикасном коришћењу енергије а у вези са Програмом енергетске ефикасности, Град мора да поднесе Годишњи извештај о уштедама енергије оствареним у текућој години Министарству рударства и енергетике до 31. марта наредне године.

Препоруке за јавну (екстерну) комуникацију:

- а / саопштити активност и објаснити сврху (планови се не могу направити без одговарајућих података);
- б / саопштити постигнуте резултате и упоредити их са задатим циљевима;
- ц / Објаснити разлоге / активности на којима су засновани резултати;
- д / Упоредите постигнути напредак са резултатима из претходних периода.

Препоруке за интерну комуникацију:

- а / Обавестите запослене о овој активности;
- б / Обавестити запослене о постигнутим резултатима и упоредити их са задатим циљевима;
- ц / Објаснити разлоге / активности на којима су засновани резултати;
- д / Упоредите постигнути напредак са резултатима из претходних периода.

Тендер (2022) за суфинансирање енергетски ефикасних обнова појединачних кућа и стамбених зграда

Додељене су субвенције за 722 корисника, завршавање радова за одређен број корисника по уговореним обавезама очекује се до средине 2023.године.

Препоруке за јавну (екстерну) комуникацију:

- а / саопштити чињеницу да су субвенције додељене за 722 корисника у складу са критеријумима дефинисаним у тендерској документацији;
- б / саопштити укупан износ додељених субвенција и такође просечну субвенцију по пројекту;
- ц / Правовремено саопштити потенцијални проблем везан за завршетак накнадне уградње до датог рока;

- д / саопштити како се овај проблем може решити у најбољем интересу корисника;
- е / Послати корисницима упутства о поступку решавања овог проблема.

Препоруке за интерну комуникацију:

- а / припремити кратке информације о циљевима и активностима тендера и дистрибуирати их запосленима у општини;
- б / Припремити преглед стварног стања са додељеним субвенцијама и дистрибуирати га запосленима у општини;
- ц / Интерно разговарати о потенцијалним проблемима корисника у испуњавању рока за завршетак радова и обавестити запослене о коначној одлуци;
- д / упутити запослене у поступак за решавање овог питања.

Јавна анкета о потрошњи енергије и воде у зградама у власништву Града

Препоруке за јавну (екстерну) комуникацију:

- а / Комуницирати о активности и објаснити њену сврху (планови се не могу направити без одговарајућих података);
- б / Ако је могуће, саопштити даље кораке у обради података и планирању активности / улагања за смањење потрошње у јавној згради;
- ц / Када се заврши анализа података о потрошњи, саопштити закључке као основу за активности планиране за смањење потрошње у будућности;
- д / Објаснити очекиване резултате и користи планираних активности за смањење потрошње у будућности.

Препоруке за интерну комуникацију:

- а / Обавестити запослене о овој активности;
- б / Када се заврши анализа података о потрошњи, обавестити запослене о закључцима као основи за активности планиране за смањење потрошње у будућности;
- ц / Објаснити очекиване резултате и користи планираних активности за смањење потрошње у будућности.

Прикупљање, обрада, отпремање и објављивање података из градске топлане за 2022. годину

Податке из топлане Града Ужица за 2022. годину потребно је прикупити и доставити Министарству рударства и енергетике до рока дефинисаног до 31. марта 2023. године.

Препоруке за јавну (екстерну) комуникацију:

- а / Када се подаци прикупе, саопштити активност и објаснити њену сврху јавности
- б / саопштити постигнуте резултате и упоредити их са очекиваним циљевима (ако их има);
- ц / Објаснити разлоге на којима су засновани резултати;
- д / Упоредити постигнуту напредак са резултатима из претходних периода.

Препоруке за интерну комуникацију:

- а / Обавестити запослене о овој активности;
- б / Обавестити запослене о постигнутим резултатима и упоредити их са очекиваним циљевима (ако постоје);
- ц / Објаснити разлоге на којима су засновани резултати;
- д / Упоредити постигнуту напредак са резултатима из претходних периода.

Обнова градског јавног превоза кроз јавно-приватно партнерство (ЈПП)

Циљ успостављања овог ЈПП је побољшање техничких карактеристике возила у јавном превозу и смањење њихове емисије гасова са ефектом стаклене баште. Поред ефекта на смањење загађења ваздуха у граду, очекује се и да ће нови мотори омогућити уштеду у потрошњи горива. Ова активност је спроведена кроз све процедуре и уговор града са приватним партнером је потписан 04.01.2022. године. Уговорене су обанезе за период од 25 година.

Препоруке за јавну (екстерну) комуникацију:

- а / саопштити активност јавности чим се може саопштити (вероватно када се преговори између партнера заврше);
- б / објаснити грађанима основе ЈПП;
- ц / Објаснити поступак успостављања ЈПП;
- д / Објаснити разлоге за примену ЈПП као модела за побољшање јавног превоза у граду;
- е / Објаснити користи од оба, планирано побољшање возила и примењени модел ЈПП;
- ф / Чим буде могуће саопштити прве резултате ове активности (смањење потрошње горива у јавном превозу и загађења ваздуха у граду)

Препоруке за интерну комуникацију:

- а / обавести запослене и чланове градског већа о активности и разлозима за њу;
- б / објасни очекиване резултате и користи од примене ове активности;
- ц / Објаснити разлоге за коришћење модела ЈПП;
- д / Одржавати процес преговора о ЈПП што транспарентнијим;
- е / Чим буде могуће обавестити запослене и чланове градског већа о првим резултатима ове активности (очекивано смањење потрошње горива у јавном превозу и мере ублажавања загађења ваздуха)

Развој и изградња бицикличке инфраструктуре

Развој и изградња бицикличке инфраструктуре у граду Ужицу требало би да грађанима Ужица омогући лакше и сигурније коришћење бицикала. Такође, очекује се да ће ово утицати на смањење друмског саобраћаја у граду и на смањење потреба за капацитетима у јавном превозу. Очекивано спровођење ове активности је у року од три године.

Препоруке за јавну (екстерну) комуникацију:

- а / Обавестити јавност о активности како би објаснили који су планови т.ј. где ће се градити бицикличка инфраструктура;
- б / Објаснити како ће се ово утицати на свакодневни саобраћај у граду и која побољшања ће се применити;
- ц / Објаснити како ће грађани имати користи од имплементираних нових бицикличких инфраструктура;
- д / Објаснити како треба користити ову инфраструктуру (едукација за кориснике бицикала)
- е / Чим буде могуће саопштити прве резултате ове активности (сигурније учешће у саобраћају за кориснике бицикала, смањење потрошње горива у јавном превозу и загађења ваздуха у граду)

Препоруке за интерну комуникацију:

- а / Обавести запослене и чланове градског већа о активности и разлозима за њу;
- б / објасни ти очекиване резултате и користи од примене ове активности;
- ц / Чим буде могуће обавестити запослене и чланове градског већа о првим резултатима ове активности (пored сигурније вожње бицикала у граду, такође о очекиваном смањењу потрошње горива и ублажавању загађења ваздуха)

Развој и изградња раскрснице кружног тока у граду

Активност замене стандардних раскрсница са раскрсницама кружног тока омогућиће бољи проток саобраћаја кроз град и резултирати смањењем потрошње горива како из појединачних возила, тако и из возила јавног превоза, као и смањење загађења ваздуха које настаје и због преоптерећеног градског саобраћаја. Спровођење ових активности је почело 2017.године, а очекивани завршетак спровођења је у року од две године.

Препоруке за јавну (екстерну) комуникацију:

- а / Обавестити јавност о активности како би објаснили где се планира изградња нове раскрснице са кружним током;
- б / Објаснити како ће ово утицати на свакодневни саобраћај у граду и која побољшања ће се применити;
- ц / Објаснити како ће грађани имати користи од инфраструктуре раскрснице кружних токова;
- е / Чим буде могуће саопштити прве резултате ове активности (сигурније учешће у саобраћају за појединачне кориснике аутомобила, бољи проток саобраћаја, смањење потрошње горива у индивидуалном и јавном превозу и смањење емисије штетних гасова ради ублажавања загађења ваздуха у граду)

Препоруке за интерну комуникацију:

- а / обавести запослене и чланове градског већа о активности и разлозима за њу;
- б / објаснити очекиване резултате и користи од примене ове активности;
- ц / Чим буде могуће обавестити запослене и чланове Градског већа о првим резултатима ове активности (сигурније учешће у саобраћају за појединачне кориснике аутомобила, бољи проток саобраћаја, смањење потрошње горива у индивидуалном и јавном превозу и смањење емисије штетних гасова ради ублажавања загађења ваздуха у граду)

Коришћење ИТ решења у управљању градским саобраћајем

Коришћење ИТ решења у управљању градским саобраћајем смањиће учесталост гужви у саобраћају и резултираће бољим протоком саобраћаја, нижом потрошњом горива у индивидуалном и јавном превозу, као и смањеном емисијом штетних гасова која ће ублажити загађења ваздуха у граду. Очекивано спровођење ове активности је у року од пет година.

Препоруке за јавну (екстерну) комуникацију:

- а / Обавестити јавност о активности како би објаснили који су планови и како ће се ИТ решења применити у градском саобраћају;
- б / Објаснити како ће ово утицати на свакодневни саобраћај у граду и која побољшања ће се применити;
- ц / Објаснити како ће грађани имати користи од примењених ИТ решења;
- д / Чим буде могуће саопштити прве резултате ове активности (сигурније учешће у саобраћају за појединачне кориснике аутомобила, бољи проток саобраћаја, смањење потрошње горива у индивидуалном и јавном превозу и смањење емисије штетних гасова ради ублажавања загађења ваздуха у граду)

Препоруке за интерну комуникацију:

- а / Обавестити запослене и чланове градског већа о активности и разлозима за њу;
- б / објаснити очекиване резултате и користи од примене ове активности;
- ц / Чим буде могуће обавестити запослене и чланове Градског већа о првим резултатима ове активности (сигурније учешће у саобраћају за појединачне кориснике аутомобила, бољи проток саобраћаја, смањење потрошње горива у индивидуалном и јавном превозу и смањење емисије штетних гасова ради ублажавања загађења ваздуха у граду)

Повећање броја паркинг места у граду

Повећање броја паркинг места у граду омогућиће лакше и брже паркирање за одређени број појединачних возила. Ово ће смањити учесталост гужви у саобраћају и резултирати бољим протоком саобраћаја, нижом потрошњом горива и у појединачном и у јавном превозу, као и смањеним емисијама штетних гасова који ће ублажити загађење ваздуха у граду. Очекивано спровођење ове активности је у року од једне године.

Препоруке за јавну (екстерну) комуникацију:

- а / Обавестити јавност о активности како би објаснили који су планови и где ће се изградити додатна паркиралишта;
- б / Објаснити како ће ово утицати на свакодневни саобраћај у граду (смањење гужви у саобраћају);
- ц / Чим буде могуће саопштити прве резултате ове активности (лакше учешће у саобраћају за појединачне кориснике аутомобила, бољи проток саобраћаја, смањење потрошње горива у индивидуалном и јавном превозу и смањење емисије штетних гасова у циљу ублажавања загађења ваздуха у град)

Препоруке за интерну комуникацију:

- а / обавестити запослене и чланове градског већа о активности и разлозима за њено спровођење;
- б / објаснити очекиване резултате и користи од примене ове активности;
- ц / Чим буде могуће обавестити запослене и чланове градског већа о првим резултатима ове активности (лакше учешће у саобраћају за појединачне кориснике аутомобила, бољи проток саобраћаја, смањење потрошње горива у индивидуалном и јавном превозу и смањење емисије штетних гасова у циљу ублажавања загађења ваздуха у граду)

Увођење еколошког понашања у градску управу

Спровођење ове активности започело је крајем 2019. године, а Град Ужице је усвојио документ „Изјава о препорукама за еколошко понашање запослених у јавној управи - 20 препорука за 2020. годину“. Даљи кораци у спровођењу ове активности везани су за праћење и оцену еколошког понашања запослених у јавној управи Града Ужица и јавно награђивање најбољих. Активност је крајем 2020. За настављање ове активности у припреми је доцумент „Изјава о препорукама за еколошко понашање запослених у јавној управи - 23 препорука за 2023. годину“. Завршетак ове активности се очекује у другој половини 2023.године.

Препоруке за јавну (екстерну) комуникацију:

- а / саопштити активност јавности како би објаснили које промене понашања се очекују и поздрављају (давање примера позитивног понашања такође треба користити за едукацију грађана и мотивисање да размишљају и о свом понашању);
- б / Комуницирати са запосленима који имају најбоље резултате и наградити њихове резултате у јавности (осим позитивног утицаја на грађане, ово ће градску управу представити и као еколошки одговорну)

Препоруке за интерну комуникацију:

- а / обавестити и укључити у активности што већи број запослених и чланова градског Већа и објаснити разлоге за то;
- б / јавно наградити најбоље постигнуће за додатну мотивацију;

Изградња капацитета енергетских менаџера

Кроз сарадњу са пројектом MEEMP, спроведена је обука енергетског менаџера и крајњих корисника ISEM базе (представника градских институција) како би се повећали капацитети основних корисника ISEM -а али и енергетског менаџера да ту обуку самостално спроводи у будућности.

Препоруке за јавну (екстерну) комуникацију:

- а / саопштити чињеницу о повећаним капацитетима корисника ISEM базе и енергетског менаџера у годишњим извештајима као изградњу капацитета запослених у јавној управи.

Препоруке за интерну комуникацију:

- а / интерно комуницирати са запосленима који су учествовали у обуци да би показали захвалност њиховим напорима у подизању њихове способности за обављање свог посла;

5.3 Кључне поруке специфичне за активности

Следећих осам порука може се сматрати кључним порукама које су директно повезане са горе наведеним пројектима управљања енергијом:

- 1 / Град Ужице подржава своје грађане субвенцијама за унапређење енергетске ефикасности;
- 2 / Град Ужице промовише еколошки прихватљиво понашање у оквиру своје управе;
- 3 / Град Ужице брине о изградњи капацитета својих запослених;
- 4 / Град Ужице улаже у саобраћајну инфраструктуру ради боље урбане мобилности, мање потрошње горива и смањења емисије гасова са ефектом стаклене баште;
- 5 / Град Ужице примењује ИТ решења за боље управљање саобраћајем у граду, омогућавајући бољи проток саобраћаја и смањење потрошње горива;
- 6 / Град Ужице промовише „зелена“ решења у саобраћајној инфраструктури за побољшање урбане мобилности;
- 7 / Град Ужице је доказао снажну политичку вољу и дугорочну одлучност да спроводи „зелене“ политике у најбољем интересу својих грађана.
- 8 / Град Ужице је спровођењем својих „зелених“ активности успео да уштеди ___ * KWh енергије и ___ * РСД на годишњем нивоу, истовремено смањујући емисију гасова са ефектом стаклене баште за ___ * тона годишње. Годишњи извештаји се подносе Министарству рударства и енергетике до 31.марта сваке године за предходну календарску годину.

Кључне поруке специфичне за активности могу се даље развијати као подршка одређеним активностима или групама активности. Оне би требало да буду специфичне за циљане групе, треба да привуку пажњу и интерес и да укажу на потенцијалне користи одређеним циљним групама. Морају се (А) позивати на активности (секторске, тематске итд.); и (Б) морају се нагласити потенцијалне користи од активности. Следи неколико примера:

I / Комуникација о активностима које су директно повезане са управљањем енергијом:

- Улагања у примену енергетски ефикасних мера приликом реновирања или реконструкције омогућава уштеду у потрошњи енергије и резултирају финансијским уштедама

Пример поруке: **Град Ужице подржао је грађане субвенцијама за енергетску ефикасност у преуређивању појединачних кућа и стамбених зграда и још увек спроводи такав тендер;**

- Подизање свести и образовање као “меке” мере у смањењу потрошње енергије

Пример поруке: **Град Ужице је увео еколошки прихватљиво понашање у оквиру своје управе;**

- Изградња капацитета запослених како би се омогућили бољи учинци

Пример поруке: **Град Ужице је одржао обуку за изградњу капацитета крајњих корисника ISEM базе и енергетског менаџера;**

II / Комуникација о активностима са индиректним користима од одрживог управљања енергијом:

- Инфраструктурна улагања која омогућавају мању потрошњу енергије

Пример поруке: **Града Ужица планира развој кружних раскрсница како би се олакшао проток саобраћаја, што ће резултирати смањењем потрошње горива и с тим повезаним емисијама стаклене баште.**

- Улагања у техничка побољшања која омогућавају мању потрошњу енергије

Пример поруке: **Град Ужице примењује ИТ решења за боље управљање саобраћајем у граду, омогућавајући бољи проток саобраћаја и смањење потрошње горива;**

- Улагање у бициклистичку инфраструктуру.

Пример поруке: **Град Ужице промовише „зелена“ решења за побољшање урбане мобилности.**

6. Комуникациони канали и алати

Избор комуникационих канала зависи од (а) специфичности релевантних циљних група и најбољег начина да се до њих дође; (б) природе информација које се преносе и (ц) расположивих ресурса, попут буџета резервисаног за комуникационе активности, као и људских и техничких капацитета.

6.1 Спољни комуникациони канали

Спољни комуникациони канали могу бити масовни медији (нпр. телевизија, радио, новине/часописи и рекламе на отвореном) и електронски медији као што су вести, веб портали и друштвене мреже засноване на Интернету, али такође се убрајају и догађаји (нпр. семинари/вебинари, конференције за штампу, округли столови, јавне расправе, сајмови технологије, и друго). Очекује се да ће град за свакодневну комуникацију користити стандардне канале, али у случају организовања информативно-едукативне кампање избор комуникационих канала требао би се заснивати на најефикаснијој комбинацији канала, које би требало планирати тако да се допре до циљних група. Такође, треба посветити додатну пажњу комуникационим каналима које користе одређене рањиве групе како би се до њих дошло на најефикаснији начин.

6.2. Интерни комуникациони канали

Интерна комуникација (унутар градске управе и са градским већем) је пресудна за сваку даљу планирану спољну комуникацију, јер ширење информација, проток информација и размена унутар Града мора бити структурирана на начин да се осигура да сви запослени у градској управи буду добро информисани о планираним пројектима, њиховим циљевима и очекиваним користима од њихове примене. То ће им омогућити да боље разумеју важност сопствене индивидуалне улоге у целом процесу стварања синергије између пројеката, а подстаћи ће их да циљеве и очекиване користи од пројеката доследно саопштавају својим пријатељима и рођацима, понашајући се као амбасадори Града.

Градски енергетски тим (укључујући чланове из свих шест ЕЕА подручја), као тело које окупља градско особље / чланове већа задужених за различите секторе / енергетске пројекте, омогућава међусекторски приступ као основу за успешан развој и планирање активности.

Планирање и редовно спровођење активности интерне (унутрашње) комуникације требало би да се заснива на успостављању градског енергетског тима, али и на препорукама начина за формализовање и гарантовање институционализације и ефикасног рада овог тима.

Кључ успеха је дефинисање начина на који градско особље и градски већници могу бити информисани, сензибилизирани и обучени о енергетским и климатским питањима која су релевантна за Ужице, као и успостављање интердисциплинарних токова комуникације између различитих одељења како би се побољшало знање, разумевање и међусобно повезивање, одобрење, као и доследност комуникације различитих градских структура.

Информисање запослених и градских већника

Информисање запослених и градских већника је пресудни први корак у покретању комуникације са другим циљним групама. Важно је омогућити запосленима и већницима да разумеју о чему се ради у пројектима, које активности треба спровести, који су очекивани резултати и које ће користи коначно настати као резултат спроведених активности. Најкориснији канали за ширење таквих информација, корисних за запослене и већнике али и за грађане, јесу (а) **информативне табле** или **инфо-екрани** постављени на најпосећенијим локацијама / позицијама у градским зградама; и (б) службена **веб страница Града**.

Такође, редовни **састанци особља** који се одржавају за координацију спровођења планираних пројеката и активности, пружају запосленима прилику да траже појашњења ради разумевања разлога

за одређене планове али им, такође, пружа прилику да дају своје препоруке за надоградње и побољшања у вези са њиховим свакодневним радом или да дају предлоге за неке нове активности повезане са њиховим радом које ће омогућити боље услуге грађанима.

Ширење информација градским већницима обично и редовно пролази кроз званичне начине комуникације у складу са унапред дефинисаним протоколима, али поред тога, градским већницима треба ставити на располагање више информација како би подigli своју свест о користима од предложених пројеката и активности, омогућавајући им да буду више информисани и да лакше доносе одлуке корисне за пројекат и за заједницу. Градске већнике треба позвати на **јавне презентације** које организује Град, градска управа или њихови спољни партнери (невладине организације, удружења итд.) у циљу објашњавања предложених иницијатива на конкретнији и информативнији начин.

Сензибилизација градског особља и градских већника

Сваки запослени у градској управи или градски већник истовремено је и градски амбасадор у односу према грађанима. Стога би добро упућени запослени у Граду, који јасно разумеју циљеве планираних и спроведених активности, могли даље да деле ове информације у кругу својих породица, рођака и пријатеља, објашњавајући им циљеве и користи од планираних и спроведених активности које је покренуо Град, ширећи информације даље кроз ове незваничне, али најдиректније канале до најважнијих корисника услуга - грађана града Ужица. Други разлог за сензибилизацију запослених је мотивисање у спровођењу свакодневног рада са више ентузијазма, знајући разлоге својих задатака и користи за заједницу од успешно спроведених пројеката и активности. На исти начин, градски већници ће лакше доносити одлуке и подржаће предложене пројекте препознате као заједнички интерес грађана Ужица.

Изградња капацитета и обучавање градског особља о енергетским и климатским темама

Постоји неколико ефикасних начина за јачање капацитета и обучавање особља за енергетска и климатска питања, међутим, најефикаснији су следећи, које треба планирати и организовати постепеним приступом, што значи да се ниво информација и техничких детаља подиже на основу већ стеченог знања:

- радионице, семинари и конференције;
- студијске посете;
- умрежавање;
- обуке и практичне вежбе;
- менторство;
- библиотека информативно-образовних материјала.

Радионице, семинари и конференције су најчешћи и обично најлакши начин да се градским службеницима представе релевантне информације о циљаној теми или искуству које је од посебног интереса за њих. Конференције шире информације већој групи учесника, док су семинари и радионице намењени мањим групама. Овде постоји више интеракције између предавача и учесника, могу се поставити питања и добити одговори о којима би се могло даље расправљати док се не постигне коначно објашњење. Корисни информативни материјали са ових скупова би се могли прикупљати и делити са осталим запосленима ради њихових информација. Посете конференцијама, као и учешће на семинарима и радионицама, требало би често да се организују за запослене али би потом требало организовати интерне информативне догађаје на којима би учесници могли да поделе информације о стеченим информацијама и наученој пракси са остатком запослених који нису били присутни на тим догађајима.

Студијске посете су вероватно најкориснији начин учења о успешној и делотворној пракси која је негде другде реализована и доказана. Један од најбољих примера у Европској унији је онај у граду Фрајбургу у Немачкој, познатом по својој пракси у развијању и спровођењу принципа управљања паметним градом, чак и пре него што је овај приступ тако и назван. Град Фрајбург је реализовао бројна паметна решења која се тичу енергетске ефикасности, обновљивих извора енергије и

управљања отпадом (користи се чак и за производњу енергије), тако да бројне делегације из градова широм Европе и шире долазе у Фрајбург да нешто науче о реализованим решењима и резултатима таквих паметних приступа, успешnoj пракси и корисном искуству.

Студијске посете које се реализују за запослене, као и учешће на конференцијама, семинарима и радионицама, пружа запосленима прилику за **умрежавање**, кроз састанке са колегама из других градова и општина и омогућава им да лично дискутују и директно размењују информације о корисној пракси на обе стране. Ова размена информација и праксе такође омогућава запосленима и корисне контакте за редовну размену информација и савета о одређеном искуству, али такође и са партнерима за могућу сарадњу на неким заједничким пројектима између заинтересованих општина.

Коришћење спољних консултаната за **обучавање** и пружање подршке запосленима кроз **практичну обуку** за развијање и спровођење нових процеса и пракси у Граду је најкраћи начин добијања конкретно потребних знања и стицања вредног практичног искуства о конкретним случајевима који се заснивају на решавању проблема у њиховој власититој пракси. Таква пракса је веома корисна и Град би требало запослене да подстиче да траже такву подршку која ће им омогућити да брзо подигну своје капацитете на основу потребних специфичних знања и практичног искуства.

Посебно треба повести рачуна о проблему флукуације кадра и потребама упошљавања новог особља, пошто нови запослени не могу да пролазе кроз исти процес образовања и ширења информација чак и када је потребно да стекну исти ниво информација, па би зато требало спроводити **менторски приступ** да старији и искуснији службеници пруже подршку и воде нове запослене кроз процес образовања који су сами прошли, даљим преношењем знања и практичног искуства и омогућавајући на тај начин новим службеницима да стекну потребно знање и преузму своје дужности са пуним поверењем и у догледно време.

Из истог разлога требало би основати **библиотеку са информативно-образовним материјалима** у оквиру Града, што ће новим службеницима омогућити да се упознају са предметом, стекну знања и науче о ранијим успешним праксама, али и да добију информације о процесу образовања и обуке кроз који су прошле њихове старије колеге. Да би то било могуће, потребно је да процес образовања и обуке буде добро документован и архивиран, што значи да коришћене материјале (ППТ презентације, скрипте и друге материјале) треба чувати и на одговарајући начин разврставати, укључујући фотографије са студијских посета које би требало сакупити и одабрати на начин који омогућава новим службеницима да виде и науче из њих о доброј и успешној пракси која је негде другде реализована (што је и био разлог организовања студијске посете, са циљем обиласка тих места и учења о овим праксама и искуствима).

7. Предложени временски оквир и даље мере које треба предузети

Временски оквир комуникације односи се на план имплементације сваке од планираних или текућих активности. Граду Ужицу се препоручује пружање информација о активностима, програмима и тендерима који се активно спроводе у периоду 2022-2026, месечно, са редовним ажурирањима о извршеним задацима или активностима, као и о већ постигнутим резултатима.

Кровну комуникацију требало би планирати за прву половину априла 2023., 2024., 2025. и 2026. године, јер би до 31. марта сваке од тих година требало доставити годишње извештаје о потрошњама и уштеди енергије у јавном сектору, Министарству рударства и енергетике. Та документа би требало да буду објављена на званичној веб страници Града Ужица уз могућност коментарисања резултата постигнутих уштеда у потрошњи енергије, смањења емисије гасова са ефектом стаклене баште или постигнутих побољшања у градској мобилности (повећана употреба бицикличке инфраструктуре или повећана употреба побољшаног јавног превоза као резултат све мања употреба појединачних аутомобила у свакодневном градском саобраћају).



Ова стратегија има за циљ да пружи основу за дефинисање **приоритетних комуникационих активности и комуникационог плана** који би детаљније дефинисао одговорности, потребне ресурсе и одређене рокове за сваку активност.

Анекс А: Кључне поруке према циљној групи

Ciljna grupa Ključna poruka	Republička Vlada Ministarstva i republičke Agencije	Drugi gradovi i opštine	Razvojne agencije, poslovna udruženja, komore trgovine i profesionalna udruženja	Finasijske institucije i međunarodni donatori	Javne službe i komunalna preduzeća	Privatni sektor privatne kompanije	NVO / OCD / ranjive grupe i grupe u nepovoljnom položaju	Škole, vrtići, domovi penzionera, korisnici zdravstvenih i socijalnih centara	Mediji	Građani Užica
Grad Užice podržava svoje građane subvencijama za unapređenje energetske efikasnosti	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: NISKA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: VISOK	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: VISOK
Grad Užice promoviše ekološki prihvatljivo ponašanje u okviru gradske uprave	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: NISKA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: VISOK	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: VISOK
Grad Užice brine o izgradnji kapaciteta svojih zaposlenih	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: NISKA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: UMEREN
Grad Užice ulaže u saobraćajnu infrastrukturu radi bolje urbane mobilnosti, manje potrošnje goriva i smanjenja emisije gasova sa efektom staklene bašte	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: VISOK	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: VISOK	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: VISOK	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: VISOK
Grad Užice primenjuje IT rešenja za bolje upravljanje saobraćajem u gradu, omogućavajući bolji protok saobraćaja i smanjenje potrošnje goriva;	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: VISOK	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: VISOK	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: VISOK
Grad Užice promoviše „zelena“ rešenja u saobraćajnoj infrastrukturi za poboljšanje urbane mobilnosti	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: UMEREN
Grad Užice je dokazao snažnu političku volju i dugoročnu odlučnost da sprovedi „zelene“ politike u najboljem interesu svojih građana	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN
Grad Užice je sprovođenjem svojih „zelenih“ aktivnosti uspeo da uštedi ___ * kWh energije i ___ * RSD na godišnjem nivou, istovremeno smanjujući emisiju gasova sa efektom staklene bašte za ___ * tona godišnje	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: VISOK	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: VISOK	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: UMEREN	Relevantnost informacije: UMERENA Intenzitet komunikacije: NIZAK	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: VISOK	Relevantnost informacije: VISOKA Intenzitet komunikacije: VISOK

Анекс Б: Комуникацијски циљеви, поруке и канали према циљним групама

Циљна група	Комуникацијски циљеви	Порука која се комуницира (пренеси)	Канали комуникације
Интерно			
Градско Веће	Подржавање пројеката који садрже енергетске, еколошке и климатске аспекте. Постоји висока свест о позитивним ефектима оваквих пројеката.	Град подржава пројекте који садрже енергетске, еколошке и климатске аспекте и тиме доводи до уштеде енергије, смањења трошкова за енергију и стварања здраве еколошке средине.	шtamпани материјал (Писани извештаји, захтеви и предлози градском Већу,...)
Скупштина Града	Подржавање предлога пројеката и инвестиција у области енергетике, екологије и заштите животне средине. Постоји висока свест о позитивним ефектима оваквих пројеката.	-Стварање новог имица града – нпр. Ужице као ЕЕА град. -Препознатљива енергетска и климатска политика Града Ужица.	шtamпани материјал (писани извештаји, захтеви и предлози градској Скупштини,..)
Руководиоци јавних зграда (сколе, установе,..)	-Подизање свести о значају ЕЕ мера у објектима. -Смањење трошкова за енергију и енергенте применом ЕЕ мера.	-Град Ужице спроводи законске обавезе у области енергетике одговорно, савесно и благовремено. -Град Ужице штеди енергију, чува здравље и околину.	- штампани материјали, писма, е-маилови, директан контакт; - едукације за руководиоце како би их упознали са потенцијалима уштеде до којих би могло доћи применом мера енергетске ефикасности и смањење загашења употребом еколошких енергетских
Руководиоци јавних предузећа	-Подизање свести о значају енергетског менаџмента. -Подизање свести о важности свеобухватног деловања, координације и комуникације у процесу оптимизације рада и примени мера ЕЕ.	Улаже се у важне инвестиције како би се осигурао развој града у правцу енергетски ефикасне, чисте и климатски отпорне будућности у сарадњи са јавним комуналним предузећима.	- штампани материјали, писма, е-маилови, директан контакт; - едукације за руководиоце како би их упознали са потенцијалима уштеде до којих би могло доћи применом мера енергетске ефикасности и смањење загашења употребом еколошких енергетских
Комунални сервис – техничке службе	-Подизање свести о значају енергетског менаџмента. -Подизање свести о значају примене мера ЕЕ у комуналним системима.	Град Ужице спроводи препознатљиву енергетску политику у коју су укључени сви чиниоци.	- штампани материјал, писмо, електронска пошта, директни контакт
Службе градске управе	-Подизање свести о значају међусобне комуникације у области енергетике, екологије, и климатских промена. - Сва одељења су обавештена о посвећености	-Мотивисаност и ангажовање запослених одражава високу посвећеност енергетској и климатској политици Града Ужица. -Успостављено је континуирано информисање	-Веб странице само за запослене, за преношење интерних упутстава и информација. -директни контакт (месечни, недељни састанци на нивоу

Циљна група	Комуникацијски циљеви	Порука која се комуницира (преноси)	Канали комуникације
	града одрживој енергетској политици и акцијама везаним за енергију и климу које се планирају или спроводе. -Спроводјење заједничких интерних активности у области енергетике, екологије и заштите животне средине.	свих запослених о низу активности и чињеница које нису аутоматски познате (нпр. систем енергетског менаџмента, нове инвестиције, одлуке, одлуке, пројекти,...).	целе организације) - Едукације за запослене (нпр. Еколошко понашање запослених,..) - Циркуларни маилови
Енергетски Тим	-Учешће у планирању и спровођењу активности Града Ужица у области енергетике, екологије и заштите животне средине. -Информисање, успостављање сарадње и консултације на пројектима Града Ужица који нису у директној вези са темама енергетике, екологије и заштите животне средине.	-Посвећеност Града Ужица се огледа кроз свеобухватни приступ спровођења стратегија, планирању активности и инвестиција,	-Веб странице само за запослене, за преношење интерних упутстава и информација, - дописи -директни контакт (месечни, недељни састанци, колегијуми
Енергетски Менаџер	-Учешће у планирању пројеката у области енергетске ефикасности. -Константно информисање о планираним активностима Града и градских комуналних сервиса у области енергетике.	-Град Ужице препознаје значај успостављања система енергетског менаџмента и прихвата примену мера ЕЕ за објекте у његовој надлежности.	-електронска пошта, допис, директни контакт (састанци, колегијуми,...)
Спољна			
Ресорна републичка министарства И Агенције	-Испуњење законских обавеза и остваривање могућности аплицирања за постојеће изворе финансирања. -Допринос града Ужица у постизању националних енергетских и климатских циљева је видљив и признат.	-Град Ужице испуњава своје законске обавезе и зели да служи као пример другима у примени иновативних инструмената. -Град Ужице озбиљно схвата изазов климатских промена и активно доприноси постизању националних енергетских и климатских стратегија и спроводи националне стратегије на локалном нивоу. -Град Ужице је регионални предводник у погледу одрживе енергије и климатске политике.	-електронска пошта, писмо, веб страница Града,
Домаћи и инострани донатори	- Висок ниво учесћа Града Ужица у донаторским пројектима у области одрживе енергетике и климатских промена је	-Град Ужице је поуздан партнер за спровођење нових иницијатива. -Град Ужице је регионални предводник у погледу	- ТВ, веб страница Града, електронска пошта, догађаји, скупови

Циљна група	Комуникацијски циљеви	Порука која се комуницира (преноси)	Канали комуникације
	повећано. -Финансијски ресурси неопходни за спроводјење локалних енергетских активности се редовно обезбеђују.	одрживог развоја енергетске политике и поуздан партнер за сарадњу. -Град Ужице је искусни партнер у међународној сарадњи у области енергетике и климе и планира довољно ресурса како би добио максималне резултате, повећао капацитет и знање.	
Домаће И међународне финансијске институције	- Улажу се финансијски ресурси неопходни за развој локалних енергетских и климатских акција и поткрепљују кредибилитет, способност и поузданост града.	- Град Ужице је регионални предводник у погледу одрживог развоја енергетске политике и поседује капацитете и искуство за спровођење сложених пројеката одрживих инвестиција. - Град Ужице дугорочно и са предвиђањем планира своју енергетску политику у складу са градским буџетом.	- ТВ, веб страница Града, електронска пошта, догађаји, скупови
Други градови И општине	- Препознавање Града Ужица као напреданог и поузданог партнера за сарадњу у енергетским и климатским пројектима.	-Град Ужице је посвећен одрживом развоју енергетске политике и придаје велики значај сарадњи и размени знања и искустава.	- ТВ, веб страница Града, електронска пошта, догађаји, скупови
Приватни сектор	- Препознавање града Ужица као поузданог партнера за сарадњу у области енергетике и заштите животне средине (нпр. ЈПП).	- Град Ужице пружа могућност сарадње са приватним сектором у области одрживог енергетског управљања са циљем стварања погодних услова за запошљавање.	- ТВ, веб страница Града, електронска пошта, догађаји, скупови
Грађани	- Посвећеност града Ужица одрживој енергетској политици, акције и инвестиције су видљиве и сматрају се оправданим. - Јачање поверења грађана у рад градске управе -Грађани схватају значај појединачних доприноса за уштеду енергије. - Град Ужице пружа подршку грађанима суфинансирањем мера енергетске ефикасности на индивидуалним објектима у циљу смањења трошкова и штетних емисија. - Јачање капацитета о важности ЕЕ и ОИЕ и	-Град Ужице се активно залаже за обезбеђивање енергетски ефикасне и еколошки прихватљиве будућности са високим квалитетом живота за све његове становнике. - Препознато је спроводјење градске енергетске политике и њени позитивни ефекти. - Град Ужице узима у обзир мишљење грађана при доношењу одлука.	ТВ и радио станице, веб страница Града, штампани материјал, друствене мреже, јавне расправе , догађаји/радионице/инфо пултови

Циљна група	Комуникацијски циљеви	Порука која се комуницира (преноси)	Канали комуникације
	начину учествовања у доношењу одлука важних за Град.		
Деца (у вртићима И основним школама), млади	-Подизање свести о екологији, ЕЕ, ОИЕ. -Спроводи се промотивне активности. -Успостављен је континуирани начин спроводјења активности.	- Град Ужице брине о будућим генерацијама и проактивно се бори са претњом климатских промена кроз своју одрживу енергију и климатску политику. -Одржива енергетска политика града Ужица доприноси побољшању окружења за учење у школама и вртићима: енергетски ефикасне и добро изоловане зграде повећавају квалитет и ефекат рада и боравка.	Друштвене мреже, штампани материјал, радионице и догађаји Обуке, школски часови директно посвећени овој теми, часови у природи
Организације цивилног друштва	-Успостављена је сарадња са цивилним сектором у области одрживе енергетике и климатских промена. - Цивилни сектор сарађује са Градом и активно учествује на јавним расправама.	-Град Ужице има проактивну културу, „може“ и признаје доприносе и учешће локалних и регионалних актера. -Град Ужице следи партиципативни приступ и признаје учешће и доприносе спољних заинтересованих страна који олакшавају одрживи развој града.	- ТВ, веб страница Града, штампани материјал, догађаји,...
Медији	-Градске енергетска политика је препозната. -Препозната је и искоришћена информативна вредност градске енергетске политике и деловања. - Редовно информисање медија о активностима Града Ужица у области одрживе енергетске политике. - Јацање капацитета локалних медија о вазности ЕЕ и ОИЕ.	Енергетска политика града Ужица је прогресивна, посвећена и интересује грађане уопште, а посебно локалне и регионалне заинтересоване стране.	- Конференције за медије, штампани материјали медији, интернет, друштвене мреже, обуке за медије о ЕЕ и ОИЕ

Анекс Ц: Тренутне комуникационе активности и предлози за потенцијална побољшања

Примери стварне праксе у комуникацији и ширењу информација	Предлози за потенцијална побољшања
Град Ужице нема упутства за описивање процеса и давање протокола за комуникацију са медијима	Процесе треба дефинисати, навести протоколе и редовно надгледати њихову примену.
Не постоји наменски буџет за комуникационе активности.	Треба израдити комуникациони акциони план, а на основу планираних активности треба

	дефинисати и осигурати буџет.
Град има праксу одржавања јавних консултација.	Ово је добра пракса, али треба је побољшати објављивањем закључака из сваког завршеног процеса на службеној веб страници Града.
Нема много учесника који присуствују јавним консултацијама.	Ово би могло бити повезано са недостатком правовремене комуникације о циљевима или потенцијалним користима од неке одређене активности, као и са објашњавањем важности добијања мишљења јавног мњења о некој теми. Због тога би комуникација требало да започне много раније пре најаве јавних консултација. Поред тога, процес јавних консултација мора бити добро објашњен и након тога добро документован.
Пристап ангажовању стручњака да објасне неке теме на радионици (нпр. коју је организовала РЕС фондација у сарадњи са Градом) уместо запослених из градске управе је препознат као добра пракса.	Ово је добра пракса, али мора бити добро уравнотежена, јер би и запослени у градској управи требали бити у могућности да представе своје активности. Можда би заједничке презентације или претходна обука запослених у градској управи коју би спровели стручњаци пре заједничке јавне презентације требало сматрати новим приступом.

Анекс Д: SWOT анализа заснована на налазима из овог документа

СНАГЕ Како би вам ваше снаге могле помоћи да искористите своје могућности? - Енергетски тим Града Ужица сматра се великим потенцијалом, јер се састоји од групе мултисекторских стручњака који могу да остваре значајан успех у изради планова активности, спроводе њихову реализацију и комуникацију (унутрашњу и спољашњу). - Искуство Града Ужица у спровођењу пројеката из области енергетике, климе и животне средине је велика предност за успостављање сарадње са релевантним заинтересованим странама.	СЛАБОСТИ Како би ваше слабости могле спречити да не искористите своје могућности? - Комуникациони акциони план није израђен и због тога активности нису планиране систематски. - Још један проблем који произлази из чињенице да комуникациони акциони план није израђен повезан је са потенцијалним буџетским ограничењима. → Решење је, што пре развити комуникациони акциони план заснован на препорукама датим у овом документу.	Унутрашњи фактори
МОГУЋНОСТИ Како би вам ваше снаге могле помоћи да превазиђете претње по ваш успех? - Препознавање Града Ужица као напредног и поузданог партнера за сарадњу у енергетским и климатским пројектима. -Посвећеност Града Ужица одрживој	ПРЕТЊЕ Како би вас ваше слабости могле спречити да превазиђете претње вашем успеху? - Постоји забринутост да је опште мишљење да грађани немају довољно поверења у рад јавних институција локалне власти.	Спољашњи фактори

<p>енергетској политици, активностима и улагањима су видљиви и препознати од грађана.</p>	<p>→ Решење је више укључивање грађана у планирање активности (јавне консултације), саопштавање користи и постигнутих резултата на најтранспарентнији начин, јер се поверење грађана (или неких потенцијалних партнера за сарадњу) заснива на препознатој ефикасности и транспарентност.</p>	
---	--	--

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД УЖИЦЕ
ГРАДСКА УПРАВА ЗА УРБАНИЗАМ И ИМОВИНСКО ПРАВНЕ ПОСЛОВЕ
Веза II Број: 352-280/17
Датум: 11.01.2023. године

На основу члана 146. Статута града Ужица (Службени лист Града Ужица број 4/19) и Одлуке о начину и поступку учешћа грађана Ужица, у пословима Града (Службени лист Града Ужица број 11/19), Градска управа за урбанизам и имовинско правне послове града Ужица доноси:

ИЗВЕШТАЈ О
СПРОВЕДЕНОМ КОНСУЛТАТИВНОМ ПРОЦЕСУ И ПРОЦЕСУ ЈАВНЕ РАСПРАВЕ О
НАЦРТУ КОМУНИКАЦИОНЕ СТРАТЕГИЈЕ ЗА ПРОМОЦИЈУ ОДРЖИВЕ ЕНЕРГЕТСКЕ
ПОЛИТИКЕ ГРАДА УЖИЦА 2022-2026

ОПШТЕ НАПОМЕНЕ

Опредељење Града Ужица је изградња модела отворене и добре јавне управе што подразумева потпуну јавност у раду локалних органа, веће непосредно учешће грађана и других заинтересованих актера у доношењу одлука, партиципацију и трајно одрживо партнерство између грађана и локалне самоуправе у циљу квалитетнијег задовољења потреба заједнице. Циљеве добре, отворене управе (локалне самоуправе) могуће је достићи само уважавајући и поштујући право грађана на квалитетно информисање, потребу и обавезу да буду консултовани, дају примедбе, критике, сугестије и предлоге и на тај начин учествују у дијалогу као и да директно учествују у одлучивању у складу са постојећим али и коришћењем савремених и развојем нових, примењивих механизма учешћа. Процес планирања и утврђивања планова, стратегија и програма свакако је једно од значајнијих питања из делокруга рада Града Ужица а заинтересованост грађана за овај процес у погледу одређивања приоритета јесте важан сегмент који захтева добро осмишљену стратегију и одговор градске управе ради успостављања трајног и одрживог партнерства уз правилно постављен систем информисања, консултовања и активног учешћа грађана. Процес информисања, консултовања и учешћа грађана Ужица у доношењу планских докумената, постоји годинама уназад као део законских обавеза али и као позитиван приступ у развијању добре праксе укључивања грађана у планирање и реализацију планова, стратегија и програма.

Како постоји простор за даље унапређење и веће учешће, тј. укључивање грађана у процес доношења одлука, креирање планова, стратегија и програма, а уважавајући чињеницу да је подстицање грађана да активно учествују у одлучивању и решавању проблема локалне заједнице један од приоритетних циљева стратешког развоја нашег града, приступило се изради Комуникационе Стратегије за промоцију одрживе енергетске политике. Комуникационе Стратегије за промоцију одрживе енергетске политике града Ужица 2022-2026. године део је и активности у оквиру Програма подршке српским општинама на њиховом путу ка побољшању енергетске ефикасности и климатских перформанси кроз “Пројекат енергетске ефикасности и управљања енергијом у општинама у Србији (МЕЕМР)”, а на основу потписаног споразума Владе

Републике Србије и Владе Швајцарске Конфедерације. Партнер на пројекту је Министарство рударства и енергетике. Програм спроводи Конзорцијум за реализацију пројекта- водећи партнер ENCO Energie-Consulting AG из Швајцарске и искусне међународне и националне компаније EBP Schweiz AG, Швајцарска, GFA Entec, Швајцарска, GFA South East Europe d.o.o., Србија и Quiddita d.o.o., Србија, у сарадњи са Сталном конференцијом градова и општина. Општи циљ овог Програма јесте јачање институционалног и инфраструктурног капацитета локалних самоуправа кроз подршку демократским праксама и креирању услуга локалне самоуправе оријентисане на енергетску ефикасност. За израду Комуникационе Стратегије за промоцију одрживе енергетске политике града Ужица 2022-2026 за град задужен је Енергетским тим града. Након одржаних радионица и састанака Енергетског тима са представницима Конзорцијума за реализацију пројекта израђен је нацрт Комуникационе Стратегије за промоцију одрживе енергетске политике града Ужица 2022-2026.

Имајући у виду важност теме већег укључивања грађана у доношење одлука приликом израде Комуникационе Стратегије за промоцију одрживе енергетске политике града Ужица 2022-2026. године спроведен је консултативни приступ ради прикупљања мишљења, ставова и предлога грађана, представника младих, осетљивих група, привредних организација. Консултативни процес је спроведен пре отварања јавне расправе о нацрту документа (у периоду јануара-новембар 2022. године) од стране Конзорцијума за реализацију пројекта. Сви заинтересовани грађани и субјекти имали су могућност да у процесу јавне расправе (12.12.2022.-06.01. 2023. године), као и отвореног састанка у оквиру јавне расправе (09.01. 2023. године) додатно утичу на предлог нацрта Комуникационе Стратегије за промоцију одрживе енергетске политике града Ужица 2022-2026, у циљу доношења што квалитетнијег документа.

У циљу потпуне транспарентности процеса и приказа начина и резултата укључивања јавности при изради нацрта, односно предлога Комуникационе Стратегије за промоцију одрживе енергетске политике града Ужица 2022-2026, неопходно је сачинити извештај о спроведеном процесу јавне расправе, коме је претходио консултативни процес, а који садржи најбитније информације о спроведеним активностима и прикупљеним предлозима и мишљењима и њиховој имплементацију у сам предлог Стратегије. Управо овај Извештај представља сумарни преглед спроведених активности у процесу консултација и јавне расправе и један од материјала за процес одлучивања одборника Скупштине Града Ужица о предлогу Комуникационе Стратегије за промоцију одрживе енергетске политике града Ужица 2022-2026.

КОНСУЛТАЦИЈЕ ПРИ ИЗДРАДИ НАЦРТА СТРАТЕГИЈЕ

При изради нацрта Програма одржани су консултативни састанци са представницима младих, привредним организацијама, представницима удружења грађана, представницима медија. Састанке су организовали представници Конзорцијума за реализацију пројекта, а присуствовали су представници Енергетског тима града, ресорни већник, представници служби у оквиру градских управа.

Идеје и предлози везани за ову тему саставни су део Комуникационе Стратегије за промоцију одрживе енергетске политике града Ужица 2022-2026, а конкретна решења ће бити формулисана доношењем посебних аката и одлука и акционих планова који ће дефинисати спровођење конкретних активности, на транспарентан и консултативни начин.

ПРОЦЕС ЈАВНЕ РАСПРАВЕ О НАЦРТУ ПРОГРАМА

Након консултативног процеса отпочео је процес јавне расправе о нацрту Комуникационе Стратегије за промоцију одрживе енергетске политике града Ужица 2022-2026, и то од 12. Децембра 2022. године до 06. јануара 2023. године, објављивањем нацрта документа у апликацији *Заједно до добрих одлука* на градском сајту (<https://uzice.rs/opsti-akti/>). Отворени састанак у оквиру јавне расправе заказан је за 09. јануар 2023. године, са почетком од 14 часова, у Великој сали Градске куће. Сви заинтересовани су могли путем апликације *Заједно до добрих одлука* да доставе своје предлоге, сугестије и мишљење о Нацрту документа (у периоду 12.12.2022.-06.01.2023. године). Није било достављених предлога и коментара.

Отворени састанак у оквиру јавне расправе

Дана, 09. јануара 2023. године, у Великој сали Градске куће, са почетком у 14 часова, одржан је отворени састанак у оквиру јавне расправе о Нацрту Комуникационе Стратегије за промоцију одрживе енергетске политике града Ужица 2022-2026.

На отвореном састанку присуствовало је 14 особа. У име обрађивача на састанку су били присутни: Слађана Јевремовић, члан Конзорцијума за реализацију Пројекта, Зоран Божанић, члан Конзорцијума за реализацију Пројекта.

Поред представника обрађивача, састанку су присуствовали: Нада Јовичић, члан градског већа, Светлана Дракул, Градска управа за урбанизам и имовинско правне послове, Војо Ђоковић, енергетски менаџер града, Тамара Алексић, Градска управа за урбанизам и имовинско правне послове, Татјана Карадаревић, Градска управа за урбанизам и имовинско правне послове, Александар Тасић, Градска управа за послове органа града, општу управу и друштвене делатности, Никола Николић, Градска управа за послове органа града, општу управу и друштвене делатности, Драгана Николић, Градска управа за послове органа града, општу управу и друштвене делатности, Срђан Крчмар, Градска управа за послове органа града, општу управу и друштвене делатности, Марија Маричић, Канцеларија за младе, Горан Ћосић, Савет МЗ Вољујац, Драгојле Кнежевић, представник грађана.

Образложење нацрта Комуникационе Стратегије за промоцију одрживе енергетске политике града Ужица 2022-2026 дала је Нада Јовичић, члан Градског већа и Руководилац Енергетског тима. Није било примедби и сугестија на нацрт документа.

ЧЛАН ГРАДСКОГ ВЕЋА

Задужен за заштиту животне средине, енергетску
ефикасност и туризам

Руководилац Енергетског тима

мр Нада Јовичић

