

ГРАДОНАЧЕЛНИК  
II Број: 651-1/22  
Датум: 05.05.2022.године

На основу члана 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС" број 83/2014 и 58/2015), члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник РС" број 16/2016 и 8/2017) и на основу образложеног Предлога о расподели средстава за суфинансирање пројеката II број 651-1/22 од 05.05.2022. године, градоначелница града Ужица, доноси

**РЕШЕЊЕ**  
**О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА**  
**У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ЗА 2022. ГОДИНУ**

I Градоначелница града Ужица, на основу образложеног предлога Стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања за 2022. годину (у даљем тексту: Комисија):

- Расподељује средства из буџета града Ужица за 2022. годину за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у следећим износима:

1. Удружење „Развој УЕ“ интернет портал [www.uzickarepublikapress.rs](http://www.uzickarepublikapress.rs) са пројектом „На којим пословима и где су у Ужицу ангажавона лица са инвалидитетом“  
- у износу од **100.000,00 динара**;
2. **МАРКЕТИНГ АГЕНЦИЈА „DN CONCEPT MARKETING“ УЖИЦЕ** интернет портал [WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM](http://WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM), [WWW.OGLASNATABLA.INFO](http://WWW.OGLASNATABLA.INFO) са пројектом **СТУДИСКА ЕМИСИЈА „У РИТМУ НЕДЕЉЕ“**  
- у износу **1.050.000,00 динара**;
3. **ТУРИСТИЧКО УДРУЖЕЊЕ „ЛЕПОТЕ ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ“** интернет портал [www.vestizsmestaj.rs](http://www.vestizsmestaj.rs) са пројектом **УЖИЧКА СЕЛА ИМАЈУ ПОТЕНЦИЈАЛА ЗАРАЗВОЈ СЕОСКОГ ТУРИЗМА**  
- у износу од **170.000,00 динара**;
4. **Удружење Колектив Ужице** интернет портал [kolektivuzice.rs](http://kolektivuzice.rs) са пројектом **Ужичке библиотеке**  
- у износу од **100.000,00 динара**;
5. **Удружење грађана НВО “Ужицемедиа“** интернет портал [www.uzicemedia.rs](http://www.uzicemedia.rs) са пројектом **СПОМЕНИЦИ УЖИЧКОГ КРАЈА Да ли одолевају времену?**  
- у износу од **100.000,00 динара**;

6. **Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање ТВ програма ZOOM Ужице** Студио Zoom Ужице са пројектом „Медијска писменост о аерозагађењу”
  - у износу од **1.050.000,00 динара;**
7. **АЛЕМ РОВЧАНИН ПР ПРОИЗВОДЊА ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА ПП МЕДИА ПРИЈЕПОЉЕ** интернет портал [www.ppmmedia.rs](http://www.ppmmedia.rs) са пројектом ЗДРАВА ХРАНА – СИГУРНА ЗАРАДА
  - у износу од **200.000,00 динара;**
8. **„М-31“ друштво са ограниченом одговорношћу Ужице „ПРВИ РАДИО 987“ УЖИЦЕ 98,7 MHz** са пројектом „Питамо за Вас“
  - у износу од **400.000,00 динара;**
9. **Милош Вуловић ПР, производња телевизијског програма РЕЦ Медиа Ужице** Рец медиа са пројектом „Ужичка еко траса“
  - у износу од **150.000,00 динара;**
10. **СПА 106 ДУШКО ЂУКИЋ ПР КОСЈЕРИЋ РАДИО 106** са пројектом МИ ВОЛИМО УЖИЦЕ
  - у износу од **600.000,00 динара;**
11. **Предузеће Конзум Лав д.о.о. ТВ ЛАВ плус** са пројектом Мапирање потреба и проблема месних заједница на територији града Ужица
  - у износу од **2.400.000,00 динара;**
12. **Удружење грађана „Ужичанствено“ Ужице** интернет портал Ужичанствено са пројектом Сајт Ужичанствено 2022
  - у износу од **300.000,00 динара;**
13. **Дневник-Пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад Лист „ПОЉОПРИВРЕДНИК“** са пројектом ЗДРАВА ПОЉОПРИВРЕДНА ПРОИЗВОДЊА-ЗДРАВА ЖИВОТНА СРЕДИНА И СТАНОВНИШТВО У УЖИЦУ
  - у износу од **500.000,00 динара;**
14. **ТЕЛЕВИЗИЈА ПОЖЕГА Д.О.О. ПОЖЕГА** са пројектом „ОД ПАЛАНКЕ ДО МОДЕРНЕ ВАРОШИ“
  - у износу од **900.000,00 динара;**
15. **PREDUZEĆE TV-5 DOO UŽICE TELEVIZIJA 5 UŽICE** са пројектом „БЕЗ ПРЕПРЕКА И ПРЕДРАСУДА“
  - у износу од **4.392.000,00 динара;**
16. **PREDUZEĆE ZA RADIODIFUZIJU I MARKETING RADIO SAN DOO UŽICE** РАДИО САН са пројектом „ЕМИСИЈА ЗА ПОЉОПРИВРЕДНИКЕ“
  - у износу од **920.000,00 динара;**

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

17. **PREDUZEĆE ZA RADIODIFUZIJU I MARKETING RADIO SAN DOO UŽICE** ZAPADNE VESTI са пројектом „КУЛТУРНО И УМЕТНИЧКО А УЖИЧКО“  
- у износу од **840.000,00 динара;**
18. **РАМ Радио медиа мрежа д.о.о. Ужице** интернет портал Луна Пресс са пројектом Како сачувати Дубоко? Од проблема до решења – УЕКО патриоте  
- у износу од **300.000,00 динара;**
19. **РАМ Радио медиа мрежа д.о.о. Ужице** Радио Луна са пројектом Проветравање Ужице  
- у износу од **900.000,00 динара;**
20. **ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ „ВЕСТИ И РАДИО“ УЖИЦЕ** НЕДЕЉНИК „ВЕСТИ“ са пројектом НАДОХВАТ РУКЕ  
- у износу од **850.000,00 динара;**
21. **ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ „ВЕСТИ И РАДИО“ УЖИЦЕ** интернет портал „ИНФОЕРА.РС са порталом ЉУДСКИ РЕСУРСИ КАО УСЛОВ РАЗВОЈА УЖИЦА  
- у износу од **100.000,00 динара;**
22. **ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ „ВЕСТИ И РАДИО“ УЖИЦЕ** РАДИО УЖИЦЕ са пројектом СВИ ЗАЈЕДНО  
- у износу од **250.000,00 динара;**
23. **SNEŽANA DESPOTOVIĆ PR MARKETING AGENCIJA WEST MEDIA PRESS UŽICE** интернет портал [www.zapadneinfo.net](http://www.zapadneinfo.net) са пројектом „После свега Ужице“  
- у износу од **280.000,00 динара;**
24. **Студио за фото, видео и пост продукцију 4Н СТУДИО Драган Николић пр, Чачак** интернет портал „ПЗС“ са пројектом Поглед на свет из угла ОСИ на територији града Ужица  
- у износу од **300.000,00 динара;**
25. **Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Пожега д.о.о. – Пожега Радио Пожега** са пројектом УЖИЧКА КУЛТУРНА ИНИЦИЈАТИВА  
- у износу од **88.000,00 динара;**
26. **НИД Компанија „Новости“ АД** Вечерње Новости (штампано и онлајн издање) са пројектом Ужице – шанса за еколошки преображај  
- у износу од **100.000,00 динара;**
27. **ТЕЛЕВИЗИЈА ТЕЛЕМАРК ДОО** ТЕЛЕВИЗИЈА ТЕЛЕМАРК са пројектом “Ужички музеј за будућност”  
- у износу од **200.000,00 динара;**

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

28. **ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТАР ДОО ПРИБОЈ** ТВ ПРИБОЈ са пројектом УЖИЦЕ-ГРАД ПРЕДУЗЕТНИШТВА  
- у износу од **110.000,00 динара**;
29. **ИН-МЕДИА.НЕТ Ивана Николић** интернет портал „РИНА“ са пројектом Богато село као кључни фактор успешног развоја града Ужица: Улагање у пољопривредну производњу као залог за будућност  
- у износу од **350.000,00 динара**;
30. **Привредно друштво“ГЗС“доо** интернет портал Глас западне Србије са пројектом Како изгледа туристичка понуда Ужица и шта је све постало “бренд“  
- у износу од **850.000,00 динара**;
31. **Public Media Communications д.о.о.Београд** Златиборске новине са пројектом "Буди друштвено активан!"  
- у износу од **150.000,00 динара**;

II Средства из буџета града Ужица за 2022.годину се неће издвајати за следеће пројекте:

1. **Удружење „Развој УЕ“** интернет порталом ([www.vodiczastare.rs](http://www.vodiczastare.rs)) са пројектом „Стари(И) ти у Ужицу“;
2. **САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА** Новине СРПСКО КОЛО са пројектом Српско коло Ужице;
3. **ЈУГОСЛОВЕНСКА БИЗНИС МРЕЖА ДОО YU-VI-NET** ЗДРАВЉЕ ТВ са пројектом ЈАВНО ДОБРО, документарно-едукативни ТВ серијал;
4. **Мултикултура Србије, Врбница, Град Крушевац** НОВОСТИ ДАНА са пројектом Прошлост, садашњост и будућност Руса у Ужицу;
5. **Предузеће Конзум Лав д.о.о.** интернет портал ТЕЛЕСПОРТ [WWW.TELESPORT.RS](http://WWW.TELESPORT.RS) са пројектом Стратегија развоја школског спорта у граду Ужицу;
6. **Плус медија Media portal** [www.mediaportal.rs](http://www.mediaportal.rs) са пројектом „Ужице 24/7“;
7. **Предузеће Конзум Лав д.о.о.** ИНФОРМАТИВНИ ПОРТАЛ [WWW.INFOPRESS.RS](http://WWW.INFOPRESS.RS) са пројектом Капитални пројекти за подршку развоју града Ужица;
8. **Агенција „АВН + ПРОДУКЦИОН“ ПР Ненад Николић** ТВ „ГАЛАКСИЈА 32“Чачак и БТВ МТС ТВ ТЕЛЕКОМ СРБИЈА са пројектом „Ужичко пешачко – планинарске стазе“;
9. **Предузеће за информисање и маркетинг “IN NETWORK SOLUTION“ д.о.о. Београд** TV SUPER SAT i TV INFO 24 са пројектом Лако до посла“;
10. **РАДИО ВАЉЕВО ДОО** [INFO24.RS](http://INFO24.RS) са пројектом „Све боје ужичке културе“;

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

11. **Хедоник медија маркет доо Београд – Савски венац PORTAL EKOZON** са пројектом Утицај климатских промена на пољопривреду Златиборског округа;
12. **Привредно друштво за обезбеђивања права и дистрибуцију аудио-визуелних производа MONDO INC DOO БЕОГРАД** (Стари Град) интернет портал MONDO са пројектом Ужице-Раскршће историје;
13. **Adrija Media Magazine doo (Stari Grad – Beograd) ELLE** магазин са пројектом Оснажене жене Ужица;

**III** Овлашћује се Градска управа за послове финансија Ужица, да сачини уговоре са учесницима конкурса којима су одобрена средства и да прати реализацију суфинансираних пројеката у складу законом и Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник РС" број 16/2016 и 8/2017).

**IV** Решење се објављује на званичном сајту града Ужица и доставља свим учесницима конкурса у електронској форми.

### **Образложење**

Чланом 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања прописано је да руководилац органа који је расписао конкурс, доноси одлуку о расподели средстава за суфинансирање пројеката, на основу образложеног предлога Комисије.

Градоначелник града Ужица је упутио јавни позив за учешће на Конкурсу Града Ужица за обезбеђивање средстава из буџета града Ужица за 2022. годину за суфинансирање пројеката производње медијског садржаја у области јавног информисања којим је предвиђено да се пројекти суфинансирају из буџета града Ужица за 2022. годину у укупном износу од 19.000.000,00 динара.

Комисија је утврдила да је на Конкурс града Ужица за обезбеђивање средстава из буџета града Ужица за 2022. годину за суфинансирање пројеката производње медијског садржаја у области јавног информисања достављено 44 пројекта која су благовремено прispела. Право учешћа на Конкурсу је имало свих 44 пројекта.

Комисија је донела Предлог о расподели средстава за суфинансирање пројеката II број 651-1/22 од 05.05.2022. године са образложењем за сваки поднети пројекат и предложила да се средства расподеле на следећи начин:

**1. Удружење „Развој УЕ“** итернет портал [www.uzickarepublikapress.rs](http://www.uzickarepublikapress.rs) са пројектом „На којим пословима и где су у Ужицу ангажавона лица са инвалидитетом“  
- у износу од **100.000,00 динара**;

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, што у потпуности одговара намени конкурса и јавном интересу дефинисаним чланом 15. Закона. Пројекат је

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

изводљив са степена развојне и финансијске одрживости пројекта, разрађености и изводљивости плана пројекта и степена утицаја пројекта на квалитет и информисање циљне групе (члан 18. став 1. тачка 2. алинеје 542. Правилника). Апликант поседује организационе и управљачке способности као и неопходне ресурсе за реализацију пројекта (члан 18. став 1. тачка 3 алинеје 1. и 2. Правилника).

**МАРКЕТИНГ АГЕНЦИЈА „DN CONCEPT MARKETING“ УЖИЦЕ** интернет портал [WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM](http://WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM), [WWW.OGLASNATABLA.INFO](http://WWW.OGLASNATABLA.INFO) са пројектом **СТУДИСКА ЕМИСИЈА „У РИТМУ НЕДЕЉЕ“**

- у износу **1.050.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима. Искуство и предходно добра сарадња са подносиоцем пројекта дају чврсте гаранције да ће ова важна тема утицати на свест младих града Ужица. Значај пројекта огледа се у заступљености иновативног елемента, јасно су идентификоване и дефинисане потребе циљних група. Пројекат је усклађен са реалним проблемима и потребама циљних група. (члан 18. став 1. тачка 1. алинеје 5.4. и 3. Правилника). Пројекат је изводљив са степена развојне и финансијске одрживости, разрађености и изводљивости плана пројекта и степена утицаја пројекта на квалитет и информисаност циљне групе (члан 18. став 1. тачка 2. алинеје 5.4. и 2. Правилника). Апликант поседује организационе и управљачке способности као и неопходне ресурсе за реализацију пројекта.

**ТУРИСТИЧКО УДРУЖЕЊЕ „ЛЕПОТЕ ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ“** интернет портал [www.vestizssmestaj.rs](http://www.vestizssmestaj.rs) са пројектом **УЖИЧКА СЕЛА ИМАЈУ ПОТЕНЦИЈАЛА ЗАРАЗВОЈ СЕОСКОГ ТУРИЗМА**

- у износу од **170.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима. Пројекат „Ужичка села имају потенцијала за развој сеоског туризма“ доприноси вишем степену информисаности житеља Ужица и читавог Златиборског округа, с обзиром на то да је тема афирмације туризма значајна за становнике овог краја (члан 18. став 2. тачка 2. алинеје 2. и 4. Правилника). Активности су добро планиране у складу са очекиваним резултатима и потребама циљне групе што је у складу са (члан 18. став 2. тачка 2. алинеје 1. Правилника).

**Удружење Колектив Ужице** интернет портал [kolektivuzice.rs](http://kolektivuzice.rs) са пројектом **Ужичке библиотеке**

- у износу од **100.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима. Тема пројекта је информисање грађана о богатству броја и фонда библиотека у Ужицу, а сврха да се јавност, а посебно школска и студентска популација боље упозна са значајним библиотекама Ужица у остварењу образовне мисије. Буџет је реално постављен са економском оправданошћу у односу на циљ и пројектне активности (члан 18. став 1. тачка 4. алинеје 2. Правилника).

**Удружење грађана НВО “Ужицемедиа“** интернет портал [www.uzicemedia.rs](http://www.uzicemedia.rs) са пројектом СПОМЕНИЦИ УЖИЧКОГ КРАЈА Да ли одолевају времену?

- у износу од **100.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима. Апликант поседује неопходне ресурсе за реализацију пројекта. Такође, заступљен је иновативни елемент у пројекту као и новинарско истраживачки приступ (члан 18. став 1. тачка 1. алинеје 5. Правилника).

**Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање ТВ програма ZOOM Ужице** Студио Зоом Ужице са пројектом „Медијска писменост о аерозагађењу

- у износу од **1.050.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима. Тема је веома значајна због интереса грађана добро је претстављена и објашњена. Наведени подаци су релевантни за подручије града Ужица. Из приложеног описа активности јасно се види како ће изгледати планирани садржај.

**АЛЕМ РОВЧАНИН ПР ПРОИЗВОДЊА ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА ПП МЕДИА ПРИЈЕПОЉЕ** интернет портал [www.ppmmedia.rs](http://www.ppmmedia.rs) са пројектом ЗДРАВА ХРАНА – СИГУРНА ЗАРАДА

- у износу од **200.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима. Пројекат од изузетне важности за развој пољопривреде и економије као један од исплативих послова за приватне пољопривредне произвоаче и за средину у којој

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

живе. Степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта као и поседовање неопходних ресурса за реализацију пројекта уверавају Комисију у само спровођење пројекта. Такође заступљен је иновативни елемент у пројекту као и новинарско истраживачки приступ (члан 18. став 1. тачка 1. алинеје 5. Правилника).

**„М-31“ друштво са ограниченом одговорношћу Ужице „ПРВИ РАДИО 987“ УЖИЦЕ 98,7 MHz са пројектом „Питамо за Вас“**

- у износу од **400.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима. Аплицирани пројекат садржи иновативне елементе као и новинарско истраживачки приступ. Разрађен је и изводљив план реализације пројекта док је очљиво да ће бити позитивних ефеката пројекта након окончања подршке (члан 18. став 1. тачка 2. алинеје 4. и 5. Правилника).

**Милош Вуловић ПР, производња телевизијског програма РЕЦ Медиа Ужице Рец медиа са пројектом „Ужичка еко траса“**

- у износу од **150.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима. Тема екологије и загађеност животне средине су од изузетног значаја за становнике града Ужица, а медијски садржај за остварење јавног интереса у области јавног информисања. Предвиђеним пројектом биће обухваћене три тематске целине: смањење аерозагађења, управљање отпадом и подизање нивоа еколошке свести шире јавности све у циљу да град Ужице и Златиборски округ до 2030. године постане први зелени регион у Србији. Пројекат је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, а планиране активности усклађене са циљевима и очекиваним резултатима.

**СПА 106 ДУШКО ЂУКИЋ ПР КОСЈЕРИЋ РАДИО 106 са пројектом МИ ВОЛИМО УЖИЦЕ**

- у износу од **600.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима. Пројекат је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Разрађен је и изводљив план реализације пројекта. Предлагач поседује висок степен организационих и управљачких способности имајући у виду да постоји 27. година.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

**Предузеће Конзум Лав д.о.о.** ТВ ЛАВ плус са пројектом Мапирање потреба и проблема месних заједница на територији града Ужица

- у износу од **2.400.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта ( члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 3 Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом непристрасном правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту:Закон).

**Удружење грађана „Ужичанствено“ Ужице** интернет портал Ужичанствено са пројектом Сајт Ужичанствено 2022

- у износу од **300.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје висок степен утицаја на квалитет информисања циљне групе, постојање идентификованих и јасно дефинисаних циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 2. алинеја 2. и 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом непристрасном правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту:Закон).

**Дневник-Пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад Лист „ПОЉОПРИВРЕДНИК“** са пројектом ЗДРАВА ПОЉОПРИВРЕДНА ПРОИЗВОДЊА-ЗДРАВА ЖИВОТНА СРЕДИНА И СТАНОВНИШТВО У УЖИЦУ

- у износу од **500.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивост плана реализације пројекта и висок ниво стручних и професионалних референци предлагача пројеката, који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта (члан 18. тачка 2. алинеја 3 и 4., тачка 3. алинеја 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом непристрасном правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту:Закон).

### **ТЕЛЕВИЗИЈА ПОЖЕГА Д.О.О. ПОЖЕГА са пројектом „ОД ПАЛАНКЕ ДО МОДЕРНЕ ВАРОШИ“**

- у износу од **900.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје висок степен утицаја на квалитет информисања циљне групе, постојање идентификованих и јасно дефинисаних циљних група, мерљивост индикатора који омогућавање праћење реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 2. алинеја 2. и 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом непристрасном правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту:Закон).

### **PREDUZEĆE TV-5 DOO UŽICE TELEVIZIJA 5 UŽICE са пројектом „БЕЗ ПРЕПРЕКА И ПРЕДРАСУДА“**

- у износу од **4.392.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје новинарско истраживачки приступ, мерљивост индикатора, који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивост плана реализације пројекта и висок ниво стручних и професионалних референци предлагача пројекта који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 5., тачка 2. алинеја 3. и 4. тачка 3. алинеја 3. Правилника).

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом непристрасном правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту:Закон).

**PREDUZEĆE ZA RADIODIFUZIJU I MARKETING RADIO SAN DOO UŽICE РАДИО САН са пројектом „ЕМИСИЈА ЗА ПОЉОПРИВРЕДНИКЕ“**

- у износу од **920.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје новинарско истраживачки приступ, мерљивост индикатора, који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивост плана реализације пројекта и висок ниво стручних и професионалних референци предлагача пројекта који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 5., тачка 2. алинеја 3 и 4, тачка 3. алинеја 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом непристрасном правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту:Закон).

**PREDUZEĆE ZA RADIODIFUZIJU I MARKETING RADIO SAN DOO UŽICE ЗАПАДНЕ ВЕСТИ са пројектом „КУЛТУРНО И УМЕТНИЧКО А УЖИЧКО“**

- у износу од **840.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје новинарско истраживачки приступ, мерљивост индикатора, који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивост плана реализације пројекта и висок ниво стручних и професионалних референци предлагача пројекта који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 5., тачка 2. алинеја 3 и 4, тачка 3. алинеја 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом непристрасном правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту:Закон).

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

**РАМ Радио медиа мрежа д.о.о. Ужице** интернет портал Луна Пресс са пројектом Како сачувати Дубоко? Од проблема до решења – УЕКО патриоте

- у износу од **300.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје висок степен утицаја на квалитет информисања циљне групе, постојање идентификованих и јасно дефинисаних циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 2. алинеја 2. и 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

**РАМ Радио медиа мрежа д.о.о. Ужице** Радио Луна са пројектом Проветравање Ужице

- у износу од **900.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје висок степен утицаја на квалитет информисања циљне групе постојање идентификованих и јасно дефинисаних циљних група, мерљивост индикатора који омогућавање праћење реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 2. алинеја 2 и 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

**ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ „ВЕСТИ И РАДИО“ УЖИЦЕ**  
**НЕДЕЉНИК „ВЕСТИ“** са пројектом НАДОХВАТ РУКЕ

- у износу од **850.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје новинарско истраживачки

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

приступ, мерљивост индикатора, који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивост плана реализације пројекта и висок ниво стручних и професионалних референци предлагача пројекта који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 5., тачка 2. алинеја 3 и 4, тачка 3. алинеја 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

## **ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ „ВЕСТИ И РАДИО“ УЖИЦЕ** интернет портал „ИНФОЕРА.РС са порталом ЛЈУДСКИ РЕСУРСИ КАО УСЛОВ РАЗВОЈА УЖИЦА

- у износу од **100.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта ( члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 3 Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

## **ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ „ВЕСТИ И РАДИО“ УЖИЦЕ** РАДИО УЖИЦЕ са пројектом СВИ ЗАЈЕДНО

- у износу од **250.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје идентификован и јасно дефинисан потреба циљних група, као и мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта ( члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом непристрасном правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

- у износу од **280.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

Подносилац пројекта у фокусу информисања ставља младе у циљу остварење бројних могућности за њихов квалитетнији живот у граду Ужицу са аспекта образовања здравствене и социјалне заштите запошљавања и унапређења животне средине. Валидност пројекта доказују бројне анкете са млађом популацијом и навикама младих у коришћењу интернет медија.Циљеви пројекта су јасно дефинисани а посебно се наглашава информисање ниво свести младих о значају њиховог останка у граду. Циљне групе одговарају постављеним циљевима опис активности као и план реализације пројектне активности указују на реалну изводљивост пројекта.Резултати и индикатори резултата су реални и мерљиви, а ризици у реализацији сведени на минимум.

**Студио за фото, видео и пост продукцију 4Н СТУДИО Драган Николић пр, Чачак**  
интернет портал „ПЗС“ са пројектом Поглед на свет из угла ОСИ на територији града Ужица

- у износу од **300.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

Пројекат се бави инклузијом ОСИ и оснаживањем њихових породица. Тема пројекта је од великог значаја за остваривање хуманизације друштвене заједнице, посебно у најмлађој старосној групи. Циљне групе су прецизно дефинисане, а циљеви пројекта усмерени на подизање информисаности о потреби и значају инклузије и подизању свести јавности и образовних институција (кроз истинско укључивање у социјални живот), а у складу са наменом пројекта. Потребне циљних група су јасно идентификоване и добро дефинисане. Пројекат је иновативан, посебно у домену превода прилога на знаковни језик и испуњава специфичан критеријум конкурса – степен утицаја на информисање о људским правима, посебно структура (ОСИ) које су биле на маргинама друштва и унапређењу правне и социјалне државе. Планиране пројектне активности су јасно и прецизно постављене.

Индикатори треба да буду објективно мерљиви и да се односе на архиву произведеног медијског садржаја, на резултате анкета, и дају довољно уверења да су циљеви и резултати пројекта оствариви као и утицај на планиране циљне групе. Број и структура медијских садржаја, персонални и технички капацитети, као и реализација великог броја пројеката, гарантују реализацију и одрживост пројекта. Буџет пројекта је испланиран сходно планираним активностима, али нереалан, у домену висине персоналних трошкова.

**Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Пожега д.о.о. – Пожега Радио Пожега**  
са пројектом УЖИЧКА КУЛТУРНА ИНИЦИЈАТИВА

- у износу од **88.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима

Тема пројекта је информисање и афирмација културних садржаја у реализацији Градског културног центра Ужице у циљу информисања поклоника културних дешавања са акцентом на младе, културне раднике, доносиоце одлука, реализаторе културних садржаја и ширу популацију. Као посебну вредност пројекта треба издвојити детаљно разрађене тематске културне садржаје у оквиру посебних радио емисија. Степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта као и искуство у реализацији сличних пројеката су гаранција реалне изводљивости.

**НИД Компанија „Новости“ АД Вечерње Новости (штампано и онлајн издање)** са пројектом Ужице – шанса за еколошки преображај

- у износу од **100.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима. У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивост плана реализације пројекта и висок ниво стручних и професионалних референци предлагача пројеката, који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта (члан 18. тачка 2. алинеја 3. и 4., тачка 3. алинеја 3. Правилника).

**ТЕЛЕВИЗИЈА ТЕЛЕМАРК ДОО ТЕЛЕВИЗИЈА ТЕЛЕМАРК** са пројектом “Ужички музеј за будућност”

- у износу од **200.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима. Подносилац пројекта настоји да кроз значајан број медиских садржаја допринесе очувању културне баштине укључујући младе у потребу едукације додатног образовања и новог занимања у складу са приоритетима подручија стратегије развоја културе кроз подршку Народном музеју Ужице у решавању проблема стручних кадрова и организације. Посебан допринос ће бити усмерен у прецесу повезивања културе и образовања на основу резултата истраживања положаја и потребе младих од 15 до 30 година. О значају

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

реализације пројекта указују ставови и интересовање младих о значају културног наслеђа музеја. Циљеви пројекта су у складу са циљним групама, а на реалну изводљивост пројекта указују усаглашене активности и план реализације као и резултати и индикатори резултата.

### **ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТАР ДОО ПРИБОЈ ТВ ПРИБОЈ са пројектом УЖИЦЕ-ГРАД ПРЕДУЗЕТНИШТВА**

- у износу од **110.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима. Тема пројекта је развој предузетништва у Ужицу кроз искуства предузетника од почетне идеје до реализације успешног предузетника. У циљу повећања нивоа информисаности младих и незапослених људи у Ужицу и њихове мотивације у решавању запослења и егзистенције. Подносилац једнако третира родну равноправност полова у покретању сопственог бизниса. Значај пројекта је усклађен са стратешким циљевима дефинисаним у националној стратегији за младе. Резултати и подаци Националне службе за запошљавање у Ужицу су додатни извор за креирање повољних услова и стимулисање останка младих у граду и селу што има позитиван утицај на идентификоване приоритетне области развоја Ужица, а развијен приватни сектор и предузетнички дух су предуслови за остварење постављених циљева и резултата пројекта.

**ИН-МЕДИА.НЕТ Ивана Николић** интернет портал „РИНА“ са пројектом Богато село као кључни фактор успешног развоја града Ужица:Улагање у пољопривредну производњу као залог за будућност

- у износу од **350.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима. Пројекат од изузетне важности за развој пољопривреде и економије као један од исплативих послова за приватне пољопривредне произвоаче и за средину у којој живе. Степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта као и поседовање неопходних ресурса за реализацију пројекта уверавају Комисију у само спровођење пројекта. Такође заступљен је иновативни елемент у пројекту као и новинарско истраживачки приступ (члан 18. став 1. тачка 1. алинеје 5. Правилника).

**Привредно друштво“ГЗС“доо** интернет портал Глас западне Србије са пројектом Како изгледа туристичка понуда Ужица и шта је све постало “бренд“

- у износу од **850.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у

**ГРАД УЖИЦЕ**

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима. Подносилац у пројекту повезује значај развоја инфраструктуре као предуслова руралног и укупног економског развоја и као допринос социјалног аспекта живота на селу и значај развоја туристичких дестинација. У том циљу реализоваће значајан број медијских садржаја у сврху информисања јавности и афирмацију географских и туристичких топонима. Општи циљ је промоција слике и потреба у погледу живота, рада и привређивања, али и одржавања и коришћења инфраструктурних капацитета и потенцијала града Ужица. Добро дефинисане циљне групе. План активности подразумева реалну изводљивост пројекта, а професионални и технички капацитети и организационе и управљачке способности гарантују изводљивост.

**Public Media Communications д.о.о.Београд** Златиборске новине са пројектом "Буди друштвено активан!"

- у износу од **150.000,00 динара;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима. Тема друштвеног активизма је од изузетног значаја како за младе тако и за локалну заједницу.Сврха пројекта је усмерена ка бољем информисању младих Ужица доби од 15 до 35 година о значају друштвеног активизма, промене свести младих и могућностима личног развоја у складу са стратегијом развоја локалне самоуправе.Подносилац пројекта ће настојати да неактивне и недовољно информисане младе информише о могућностима њиховог развоја и деловања, промени свести о потреби за активним учешћем у решавању друштвених проблема и процесу доношења одлука у локалној заједници.Циљеви пројекта, циљне групе, активности у реализацији, план реализације, исправни индикатори резултата као и искуство подносиоца указују на реалну изводљивост и одрживост пројекта.

Комисија је предложила да се за следеће пројекте не издвајају средства из буџета града Ужица за 2022.годину и то за:

**Удружење „Развој УЕ“** интернет порталом ([www.vodiczastare.rs](http://www.vodiczastare.rs)) са пројектом „Стари(И) ти у Ужицу“;

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Иако је тема пројекта од значаја за особе старије доби планиран број медијских садржаја није валидан, а циљеви нејасно постављени да би се пројекат реализовао. Примарне и циљне групе су прешироко постављене. Индикатори који прате праћење пројекта су недовољно мерљиви и упитна изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

тачка 2. алинеје 3. и 4. Правилника). Буџет је предимензиониран и садржи неоправдане трошкове према захтеву конкурса.

**САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА** Новини СРПСКО КОЛО са пројектом Српско коло Ужице;

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Пројектом је предвиђено објављивање серијала текстова посвећених животу Срба у региону и прогнаника у Србији. Тема пројекта уопштена и прешироко постављена. Кроз истраживање није утврђено колико расељених лица живи на подручју Ужица, па се самим тим доводи у питање и правилно дефинисање циљне групе. Наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви, план реализације није довољно добро разрађен тако да нема гаранције за реалну изводљивост истих. Број медијских садржаја у буџету и пријави није усклађен. Трошкови у буџету односе се углавном на редовно функционисање и неоправдани су у односу на услове конкурса.

**ЈУГОСЛОВЕНСКА БИЗНИС МРЕЖА ДОО YU-BI-NET** ЗДРАВЉЕ ТВ са пројектом ЈАВНО ДОБРО, документарно-едукативни ТВ серијал;

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Апликант није јасно дефинисао проблеме и потребе циљне групе. Опис пројекта је прешироко постављен и нејасан јер ни у једној теми није наведена сврха. Значај, циљеви и циљне групе су нејасно постављене. Медији преко кога подносилац пројекта предлаже реализацију пројекта није од значаја за грађане Ужица и не остварује јавни интерес у области јавног информисања за грађане Ужица. Опис активности, план реализације и наведени резултати не дају довољно елемената за успешну реализацију пројекта.

**Мултикултура Србије, Врбница, Град Крушевац** НОВОСТИ ДАНА са пројектом Прошлост, садашњост и будућност Руса у Ужицу;

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Наведени пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група имајући у виду да на целом подручју града Ужица по последњем попису има 16. Руса (извор Википедија). Наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви. План реализације није довољно добро разрађен тако да нема гаранције за реалну изводљивост истог (члан 18. став 1. тачка 2. алинеје 3. и став 1. тачка 3. алинеја 1. Правилника).

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

**Предузеће Конзум Лав д.о.о.** интернет портал ТЕЛЕСПОРТ [WWW.TELESPORT.RS](http://WWW.TELESPORT.RS) са пројектом Стратегија развоја школског спорта у граду Ужицу;

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим пројекат у целости не испуњава критеријуме из члана 18. став 1. Правилника: Мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4, тачка 2. алинеја 1. тачка 2. алинеја 4. Правилника. У пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми циљне групе, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу.

**Плус медија Media portal** [www.mediaportal.rs](http://www.mediaportal.rs) са пројектом „Ужице 24/7“;

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2 Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим пројекат у целости не испуњава критеријуме из члана 18. став 1. Правилника: Мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4, тачка 2. алинеја 1. тачка 2. алинеја 4. Правилника.

**Предузеће Конзум Лав д.о.о.** ИНФОРМАТИВНИ ПОРТАЛ [WWW.INFOPRESS.RS](http://WWW.INFOPRESS.RS) са пројектом Капитални пројекти за подршку развоју града Ужица;

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2 Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Међутим пројекат у целости не испуњава критеријуме из члана 18. став 1. Правилника: Мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4, тачка 2. алинеја 1. тачка 2. алинеја 4. Правилника.

**Агенција „АВН + ПРОДУКЦИОН“ ПР Ненад Николић** ТВ „ГАЛАКСИЈА 32“Чачак и БТВ МТС ТВ ТЕЛЕКОМ СРБИЈА са пројектом „Ужичко пешачко – планинарске стазе“;

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2 Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

Пројекат је добро тематски конципиран али намењен уским и специфичним циљним групама, те се не може сматрати да је од општег интереса информисања грађана становништа града Ужица. Резултати су помешани са пројектним активностима и нису у складу са пројектним циљевима док су индикатори резултата паушално постављени и не мерљиви.

**Предузеће за информисање и маркетинг “IN NETWORK SOLUTION“ д.о.о. Београд TV SUPER SAT i TV INFO 24 са пројектом Лако до посла“;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Апликант није јасно дефинисао проблеме и потребе циљне групе. Опис пројекта је прешироко постављен (садржај информативног, документарног, колажног, едукативног карактера, интервјуи и репортаже) је нејасан јер ни у једној теми није наведена сврха. Значај, циљеви и циљне групе су нејасно посстављене. Медији преко којих подносилац пројекта предлаже реализацију пројекта нису од значаја за грађане Ужица и не остварују јавни интрес у области јавног информисања за грађане Ужица. Подносилац пројекта је у спецификацији расхода у планираном буџету пројекта навео низ необјективних и економско неоправданих трошкова.

**РАДИО ВАЉЕВО ДОО INFO24.RS са пројектом „Све боје ужичке културе“;**

**Образложење:** Комисија предлаже да се Пројекат не подржи зато што у опису активности апликанта јасно пише да апликант жели да прикаже уметност и савремено стваралаштво на подручју општина Рашка, а не града Ужица.

**Хедоник медија маркет доо Београд – Савски венац PORTAL EKOZON са пројектом Утицај климатских промена на пољопривреду Златиборског округа;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

И ако пројекат указује на значајну и актуелну тему климатских промена на пољопривреду, значај пројекта је прешироко постављен и нема директну везу са градом Ужицем. Циљ пројекта није јасно формулисан, резултати нису јасно дефинисани из чега се не види реална изводљивост пројекта. Апликант не поседује искуство у реализацији сличних пројеката. Лична карта није до краја попуњена и из ње се не види капацитет за реализацију пројекта.

**Привредно друштво за обезбеђивања права и дистрибуцију аудио-визуелних производа MONDO INC DOO БЕОГРАД (Стари Град) интернет портал MONDO са пројектом Ужице-Раскршће историје;**

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Комисија сматра да је пројекат „Ужице- Раскршће историје“ у складу са наменом средстава из јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом и чл. 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања: „Мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Циљеви су нејасно постављени док су циљне групе прешироко дефинисане, резултати недовољно дефинисани, а индикатори резултата не дају довољно гаранције у складу са циљевима пројекта. На основу реалног сагледавања стања медиј је доступан маргиналној групи читалаца на територији града Ужица те из тога није довољно упутан за остваривање теме и циљева пројеката.

**Adrija Media Magazine doo (Stari Grad – Beograd) ELLE** магазин са пројектом Оснажене жене Ужица;

**Образложење:** Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурсе) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Комисија сматра да је пројекат „Оснажене жене Ужица“ је у складу са наменом средстава из јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом и чл. 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања: „Мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Наведени број медијских садржаја је дуплиран. На основу реалног сагледавања стања медиј је доступан маргиналној групи читалаца на територији града Ужица.

Градonaчелница града Ужица је прихватила предлог Комисије у целости па је одлучено као у диспозитиву Решења.

**Поука о правном леку:** Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор код Управног суда у Београду, у року од 30 дана од дана објављивања Решења на званичном сајту града Ужица.

Ј.С. ГРАДОНАЧЕЛНИК  
Др Јелена Раковић Радивојевић



ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs