

Република Србија

Град Ужице

ГРАДСКА УПРАВА УЖИЦЕ

Стручна комисија за оцену пројеката поднетих по Јавном позиву
за учешће наконкурсу за суфинансирање пројеката

производње медијских садржаја из области јавног информисања
на територији града Ужица у 2022.години

II број 651-1/22

Датум: 05.05.2022. године

Ужице

На основу члана 23. 24. и 25. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ број 83/14 и 58/15), члана 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ број 16/16 и 8/17) и тачке 2. Решења о именовану Стручне комисије у области јавног информисања за 2022. годину II број 651-1/22 од 20.04.2022. године за оцену пројеката поднетих по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији града Ужица за 2022. годину 01 број 651-1/22 од 02.03.2022. године, Стручна комисије за оцену пројеката у области јавног информисања за 2022.годину, је на седници одржаној 05.05.2022. године, донела

**ПРЕДЛОГ
О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ИЗ БУЏЕТА
ГРАДА УЖИЦА ЗА 2022.ГОДИНУ**

I Стручна комисија за оцену пројеката у области јавног информисања за 2022.годину (у даљем тексту: Комисија) предлаже да се средства из буџета града Ужица за 2022. годину за остваривање јавног интереса у области јавног информисања расподеле у следећим износима:

Комисија предлаже расподелу средстава за следеће пројекте:

Ред. бр.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Издавач медија/назив	Одобрена средства у динарима
1.	Удружење „Развој УЕ“	„На којим пословима и где су у Ужицу ангажавона лица са инвалидитетом“	www.uzickarepublikapress.rs	100.000,00
2.	МАРКЕТИНГ АГЕНЦИЈА „DN CONCEPT MARKETING“ УЖИЦЕ	СТУДИСКА ЕМИСИЈА „У РИТМУ НЕДЕЉЕ“	WWW.UZICEOGLASNATABLA.CO M WWW.OGLASNATABLA.INFO	1.050.000,00
3.	ТУРИСТИЧКО УДРУЖЕЊЕ „ЛЕПОТЕ ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ“	УЖИЧКА СЕЛА ИМАЈУ		

		ПОТЕНЦИЈАЛА ЗА РАЗВОЈ СЕОСКОГ ТУРИЗМА	www.vestizssmestaj .rs	170.000,00
4.	Удружење Колектив Ужице	Ужичке библиотеке	kolektivuzice.rs	100.000,00
5.	Удружење грађана НВО „Ужицемедиа“ и истоимени портал	СПОМЕНИЦИ УЖИЧКОГ КРАЈА Да ли одолевају времену?	www.uzicemedia.rs	100.000,00
6.	Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање ТВ програма ZOOM Ужице	„Медијска писменост о аерозагађењу“	Студио Зоом Ужице	1.050.000,00
7.	АЛЕМ РОВЧАНИН ПР ПРОИЗВОДЊА ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА ПП МЕДИА ПРИЈЕПОЉЕ	ЗДРАВА ХРАНА – СИГУРНА ЗАРАДА	www.pppmedia.rs	200.000,00
8.	„М-31“ друштво са ограниченом одговорношћу Ужице	„Питамо за Вас“	ПРВИ РАДИО 987 УЖИЦЕ	400.000,00
9.	Милош Вуловић ПР, производња телевизијског програма РЕЦ Медиа Ужице	„Ужичка еко траса“	Рец медиа	150.000,00
10.	СПА 106 ДУШКО ЂУКИЋ ПР КОСЈЕРИЋ	МИ ВОЛИМО УЖИЦЕ	РАДИО 106	600.000,00
11.	Предузеће Конзум Лав д.о.о.	Мапирање потреба и проблема месних заједница на територији града Ужица	ТВ ЛАВ плус	2.400.000,00
12.	Удружење грађана „Ужичанствено“ Ужице	Сајт Ужичанствено 2022	Ужичанствено	300.000,00
13.	Дневник-Пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад	ЗДРАВА ПОЉОПРИВРЕД НА ПРОИЗВОДЊА- ЗДРАВА ЖИВОТНА СРЕДИНА И СТАНОВНИШТ ВО У УЖИЦУ	Лист „ПОЉОПРИВРЕ ДНИК“	500.000,00
14.	ТЕЛЕВИЗИЈА ПОЖЕГА Д.О.О. ПОЖЕГА	„ОД ПАЛАНКЕ ДО МОДЕРНЕ ВАРОШИ“	ТЕЛЕВИЗИЈА ПОЖЕГА	900.000,00

15.	PREDUZEĆE TV-5 DOO UŽICE	„БЕЗ ПРЕПРЕКА И ПРЕДРАСУДА“	TELEVIZIJA 5 UŽICE	4.392.000,00
16.	PREDUZEĆE ZA RADIODIFUZIJU I MARKETING RADIO SAN DOO UŽICE	„ЕМИСИЈА ЗА ПОЉОПРИВРЕДНИКЕ“	РАДИО САН	920.000,00
17.	PREDUZEĆE ZA RADIODIFUZIJU I MARKETING RADIO SAN DOO UŽICE	„КУЛТУРНО И УМЕТНИЧКО А УЖИЧКО“	ZAPADNE VESTI	840.000,00
18.	РАМ Радио медиа мрежа д.о.о. Ужице	Како сачувати Дубоко? Од проблема до решења – УЕКО патриоте	Луна Пресс	300.000,00
19.	РАМ Радио медиа мрежа д.о.о. Ужице	Проветравање Ужице	Радио Луна	900.000,00
20.	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ „ВЕСТИ И РАДИО“ УЖИЦЕ	НАДОХВАТ РУКЕ	НЕДЕЉНИК „ВЕСТИ“	850.000,00
21.	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ „ВЕСТИ И РАДИО“ УЖИЦЕ	ЉУДСКИ РЕСУРСИКАО УСЛОВ РАЗВОЈА УЖИЦА	ПОРТАЛ „ИНФОРМАЦИОНЕ РА.РС“	100.000,00
22.	ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ „ВЕСТИ И РАДИО“ УЖИЦЕ	СВИ ЗАЈЕДНО	РАДИО УЖИЦЕ	250.000,00
23.	SNEŽANA DESPOTOVIĆ PR MARKETING AGENCIJA WEST MEDIA PRESS UŽICE	„После свега Ужице“	www.zapadneinfo.net	280.000,00
24.	Студио за фото, видео и пост продукцију 4Н СТУДИО Драган Николић пр, Чачак	Поглед на свет из угла ОСИ на територији града Ужица	„ПЗС“	300.000,00
25.	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Пожега д.о.о. – Пожега	УЖИЧКА КУЛТУРНА ИНИЦИЈАТИВА	Радио Пожега	88.000,00
26.	НИД Компанија „Новости“ АД	Ужице – шанса за еколошки преображај	Вечерње Новости	100.000,00
27.	ТЕЛЕВИЗИЈА ТЕЛЕМАРК ДОО	“Ужички музеј за будућност“	ТЕЛЕВИЗИЈА ТЕЛЕМАРК	200.000,00

28.	ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТАР ДОО ПРИБОЈ	УЖИЦЕ-ГРАД ПРЕДУЗЕТНИШ ТВА	ТВ ПРИБОЈ	110.000,00
29.	ИН-МЕДИА.НЕТ Ивана Николић	Богато село као кључни фактор успешног развоја града Ужица: Улагање у пољопривредну производњу као залог за будућност	„РИНА“	350.000,00
30.	Привредно друштво „ГЗС“ доо	Како изгледа туристичка понуда Ужица и шта је све постало „бренд“	Глас западне Србије	850.000,00
31.	Public Media Communications д.о.о. Београд	"Буди друштвено активан!"	Златиборске новине	150.000,00

У складу са чланом 22. став 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (У даљем тексту: Правилник), Комисија даје следеће образложење за пројекте који су подржани:

1. Подносилац пројекта је Удружење „Развој УЕ“ назив медија: (www.uzickarepublikapress.rs) који је конкурисао са пројектом „На којим пословима и где су у Ужицу ангажавона лица са инвалидитетом“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобра да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, што у потпуности одговара намени конкурса и јавном интересу дефинисаним чланом 15. Закона. Пројекат је изводљив са степена развојне и финансијске одрживости пројекта, разрађености и изводљивости плана пројекта и степена утицаја пројекта на квалитет и информисање циљне групе (члан 18. став 1. тачка 2. алинеје 542. Правилника). Апликант поседује организационе и управљачке способности као и неопходне ресурсе за реализацију пројекта (члан 18. став 1. тачка 3 алинеје 1. и 2. Правилника).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 462.438,00 динара већ у износу од 100.000,00 динара.

2. Подносилац пројекта **МАРКЕТИНГ АГЕНЦИЈА „DN CONCEPT MARKETING“ УЖИЦЕ** назив медија: WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM, WWW.OGLASNATABLA.INFO који је конкурисао са пројектом **СТУДИСКА ЕМИСИЈА „У РИТМУ НЕДЕЉЕ“**.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

Искуство и предходно добра сарадња са подносиоцем пројекта дају чврсте гаранције да ће ова важна тема утицати на свест младих града Ужица. Значај пројекта огледа се у заступљености иновативног елемента, јасно су идентификоване и дефинисане потребе циљних група. Пројекат је усклађен са реалним проблемима и потребама циљних група. (члан 18. став 1. тачка 1. алинеје 5.4. и 3. Правилника). Пројекат је изводљив са степена развојне и финансијске одрживости, разрађености и изводљивости плана пројекта и степена утицаја пројекта на квалитет и информисаност циљне групе (члан 18. став 1. тачка 2. алинеје 5.4. и 2. Правилника). Апликант поседује организационе и управљачке способности као и неопходне ресурсе за реализацију пројекта

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 1.152.000,00 динара већ у износу од 1.050.000,00 динара.

3. Подносилац пројекта **ТУРИСТИЧКО УДРУЖЕЊЕ „ЛЕПОТЕ ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ“** назив медија: www.vestizssmestaj.rs који је конкурисао са пројектом **УЖИЧКА СЕЛА ИМАЈУ ПОТЕНЦИЈАЛА ЗА РАЗВОЈ СЕОСКОГ ТУРИЗМА**.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

Пројекат „Ужичка села имају потенцијала за развој сеоског туризма“ доприноси вишем степену информисаности житеља Ужица и читавог Златиборског округа, с обзиром на то да је тема афирмације турзма значајна за становнике овог краја (члан 18. став 2. тачка 2. алинеје 2. и 4. Правилника). Активности су добро планиране у складу са очекиваним резултатима и потребама циљне групе што је у складу са (члан 18. став 2. тачка 2. алинеје 1. Правилника).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 230.863.68 динара већ у износу од 170.000,00 динара.

4. Подносилац пројекта **Удружење Колектив Ужице** назив медија: kolektivuzice.rs који је конкурисао са пројектом **Ужичке библиотеке**.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

Тема пројекта је информисање грађана о богатству броја и фонда библиотека у Ужицу, а сврха да се јавност, а посебно школска и студентска популација боље упозна са значајним библиотекама Ужица у остварењу образовне мисије. Буџет је реално постављен са економском оправданошћу у односу на циљ и пројектне активности (члан 18. став 1. тачка 4. алинеје 2. Правилника).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 216.000,00 динара већ у износу од 100.000,00 динара.

5. Подносилац пројекта Удружење грађана НВО “Ужицемедиа“ назив медија: www.uzicemedia.rs који је конкурисао са пројектом СПОМЕНИЦИ УЖИЧКОГ КРАЈА Да ли одолевају времену?

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

Апликант поседује неопходне ресурсе за реализацију пројекта. Такође, заступљен је иновативни елемент у пројекту као и новинарско истраживачки приступ (члан 18. став 1. тачка 1. алинеје 5. Правилника).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 284.400,00 динара већ у износу од 100.000,00 динара.

6. Подносилац пројекта Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање ТВ програма ZOOM Ужице назив медија: Студио Зоом Ужице који је конкурисао са пројектом „Медијска писменост о аерозагађењу“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

Тема је веома значајна због интереса грађана добро је претстављена и објашњена. Наведени подаци су релевантни за подручје града Ужица. Из приложеног описа активности јасно се види како ће изгледати планирани садржај.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 1.300.000,00 динара већ у износу од 1.050.000,00 динара.

7. Подносилац пројекта АЛЕМ РОВЧАНИН ПР ПРОИЗВОДЊА ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА ПП МЕДИА ПРИЈЕПОЉЕ назив медија: www.pppmedia.rs који је конкурисао са пројектом **ЗДРАВА ХРАНА – СИГУРНА ЗАРАДА.**

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

Пројекат од изузетне вжности за развој пољопривреде и економије као један од исплативих послова за приватне пољопривредне произвоаче и за средину у којој живе. Степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта као и поседовање неопходних ресурса за реализацију пројекта уверавају Комисију у само спровођење пројекта. Такође заступљен је иновативни елемент у пројекту као и новинарско истраживачки приступ (члан 18. став 1. тачка 1. алинеје 5. Правилника).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 900.000,00 динара већ у износу од 200.000,00 динара.

8. Подносилац пројекта „М-31“ друштво са ограниченом одговорношћу Ужице назив медија: „ПРВИ РАДИО 987“ УЖИЦЕ 98,7 MHz који је конкурисао са пројектом „Питамо за Вас“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

Аплицирани пројекат садржи иновативне елементе као и новинарско истраживачки приступ. Разрађен је и изводљив план реализације пројекта док је уочљиво да ће бити позитивних ефеката пројекта након окончања подршке (члан 18. став 1. тачка 2. алинеје 4. и 5. Правилника).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 909.000,00 динара већ у износу од 400.000,00 динара.

9. Подносилац пројекта Милош Вуловић ПР, производња телевизијског програма РЕЦ Медиа назив медија: Ужице Рец медиа који је конкурисао са пројектом „Ужичка еко траса“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

Тема екологије и загађеност животне средине су од изузетног значаја за становнике града Ужица, а медијски садржај за остварење јавног интереса у области јавног информисања. Предвиђеним пројектом биће обухваћене три тематске целине: смањење аерозагађења, управљање отпадом и подизање нивоа еколошке свести шире јавности све у циљу да град Ужице и Златиборски округ до 2030. године постане први зелени регион у Србији. Пројекат је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, а планиране активности усклађене са циљевима и очекиваним резултатима.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 700.000,00 динара већ у износу од 150.000,00 динара.

10. Подносилац пројекта СПА 106 ДУШКО ЂУКИЋ ПР КОСЈЕРИЋ назив медија: РАДИО 106 који је конкурисао са пројектом МИ ВОЛИМО УЖИЦЕ.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

Пројекат је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Разрађен је и изводљив план реализације пројекта. Предлагач поседује висок степен организационих и управљачких способности имајући у виду да постоји 27. година.

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 750.000,00 динара већ у износу од 600.000,00 динара.

11. Подносилац пројекта Предузеће Конзум Лав д.о.о. назив медија: ТВ ЛАВ плус који је конкурисао са пројектом Мапирање потреба и проблема месних заједница на територији града Ужица.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 3 Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом непристрасном правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту:Закон).

У складу са чланом 18. став. 1 тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 4.500.000,00 већ у износу од 2.400.000,00 динара.

12. Подносилац пројекта Удружење грађана „Ужичанствено“ Ужице назив медија: Ужичанствено који је конкурисао са пројектом Сајт Ужичанствено 2022

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје висок степен утицаја на квалитет информисања циљне групе, постојање идентификованих и јасно дефинисаних циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 2. алинеја 2. и 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом непристрасном правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту:Закон).

У складу са чланом 18. став. 1 тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 350.000,00 већ у износу од 300.000,00 динара.

13. Подносилац пројекта **Дневник-Пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад назив медија: Лист „ПОЉОПРИВРЕДНИК“** који је конкурисао са пројектом **ЗДРАВА ПОЉОПРИВРЕДНА ПРОИЗВОДЊА-ЗДРАВА ЖИВОТНА СРЕДИНА И СТАНОВНИШТВО У УЖИЦУ.**

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивост плана реализације пројекта и висок ниво стручних и професионалних референци предлагача пројеката, који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта (члан 18. тачка 2. алинеја 3 и 4., тачка 3. алинеја 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом непристрасном правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту:Закон).

У складу са чланом 18. став. 1 тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 1.200.000,00 динара већ у износу од 500.000,00 динара.

14. Подносилац пројекта ТЕЛЕВИЗИЈА ПОЖЕГА Д.О.О. ПОЖЕГА назив медија ТВ ПОЖЕГА који је конкурисао са пројектом „ОД ПАЛАНКЕ ДО МОДЕРНЕ ВАРОШИ“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје висок степен утицаја на квалитет информисања циљне групе, постојање идентификованих и јасно дефинисаних циљних група, мерљивост индикатора који омогућавање праћење реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 2. алинеја 2. и 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом непристрасном правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту:Закон).

У складу са чланом 18. став. 1 тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 1.100.000,00 већ у износу од 900.000,00 динара.

15. Подносилац пројекта PREDUZEĆE TV-5 DOO UŽICE назив медија TELEVIZIJA 5 UŽICE који је конкурисао са пројектом „БЕЗ ПРЕПРЕКА И ПРЕДРАСУДА“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје новинарско истраживачки приступ,

мерљивост индикатора, који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивост плана реализације пројекта и висок ниво стручних и професионалних референци предлагача пројекта који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 5., тачка 2. алинеја 3. и 4. тачка 3. алинеја 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом непристрасном правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту:Закон).

У складу са чланом 18. став. 1 тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат подржи у укупном износу.

16. Подносилац пројекта PREDUZEĆE ZA RADIODIFUZIJU I MARKETING RADIO SAN DOO назив медија: UŽICE РАДИО САН који је конкурисао са пројектом „ЕМИСИЈА ЗА ПОЉОПРИВРЕДНИКЕ“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје новинарско истраживачки приступ, мерљивост индикатора, који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивост плана реализације пројекта и висок ниво стручних и професионалних референци предлагача пројекта који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 5., тачка 2. алинеја 3 и 4, тачка 3. алинеја 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом непристрасном правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту:Закон).

У складу са чланом 18. став. 1 тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат подржи у укупном износу.

17. Подносилац пројекта PREDUZEĆE ZA RADIODIFUZIJU I MARKETING RADIO SAN DOO UŽICE назив медија: ZAPADNE VESTI који је конкурисао са пројектом „КУЛТУРНО И УМЕТНИЧКО А УЖИЧКО“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје новинарско истраживачки приступ, мерљивост индикатора, који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивост плана реализације пројекта и висок ниво стручних и професионалних референци предлагача пројекта који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 5., тачка 2. алинеја 3 и 4, тачка 3. алинеја 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом непристрасном правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су

да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту:Закон).

У складу са чланом 18. став. 1 тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат подржи у укупном износу.

18. Подносилац пројекта РАМ Радио медиа мрежа д.о.о. Ужице назив медија: Луна Пресс који је конкурисао са пројектом Како сачувати Дубоко? Од проблема до решења – УЕКО патриоте.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје висок степен утицаја на квалитет информисања циљне групе, постојање идентификованих и јасно дефинисаних циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 2. алинеја 2. и 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став. 1 тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 990.000,00 већ у износу од 300.000,00 динара.

19. Подносилац пројекта РАМ Радио медиа мрежа д.о.о. Ужице назив медија: Радио Луна који је конкурисао са пројектом Проветравање Ужице.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје висок степен утицаја на квалитет информисања циљне групе постојање идентификованих и јасно дефинисаних циљних група, мерљивост индикатора који омогућавање праћење реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 2. алинеја 2 и 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став. 1 тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 1.386.000,00 већ у износу од 900.000,00 динара.

20. Подносилац пројекта ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ „ВЕСТИ И РАДИО“ УЖИЦЕ назив медија: НЕДЕЉНИК „ВЕСТИ“ који је конкурисао са пројектом НАДОХВАТ РУКЕ.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје новинарско истраживачки приступ, мерљивост индикатора, који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивост плана реализације пројекта и висок ниво стручних и професионалних референци предлагача пројекта који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 5., тачка 2. алинеја 3 и 4, тачка 3. алинеја 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став. 1 тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 2.000.000,00 већ у износу од 850.000,00 динара.

21. Подносилац пројекта ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ „ВЕСТИ И РАДИО“ УЖИЦЕ назив медија: ПОРТАЛ,,ИНФОЕРА.РС који је конкурисао са порталом ЉУДСКИ РЕСУРСИ КАО УСЛОВ РАЗВОЈА УЖИЦА.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 3 Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став. 1 тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 855.000,00 већ у износу од 100.000,00 динара

22. Подносилац пројекта ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ „ВЕСТИ И РАДИО“ УЖИЦЕ назив медија: РАДИО УЖИЦЕ који је конкурисао са пројектом СВИ ЗАЈЕДНО.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје идентификован и јасно дефинисан потреба циљних група, као и мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма развоју људских права и истинитом непристрасном правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисане чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став. 1 тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 1.505.000,00 већ у износу од 250.000,00 динара.

23. Подносилац пројекта SNEŽANA DESPOTOVIĆ PR MARKETING AGENCIJA WEST MEDIA PRESS UŽICE назив медија www.zapadneinfo.net који је конкурисао са пројектом „После свега Ужице“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Подносилац пројекта у фокусу информисања ставља младе у циљу остварење бројних могућности за њихов квалитетнији живот у граду Ужицу са аспекта образовања здравствене и социјалне заштите запошљавања и унапређења животне средине. Валидност пројекта доказују бројне анкете са млађом популацијом и навикама младих у коришћењу интернет медија. Циљеви пројекта су јасно дефинисани а посебно се наглашава информисање ниво свести младих о значају њиховог останка у граду. Циљне групе одговарају постављеним циљевима опис активности као и план реализације пројектне активности указују на реалну изводљивост пројекта. Резултати и индикатори резултата су реални и мерљиви, а ризици у реализацији сведени на минимум.

У складу са чланом 18. став. 1 тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 600.000,00 већ у износу од 280.000,00 динара.

24. Подносилац пројекта Студио за фото, видео и пост продукцију 4Н СТУДИО Драган Николић пр, Чачак назив медија: „ПЗС“ који је конкурисао са пројектом Поглед на свет из угла ОСИ на територији града Ужица

Укупна вредност пројекта износи 875.000,00 Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 700.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима.

Пројекат се бави инклузијом ОСИ и оснаживањем њихових породица. Тема пројекта је од великог значаја за остваривање хуманизације друштвене заједнице, посебно у најмлађој старосној групи. Циљне групе су прецизно дефинисане, а циљеви пројекта усмерени на подизање информисаности о потреби и значају инклузије и подизању свести јавности и образовних институција (кроз истинско укључивање у социјални живот), а у складу са наменом пројекта. Потребне циљних група су јасно

идентификаване и добро дефинисане. Пројекат је иновативан, посебно у домену превода прилога на знаковни језик и испуњава специфичан критеријум конкурса – степен утицаја на информисање о људским правима, посебно структура (ОСИ) које су биле на маргинама друштва и унапређењу правне и социјалне државе. Планиране пројектне активности су јасно и прецизно постављене.

Индикатори треба да буду објективно мерљиви и да се односе на архиву произведеног медијског садржаја, на резултате анкета, и дају довољно уверења да су циљеви и резултати пројекта оствариви као и утицај на планиране циљне групе. Број и структура медијских садржаја, персонални и технички капацитети, као и реализација великог броја пројеката, гарантују реализацију и одрживост пројекта. Буџет пројекта је испланиран сходно планираним активностима, али нереалан, у домену висине персоналних трошкова.

У складу са чланом 18. став. 1 тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 700.000,00 већ у износу од 300,000,00 динара.

25. Подносилац пројекта Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Пожега д.о.о. – Пожега назив медија: Радио Пожега који је конкурисао са пројектом УЖИЧКА КУЛТУРНА ИНИЦИЈАТИВА.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1 и 2 Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима

Тема пројекта је информисање и афирмација културних садржаја у реализацији Градског културног центра Ужице у циљу информисања поклоника културних дешавања са акцентом на младе, културне раднике, доносиоце одлука, реализаторе културних садржаја и ширу популацију. Као посебну вредност пројекта треба издвојити детаљно разрађене тематске културне садржаје у оквиру посебних радио емисија. Степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта као и искуство у реализацији сличних пројеката су гаранција реалне изводљивости.

У складу са чланом 18. став. 1 тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 460.000,00 већ у износу од 88.000,00 динара.

26. Подносилац пројекта НИД Компанија „Новости“ АД назив медија: Вечерње Новости (штампано и онлајн издање) који је конкурисао са пројектом Ужице – шанса за еколошки преображај.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

У оквиру мере у који је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивост плана реализације пројекта и висок ниво стручних и професионалних референци предлагача пројеката, који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта (члан 18. тачка 2. алинеја 3. и 4., тачка 3. алинеја 3. Правилника).

У складу са чланом 18. став. 1 тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 715.000,00 динара већ у износу од 100.000,00 динара.

27. Подносилац пројекта ТЕЛЕВИЗИЈА ТЕЛЕМАРК ДОО назив медија ТЕЛЕВИЗИЈА ТЕЛЕМАРК која је конкурисала са пројектом “Ужички музеј за будућност”.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

Подносилац пројекта настоји да кроз значајан број медиских садржаја допринесе очувању културне баштине укључујући младе у потребу едукације додатног образовања и новог занимања у складу са приоритетима подручија стратегије развоја културе кроз подршку Народном музеју Ужице у решавању проблема стручних кадрова и организације. Посебан допринос ће бити усмерен у прецесу повезивања културе и образовања на основу резултата истраживања положаја и потребе младих од 15 до 30 година. О значају реализације пројекта указују ставови и интересовање младих о значају културног наслеђа музеја. Циљеви пројекта су у складу са циљним групама, а на реалну изводљивост пројекта указују усаглашене активности и план реализације као и резултати и индикатори резултата.

У складу са чланом 18. став. 1 тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 1.218.600,00 динара већ у износу од 200.000,00 динара.

28. Подносилац пројекта ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТАР ДОО ПРИБОЈ назив медија: ТВ ПРИБОЈ који је конкурисао са пројектом УЖИЦЕ-ГРАД ПРЕДУЗЕТНИШТВА.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

Тема пројекта је развој предузетништва у Ужицу кроз искуства предузетника од почетне идеје до реализације успешног предузетника. У циљу повећања нивоа информисаности младих и незапослених људи у Ужицу и њихове мотивације у решавању запослења и егзистенције. Подносилац једнако третира родну равноправност полова у покретању сопственог бизниса. Значај пројекта је усклађен са стратешким циљевима дефинисаним у националној стратегији за младе. Резултати и подаци Националне службе за запошљавање у Ужицу су додатни извор за креирање повољних услова и стимулације останка младих у граду и селу што има позитиван утицај на идентификоване приоритетне области развоја Ужица, а развијен приватни сектор и предузетнички дух су предуслови за остварење постављених циљева и резултата пројекта.

У складу са чланом 18. став. 1 тачка 4. алинеја 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од 300.000,00 динара већ у износу од 110.000,00 динара.

29. Подносилац пројекта ИН-МЕДИА.НЕТ Ивана Николић назив медија: „РИНА“ који је конкурисао са пројектом Богато село као кључни фактор успешног развоја града Ужица: Улагање у пољопривредну производњу као залог за будућност .

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима

Пројекат од изузетне вжности за развој пољопривреде и економије као један од исплативих послова за приватне пољопривредне произвоаче и за средину у којој живе.Степен организационих и управљачких способности предлагача пројекта као и поседовање неопходних ресурса за реализацију пројекта уверавају Комисију у само спровођење пројекта.Такође заступљен је иновативни елемент у пројекту као и новинарско истраживачки приступ (члан 18. став 1. тачка 1. алинеје 5. Правилника).

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеје 1. и 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од од 700.000,00 динара већ у износу од 350.000,00 динара.

30. Подносилац пројекта Привредно друштво“ГЗС“доо назив медија: Глас западне Србије који је конкурисао са пројектом Како изгледа туристичка понуда Ужица и шта је све постало “бренд“

Укупна вредност пројекта износи 1.232.500,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 986.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

Подносилац у пројекту повезује значај развоја инфраструктуре као предуслова руралног и укупног економског развоја и као допринос социјалног аспекта живота на селу и значај развоја туристичких дестинација. У том циљу реализоваће значајан број медијских садржаја у сврху информисања јавности и афирмацију географских и туристичких топонима. Општи циљ је промоција слике и потреба у погледу живота, рада и привређивања, али и одржавања и коришћења инфраструктурних капацитета и потенцијала града Ужица. Добро дефинисане циљне групе. План активности подразумева реалну изводљивост пројекта, а професионални и технички капацитети и организационе и управљачке способности гарантују изводљивост.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеје 1. и 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од од 986.000,00 динара већ у износу од 850.000,00 динара.

31. Подносилац пројекта Public Media Communications д.о.о.Београд назив медија: Златиборске новине који је конкурисао са пројектом "Буди друштвено активан!"

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: Мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медиским садржајима.

Тема друштвеног активизма је од изузетног значаја како за младе тако и за локалну заједницу.Сврха пројекта је усмерена ка бољем информисању младих Ужица доби од 15 до 35 година о значају друштвеног активизма, промене свести младих и могућностима личног развоја у складу са стратегијом развоја локалне самоуправе.Подносилац пројекта ће настојати да неактивне и

недовољно информисане младе информише о могућностима њиховог развоја и деловања, промени свести о потреби за активним учешћем у решавању друштвених проблема и процесу доношења одлука у локалној заједници. Циљеви пројекта, циљне групе, активности у реализацији, план реализације, исправни индикатори резултата као и искуство подносиоца указују на реалну изводљивост и одрживост пројекта.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеје 1. и 2. Правилника ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта предлог је да се пројекат не подржи у захтевеном износу од од 450.000,00 динара већ у износу од 150.000,00 динара.

Комисија није предложила расподелу средстава за следеће пројекте:

Ред. бр.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Издавач медија/назив
1.	Удружење „Развој УЕ“	„Стари(И) ти у Ужицу“	(www.vodiczastare.rs)
2.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА	Српско коло Ужице	Новини СРПСКО КОЛО
3.	ЈУГОСЛОВЕНСКА БИЗНИС МРЕЖА ДОО YU-BI-NET	ЈАВНО ДОБРО, документарно-едукативни ТВ серијал	ЗДРАВЉЕ ТВ
4.	Мултикултура Србије, Врбница, Град Крушевац	Прошлост, садашњост и будућност Руса у Ужицу	НОВОСТИ ДАНА
5.	Предузеће Конзум Лав д.о.о.	Стратегија развоја школског спорта у граду Ужицу	ТЕЛЕСПОРТ WWW.TELESPORT.RS
6.	Плус медија Media portal	„Ужице 24/7“	www.mediaportal.rs
7.	Предузеће Конзум Лав д.о.о.	Капитални пројекти за подршку развоју града Ужица	ИНФОРМАТИВНИ ПОРТАЛ WWW.INFOPRESS.RS
8.	Агенција „АВН + ПРОДУКЦИОН“ ПР Ненад Николић	„Ужичко пешачко – планинарске стазе“	ТВ „ГАЛАКСИЈА 32“ Чачак и БТВ МТС ТВ ТЕЛЕКОМ СРБИЈА
9.	Предузеће за информисање и маркетинг “IN NETWORK SOLUTION“ д.о.о. Београд	„Лако до посла“	TV SUPER SAT i TV INFO 24
10.	РАДИО ВАЉЕВО ДОО	„Све боје ужичке културе“	INFO24.RS
11.	Хедоник медија маркет доо Београ – Савски венац	Утицај климатских промена на пољопривреду Златиборског округа	PORTAL EKOZON
12.	Привредно друштво за обезбеђивања права и дистрибуцију аудио-визуелних производа MONDO INC DOO	Ужице-Раскршће историје	MONDO

	БЕОГРАД (Стари Град)		
13.	Adrija Media Magazine doo (Stari Grad – Beograd)	Оснажене жене Ужица	ELLE

У складу са чланом 22. став 9. Правилника, Комисија даје образложење за неприхватање следећих пројеката:

1. Подносилац пројекта Удружење „Развој УЕ“ назив медија:(www.vodiczastare.rs) који је конкурисао са пројектом „Стари(И) ти у Ужицу“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Иако је тема пројекта од значаја за особе старије доби планиран број медиских садржаја није валидан, а циљеви нејасно постављени да би се пројекат реализовао. Примарне и циљне групе су прешироко постављене. Индикатори који прате праћење пројекта су недовољно мерљиви и упитна изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 2. алинеје 3. и 4. Правилника). Буџет је предимензиониран и садржи неоправдане трошкове према захтеву конкурса. Комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.

2. Подносилац пројекта САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА назив медија: Новини СРПСКО КОЛО који је конкурисао са пројектом Српско коло Ужице.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Пројектом је предвиђено објављивање серијала текстова посвећених животу Срба у региону и прогнаника у Србији. Тема пројекта уопштена и прешироко постављена. Кроз истраживање није утврђено колико расељених лица живи на подручју Ужица, па се самим тим доводи у питање и правилно дефинисање циљне групе. Наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви, план реализације није довољно добро разрађен тако да нема гаранције за реалну изводљивост истих. Број медијских садржаја у буџету и пријави није усклађен. Трошкови у буџету односе се углавном на редовно функционисање и неоправдани су у односу на услове конкурса. Комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.

3. Подносилац пројекта ЈУГОСЛОВЕНСКА БИЗНИС МРЕЖА ДОО YU-VI-NET назив медија: ЗДРАВЉЕ ТВ који је конкурисао са пројектом ЈАВНО ДОБРО, документарно-едукативни ТВ серијал

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Апликант није јасно дефинисао проблеме и потребе циљне групе. Опис пројекта је прешироко постављен и нејасан јер ни у једној теми није наведена сврха. Значај, циљеви и циљне групе су

нејасно постављене. Медији преко кога подносилац пројекта предлаже реализацију пројекта није од значаја за грађане Ужица и не остварује јавни интрес у области јавног информисања за грађане Ужица. Опис активности, план реализације и наведени резултати не дају довољно елемената за успешну реализацију пројекта. Из наведених разлога предлог је да се наведени пројекат не подржи.

4. Подносилац пројекта Мултикултура Србије, Врбница, Град Крушевац назив медија: **НОВОСТИ ДАНА** који је конкурисао са пројектом **Прошлост, садашњост и будућност Руса у Ужицу**.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Наведени пројекат није усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група имајући у виду да на целом подручју града Ужица по последњем попису има 16. Руса (извор Википедија). Наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви. План реализације није довољно добро разрађен тако да нема гаранције за реалну изводљивост истог (члан 18. став 1. тачка 2. алинеја 3. и став 1. тачка 3. алинеја 1. Правилника). Комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.

5. Подносилац пројекта Предузеће Конзум Лав д.о.о. назив медија: **ТЕЛЕСПОРТ WWW.TELESPORT.RS** који је конкурисао са пројектом Стратегија развоја школског спорта у граду Ужицу.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим пројекат у целости не испуњава критеријуме из члана 18. став 1. Правилника: Мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4, тачка 2. алинеја 1. тачка 2. алинеја 4. Правилника. У пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми циљне групе, неадекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу. Из наведених разлога предлог је да се пројекат не подржи.

6. Подносилац пројекта Плус медија Media назив медија: portal www.mediaportal.rs који је конкурисао са пројектом „Ужице 24/7“.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2 Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим пројекат у целости не испуњава критеријуме из члана 18. став 1. Правилника: Мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4, тачка 2. алинеја 1. тачка 2. алинеја 4. Правилника. Из наведених разлога предлог је да се пројекат не подржи.

7. Подносилац пројекта Предузеће Конзум Лав д.о.о. назив медија: ИНФОРМАТИВНИ ПОРТАЛ WWW.INFOPRESS.RS који је конкурисао са пројектом Капитални пројекти за подршку развоју града Ужица.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2 Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим пројекат у целости не испуњава критеријуме из члана 18. став 1. Правилника: Мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4, тачка 2. алинеја 1. тачка 2. алинеја 4. Правилника. Из наведених разлога предлог је да се пројекат не подржи.

8. Подносилац пројекта Агенција „АВН + ПРОДУЦТИОН“ ПР Ненад Николић назив медија: ТВ „ГАЛАКСИЈА 32“Чачак и БТВ МТС ТВ ТЕЛЕКОМ СРБИЈА који је конкурисао са пројектом „Ужичко пешачко – планинарске стазе“.

Укупна вредност пројекта износи 693.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 340.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2 Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Пројекат је добро тематски конципиран али намењен уским и специфичним циљним групама, те се не може сматрати да је од општег интереса информисања грађана становништа града Ужица. Резултати су помешани са пројектним активностима и нису у складу са пројектним циљевима док су индикатори резултата паушално постављени и не мерљиви. Из наведених разлога предлог је да се пројекат не подржи.

9. Подносилац пројекта Предузеће за информисање и маркетинг “IN NETWORK SOLUTION“ д.о.о. Београд назив медија: TV SUPER SAT i TV INFO 24 који су конкурисали са пројектом **Лако до посла“**

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2 Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Апликант није јасно дефинисао проблеме и потребе циљне групе. Опис пројекта је прешироко постављен (садржај информативног, документарног, колажног, едукативног карактера, интервјуи и репортаже) је нејасан јер ни у једној теми није наведена сврха. Значај, циљеви и циљне групе су нејасно постављене. Медији преко којих подносилац пројекта предлаже реализацију пројекта нису од значаја за грађане Ужица и не остварују јавни интрес у области јавног информисања за грађане Ужица. Подносилац пројекта је у спецификацији расхода у планираном буџету пројекта навео низ необјективних и економско неоправданих трошкова. Из наведених разлога предлог је да се наведени пројекат не подржи.

10. Подносилац пројекта РАДИО ВАЉЕВО ДОО назив медија: INFO24.RSкоји је конкурисао са пројектом „Све боје ужичке културе“.

Комисија предлаже да се Пројекат не подржи зато што у опису активности апликанта јасно пише да апликант жели да прикаже уметност и савремено стваралаштво на подручју општина Рашка, а не града Ужица.

- 11.** Подносилац пројекта Хедоник медија маркет доо Београд – Савски венац назив медија: PORTAL ЕКОЗОН који је конкурисао са пројектом Утицај климатских промена на пољопривреду Златиборског округа.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

И ако пројекат указује на значајну и актуелну тему климатских промена на пољопривреду, значај пројекта је прешироко постављен и нема директну везу са градом Ужицем. Циљ пројекта није јасно формулисан, резултати нису јасно дефинисани из чега се не види реална изводљивост пројекта. Апликант не поседује искуство у реализацији сличних пројеката. Лична карта није до краја попуњена и из ње се не види капацитет за реализацију пројекта. Из наведених разлога предлог је да се наведени пројекат не подржи.

- 12.** Подносилац пројекта Привредно друштво за обезбеђивања права и дистрибуцију аудио-визуелних производа MONDO INC DOO БЕОГРАД (Стари Град) назив медија: MONDO који је конкурисао са пројектом Ужице-Раскршће историје.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Комисија сматра да је пројекат „Ужице- Раскршће историје“ у складу са наменом средстава из јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом и чл. 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања:„Мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“.Циљеви су нејасно постављени док су циљне групе прешироко дефинисане, резултати недовољно дефинисани, а индикатори резултата не дају довољно гаранције у складу са циљевима пројекта. На основу реалног сагледавања стања медиј је доступан маргиналној групи читалаца на територији града Ужица те из тога није довољно упутан за остваривање теме и циљева пројекта. Из наведених разлога предлог је да се пројекат не подржи.

- 13.** Подносилац пројекта Adrija Media Magazine doo (Stari Grad – Beograd) назив медија: ELLE који је конкурисао са пројектом Оснажене жене Ужица

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета града Ужица ради остваривања интереса у области јавног информисања у 2022. години (у даљем тексту:Конкурс) и у складу је са критеријумима члана 18. став 2. Правилника и то: Мером пружања веће гаранције и привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Комисија сматра да је пројекат „Оснажене жене Ужица“ је у складу са наменом средстава из јавног конкурса, али није у потпуности у складу са првим критеријумом и чл. 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања:„Мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Наведени број медијских садржаја је дуплиран. На основу реалног сагледавања стања медиј је

доступан маргиналној групи читалаца на територији града Ужица. Из наведених разлога предлог је да се пројекат не подржи.

Образложење

Чланом 23. Закона о јавном информисању и медијима прописано је да се пријаве на конкурс оцењују према мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре општи интерес у области јавног информисања и према мери у којој, на основу поднете документације, учесник на конкурс пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима прописано је да оцену пројеката поднетих на конкурс врши стручна комисија од три или пет чланова. Чланове стручне комисије именује руководилац органа који је расписао конкурс и то из реда независних стручњака за медије и медијских радника који нису у сукобу интереса и не обављају јавну функцију.

Чланом 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима прописано је да се Одлука о расподели средстава доноси на основу образложеног предлога Комисије.

Чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања прописано је да оцену пројеката поднетих на конкурс, као и предлог о расподели средстава са образложењем доноси стручна комисија коју решењем именује руководилац органа који је расписао конкурс.

Чланом 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, прописано је да Комисија даје предлог Одлуке са образложењем коју потписују сви чланови Комисије.

Тачком 2. Решења о именовању Стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања за 2022.годину прописано је да је задатак Комисије да изврши стручну оцену пројеката и донесе образложен предлог о додели средстава из буџета града Ужица за 2022. годину за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса из области јавног информисања.

Конкурсом Града Ужица за обезбеђивање средстава из буџета града Ужица за 2022. годину за суфинансирање пројеката производње медијског садржаја у области јавног информисања је предвиђено да се пројекти суфинансирају из буџета града Ужица за 2022. годину у укупном износу од 19.000.000,00 динара.

Комисија је утврдила да је на Конкурс Града Ужица за обезбеђивање средстава из буџета града Ужица за 2022. годину достављено 44 пројекта. Комисија је на седници одржаној 04. и 05. маја 2022.године, оцењивала 44 пројеката у складу са Правилником и дала предлог да се средства за суфинансирање из буџета града Ужица за 2022. годину издвоје за 31 поднетих пројеката док је за 13 поднетих пројеката Комисија предложила да се не суфинансирају.

Комисија је дала предлог у складу са законским одредбама, оцењивањем пројеката и расположивим средствима предвиђеним буџетом града Ужица.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Радојица Мали

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

Милијан Николић

Андријана Срећковић

A - Spetkobot