



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД УЖИЦЕ

СКУПШТИНА ГРАДА

I Број: 022-55/21

Датум:

На основу члана 31. и 60. став 1. тачка 64. Статута града Ужица ("Службени лист града Ужица" број 4/19) Скупштина града Ужица, на седници одржаној _____ 2021.године, доноси

РЕШЕЊЕ

I Усваја се Извештај о раду Туристичке организације регије Западна Србија за 2020. годину који је Управни одбор Туристичке организације регије Западна Србија усвојио Одлуком број 37/21 од 12.04.2021.године.

II Решење ступа на снагу даном доношења.

III Решење доставити Туристичкој организацији регије Западна Србија и Градској управи за послове органа града, општу управу и друштвене делатности.

ПРЕДСЕДНИК СКУПШТИНЕ
Бранислав Митровић

Образложење

Чланом 31.Статута града Ужица прописана је обавеза предузећа, установа и других организација чији је оснивач или већински власник град Ужице, да подносе Скупштини града извештаје о свом раду.

Чланом 60. став 1. тачка 64. Статута града Ужица прописано је да Скупштина града разматра и усваја годишње извештаје о раду јавних предузећа, установа и других јавних служби чији је оснивач или већински власник Град.

Градско веће на седници одржаној 19.04.2021. године утврдило је Предлог решења о давању сагласности на Извештај о раду Туристичке организације регије Западна Србија и предлаже Скупштини да овај предлог размотри и усвоји.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 590 135 • e-mail: predsednikskupstine@uzice.rs

На основу члана 21. Закона о јавним службама ("Службени гласник РС", број 41/91, 71/94, 79/2005.) и члана 38. Статута Туристичке организације регије Западна Србија, Управни одбор Туристичке организације регије Западна Србија на седници одржаној 12.04.2021. године донео је

ОДЛУКУ

1. Усваја се Извештај о раду Туристичке организације регије Западна Србија за 2020. годину.
2. Ову одлуку доставити оснивачима.

Број: 37/21

Ужице, 12.04.2021. год.

ПРЕДСЕДНИК
УПРАВНОГ ОДБОРА
Арсен Ђурић



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА РЕГИЈЕ ЗАПАДНА СРБИЈА

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ

Туристичке организације регије Западна

Србија за 2020. годину



Туристичка организација регије Западна

Србија Димитрија Туцовића 52, 31000

Ужице

+381 31 500 155 ,

tozapadnasrbija@mts.rs

матични број :17665189, ПИБ: 104701739

Ужице 13.04.2021.године

САДРЖАЈ

1. Увод.....	3
1.1. Историјат установе, циљеви и мисија	3
1.2. Правни основ за обављање делатности установе	3
1.3. Делатност установе.....	3
1.4. Организациона структура установе.....	4
1.5. Начин финансирања.....	5
2. Извештај о извршењу годишњег плана рада.....	5
2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета	6
2.1.1. Маркетиншко – промотивне активности	6
2.1.2. Израда Програма развоја туризма туристичке регије Западна Србија	8
2.1.3. Пројекат: Промоција туристичке регије Западна Србија у 2020. години.....	8
2.1.4. Пројекат: Унапређење туристичке инфраструктуре у регији Западна Србија	11
2.1.5. Пројекат „Млади у туристичкој индустрији“.....	17
2.1.6. Анализа туристичког промета у туристичкој регији Западна Србија.....	18
2.1.7. Пренос имовине на локалне самоуправе	20
2.1.8. Зип лајн Стари град.....	20
2.2. Програмске активности које нису реализоване, а биле су предвиђени годишњим планом рада	21
2.3. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани.....	21
2.4. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада.....	21
2.5. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја	21
2.6. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње.....	21
2.7. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима	21
2.8. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности	22
3. Кадровски услови	22
3.1. Стање запослених	22
3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији.....	23
3.3. Промене стања запослених у току године.....	23
4. Стање основних средстава	23
4.1. Просторни услови рада.....	23
4.2. Стање објеката и опреме	23
4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме	24
5. Финансијски извештај	25
5.1. ОСТВАРЕЊЕ ПРИХОДА	25
5.2. ИЗВРШЕЊЕ РАСХОДА.....	26
ПРИЛОГ:	30

1. Увод

1.1. Историјат установе, циљеви и мисија

Историјат: Туристичка организација регије Западна Србија основана је 2006. године у складу са Законом о туризму. Оснивачи установе су градови Ужице и Чачак и општине: Чајетина, Бајина Башта, Ивањица, Лучани, Ариље, Пожега, Косјерић, Нова Варош, Пријепоље и Сјеница.

Циљеви: Туристичка организација регије Западна Србија основана је у циљу унапређење туристичке делатности, промоције и очувања туристичких вредности туристичке регије Западна Србија.

Мисија: Позиционирање туристичке регије Западна Србија на домаћем и међународном туристичком тржишту кроз ефикаснију и одрживу употребу постојећих природних и културних добара.

Важна улога ТО регије Западна Србија је координација рада Туристичких организација, привредних и других субјеката у туризму и стимулисање јавно – приватног партнерства.

1.2. Правни основ за обављање делатности установе

- Закон о туризму, (Службени гласник РС бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 – др.Закон, 93/2012, 84/2015, 83/2018 – др.закон и 17/2019 – др.закон)

- Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. - 2025.

1.3. Делатност установе

- Доноси годишње програме и планове промотивних активности у складу са Стратегијом промоције туризма, плановима и програмима Туристичке организације Србије,

- Координира активности привредних и других субјеката у туризму на територији, односно подручју оснивача,

- Прикупља све врсте туристичких информација ради обавештавања јавности

- Обезбеђује информативно-пропагандни материјал којим се промовишу туристичке вредности (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентација, сувенири итд.)

- Координира наступ на сајмовима у земљи и иностранству

- Подстиче изградњу туристичке инфраструктуре, спортско-рекреативних и других пратећих садржаја јавног карактера, значајних за унапређење квалитета туристичке понуде

- Врши друге активности које произилазе из утврђених програма Туристичке организације Србије, у складу са Законом о туризму и овим Статутом
- Израђује стратегије и програме развоја туризма, туристичких производа и других планских докумената у функцији развоја туризма
- У спровођењу својих активности примењује принципе одрживог туризма и еколошки однос према очувању природне средине

Шифре делатности:

Претежна делатност ТОЗС је **84.13**- Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије.

Остале делатности:

79.90 Остале услуге резервације и делатности повезане с њима,

79.12 Делатност тур-оператора,

82.30 Организовање састанака и сајмова,

58.19 Остала издавачка делатност,

47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама,

55.20 Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак,

55.30 Делатност кампова, ауто-кампова и кампова за туристичке приколице,

91.02 Делатност музеја галерија и збирки,

93.29 Остале забавне и рекреативне делатности.

1.4. Организациона структура установе

Туристичка организација регије Западна Србија је организована као јединствена радна целина. Седиште Туристичке организације се налази се у Ужицу, улица Димитрија Туцовића бр.52.

Органи установе су Управни одбор, Извршни одбор, Надзорни одбор и

Директор. Управни одбор има 18 чланова који чине:

- по један представник овлашћених органа оснивача – Туристичких организација,
- представник РРА Златибор именован од органа управљања,
- представник РПК Ужице именован од органа управљања,
- представник Туристичке организација Србије именован од органа управљања,
- представника YUTA - Национална асоцијација туристичких агенција именован од органа управљања,
- представник АТАС - Пословно удружење туристичких агенција именован од органа управљања, и
- представник Удружења хотелијера.

Извршни одбор има 5 чланова који чине:

- Један члан Председник Управног одбора који обавља и функцију Председника Извршног одбора на мандатни период од четири године, Два члана на мандатни период од четири године, и
- Два члана која преузимају „ротирајуће“ функције на мандатни период од једне године.

Надзорни одбор има председника и два члана

Председника надзорног одбора именује Град Ужице, а чланове именују РПК Ужице и РРА Златибор.

Директора установе бира Управни одбор на мандатни период од четири године

1.5. Начин финансирања

Средства за рад установе обезбеђују се из:

- Буџетских средстава Града Ужица,
- Наменски планираних средстава из буџета надлежних органа оснивача,
- Буџета Републике Србије,
- Прихода остварених из оквира своје делатности,
- Донација, прилога и спонзорства домаћих и страних правних и физичких лица,
- Других извора у складу са законом

2.Извештај о извршењу годишњег плана рада

Сектор туризма у 2020.години изузетно је погођен глобалном пандемијом изазваном вирусом COVID 19. Активности свих туристичких субјеката од туристичких агенција, хотела до туристичких организација зависиле су од ситуације са корона вирусом. Међународних туристичких кретања од марта до краја 2020.године практично није ни било. Туристи из Србије уз мањи број посетилаца из Црне Горе и Босне и Херцеговине једини су на које се могло рачунати. Домаћи туристи у великом броју посетили су туристичку регију Западна Србија током лета 2020. То је довело до рекордне посете неким деловима наше регије, а према резултатима анкете Туристичке организације Србије, две од пет најпосећенијих дестинација у Србији налазе се у туристичкој регији Западна Србија (Тара и Златибор). Међу првих пет локалитета које су посетили, туристи су изабрали Тару, Увац и видиковац „Бањску стену“. Исто тако, показало се да су домаћи туристи мотивацију и већину информација о локалитетима проналазили - онлајн, односно преко друштвених мрежа и сајтова

2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета

2.1.1. Маркетиншко – промотивне активности

2.1.1.1. Међународни сајам туризма у Београду 20. – 23. фебруар

Сајам туризма у Београду је најзначајнији сајам ове врсте у региону коју окупља више од 1.000 излагача из преко 40 земаља. Наступ на овом сајму добро је припремљен и позиционирање туристичке регије Западна Србија као и све предности регионалног наступа на туристичком тржишту најбољу потврду имају управо на овом сајму. На штанду величине 460m² који се налази у централном делу хале 4 учествовало је 12 туристичких организација: Златибор, Ужице, Чачак, Бајина Башта, Ивањица, Ариље, Драгачево, Пожега, Косјерић, Златар, Пријепоље и Сјеница, хотели, туристичке агенције као и произвођачи сувенира. У складу са савременим тенденцијама на туристичком тржишту и начином информисања туриста презентација на сајму значајно је унапређена, на великим лед екранима емитовани су промотивни филмови и спотови, презентације су прилагођене и корисницима друштвених мрежа.

На штанду ТО регије Западна Србија одржане су промоције дестинација Чачак и Златар, потписан је протокол о сарадњи између Туристичких организација Ужица и Новог Сада, промоција Неолитског насеља у Ужицу, традиционалних производа из Ариља, „El paso city“ Златибор, „Јадовник – оаза нетакнуте природе“, промоција манифестација: Нушићијада Ивањица, Чобански дани Косјерић, Драгачевски сабор трубача Гуча.

Сајамски наступ пратио је велики број медија, прилози са штанда ТО регије Западна Србија објављени су у дневнику РТС-а, у емисијама Шареница и Жикина Шареница, ТВ Пинк, ТВ Прва и другим националним, регионалним и локалним медијима.

Одржани су и састанци са туристичким агенцијама из Србије и региона у вези креирања заједничких програма.

2.1.1.2. Издавачка делатност

У 2020. години штампан је следећи промотивни материјал:

- | | |
|-----------------------------------|------------------|
| - Брошура „Explore West Serbia“ | 4.000 примерака |
| - Туристичка карта Западна Србија | 10.000 примерака |

2.1.1.3. Праћење медијске присутности – Pressclipping

У циљу испитивања имиџа подручја и туристичких субјеката из регије Западна Србија уведено је континуирано праћење медијске присутности туристичког сектора западне Србије- pressclipping. Ова активност, која је изузетно значајна за анализу и унапређење промотивних активности као и праћење тенденција у туризму, постала је стална. Туристичким организацијама достављају се информације на дневном и

месечном нивоу, као и неким од представника хотела. За реализацију ове активности ангажована је специјализована агенција.

2.1.1.4. Промоција у медијима

Сарадња са националним, регионалним и локалним медијима била је константна. Електронским и штампаним медијима достављане су актуелне информације о туристичкој понуди регије. Реализован је велики број гостовања, емитовани су бројни прилози у електронским и објављивани чланци у штампаним медијима. Посебно је значајна била сарадња са дописништвом РТС-а из Ужица. Туристичка организација регије Западна Србија у сарадњи са локалним Туристичким организацијама укључила се у кампању Туристичке организације Србије „Изабери своју авантуру, види Србију“. У Дневнику 2 и јутарњем програму РТС-а емитовани су бројни прилози о туристичкој понуди регије Западна Србија.

Прилози су емитовани и на ТВ Прва, емисији Шареница на РТС, ТВ Лав, ТВ5, Глас Западне Србије и др. Значајна је била и сарадња са штампаним медијима, посебно са дневним листом Политика и ужичким Вестима.

2.1.1.5. Електронске новине

У новембру 2020. године изашао је први број електронских новина туристичке регије Западна Србија. Представљене су све дестинације у регији са акцентом на протеклу летњу туристичку сезону и остварене резултате. Информације из електронских новина пренео је велики број медија, а достављене су и представницима Министарства трговине, туризма и телекомуникација и Туристичкој организацији Србије. Планирано је да електронске новине у 2021. години излазе квартално.

2.1.1.6. Учесће у организацији Етно самита „Традиција нова 4“

У организацији националног ансамбла народних игара и песама Србије „Коло“, под покровитељством Министарства за Културу Републике Србија, уз подршку Града Ужица, Народног позоришта Ужице, Туристичке организације регије Западна Србија, Туристичке организације Златибор, Туристичке организације Тара – Дрина, Железница Србије и др. у Ужицу је од 26. октобра до 01. новембра 2020. године одржан је Етно самит „Традиција нова 4“. Велики допринос одржавању манифестације дао је Штаб за ванредне ситуације Града Ужица.

Након два Етно самита који су одржани у Београду, одлучено је да се трећи и четврти Етно самит одрже у Ужицу са циљем да се успешне аматерско – фолклорне средине анимирају да у свом раду примењују нове методе истраживања доживљаја традиције, али и да се гостима из земље и иностранства презентују туристички потенцијали овог краја који су нераскидиво везани за традицију.

Организација манифестације прилагођена је ситуацији у вези са глобалном пандемијом. Учествовало је 60 гостију из Србије и Македоније, а захваљујући техничкој подршци ТВ5 из Ужица онлајн су се укључивали учесници из: Хрватске, Француске, Мађарске, САД и Бугарске.

Организовани су концерти у амбијенталним целинама: Галерија Боже Ковачевића - наступ групе Рођенице, емитовање филма – наступ Ладо електро – испред Народног позоришта у Ужицу, наступ три Гавровски Тетово, трогласно певање – Културни центар Златибор, концерт групе Врело у Стопића пећини, концерти у Народном позоришту Ужице без публике.

За учеснике Етно самита организовани су излети на којима су се упознали са туристичком понудом регије Западна Србија: вожња Шарганском осмицом, обилазак Златибора, вожња циповима - фото сафари на Тари, вожња бродом по језеру Перућац и Дрински вишебој.

Имајући у виду да ова манифестација има изузетан културни и туристички значај и да је успешно организована, одлучено је да се и 2021. године поново одржи у Ужицу.

2.1.2. Израда Програма развоја туризма туристичке регије Западна Србија

У 2020. године Министарству трговине туризма и телекомуникација достављен је на сагласност Програм развоја туризма туристичке регије Западна Србија за период 2020. – 2025. године. Након добијене сагласности од стране ресорног Министарства документ ће бити достављен локалним самоуправама на разматрање. Програм развоја туризма представља основни стратешки документ којим се дефинишу правци развоја туризма у циљу повећања конкурентности регије као туристичке дестинације, као и сваке од појединачних дестинација у регији, што ће допринети порасту запошљавања и животног стандарда запослених не само у туризму већ и у осталим делатностима. Стручни консултант на изради Програма је Проф. др Слободан Черовић, декан Факултета за туристички и хотелијерски менаџмент Универзитета „Сингудунум“. Чланови радне групе за израду програма били су представници локалних самоуправа, туристичких организација, Регионалне привредне коморе Златиборског округа, хотелијера, туристичких агенција, и удружења из области туризма.

2.1.3. Пројекат: Промоција туристичке регије Западна Србија у 2020. години

Туристичкој организацији регије Западна Србија одобрена су финансијска средства из Програма распореда и коришћења субвенција и дотација намењених за пројекте развоја туризма у 2020. години Министарства трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије у износу од 500.000 динара, а на основу потписаног уговора број 401-00-396-1/2020-08 од 30.06.2020. године.

Према предлогу пројекта Туристичка организација регије Западна Србија је обезбедила 50% средстава за реализацију пројекта и након потписивања уговора приступила реализацији активности.

Активност 1 – Промоција на интернету и друштвеним мрежама

Активност ТО регије Западна Србија у сарадњи са локалним ТО и осталим туристичким субјектима на друштвеним мрежама дала је више него завидне резултате током 2020. и показала спремност регије да одговори на тешке изазове са којима се суочио сектор туризма у 2020. години.

Узимајући у обзир да је ситуација са корона вирусом умногоме променила прилике у српском туризму, да се одустало од организовања манифестација, сајмова и других групних догађаја зарад спречавања ширења заразе и у складу са препорукама Владе Републике Србије и ресорног министарства, РТО је појачала своје присуство на интернету и тиме потврдила резултате анкете Туристичке организације Србије – да су домаћи туристи бирали дестинације већином подстакнути објавама на друштвеним мрежама и сајтовима. Туристи су тражили информације онлајн и тако планирали путовања, а међу најпосећенијим дестинацијама и локалитетима у Србији, нашли су се Тара, Златибор, Увац, док се у многим пределима регије тражио кревет више.

Имајући у виду претпоставку да ће домаћи туристи великим делом провести годишње одморе у земљи, већ од априла 2020. појачали смо онлајн активности, број објава и комуникацију са пратиоцима, а онда почетком лета започели и посебну кампању која је имала за циљ промоцију сеоског туризма у регији. Објављивали смо три пута више садржаја на Фејсбуку и Инстаграму и, у сарадњи са локалним туристичким организацијама, чланицама РТО, омогућили пратиоцима, не само да додатно упознају наше локалитете, већ и да лакше добију информације о смештају у сеоским домаћинствима, која су током пандемије била изузетно популарна.

Број пратилаца Фејсбук странице је пре априла 2020. био око 12.500, док је до краја године порастао на више од 14.000. Када је у питању Инстаграм профил РТО је пре поменутог месеца пратило око 2.700 људи, а сада их је готово 4.000.

То су пратиоци који су врло активни, осим што „лајкују“ објављени садржај, они остављају коментаре, деле своје фотографије са РТО, а наше објаве често „шерује“ и национална туристичка организација.

У циљу повећања броја посета интернет сајту www.westserbia.org, и фејсбук и инстаграм налогу ТО регије Западна Србија урађене су електронске тематске брошуре: видиковци Западне Србије, гастрономска понуда, најбоље од активног одмора у Западној Србији и Средњи век у Западној Србији.

Интернет сајт ТО регије Западна Србија www.westserbia.org допуњен је информацијама на енглеском језику. Ажуриране су информације намењене страним туристима, од понуде смештаја, активности у природи до манифестација.

Активност 2 – Туристичка конференција Западна Србија

Након спроведеног поступка јавна набавке за организацију конференције изабрана је фирма TEMMS Consulting из Београда.

Због неповољне ситуације проузороковане вирусом корона, четврта по реду Туристичка конференција Западна Србија одржана је 27.октобра 2020 онлајн преко Зоом платформе. На конференцији је учествовало око 60 учесника, туристичких радника из Србије и Хрватске. Тема конференције била је „Туризам у време кризе“. Циљ конференције био је анализа утицаја глобалне пандемије на туризам са предлогом конкретних мера и активности у циљу превазилажења проблема у којима се налази сектор туризма.

Предавачи су били:

1. Дејан Веселинов, Veselinov Tourism Consulting: Последице изазване кризом и предлози решења – менаџмент дестинације

2. Војин Јаковљевић, директор Туристичке организације Чачка: Година изазова у функцији развоја туризма у Чачку

3. Ненад Стојковски, Туристичка заједница града Умага: Како је Истра победила корону и имала најбољу сезону на Медитерану

Одржане су и две панел дискусије:

Панел 1: Како је пандемија утицала на туристичке дестинације у Србији

Панелисти:

- 1) Љиљана Черовић, руководилац Службе развоја туристичке понуде, Туристичка организација Србије
- 2) Владимир Живановић, директор Туристичке организације Златибор
- 3) Ана Марковић, директорка Туристичке организације Ваљево
- 4) Данијела Ђорђевић – Арсић, директорка Туристичке организације Ужица
- 5) Иван Трифуновић, директор Туристичке организације Врњачка Бања
- 6) Обрад Павловић, Туристичка организација Тара – Дрина
- 7) Бранко Пуцаревић, директор Туристичке организације Златар

Панел 2: Туристичка привреда у време кризе

Панелисти:

- 1) Александар Сеничић, директор YUTA

- 2) Доц.др Данијел Павловић, Универзитет Сингидунум
- 3) Владана Ракић, туристичка агенција Амиго, Ужице
- 4) Мирјана Кнежевић, директорка туристичке агенције Лазена Чачак
- 5) Горан Глишић, директор туристичке агенције Тара турс Бајина Башта
- 6) Милан Стојковић, директор Etourism Consulting Ниш

За потребе организације конференције штампан је промотивни материјал, догађај је промовисан на интернету, у електронским и штампаним медијима а урађена је и видео постпродукција догађаја.

Закључци са 4.Туристичке конференције Западна Србија достављени су Министарству трговине, туризма и телекомуникација.

Активност 3 – Штампа промотивног материјала

На основу поднетог захтева и планираних активности за потребе реализације пројекта Туристичка организација регије Западна Србија штампала је промотивни материјал:

1.Брошура „Explore West Serbia”	4.000 примерака
2.Туристичка карта Западна Србија	10.000 примерака

2.1.4. Пројекат: Унапређење туристичке инфраструктуре у регији Западна Србија

Туристичкој организацији регије Западна Србија одобрена су финансијска средства из Програма распореда и коришћења субвенција и дотација намењених за пројекте развоја туризма у 2019.години Министарства трговине, туризма и телекомуникација.

На основу потписаног уговора број 401-00-766/1/2019-08 од 16.05.2019.године предвиђено је да Министарство трговине, туризма и телекомуникација финансира реализацију пројекта до износа укупно одобрених средстава у висини од 19.000.000 динара. Рок за реализацију пројекта био је 12 месеци.

Након спроведених поступака јавних набавки мале вредности потписани су уговори са извођачима радова и одржани састанци на којима су договорене активности како би радови били извршени у складу са пројектом и у предвиђеном року. Локалне Туристичке организације координирале су ове активности.

У складу са планираним активностима спроведен је појединачни поступак јавне набавке мале вредности (испод лимита) за Стручни надзор на реализацији пројекта.

Пре почетка радова Надзорни орган обишао је заједно са извођачима радова локалитете на којима су предвиђени радови.

У току извођења радова вршена је стална комуникација између извођача радова, надзорног органа и туристичких организација.

У 2019.години реализоване су активности у осам градова и општина: Ужице, Чачак, Бајина Башта, Пожега, Ариље, Нова Варош, Косјерић и Пријепоље

У 2020.години реализоване су активности у преостале четири општине: Ивањица, Чајетина, Сјеница и Лучани.

Имајући у виду утицај глобалне пандемије на реализацију активности потписан је Анекс II уговора којим је рок за завршетак пројекта продужен до 30.09.2020.

Због прибављања неопходних дозвола и решавања имовинско правних односа за изградњу објекта код Стопића пећине Анексом III уговора рок за завршетак пројекта продужен је до 31.12.2020. Пројекат је завршен у року који је предвиђен овим Анексом.

Финансијска средства за реализацију пројекта утрошена су наменски, у складу са уговором и активностима које су предвиђене пројектом. У складу са уговором извршен је повраћај неутрошених средстава у износу од 216.050,55 динара на рачун Града Ужица који је наведени износ уплатио на рачун Министарства трговине туризма и телекомуникација.

Опис радова и набавке добара по локацијама:

2019.година:

1.Изградња одморишта „Кућица на стени“ Бајина Башта

Кућица на стени на реци Дрини у близини Бајине Баште један је од најпрепознатљивијих и најлепших локалитета у Србији. Велики број туриста жели да види Кућицу на стени, фотографише се и проведе одређено време уживајући у прелепом амбијенту. Изградњом одморишта посетиоцима је омогућено да се спусте до реке и уживају у погледу на реку Дрину и Кућицу на стени. Уређен је прилаз обали реке и омогућено већем броју посетилаца да бораве на овом локалитету.

Кућица на Дрини била је изузетно посећена у 2019. и посебно у 2020.години када је општина Бајина Башта забележила рекордну посећеност.

2. Уређење Градског базена у Пожеги кроз постављање мобилијара

Након реконструкције која је завршена 2018. Године, Градски базен је један од поноса Пожеге који од средине јуна до краја августа представља оазу и прилику за освежење и уживање посетилаца из целе Србије. Комплекс располаже са великим базеном

олимпијских димензија, као и мањим, дечијим базеном са воденим атракцијама, у коме је температура воде константно између 30 и 32 степена. Такође има и терене за одбојку и фудбал на песку. Главна карактеристика овог комплекса, која знатно доприноси целокупном утиску, јесте чињеница да је окружен боровом шумом која пружа пријатну хладовину и у најтоплијим данима. Имајући у виду локацију, односно да је смештен поред магистралног пута Пожега – Косјерић који уједно користе сви становници западног и северног дела наше земље за одлазак на море, многи управо ту направе паузу и проведу време на базену. У оквиру пројекта постављене су три дрвене надстрешнице – печурке са дрвеним клупама на зеленој површини поред базена.

3.Изградња теретане на отвореном у Овчар Бањи

Овчар Бања се налази 17 километара од Чачка у шумовитом пределу Овчарско – кабларске клисуре и под заштитом је државе. Кроз Овчарско – кабларску клисуру протиче река Западна Морава. На реци су изграђена два вештачка језера погодна за спортски риболов.

Смештајни капацитети у Овчар Бањи су: хотел Каблар који има и wellness центар, мотел Дом, одмаралиште Сунце, домаћа радиност, манастирски конаци, а лети је отворен и ауто камп. У непосредној близини налази се десет Овчарско – Кабларских манастира познатих као „Српска Света Гора“. Овде се налази и железничка станица Овчар Бања.

У оквиру пројекта изграђена је теретана на отвореном која је осмишљена на начин да се програмски и амбијентално уклапа у овај простор и намењена је туристима који посећују Бању, као и мештанима. Имајући у виду да Овчарско – кабларско клисуру посећују љубитељи активног одмора изградњом теретане на отвореном понуђени су им додатни садржаји.

4. Изградња пристаништа/сплава и набавка кајака за коришћење у клисури реке Ђетиње –Ужице

Клисура реке Ђетиње, од Велике бране до бране Врутци, представља јединствено градско шеталиште кроз које се организују еколошке туре бициклом или пешке. У овом делу реке Ђетиње нуде се садржаји како за излетнички туризам, активни одмор тако и за туризам посебних интересовања, чиме се стварају услови за повећање броја долазака туриста у град Ужице и њихов дужи боравак.

Предео изузетних одлика „Клисура Ђетиње“ је заштићено природно добро. Ужичка зелена стаза кроз клисуру реке Ђетиње проглашена је 2017.године од Европске асоцијације зелених стаза за другу најлепшу у Европи.

Ток реке Ђетиње од Велике бране до бране Врутци је миран и као такав погодан за активности на води. Изграђено је пристаниште – сплав на локацији код Велике бране како би се омогућио несметан приступ води. Набављено је десет тзв. „sit on top“ кајака који су стабилни и апсолутно прилагођени почетницима. Предвиђени су за две особе, а могуће је и да се мање дете стави између родитеља. Ови кајаци су лаки за вожњу, маневрисање, непотопиви и као такви идеални за вожњу на мирним водама.

У 2020. години велики број туриста и грађана Ужица изнајмљивао је кајаке и уживао у вожњи на стази дугој 900 метара.

5. Превентивни конзерваторски радови на средњовековној тврђави Градина – Ариље

Градина Трешњевица – Радаљево је средњовековна тврђава изузетно атрактивна за туристичке посете. Налази се у близини магистралног пута Ариље – Ивањица и у близини је манастира Клисуре из XVI века.

У оквиру пројекта извршени су конзерваторски радови који су обухватили израду и монтажу: носача степеница, ограде за степенице, металних газишта и металне заштитне ограде. Радови су извршени под контролом Завода за заштиту споменика културе из Краљева који је дао сагласност на изведене радове.

6. Изградња дечијег игралишта на планини Златар

На планини Златар, у близини хотела Панорама и Златарски Златник изграђено је савремено, мултифункционално дечије игралиште, са квалитетном оградом, гуменом подлогом, квалитетним реквизитима и у складу са највишим стандардима о безбедности. Изградњом оваквог садржаја, стварају се могућности за квалитетно и безбедно провођење слободног времена најмлађих, али и за организовање различитих едукативних садржаја. Имајући у виду да у хотелу Панорама сваке године борави велики број деце на рекреативној настави, као и породице са малом децом, изградњом дечијег игралишта понуђен им је изузетан додатни садржај и унапређен квалитет туристичке понуде све посећеније планине Златар.

7. Изградња парка и излетишта на локалитету Равни – Пријеполје – I фаза

Излетиште Равни налази се у Пријеполју удаљено око 700 метара од центра града и некада је било веома популарно код рекреативаца и других грађана који су долазили да побегну из града у природу. Окружено је густом боровом шумом и представља идеално место за одмор, рекреацију и дружење. У близини самог излетишта се налазе остаци аустроугарске касарне који сведоче о времену кад је на овом простору Аустроугарска имала војну власт. На 8км од излетишта се налази видиковац Соколица и до њега се може стићи уређеном пешачком стазом. Такође од излетишта се пешачком стазом у дужини од око 6 км може доћи до манастира Милешева.

Завршена је прва фаза уређења излетишта Равни која је обухватала: чишћење и припрему терена за изградњу, изградњу летње позорнице, постављање парковског мобилијара за дечије игралиште, израду и уградњу дрвене ограде око парка и др.

8. Уређење пешачке зоне и амбијенталних целина кроз набавку мобилних дрвених кућица за продају сувенира и традиционалних производа – Косјерић

Косјерић је туристичка дестинација у којој се током године одржава више манифестација од којих је најзначајнија „Чобански дани“. Набавком десет мобилних дрвених кућица за продају традиционалних производа и сувенира унапређена је понуда и организација манифестација о овој општини.

2020.година

9. Уређење спортско – пењачких смерова и пешачких стаза на планини Мучањ – Ивањица

Слободно пењање (Free climbing) последњих година постао је један од најбрже растућих спортова у свету и бележи огроман раст популарности. У плану је да постане олимпијски спорт, а овим спортом могу се бавити и рекреативци који посећују дестинацију због активног одмора или из неких других разлога користећи додатне садржаје.

Јужна стена Мучња као и блокови стена у близини села Мочиоци својим квалитетом и надморском висином нуде одличне предуслове за развој овог спорта и рекреације

У периоду од септембра до новембра 2019.године извршено је опремање спортско – пењачких смерова на обронцима планине Мучањ. Пројекат је завршен у 2020.години обележавањем пешачких стаза, постављањем информативне тавле и путоказних табли. Реализацијом наведених активности комплетирана је понуда и завршене су активности на опремању спортско – пењачких смерова које су започеле 2018.године.

Опремљено је и означено 20 спортско – пењачких смерова просечне висине од 12 метара. Постављена је велика информативна табла на скретању са магистралног пута који води ка врху Мучња. На табли се налази кратак текст о планини као и мапа пењалишта.

У оквиру активности обележавања пешачких стаза, постављене су 23 дрвене табле са утиснутим натписима словима од клирита црвене боје која су фотосензитивна.

10. Обележавање пешачких и бициклистичких рута у СРП „Пештерско поље“ – Сјеница

Након израде пројекта туристичке сигнализације извршено је обележавање пешачких и бициклистичких рута у Специјалном резервату природе Пештерско поље које представља изузетно занимљиву и све посећенију туристичку дестинацију и налази се у близини Сјенице, Тутина и Новог Пазара. Заједно са Специјалним резерватом природе Увац и Сјеничким језером представља подручје изузетних туристичких вредности.

Урађене су и постављене инфо табле и путокази на пешачким и бициклистичким рутама. У 2020.години повећана се посета овом подручју и љубитељи активног одмора користили су обележене стазе.

11. Обележавање бициклических рута у општини Лучани

Након израде пројекта туристичке сигнализације извршено је обележавање бициклических рута у општини Лучани. Урађене су и постављене инфо табле и путокази на бициклическим рутама на преко 30 локација широм Драгачева и обележено је око 188 километара рута погодних за путовање бициклом. Сигнализација је посебно важна за локалне путеве и прелепа, скрајнута села а која су због слабе туристичке инфраструктуре слабо посећена. Реализацијом пројекта многи туристички локалитети су приближени не само бициклическим него и пешацима и возачима моторних возила јер на многим раскрсницама до сада није било никаквих путоказа.

12. Изградња објекта за посетиоце Стопића пећине

Стопића пећина се налази на 19 километара од туристичког центра Златибор. У 2020. години ову пећину посетило је више од 120.000 туриста што је чини једним од најпосећенијих локалитета у Србији.

У оквиру пројекта изграђен је објекат за посетиоце у коме ће туристи моћи да купе сувенире и добију корисне информације о туристичкој понуди Златибора и туристичке регије Западна Србија. У објекту се налази и санитарни чвор намењем посетиоцима Стопића пећине.

Р.бр	Назив	Износ
1.	Изградња одморишта „Кућица на стени“ Бајина Башта	1.731.456,00
2.	Изградња пристаништа/сплава и набавка кајака за коришћење у клисури реке Ћетиње – Ужице	1.402.136,00
3.	Изградња теретане на отвореном у Овчар Бањи – Чачак	1.984.500,00
4.	Изградња дечијег игралишта на планини Златар	2.973.122,40
5.	Изградња парка и излетишта на локалитету Равни – Пријеполје – I фаза	1.872.960,00
6.	Превентивни и конзерваторски радови на средњовековној тврђави Градина – Ариље	785.991,81
7.	Уређење пешачке зоне и амбијенталних целина кроз набавку мобилних дрвених кућица за продају сувенира и традиционалних производа – Косјерић	864.000,00
8.	Уређење Градског базена у Пожеги кроз постављање мобилијара	403.200,00
9.	Уређење спортско – пењачких смерова и пешачких стаза на планини Мучањ – Ивањица	898.000,00
10.	Изградња објекта за посетиоце Стопића пећине	4.162.443,24
11.	Обележавање пешачких и бициклических рута и СРП „Пештерско поље“ Сјеница	736.140,00
12.	Обележавање бициклических рута у општини Лучани	590.000,00
12.	Израда пројекта туристичке сигнализације у општинама	200.000,00

	Сјеница и Лучани	
13.	Стручни надзор на реализацији пројекта	180.000,00
14.	Повраћај неутрошених средстава	216.050,55
	Укупно	19.000.000,00

2.1.5. Пројекат „Млади у туристичкој индустрији“

Пројекат „Млади у туристичкој индустрији“ створен је у циљу промоције запошљавања samozapošljavanja и промоције предузетништва младих у сектору туризма. Главни партнери у пројекту су удружење „Србија за младе“ из Београда и општина Неготин, финансира га Европске унија а суфинансира Влада Републике Србије. Пројекат је реализован у 10 градова и општина: Београд, Ниш, Нова Варош, Чачак, Бајина Башта, Рашка, Сомбор, Бач, Нови Бечеј и Неготин.

Главне активности у оквиру пројекта биле су: инфодани, тренинзи и пракса у туристичким компанијама. На тренинзима су се радиле две врсте обука:

- 1) Обука из предузетништва у туризму
- 2) Обука за стицање практичних знања и вештина за рад у туризму

Преко 400 младих из 10 општина широм Србије је прошло кроз инфо дане, преко 300 младих је имало прилику да слуша предавања од еминентних стручњака из области туризма који су са њима делили своја искуства и знања и охрабрили их да пронађу своју шансу у туризму кроз запошљавање у туристичкој индустрији или покретање иновативног предузетничког подухвата у туризму.

30 младих је реализовало стручну праксу у хотелима, ресторанима и туристичким агенцијама. Туристичка организација регије Западна Србија била је партнер у овом делу пројектних активности који се односио на обуку за стицање практичних знања и вештина за рад у туризму.

Након реализације прве фазе пројекта која је обухватала обуку из предузетништва у туризму било је потребно организовати стручну праксу за учеснике обука која обухватала следеће активности:

- 1) Идентификовање туристичких компанија (хотели, туристичке агенције, туристичке организације, ресторани) у којима ће полазници реализовати стручну праксу у трајању од 3 месеца.
- 2) Селекција 30 најбољих кандидата који су прошли обуку методом интервјуа и тестирања
- 3) Склапање уговора између туристичких компанија и практиканата и надгледање процеса реализације стручне праксе
- 4) Обезбеђење смештаја за 30 изабраних кандидата
- 5) Обезбеђење превоза за 30 изабраних кандидата од места пребивалишта до места реализације стручне праксе, уколико је то потребно.

- 6) Обезбеђење исхране за 30 изабраних кандидата
- 7) Праћење процеса реализације стручне праксе која подразумева праћење стицања практичних знања и напретка изабраних кандидата, праћење дневника праксе
- 8) Снимање интервјуа са кандидатима по избору, фотографисање учесника
- 9) Достављање коначног извештаја о реализацији програма стручне праксе (шта је постигнуто, које вештине су стекли полазници).
- 10) Израда сертификата и дистрибуција изабраним полазницима који су завршили програм практичне наставе

Пројектне активности реализоване су у отежаним условима због глобалне пандемије изазване вирусом корона. У сарадњи са главним партнером у пројекту удружењем „Србија за младе“ из Београда и партнерима који су изабрани за реализацију активности које су подељене по сегментима пројекат је успешно реализован.

У туристичкој регији Западна Србија стручна пракса реализована је на Златибору у хотелу Ирис и Vip Casa Club, на Златару у хотелу Панорама и вили Златарка и у Ужицу у хостелу Републик.

Завршна конференција пројекта одржана је 22.октобра 2020.године у Скупштинској сали општине Неготин. О активностима у пројекту говорио је Мирослав Рађен, директор ТО регије Западна Србија.

2.1.6. Анализа туристичког промета у туристичкој регији Западна Србија

Према подацима Републичког завода за статистику у 2020.години туристичку регију Западна Србија посетило је 270.053 гостију који су остварили 989.502 ноћења. Просечан број ноћења је био 3,66. У поређењу са 2019. годином забележено је смањење броја долазака гостију за 42,7%, такође је забележено смањење броја ноћења за 36%.

Домаћи туристи остварили су 28,5% мање ноћења него прошле године, а велики пад је забележен када су и питању ноћења страних туриста: 196.233 мање него 2019.године или 68,7%

У поређењу са подацима на Републичком нивоу, територију Регије Западна Србија је посетило 14,8% гостију који су у 2020. години посетили Републику Србију. На територији регије Западна Србија је евидентирано 16% од укупног броја ноћења у Републици Србији.

Доласци и ноћења по градовима и општинама - 2020. година

Општина	Доласци туриста			Ноћења туриста		
	Укупно	Домаћи	Страни	Укупно	Домаћи	Страни
Ариље	876	805	71	1.788	1.701	87
Бајина Башта	20.489	19.710	779	86.234	84.815	1.419
Ивањица	11.051	10.446	605	48.501	46.595	1.906
Косјерић	750	705	45	1.667	1.551	116
Лучани	722	667	55	1.675	1.534	141
Нова Варош	11.642	11.364	278	37.966	37.314	652
Пожега	6.682	5.806	876	14.551	12.921	1.630
Пријепоље	1.224	1.055	169	2.106	1.866	240
Сјеница	2.577	2.350	227	4.276	3.960	316
Ужице	33.482	30.570	2.912	110.804	104.759	6.045
Чајетина	157.637	135.925	21.712	575.708	511.043	64.665
Чачак	22.921	18.940	3.981	104.226	91.957	12.269
Укупно:	270.053	238.343	31.710	989.502	900.016	89.486

Извор: Републички завод за статистику.

Најпосећенија општина је Чајетина са укупним бројем долазака 157.637 што је смањење у поређењу са претходном годином од 34%. У току 2020. године највећи број ноћења 575.708 је остварен у општини Чајетина. Забележено је смањење броја ноћења од 26,6% у поређењу са 2019.годином.

Град Ужице посетило је 33.482 туриста што је смањење од 44% у односу на претходну годину. У 2020.години на територији Града Ужица остварено је 110.804 ноћења што је смањење од 20% у поређењу са 2019.годином.

Општину Бајина Башта посетило је 20.489 туриста што је смањење од 58,5% у односу на 2019.годину. У овој општини остварено је 86.234 ноћења што је смањење од 59,5% у односу на претходну годину.

Град Чачак у 2020.години посетило је 22.921 туриста што је смањење од 49,5% у односу на 2019.годину. У Чачку је остварено 104.226 ноћења што представља смањење од 40,8% у односу на претходну годину.

Општину Ивањица посетило је 11.051 туриста што представља смањење од 40,2% у односу на претходну годину. У Ивањици је остварено 48.501 ноћење што представља смањење од 48% о односу на 2019.годину.

Општину Нова Варош посетило је 11.642 туриста, 37,5% мање него прошле године. У овој општини остварено је 37.966 ноћења, што је смањење од 35% у односу на 2019.годину.

Општину Лучани посетило је 722 туриста, што представља смањење од 95%. У општини Лучани остварено је 1.675 ноћења, 95% мање него прошле године.

Општину Пожега посетио је 6.682 туриста, што је 49,3% мање него 2019.године. У општини Пожега остварено је 14.551 24.876 ноћење, што представља смањење од 41,5%.

Општину Сјеница посетило је 2.577 туриста, 53,5% мање него прошле године. У овој општини остварено је 4.276 ноћења, 42% мање него прошле године.

Општину Пријеполје посетило је 1.224 туриста што је за 34,4% мање него прошле године. У Пријеполју је остварено 2.106 2.898 ноћења, 27,3% мање него прошле године.

Општину Ариље у 2020.години посетило је 876 туриста што је за 35,3% мање него прошле године. У Овој општини остварено је 1.788 2.244 ноћења, за 20,3% мање него 2019.године.

Општину Косјерић посетило је 750 туриста што је 42% мање него прошле године. У Косјерићу је 2020.године остварено 1.667 3.804 ноћења што је повећање од 52,2%.

2.1.7. Пренос имовине на локалне самоуправе

Туристичка организација регије Западна Србија је кроз реализацију пројеката које је финансирао Министарство трговине, туризма и телекомуникација стекла имовину која се води у пословним књигама.

На основу Извештаја о ревизији финансијских делова извештаја Града Ужица за 2018.годину, Закона о јавној својини (Сл.гласник РС бр.72/11, 88/13/105, 14/104/16, 108/16, 113/17, 95/18) и члана 38. Статута Туристичке организације регије Западна Србија, Управни одбор Туристичке организације регије Западна Србија донео је одлуку о покретању поступка искњижавања имовине која се води у пословним књигама Туристичке организације регије Западна Србија.

У складу са наведеним упућени су дописи локалним самоуправама о преносу имовине за објекте и опрему која се налази на територији локалних самоуправа – оснивача ТО регије Западна Србија. У 2021.години наведена имовина биће искњижена из имовине ТО регије Западна Србија.

2.1.8. Зип лајн Стари град

ТО регије Западна Србија у 2019.години склопила је уговор о закупу Зип лајна и опреме на Старом граду са ПР „Забавно рекреативни парк Стари град“. Због ситуације изазване глобалном пандемијом закупац је доставио допис за молбом за ослобађање плаћања закупа у 2020.години. Управни одбор ТО регије Западна Србија прихватио је овај захтев и донео одлуку о ослобађању плаћања закупа Зип лајна и опреме у 2020.години.

Због радова на реконструкцији ужичке тврђаве био је отежан прилаз и посета овом локалитету што је утицало на смањену посету. Највише вожњи остварено је викендом. Заживео је туристички производ „Ужичка авантура“ који је обухватао вожњу кајака у клисури Ђетиње, вожњу Зип лајном и др. У 2020. години остварено је 127 вожњи за туристе по цени од 1.000 динара и 46 вожњи за грађане Ужице по цени од 600 динара.

2.2. Програмске активности које нису реализоване, а биле су предвиђени годишњим планом рада

Због ситуације у вези са глобалном пандемијом нису одржани сајмови у Нишу Новом Саду и Крагујевцу. Отказане су све планиране промоције на циљним тржиштима у иностранству.

2.3. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани

Није било програмских активности које су делимично реализоване.

2.4. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада

Учешће у пројекту „Млади у туристичкој индустрији“ договорено је током године.

2.5. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја

Туристичка организација регије Западна Србија у 2020. години није имала програмских активности и пројеката реализованих ван матичних подручја.

2.6. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње

ТО регије Западна Србија учествовала је у пројекту: „Млади у туристичкој индустрији“ који финансира Европска унија

2.7. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима

Туристичка организација регије Западна Србија нема адекватан простор који би могла да уступа за одржавање програма другим установама или појединцима

2.8. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности

Туристичка организација регије Западна Србија основана је 2006.године и у стручној јавности наводи се као пример добре праксе о чему сведоче и изводи из Стратегије развоја туризма Републике Србије 2016. – 2025 године.

„Пример добре домаће праксе јесте постојање и успешан рад Туристичке организације регије Западна Србија која постоји од 2006. године и до сада је једина регионална туристичка организација у Републици Србији формирана у складу са Законом о туризму као ДМО у оснивању (јер у управљачким структурама поред представника јавног сектора

– локалних туристичких организација, налазе се ТОС, удружење хотелијера, удружења туристичких агенција, Регионалне развојне агенције (у даљем тексту: РРА) Златибор, Регионалне привредне коморе Ужице) и на тај начин би се стимулисало формирање Регионалних туристичких организација у осталим деловима Републике Србије које би у догледно време прерасле у регионалне ДМО. (Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. – 2025 стр. 62)“ „С обзиром да Република Србија нема регионални административни и буџетски капацитет да координира развој у области туризма, неопходно је дефинисати групације туристичког простора и у оптималном року дефинисати управљаче туристичког простора у чему треба користити искуства и применити примере добре праксе Туристичке организације регије Западна Србија. (Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. – 2025 стр. 65)“

На Туристичкој конференцији Западна Србија која је одржана онлајн ТО регије Западна Србија наведена је као пример доброг регионалног организовања и истакнути су значајни резултати када је у питању реализација пројеката унапређења туристичке инфраструктуре, као и у промоцији.

3.Кадровски услови

3.1. Стање запослених

а) Анализа стања: Запослени на неодређено и одређено време– табеларни приказ:

Редни број	Радно место	Стање на дан запослених на неодређено време 01.01.2019.	Стање на дан запослених на одређено време 01.01.2019.	Стручна спрема
1.	Директор	1		VII/2

3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији

На основу члана 30, 31. и 32. Закона о запосленим у јавним службама ("Службени гласник РС", бр. 113/2017.), Уредбе о каталогу радних места у јавним службама и другим организацијама у јавном сектору (Службени гласник РС бр.81/2017., 6/2018.и 43/2018.) и члана 38. Статута Туристичке организације регије Западна Србија од 10.07.2015.године, Управни одбор Туристичке организације регије Западна Србија у мају 2018.године усвојио је нови Правилник о унутрашњој организацији и систематизацији радних места у Туристичкој организацији регије Западна Србија.

Ови Правилником предвиђена су следеће радна места:

1. Директор туристичке организације
2. Руководилац сектора у Туристичкој организацији / сектор маркетинга
3. Аналитичар за промоцију туристичке понуде
4. Координатор за пројекте у туризму и међународну сарадњу
5. Референт за финансијско – рачуноводствене послове

3.3. Промене стања запослених у току године

ТО регије Западна Србија има само једног запосленог - директора и имајући у виду обим послова и активности потребно је повећање броја запослених. У току године није било повећања броја запослених.

4. Стање основних средстава

4.1. Просторни услови рада

Седиште Туристичке организације регије Западна Србија је у Ужицу, улица Димитрија Туцовића 52. Канцеларија се налази у простору који је власништво Града Ужица и у коме се налази туристичко - информативни центар Туристичке организације Ужица.

4.2. Стање објеката и опреме

Стање објеката и опреме Туристичке организације регије Западна Србија на дан

31.12.2020.године износи 960.170 динара.

4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме

У 2020.години кроз пројекат: „Унапређење туристичке инфраструктуре у регији Западна Србија“ изграђен је објекат за посетиоце у Стопића пећини.

5. Финансијски извештај

5.1. ОСТВАРЕЊЕ ПРИХОДА

Екон. клас.	ОПИС	Приходи из буџета		Приходи из сопствених и других извора	
		планирано	остварено	планирано	остварено
711	Порези на доходак, добит и капиталне добитке				
713	Порез на имовину				
714	Порез на добра и услуге				
716	Други порези				
732	Донације и помоћи од међународних организација				
733	Трансфери од других нивоа власти			6.153.633	6.045.553,24
741	Приходи од имовине				
742	Приходи од продаје добара и услуга			9.150.000	9.148.026,00
743	Новчане казне и одузета имовинска корист				
744	Добровољни трансфери од физичких и правних лица				
745	Мешовити и неодређени приходи			1.844.000	1.828.082,00
771	Меморандумске ставке за рефундацију расхода				
781	Трансфери између буџетских корисника на истом нивоу				
791	Приходи из буџета	2.308.585	2.244.257,15		
811	Примања од продаје непокретности				
823	Примања од продаје робе за даљу продају				
911	Примања од домаћег задуживања				
	УКУПНО (7+8+9)				
321	Утврђивање резултата пословања				
	УКУПНО ИЗВРШЕНИ ПРИХОДИ (3+7+8+9)	2.308.585	2.244.257,15	17.147.633	17.021.661,24

5.2. ИЗВРШЕЊЕ РАСХОДА

Еко. клас.	Опис	Средства из буџета		Средства из сопствених и других извора	
		планирано	извршено	планирано	извршено
1	2	3	4	5	6
411	Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)	1.300.666	1.267.611,48		
412	Социјални доприноси на терет послодавца	224.400	211.057,39		
413	Накнаде у натури				
414	Социјална давања запосленима	33.334	33.333,33		
415	Накнаде трошкова за запослене				
416	Награде запосленима и остали посебни расходи				
421	Стални трошкови	42.000	41.908,98	193.500	172.030,02
422	Трошкови путовања	32.000	16.212,00	450.000	81.736,38
423	Услуге по уговору	646.000	646.000,00	9.000.000	9.126.112,07
424	Специјализоване услуге			300.000	181.992,00
425	Текуће поправке и одржавање			100.000	29.584,89
426	Материјал	18.000	17.949,00	3.227.000	2.374.024,50
441	Отплата домаћих камата				
444	Пратећи трошкови задуживања				
451	Субвенције јавним нефинансијским предузећима и организацијама				
463	Трансфери осталим нивоима власти				
464	Дотације организацијама за обавезно социјално осигурање				

Извештај о раду Туристичке организације регија Западна Србија

465	Остале дотације и трансфери	10.185	10.184,97		
472	Накнаде за социјалну заштиту из буџета				
481	Дотације невладиним организацијама				
482	Порези, обавезне таксе, казне и пенали	1.000			
483	Новчане казне и пенали по решењу судова	1.000			
484	Накнада штете за повреду или штету насталу услед елем.				
	непогода или других природних узрока				
485	Накнада штете за повреду или штету нанету од стране државних органа				
511	Зграде и грађевински објекти			3.676.633	4.162.443,24
512	Машине и опрема			200.000	170.030,23
515	Нематеријална имовина				
523	Залихе робе за даљу продају				
321					
	УКУПНО (3+4+5+6)	2.308.585	2.244.257,15	17.147.133	16.297.953,33

5.1.1. Остварење прихода

Р. бр ој	Назив	Износ
1.	Приходи из буџета Града Ужица	1.744.257,15
2.	Трансфер из Министарства трговине, туризма и телекомуникација: Пројекат „Унапређење туристичке инфраструктуре у регији Западна Србија“	5.937.583,24
3.	Трансфер из Министарства трговине, туризма и телекомуникација: Пројекат „Промоција туристичке регије Западна Србија у 2020. години	500.000,00
4.	Приходи од чланарине	3.000.000,00
5.	Трансфери ТО за наступе на сајмовима и промоцијама	6.255.996,00
6.	Пројекат „Млади у туристичкој индустрији“	1.752.082,00
7.	Остали приходи – Етно самит „Традиција нова 4“	76.000,00
	Укупно	19.265.918,39

5.2.1. Извршење расхода

Економска клас.	Опис	Износ
411	Плате, додаци и нак. запослених	1.267.611,48
4111	Плате, додаци и нак. запослених	1.267.611,48
412	Социјални доприноси на терет послодавца	211.057,39
4121	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	145.775,37
4122	Допринос за здравствено осигурање	65.282,02
414	Социјална давања запосленима	33.333,33
4144	Помоћ запосленима	33.333,33
421	Стални трошкови	213.939,00
4211	Трошкови платног промета и банкарских услуга	61.473,21
4214	Услуге комуникација (телефон, интернет, птт услуге)	85.322,99
4215	Осигурање возила	48.442,80
4219	Паркинг	18.700,00
422	Трошкови путовања	97.948,38
4221	Трошкови путовања у земљи	97.948,38
423	Услуге по уговору	9.772.112,07
4231	Рачуноводствене услуге	120.000,00

Извештај о раду Туристичке организације регија Западна Србија

	4233	Котизација за сајмове и др.		3.012.867,01
	4234	Штампа промотивног материјала и медијске услуге		509.800,01
	4235	Пројекат „Млади у туристичкој индустрији“		1.759.000,00
	4235	Туристичка конференција 3.Србија		295.000,00
	4235	Остале стручне услуге – опремање штандова за сајмове, електронске брошуре и др.		3.881.986,97
	4237	Репрезентација		100.278,08
	4239	Остале услуге		93.180,00
424		Специјализоване услуге	181.992,00	
	4242	Услуге туризма		33.932,00
	4249	Остале специјализоване услуге		148.060,00
425		Текуће поправке и одржавање	29.584,89	
	4252	Текуће поправке и одржавање опреме		29.584,89
426		Материјал	2.391.973,50	
	4261	Канцеларијски материјал		22.578,00
	4262	Бензин		130.000,00
	4266	Материјал за туризам (пројекат Министарство и др.)		2.239.395,50
465		Дотације	10.184,97	
	4651	Дотације		10.184,97
511		Зграде и грађевински објекти	4.162.443,24	
	5112	Изградња грађевинских објеката – пројекат Министарство		4.162.443,24
512		Машине и опрема	170.030,23	
	5121	Опрема за саобраћај – лизинг рате за аутомобил		71.641,23
	5122	Административна опрема		98.389,00
		Укупно	18.542.210,48	18.542.210,48
		Стање на рачуну 31.12.2020.	723.707,91	723.707,91
		Укупно	19.265.918,39	19.265.918,39

ПРИЛОГ:

**1.ИЗВЕШТАЈ О ЈАВНИМ НАБАВКАМА ЗА 2020.ГОДИНУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ
МАЛЕ ВРЕДНОСТИ**

Р.бр.	Број ЈН	Назив јавне набавке	Извођач	Износ са пдв- ом
1.	4-1/20	Израда и опремање штанда за Међународни сајам туризма у Београду	Веохро system Београд	2.414.640,00
2.	18- 2/20	Обележавање пешачких Бициклических рута у СРП „Пештерско поље“ Сјеница	БМ Батинић доо Смедеревска Паланка	736.140,00
3.	66- 4/20	Обележавање бициклических рута у општини Лучани	Outdoor klub “Spartan Warriors” Чачак	590.000,00
4.	118- 6/20	Изградња санитарног чвора са магацинским простором за посетиоце Стопића пећине	Мирадо доо Београд	4.162.443,24
		Укупно		7.903.223,24

2. ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИСПОД ЛИМИТА НА КОЈЕ СЕ ЗАКОН НЕ ПРИМЕЊУЈЕ

Р.бр.	Број ЈН	Назив јавне набавке	Извођач	Износ са ПДВ-ом
1.	33-3/20	Изнајмљивање лед екрана и озвучења за сајам туризма у Београду	Stage System Production Горњи Милановац	384.000
2.	67-5/20	Промоција на друштвеним мрежама	Glimpses Нова Варош	300.000
3.	111-5/20	Штампа промотивног материјала	Графичар доо Севојно	438.000
4.	119-7/20	Израда електронских брошура, писање текстова и сређивање фотографија за интернет сајт на енглеском језику	Glimpses Нова Варош	146.000
5.	122-8/20	Организација Туристичке конференције Западна Србија	TEMMS Consulting Београд	295.000
6.	1Р-3/20	Организација стручне праксе за учеснике у пројекту: „Млади у туристичкој индустрији“	„Проспера“ Мионица	585.000
7.	2Р-4/20	Реализација програма стручне праксе за учеснике у пројекту: „Млади у туристичкој индустрији“	Центар за развој туризма Србије Нови Сад	605.000
8.	3Р-5/20	Праћење процеса реализације стручне праксе за учеснике у пројекту: „Млади у туристичкој индустрији“	„Наше руке“ Београд	569.000
		Укупно		3.322.000



Директор
Мирослав Рађен