



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД УЖИЦЕ

СКУПШТИНА ГРАДА

I Број: 022-48/20

Датум:

На основу члана 31. и 60. став 1. тачка 64. Статута града Ужица ("Службени лист града Ужица" број 4/19) Скупштина града Ужица, на седници одржаној _____ 2020.године, доноси

РЕШЕЊЕ

I Усваја се Извештај о раду Туристичке организације Ужице за 2019.годину који је Управни одбор Туристичке организације усвојио Одлуком број 71 од 29.04.2020.године.

II Решење ступа на снагу даном доношења.

III Решење доставити Туристичкој организацији Ужице и Градској управи за послове органа града, општу управу и друштвене делатности.

ПРЕДСЕДНИК СКУПШТИНЕ
Бранислав Митровић

Образложење

Чланом 31.Статута града Ужица прописана је обавеза предузећа, установа и других организација чији је оснивач или већински власник град Ужице, да подносе Скупштини града извештаје о свом раду.

Чланом 60. став 1. тачка 64. Статута града Ужица прописано је да Скупштина града разматра и усваја годишње извештаје о раду јавних предузећа, установа и других јавних служби чији је оснивач или већински власник Град.

Градско веће на седници одржаној 09.09.2020. године утврдило је Предлог решења о давању сагласности на Извештај о раду Туристичке организације Ужице и предлаже Скупштини да овај предлог размотри и усвоји.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 590 135 • e-mail: predsednikskupstine@uzice.rs

Димитрија Туцовића 52, 31102 Ужице • www.uzice.rs

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА

У Ж И Ц Е

УПРАВНИ ОДБОР

Број 71

Датум 29.04.2020.године

На 95.седници Управног одбора Туристичке организације Ужица, која се одржава мејловима и телефонами због ванредне ситуације, донета је следећа једногласна

О Д Л У К А

Усваја се ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ УЖИЦА ЗА 2019.годину

УПРАВНИ ОДБОР

ПРЕДСЕДНИЦА

Маријана Милосављевић



turistička organizacija
UŽICA

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА УЖИЦА

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ **Туристичке организације Ужица** **За 2019. годину**

Туристичка организација Ужица
Трг партизана 10
031 513 485
touroffice@mts.rs
tours@mts.rs
МБ: 17477293
ПИБ: 102747591
Ужице, 10.03.2020.

Садржај:

1. Увод	3
1.1. Историјат установе, циљеви и мисија.....	3
1.2. Правни основ за обављање делатности Туристичке организације Ужица.....	3
1.3. Делатност установе.....	4
1.4. Организациона структура.....	5
1.5. Начин финансирања	6
2. Извештај о извршењу годишњег плана рада	7
2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета Града	7
2.2. Програмске активности и пројекти реализовани из сопствених средстава и других извора	12
2.3. Програмске активности и пројекти који нису реализовани, а били су предвиђени годишњим планом рада	13
2.4. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани	13
2.5. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада	14
2.6. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја	14
2.7. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње	14
2.8. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима.....	14
2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности	15
3. Кадровски услови	16
3.1. Стање запослених	16
3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији	16
3.3. Промене стања запослених у току године.....	16
4. Стање основних средстава	18
4.1. Просторни услови рада.....	18
4.2. Стање објеката и опреме	18
4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме	19
4.4. Текуће одржавање објеката и опреме	19
5. Финансијски извештај	20
5.1. Остварење прихода.....	20
5.2. Извршење расхода	21

1. Увод

1.1. Историјат установе, циљеви и мисија

ТОУ је основана Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Ужице ("Службени лист општине Ужице" 11/02), а од 19. маја 2017. године, наставља да послује према одредбама Одлуке о усклађивању Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Ужице са Законом о туризму ("Службени лист града Ужица" број 16/17).

Циљ

ТОУ је основана у циљу промоције и унапређења туристичке делатности и очувања туристичких вредности на територији града Ужица.

Визија

Туристичке организације Ужица има за циљ повећање атрактивности и конкурентности туристичких дестинација на територији града Ужица и успостављање система управљања дестинацијама, како би се остварили приходи од туризма кроз повећање броја туриста на приоритетним туристичким дестинацијама, број запослених у сектору, као резултат улагања у туризам, инфраструктуру и повећаног нивоа активности побољшањем инвестиционе климе. Посебна пажња посвећена је развоју приоритетних туристичких дестинација и туристичких производа кроз унапређење инфраструктуре, подржавајући развој туристичке привреде. Визија Туристичке организације Ужица (ТОУ) стога дефинише ТОУ као основни генератор развоја туризма и инвестиција у туризам у граду Ужицу.

Мисија

Туристичке организације Ужица је успостављање позитивне инвестиционе климе у туризму уз пуну подршку инвестиционим пројектима и инвеститорима на територији града Ужица са правног, менаџерског, финансијског и техничког аспекта како би се олакшао процес трансформације идеја у ефикасне туристичке пројекте. Ово укључује и развој ефикасног јавно-приватног партнерства у туризму који ће укључити локалне, регионалне и државне институције и њихову подршку развоју туризма, као и приватним домаћим и међународним инвеститорима у туристичке пројекте.

1.2. Правни основ за обављање делатности Туристичке организације Ужица

ТОУ има статус правног лица са правима и обавезама утврђеним законом, оснивачким актом и статутом. ТОУ послује у складу са прописима којима се уређују јавне службе, а у погледу права, обавеза и одговорности запослених у ТОУ примењују се прописи који се односе на установе из области јавних служби.

- Закон о туризму ("Службени гласник РС ", бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 – др. закон, 93/2012 и 84/2015),
- Закон о општем управном поступку („Службени гласник РС“ бр. 18/16)
- Закон о буџетском систему („Сл. гласник РС“, бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013-испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015 - др. закон, 103/2015, 99/2016 и 113/2017)
- Статут Туристичке организације Ужица I број 022-54/17 од 29.06.2017. године.

1.3. Делатност установе

Претежна делатност ТОУ је **84.13** - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању економије.

Остале делатности ТОУ су:

58.19 Остале издавачке активности

47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама (продаја сувенира)

47.51 Трговина на мало текстилом у специјализованим продавницама

18.12 Остало штампање

47.99 Остала трговина на мало изван продавница

73.20 Истраживање тржишта и испитивање јавног мњења

83.20 Организовање сајмова и састанака

63.99 Информационе услужне делатности на другом месту непоменуте

70.21 Делатност комуникација и односа с јавношћу

79.90 Остале услуге резервације и делатности повезане са њима

73.11 Делатност рекламних агенција

58.12 Издавање именика и адресара

82.20 Делатност позивних центара

58.11 Издавање књига – издавање књига, брошура, проспеката, летака и сличних публикација

55.20 Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак – смештај у сеоским кућама, брвнарама, апартманима, бунгаловима...

94.11 Делатност пословних удружења и удружења послодаваца

Поред делатности и циљева због којих је основана, ТОУ обавља следеће послове:

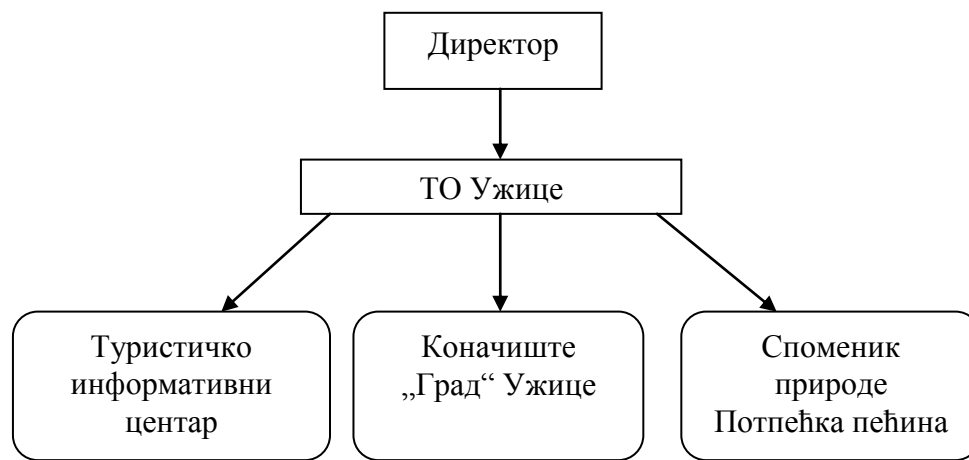
- израђује програм развоја туризма и одговарајућа планска акта у складу са прописом о планирању и уређењу простора за туристичке локалитете на територији града Ужица (Мокра Гора, Кремна, Потпећ, Злакуса, Јелова Гора),
- подстиче унапређење општих услова за прихват и боравак туриста у Граду,
- усмерава и координира активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја и стварању атрактивног амбијента на туристичким локалитетима града,

- програмира и организује туристичко-информативни центар у граду за информативно пропагандну делатност града у циљу обавештавања посетилаца о туристичким и културним вредностима,
- организује туристичке, информативно пропагандне и промотивне делатности, културне, спортске и друге манифестације од интереса за унапређење туризма града,
- обезбеђује пропагандно информативна средства којима се популаришу и афирмишу могућности града у туризму (издавачка и аудио-визуелна делатност, наступи на сајмовима и манифестацијама као и друга пропагандна средства),
- предлаже програм стручног испита за локалне водиче и организује курс,
- усмерава и координира иницијативе и активности привредних субјеката и организација у туризму на формирању и пласману туристичке понуде и туристичког производа града Ужица,
- припрема оперативни програм развоја туризма града Ужица (туристичка понуда Ужица, излетнички туризам, транзитни туризам, риболовни, ловни и сеоски туризам, туристичка пропаганда, сувенири, туристичка сарадња са другим градовима, организацијама туристичко-информативне службе, излетишта и др.)
- покреће и организује активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијање туристичке свести, туристичке културе и заштите и унапређења животне средине,
- сарађује са туристичким организацијама градова у земљи и иностранству,
- обавља и друге послове утврђене Статутом.

1.4. Организациона структура

Туристичка организација Ужица је организована као јединствена радна целина. Седиште Туристичке организације се налази на Тргу партизана бр. 10.

Организациона структура установе уређена је Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места. Правилником о организацији и систематизацији послова и радних задатака ближе се уређује унутрашња организација Установе, врсте и опис послова, начин извршавања послова и задатака, број извршилаца, врста и степен стручне спреме, потребна знања радно искуство, одговорност и овлашћења запослених у извршавању послова и други услови потребни за рад на тим пословима.



Органи Установе су: Управни одбор, Надзорни одбор и директор који имају права и обавезе у складу са законом и актима Установе.

Управни одбор има 5 чланова, које именује оснивач, 4 члана који су представници оснивача и 1 члан представник запослених, као представник ТОУ.

Члан Управног одбора из реда запослених се предлаже већином гласова свих запослених.

Управни одбор именује и разрешава Скупштина града, на период од 4 године.

Надзорни одбор има 3 члана од којих су 2 члана представници оснивача а 1 члан се бира из реда запослених, као представник ТОУ.

Члан Надзорног одбора из реда запослених се предлаже већином гласова свих запослених.

Председника и чланове Надзорног одбора ТОУ именује и разрешава Скупштина града.

Надзорни одбор се именује на период од четири године.

Директора установе именује Оснивач на период од 4 године.

1.5. Начин финансирања

Средства за рад односно обављање делатности Туристичке организације Ужица обезбеђују се из:

- буџета Града;
- буџета Републике Србије;
- прихода од боравишне таксе;
- других прихода које самостално оствари;
- донација и спонзорства и других прихода у складу са законом.

Средства за рад, односно обављање делатности, користе се у складу са Законом, актом о оснивању, Статутом, Годишњим програмом рада и финансијским планом ТОУ.

2. Извештај о извршењу годишњег плана рада

2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета Града

- Извештај са 41. Међународног сајма туризма у Београду

Под слоганом „Лето је ближе него што мислите“ од 21. до 24. фебруара 2019. године одржан је 41. Међународни сајам туризма. Највећа и најзначајнија туристичка манифестација у земљи и југоисточној Европи сваког фебруара успешно промовише најновије трендове и збивања у међународној туристичкој индустрији, нове концепте и могућности за путовања и отвара нове перспективе у развоју туристичког бизниса. Догађај је симбол туристичког представљања за све учеснике туристичке привреде и покретач јачања свих грана туризма и угоститељства у Србији и региону. Туристичка организација Ужица, је у оквиру Туристичке организације регије Западне Србије, представила предстојеће фестивале, манифестације и важне догађаје у ужичком крају, као и туристичке атракције и смештајне капацитете за прихват туриста. У оквиру изложбеног простора Туристичке организације Ужица, поред већ популарних туристичких дестинација овога краја, своју понуду су презентовали и Хотел “Оморика” са својим програмима за летњу сезону, конгресни и рекреативни туризам, Хотел „Златиборска ноћ“ са Беле Земље, Коначиште „Град“ Туристичке организације Ужица, промовисана је понуда агенција “Амиго” и „Кремна турист“ са програмима посете територије града Ужица и Западне Србије. Посебну пажњу посетилаца привукла је промоција Међународног фестивала природе и традиције „Жестивал“.

- Извештај са 20. Међународног сајма туризма и активног одмора у Нишу

Јубиларни 20. Међународни сајам туризма и активног одмора у Нишу одржан је у периоду од 18 – 20. априла 2019. године. Поред активног одмора као једне од тема Сајма, акценат је био и на гастрономској и винској понуди, што се пре свега односи на презентацију и дегустацију карактеристичне локалне кухиње излагача. На Сајму је понуду бања, планина, језера и градова Србије представило више од 40 туристичких организација. Понуде за лето 2019. са сајамским попустима представиле су туристичке агенције из Србије, али и представници градова из Грчке, Бугарске и Црне Горе. Туристичка организација Ужица је представила, поред Мокре Горе, Таре, Злакусе, Кадињаче, и кањон реке Ћетиње где је изграђен Зип лајн, а поред тога, ускоро ће бити завршен пројекат и кајацима који ће моћи да се возе кроз кањон реке Ћетиње, што употпуњује понуду активног одмора у нашем крају. Туристичка организација Ужица је учествовала на тематској конференцији “О примени нових измена Закона о туризму” и новим моделима промоције културног наслеђа, као и у презентацији посебних програма који се традиционално одржава у конференцијској сали али и на централној бини у оквиру сајма.

- Извештај са Сајма туризма у Новом Саду

52. Међународни сајам туризма у Новом Саду одржан је у периоду од 03 – 05. октобра 2019. године. Централне теме овогодишњег Сајма туризма биле су бањски, Спа и велнес туризам. Посебна тематска целина Гастро региони – изложба хране и пића и Гастро изазови – међународна такмичења у припремању и сервирању хране. Уз излагаче из наше земље, туристичку понуду су представиле и Република Српска, Босна и Херцеговина, Црна Гора, Француска, Грчка, Хрватска, Мађарска, Северна Македонија, Румунија, Русија, Словачка, Словенија и Турска. Мађарска, као земља партнер овогодишњег Сајма представила је своје бање и Спа центре. На Сајму су наступале и чланице Националне асоцијације YUTA и Удружења рецептивних агенција (УРА). Први пут на Новосадском сајму били су понуђачи индивидуалних аранжмана, под окриљем Serbia Adventures портала који организују доста излета на територији Града Ужица. Новина у њиховој понуди од ове године је и возња плавим возом до Ужичке републике. Дешавања на Сајму туризма су употпуњена и стручним сегментом. Присуствовали смо и тематској конференцији посвећеној инвестицијама у бањске ресурсе и међу регионалну сарадњу под називом „Колико вреди, а колико кошта улагање у здраво друштво?“.

- Извештај са XI међународног сајма туризма и сеоског туризма у Крагујевцу

Једанаести „Међународни сајам туризма и сеоског туризма “ у Крагујевцу одржавао се од 22. до 24. новембра 2019. године. Организатори ове манифестације су „Шумадија сајам“ и Градска туристичка организација „Крагујевац“. Овај сајам је делом и специјализован сајам а везан је за сеоски туризам који је из године у годину све већи тренд светског и европског туристичког тржишта. Туристичка организација Ужица је на Међународном сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу наступала у оквиру РТОЗС и промовисала све туристичке дестинације и производе на територији града Ужица. Посетиоци су на Сајму могли више да сазнају о понудама националних, регионалних и локалних туристичких организација из Србије и суседних земаља, као и о програмима туристичких агенција за предстојећу зимску сезону. На сајму су своју понуду представили бројни хотелијери, туристички центри, бањска лечилишта, сеоска домаћинства и пољопривредна газдинства, винарије итд. За посетиоце и излагаче били су организовани бројни стручни и забавни садржаји.

- X Туристички форум

Туристичка организација Србије (ТОС), у сарадњи са овогодишњим домаћином Туристичком организацијом града Лознице, организовала је девети по реду Туристички форум, од 08 - 11 маја 2019. године у Бањи Ковиљачи. Туристички форум Србије је вишедневни догађај у организацији ТОС-а, који има за циљ да кроз едукативне сесије и радионице упозна представнике локалних туристичких организација са савременим трендовима у представљању и промоцији туристичких потенцијала. Ове године едукативне сесије и радионице биле су посвећене детаљнијем упознавању са креирањем, развојем и промоцијом туристичког производа, као и медијском комуникацијом туристичке дестинације. Спортска такмичења и упознавање са туристичком понудом краја

у коме се Туристички форум одржавао нису изостали ни ове године. Оне су саставни део вишедневног догађаја и један од начина поспешивања сарадње представника туристичких организација широм земље, као и других туристичких радника.

- Туристичка конференција Западна Србија – Златар

Трећа Туристичка конференција Западна Србија одржана је 3. и 4., децембра 2019. године у хотелу Панорама на Златару. Организатор конференције је Туристичка организација регије Западна Србија, а ове године окупила је представнике туристичких организација 12 градова и општина чланица регије и госте из Истарске туристичке развојне агенције. Представници Туристичке организације Ужица током дводневне конференције са колегама из регије, али и представницима хотелског и туристичког сектора, били су у прилици да се информишу о темама које ће утицати на даље планове за развој туризма Западне Србије која представља једну од најразвијенијих туристичких регија Србије.

- Промоција туристичке понуде Ужица у оквиру Туристичке регије Западна Србија

Туристичка организација Ужице, је у оквиру планираних активности учествовала у промоцији ТО Регије Западна Србија од 21-26.5.2019. године у Пули, Умагу, Вићенци и Трсту. Делегацију ТО регија Западна Србија у Пули је дочекао директор хотела Пула и представник Истарске развојне агенције у Пули. По планираном програму, посетили смо UNILINE у Пули, и присуствовали презентацији овог Тур оператера у Србији, директор Марино Левак и менаџер Предраг Јовановић пренели су искуства боравка у Западној Србији, али и представили туристичку понуду Истарске регије. UNILINE је пример добре праксе у ком правцу би туризам требао да се развија. У IRTA (Истарској развојној агенцији) размењена су искуства и интересовања за Регију западна Србија и Истарска регија, као и могућности реализације заједничких пројеката. Делегација из Србије обишла је Пулу, Пулску Арену - уз стручно вођство Ненада Стојковског. У оквиру студијске посете Истарској регији, обишли смо Фажану, Брионе и Ровињ. У Умагу је делегација посетила ТЗ Умаг, где нас је дочекао директор Милован Поповић. Омогућена нам је посета и обилазак Тениских терена АТП Умаг, Хотела Кемпински Хотел Адриатик ИСТРА 5* у Савудрији и настављен је пут ка Италији. У Вићенци и Трсту је одржана промоција ТО регије Западна Србија, представљена је туристичка понуда, подељен промо материјал као и промоција и дегустација сувомеснатих производа, сира, воћних сокова, сушеног воћа и ракије. Велико интересовање је било за Тару и Мокру гору, Потпећку пећину и Ужице (Стари град). Присутни су били градоначелник Вићенце, Удружење Срба у Вићенци, Удружење Срба „Вук Караџић“ у Трсту, представници дипломатског кора генерални конзул Србије у Трсту - Ивана Стоиљковић, конзули Р. Хрватске и Грчке, као и почасни конзули. Промоција у Трсту одржана је у православној цркви Светог Спиридона у Трсту уз присуство представника црквене општине Трст. Делегација ТО регија Западне Србије примљена је и срдечно дочекана у Конзулату Р. Србије у Трсту. Делегацију је примила и поздравила генерални конзул Ивана Стоиљковић. У повратку, делегација је наставила пут кроз Словенију и посетила Љубљану.

Туристичка организација Ужица је, у оквиру промо кампање Регије Западна Србија, од 20. до 23. јуна била гост на 27. Фестивалу „Аргонаутски дани“ у Врхници, Словенија. Аргонаутски дани су вишедневни фестивал који скреће пажњу на дугу и разноврсну историју места и важну улогу Врхнике као споја водених и копнених путева. Програм фестивала обухвата преко 50 туристичких, културних, гастрономских, забавних, дечијих и спортских догађаја и сваке године га посети преко 15.000 посетилаца. На веома запаженој промоцији туристичке понуде ужичког краја присуствовао је велики број локалног становништва, посетилаца и медија, а догађај је праћен и звуцима трубе трубачког оркестра Игора Митрића из Ужица. Посетиоци су имали прилику да пробају гастрономску понуду нашег краја као и да се у неформалном разговору информишу о значајним туристичким локалитетима Ужица али и целе регије Западна Србија. Велико интересовање је било за Потпећку пећину, Мокру Гору али и за сам град као и за „Ужичку републику“. Поред промоције туристичке понуде, представници регије Западне Србије одржали су и састанке са жупаном Врхнике као и представницима туризма, културе и привреде Љубљане и Врхнике. Са представником ТО Љубљане, г-дином Омерзелом, обављени су конструктивни разговори и размењена искуства у области туризма, са посебним освртом на функционисање и промоцију љубљанског Старог града. Поред ТО Ужица, на промоцији је учествовало још пет туристичких организација чланица регије Западна Србија.

- Извештај – едукативна посета - Словенија 14.-16.10.2019.

Представници Туристичке организације Ужица су, у сарадњи са директором Туристичке организације регије Западна Србија, били у студијској посети Словенији, Љубљана и Постојинска јама, 14. – 16. октобар 2019. године. Циљ посете је био договорени састанак са представницима Туристичке заједнице Љубљане са којима су обављени конструктивни разговори и размењена искуства у области туризма, са посебним освртом на ревитализацију, функционисање и промоцију Старог језгра града као и Љубљанског града. Прикупљене су корисне информације које ће даље користити у промоцији и успостављању рада на ужичком Старом граду. После састанка са замеником директора Туристичке заједнице Љубљане, г-дином Предовником, у пратњи туристичког водича, организован нам је обилазак ужег градског језгра као и Љубљанског града - дворца. Љубљански дворца, који на брду изнад града стоји око 900 година, главна је атракција Љубљане. Дворца функционише као засебна градска установа. У просторијама дворца може се видети музејска изложба Словеначка историја, Музеј лутака као и неколико историјских целина и изложби, међу којима је капела Св. Ћорђе, казнионица и виртуелни дворца. Дворца до кога се може доћи успињачом, такође нуди разне уметничке изложбе. У њој се налазе два ресторана, винотека и ноћни клуб. Дворца је место за културне догађаје, догађаје за целу породицу, плесне вечери, венчања и биоскоп на отвореном под звездама. Други дан посете био је резервисан за обилазак Постојинске јаме, најпосећенијег туристичког локалитета Словеније.

- Штампана материјала, дизајн и редизајн, брендирање...

У току 2019. године, ТО Ужица је штампала следећи пропагандни материјал:

1. Туристички водич „Ужице“
- тираж 1000 ком
2. Туристички водич „Мокра Гора“
- тираж 1000 ком
3. Туристичка карта Ужица
- тираж 1000 ком
4. Потпећка пећина
- тираж 2000 ком
5. Флајер А4 (2 x 4 врсте x 1000 ком)
- тираж 8000 ком
6. Чари Ерског села
- тираж 2000 ком

За штампу материјала ТО Ужица је склопила уговоре са д.о.о. „Графичар“. Штампана материјала, број Уговора 9/2019 од 21.01.2019. године у износу од 351.440,00 рсд (са ПДВ-ом).

Услуга оглашавања на city light – овима (4 ком) и билбордима (2 ком) реализована је у циљу промоције Коначишта „Град“ и Потпећке пећине пред почетак летње сезоне. За услугу оглашавања/маркетинга склопљен је Уговор са Агенцијом издавачку делатност и маркетинг “Мали Тира” у износу од 33.000,00, број 73-1/2019, од 09.04.2019. година

Услуга редовног одржавања интернет презентација www.turizamuzica.org.rs и www.konacistegrad.rs. Услуга обухвата измене изгледа интернет презентација (ситне измене дизајна, додавање нових страница...), додавање вести/објава, као и редован месечни бекап презентације, израда аналитике (прикупљање основних информација о броју посетилаца, локацији посета, и осталих података који могу бити интересантни) ради даље имплементације и обраде. За реализацију ове услуге потписан је уговор са ПР Агенција за рачунарско програмирање „Златибор Веб“ на месечном нивоу у износу од 10.000,00, број 77/2019 од 15.04.2019. и број 181/2019 од 29.10.2019. године.

Израда промотивног спота за потребе туристичке промоције. Услуга подразумева комплетну израду промотивног спота (синопсис, снимање, монтажа, музика, посете локацијама...) и ангажовање одговарајућих људских ресурса (сниматељ, монтажер, редитељ, глумац, композитор...). За услугу израде промотивног спота ангажована је Агенција за посредовање у уметности „Инат“, број 223/2019, од 13.12.2019. године, вредност уговора 64.000,00 динара.

За остале стручне услуге и то:

1. Услуга брендирања и набавке Display wall-а (троделни)
2. Услуга брендирања и набавке roll up-а (3 комада)
3. Израда пет едукативних табли (подлога лим)
4. Услуга израде пројекта за инфо киоск – тотем

Ангажована је Агенција за издавачку делатност и маркетинг „Принтер Плус“, 191.000,00, број 222/2019, од 13.12.2019. године.

За услугу дизајна и редизајна туристичког промотивног материјала потписан је уговор са Принтинг, број 187/2019, од 01.11.2019. године у износу од 95.365,00 динара.

Уговор за реализацију израде туристичког промотивног материјала је потписан са Агенцијом за издавачку делатност и маркетинг „Принтинг“ у износу 121.200,00 рсд, број 185/2019, од 01.11.2019. године.

У циљу спровођења редовних активности промоције Туристичке организације Ужица за 2019. годину, а везано за промоцију туристичке понуде у оквиру наступа на Међународном фестивалу природе и традиције „Жестивал 2019“, вршено је штампање туристичког промотивног флајера тираж 2000 ком. За штампу флајера ТО Ужица је склопила уговор са агенцијом за издавачку делатност и маркетинг „Принтинг“. Штампа флајера, број 149/2020 од 08.08.2019. године у износу од 16.500,00 рсд (без ПДВ-а).

2.2. Програмске активности и пројекти реализовани из сопствених средстава и других извора

- Потпећка пећина – за сезонски рад и функционисање Потпећке пећине од 01.04. до 31.10.2019. године као редовне активности спроводиле су се активности на чишћењу и одржавању пећине. Услугу чишћења и одржавања пећине реализовало је Удружење жена „Потпећанке“ из села Потпећ. Кроз остваривање прихода од продаје улазница, ТО Ужица финансирала је рад водичке службе. Водичку службу чине 2 туристичка водича. Ангажовање радника се вршило се преко агенције. Како су радови на реализацији пројекта које је финансирало Министарство трговине, туризма и телекомуникација, град Ужице и Туристичка организација, завршено у оквиру предвиђеног времена - /пројекат - Електро инсталација осветљења Потпећке пећине/, надлежни министар гдин. Расим Љајић је отворио туристичку сезону 2019. године. У току сезоне постављена је нова заштитна ограда и извршени су додатни инфраструктурни радови.

- Коначиште „Град“ Ужице – од прихода Коначишта „Град“ Ужице, у току годишњег рада финансирало се свакодневно чишћење и одржавање соба и заједничких просторија, плате рецепционара, прање постељина, електрична енергија, телефон и интернет, комуналне услуге, услуге кабловске телевизије и целокупна набавка потрошне робе и материјала. Свакодневно чишћење и одржавање соба и заједничких просторија /уговор

13/2019 од 22.01.2019. године, агенција Еко Алфа/, плате рецепционара, праће постељина се вршило преко агенције Хигија УЕ, уговор 25/2019 од 14.02.2019. године.

- Туристичко - информативни центар – У ТИЦ - у домаћи и страни туристи, као и сви заинтересовани суграђани могу добити све врсте туристичких информација које су везане за овај крај као и купити сувенире и пропагандни туристички материјал. Поред основних туристичких информација у инфо-центру се могу добити и информације о свим значајнијим манифестацијама, догађањима и приредбама у граду. Приходи ТИЦ-а су намењени за набавку робе за даљу продају.

2.3. Програмске активности и пројекти који нису реализовани, а били су предвиђени годишњим планом рада

- За пројекат промоције туристичких производа и туристичке понуде града Ужица, ТО Ужица није у 2019. години конкурисала код Министарства трговине, туризма и телекомуникација. Главне активности у оквиру пројекта су: дизајн новог пропагандног материјала, припрема и штампа брошуре „Кад ћеш доћи у Ужице“ на српском и енглеском језику, набавка, припрема и штампа аудио-визуелног промо материјала, израда банке фотографија, израда туристичког промо спота, промоција на друштвеним мрежама, промоција на једном иностраном сајму са ТОС-ом. Пројекат није реализован из разлога немогућности суфинансирања пројекта у 50% износа укупне вредности пројекта.

- У 2019. години је расписан позив SWG - Стална радна група за регионални рурални развој (SWG) у југоисточној Европи у оквиру SWG ЕС пројекта „Регионална сарадња и умрежавање у области пољопривреде, руралног и економског развоја прекограничних подручја, финансиран од стране Европске Уније. Пројекат није реализован из разлога немогућности финансирања пројекта у 100% износа укупне вредности пројекта, уз повраћај 75% средстава по пријему и прегледу извештаја о реализацији пројекта од стране донатора.

2.4. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани

- Туристичка организација Ужица је управљач Потпећке пећине већ 15 година и послови везани за њено уређење и функционисање постали су већ пракса коју Туристичка организација годинама спроводи. Прошле године је спроведено редовно чишћење и одржавање стаза и унутрашњости пећине, текуће одржавање постојеће расвете и реконструкција постојећих заштитних ограда. У току сезоне рада уочени су проблеми са притиском воде и снабдевањем мокрог чвора водом. У току сезоне два пута се радило на отклањању проблема и то набавком и инсталирањем пумпе за воду. Обзиром на временске услове и недостатку воде на изворишту проблем није решен тако да су мокри чворови одржавани алтернативним методама, што свакако није омогућило адекватно одржавање. Стога је планирано да се у 2020. години у сарадњи са надлежним органима Града Ужица ради на трајном решењу овог дугогодишњег проблема.

2.5. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада

- Туристичка организација Ужица је узела учешће у реализацији хуманитарне манифестације „Божићни трг “ која се одржавала од 20. децембра до 20. јануара на Градском тргу.

- Туристичка организација Ужица је у току 2019. године конкурисала код НСЗ а по Конкурсу за спровођење јавних радова за лица са инвалидитетом. У трајању од 4 месеца, Туристичка организација је ангажовала 3 лица. Ангажована лица су пружала логистичку подршку на подизању нивоа услуге и информисаности суграђана и посетилаца о туристичким производима града Ужица кроз промоцију, истраживање тржишта и ажурирања базе података, координацију међу свим директним и индиректним корисницима, правремено информисање заинтересованих посетилаца о значајним туристичким локалитетима које у нашем крају могу посетити у пословним јединицама Туристичке организације Ужица на адресама Трг партизана 10, Д. Туцовића 52 и Трг Св. Саве 11.

2.6. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја

- Туристичка организација Ужица у 2019. години није имала програмских активности и пројеката реализованих ван матичних подручја.

2.7. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње

- Туристичка организација Ужица у 2019. години није имала програмске активности и пројекте реализоване на основу међународне сарадње.

2.8. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима

- У оквиру Коначишта „Град“ Ужице одржана је сертифицирана обука за Бартендере. Кроз низ квалитетних предавања и практичног рада, спроведен је писмено-практични испит. Обука је обухватила историју и настанак коктела, улогу бартендера у бару, барску опрему поделу и производњу алкохола, поделу пића, прављење 30 класичних коктела, гарнише. Обуку је реализовало Удружења сомелијера Златиборског округа.

У оквиру Коначишта „Град“ Ужице одржана је обука полазника за тематско вођење група у оквиру пројекта Neo Life, коју је реализовао Град Ужице и пројектни тим Neo Life.

2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности

- Туристичка организација Ужица се у оквиру досадашњих активности а у складу са Стратегијом развоја туризма Републике Србије и активностима ТОС-а, који има улогу централне тачке маркетинг система туризма Републике Србије, реализовала низ активности које су позитивно оцењене од стране стручне јавности.

Маркетиншка оријентација ТО Ужица подразумева усмереност ка потрошачима - туристима у циљу препознавања и задовољавања њихових потреба.

Маркетинг комуникација – промоција, као кључна компонента модерног маркетинга, је обухватила све комуникацијске активности између организације и њених циљних група.

ПРЕГЛЕД РЕАЛИЗОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ АКТИВНОСТИ/ПРОЈЕКТАТА У 2019. ГОДИНИ

Р. бр.	Назив програмске активности/пројекта	Извори финансирања			
		Буџет Града	Сопствени приходи	Остали извори	Свега
1.	Сајамски наступи	661.197			661.197
2.	Штампа материјала	507.140	198.350		705.490

3. Кадровски услови

3.1. Стање запослених

а) Анализа стања: Запослени на неодређено и одређено време – табеларни приказ:

Редни број	Радно место	Стање на дан запослених на неодређено време 01.01.2020.	Стање на дан запослених на одређено време 01.01.2020.	Стручна спрема
1.	Директор		1	VII/2
2.	Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа	1		VII/2
3.	Организатор за развој и промоцију туристичких производа	1		VII/1
4.	Шеф рачуноводства	1		IV
5.	Координатор у туристичко - информативном центру		2	VII/1
Укупно		3	3	

3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији

У циљу обезбеђења ефикасног и рационалног остваривања делатности Туристичке организације Ужица, усклађена је и усвојена следећа систематизација радних места:

1. Директор
2. Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа – број извршилаца 1
3. Организатор за развој и промоцију туристичких производа – број извршилаца 1
4. Координатор у туристичко - информативном центру – број извршилаца 2
5. Шеф рачуноводства – број извршилаца 1

3.3. Промене стања запослених у току године

Туристичка организација Ужица поред стално запослених има потребу за ангажовањем радника:

- За рад у оквиру Коначишта „Град“ Ужице, ангажовано је највише до 5 радника.

Како је већ дужи временски период на снази забрана запошљавања у јавном сектору ангажовање радника за ове послове вршила се путем агенција за запошљавање. Буџетом Града Ужица нису предвиђена средства за наведену намену већ се она обезбеђују од сопствених средстава ТО Ужице.

За потребе пословања Коначишта „Град“ спроведена је Јавна набавка - услуга уступања људских ресурса за потребе пословања Коначишта „Град“, број ЈНМВ 1/2019.

Процењена вредност без обрачунаог пореза на додату вредност износила је 3.300.000,00 без ПДВ-а.

Укупан број поднетих понуда: 4 (четири). Благовремене понуде поднели су следећи понуђачи:

1. “Imperijal plus“ d.o.o. Сомбор
2. “G 2 Falcon ” d.o.o. Београд
3. „Anakonda security“ d.o.o. Сомбор
4. „RVS Strelac“ d.o.o. Ужице

Критеријум за оцењивање понуде је „најнижа понуђена цена“.

Назив понуђача коме се додељује уговор:

Подносилац понуде: “G 2 Falcon ” d.o.o. Београд

Број под којим је понуда заведена: 44/2019

Цена = $\frac{100 \times 2.940.000,00}{2.940.000,00} = 100$ пондера

Укупно = 100 пондера

Вредност уговора о јавној набавци на годишњем нивоу - 2.940.000,00 динара без ПДВ-а

Вредност уговора о јавној набавци (са ПДВ-ом) - 3.528.000,00 динара.

Уговор број 91/2019 а на основу ЈНМВ 2/2019. од 30.04.2019. године.

За сезонске послове водичке службе у Потпећкој пећини у периоду од 01.04. до 31.10. сваке године у туристичкој сезони, за потребе водичких услуга у Потпећкој пећини ангажују се 2 водича. За потребе пословања водичке службе Потпећке пећине спроведена је Јавна набавка - ЈНМВ број 2/2019, процењена вредност јавне набавке 700.000,00 динара без ПДВ-а. Благовремене понуде поднели су следећи понуђачи:

1. “Imperijal plus“ d.o.o. Сомбор
2. “G 2 Falcon” d.o.o. Београд

Критеријум за оцењивање понуде је „најнижа понуђена цена“.

Назив понуђача коме се додељује уговор:

Подносилац понуде: “G 2 Falcon ” d.o.o. Београд

Број под којим је понуда заведена: 45/2019

Цена = $\frac{100 \times 576.000,00}{576.000,00}$ = 100 пондера

Укупно = 100 пондера

Вредност уговора о јавној набавци на годишњем нивоу - 576.000,00 динара без ПДВ -а.

Вредност уговора о јавној набавци (са ПДВ-ом) - 691.200,00 динара.

Уговор број 92/2019 а на основу ЈНМВ 2/2019. од 30.04.2019. године.

Запослени у ТО Ужица врше редовну обуку и надзор запослених преко агенција како би се одржао висок ниво професионализма у овим радним јединицама.

4. Стање основних средстава

4.1. Просторни услови рада

Седиште Туристичке организације Ужица је на Тргу партизана 10, у згради „Кула“. Поред наведеног, ТО Ужица користи простор града Ужица за пословање Туристичког информативног центра. Инфо-центар ТО Ужица постоји већ 12 година. У ТИЦ-у се пружају туристичке информације заинтересованим субјектима – поред сервисних информација (смештај, исхрана, превоз) овде се могу добити информације и о свим дешавањима на територији града, о дестинацијама и значајним туристичким локалитетима и осталим битним туристичким садржајима. Туристичка организација Ужица, је током 2017. године у простору ГКЦ – а, отворила огранак Коначиште „Град“. Потреба за реализацијом овог пројекта се појавила услед недостатка адекватних смештајних јединица у самом граду за одмор и преноћиште туриста, пословних људи и свих других корисника. Само коначиште је компатибилно и са постојећим садржајем Градског културног центра и употпуњују заједничку понуду. Овим пројектом урађена је адаптација дела простора II спрата у Коначиште које се састоји од: шест одвојених соба са сопственим купатилом, заједничког пред простора, рецепције са канцеларијом и простора за кафу - одмор (не припрема се храна). Овом савременом туристичком инфраструктуром и коришћењем постојећих ресурса створили су се услови за боље позиционирање града Ужица на туристичком тржишту.

4.2. Стање објеката и опреме

Објекти и опрема	Набавна вредност	Отписана вредност	Садашња вредност
Грађевин.објекти	417.901	20.894	397.007
Опрема	6.237.451	3.848.924	2.388.527
Остала ОС	8.365.335		8.365.335
УКУПНО	15.020.687	3.869.818	11.150.869

Стање објеката Туристичке организације Ужица 31.12.2019. године износи 11.150.869,20 динара. Овај износ чине:

- У Потпећкој пећини у 2019. години уложено је 55.000,00 додатно.
- Дрвени инфо објекат је постављен и стављен у употребу. Вредност је 582.427,20 динара.
- Опрему чине: рачунарска, комуникациона, електронска, опрема за домаћинство и туризам.

4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме

Туристичка организација Ужица у 2019. години није реализовала капиталне пројекте.

4.4. Текуће одржавање објеката и опреме

Текуће одржавање објеката и опреме се одвија на начин којим се обезбеђује употребљивост и исправност уређаја и опреме као и безбедност коришћења.

5. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

5.1. Остварење прихода

Екон. клас.	ОПИС	Приходи из буџета			Приходи из сопствених и других извора		
		планирано	остварено	% Оств.	планирано	остварено	% Оств.
733	Приход од других нивоа Јавни радови				447.192	447.192	
742	Приходи од продаје услуга				12.100.000	8.579.477	
791	Приходи из буџета	8.358.000	8.292.519				
823	Приход од продаје робе				500.000	383.822	
	УКУПНО 7+8	8.358.000	8.292.519	99,21	13.047.192	9.410.491	72,21

Као што је већ наглашено, приходе из буџета Града чине средства из апропријација по Одлуци о буџету Града Ужица за 2019. годину.

Сопствене приходе Туристичка организација остварује продајом комисионе робе и сопствене робе у Туристичко информативном центру и у Коначишту, посредовањем у издавању услуге смештаја у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству закључно са 01.07.2019. до измене Закона о туризму и Закона о угоститељству, продајом улазница у Потпећкој пећини и издавањем смештајних капацитета у Коначишту.

У току 2019. године, пећина је била отворена за посете од 01. априла до 31. октобра. Укупан приход од продатих улазница је 1.975.660,00 динара. Коначиште је имало 5.687.191,04 динара пазара.

По утврђеној методологији за исказивање коначног резултата по готовинском принципу – као утврђивање разлике између одобрених средстава и извршења – Туристичка организација је за 2019. годину исказала укупни СУФИЦИТ у износу од 1.078.709,25 динара, од чега је у 2018. години СУФИЦИТ износио од 838.294,65 динара, а у 2019. години додатних 240.414,60 динара. Наведени износ је резервисан за почетне текуће материјалне расходе, расходе за зараде запослених у Потпећкој пећини као и трошкове за радове неопходне за довођење пећине у радовно стање за рад са посетиоцима, јер трошкови првих месеци рада никада нису покривени приходима. Такође морамо планирати увећане трошкове Коначишта за зимске месеце, јер је грејање на струју па износи рачуна зависе од временских услова и не могу се прецизно планирати.

5.2. Извршење расхода

Економска Клас.	Опис	Средства из буџета		Средства из сопствених и других извора	
		планирано	извршено	планирано	извршено
1	2	3	4	5	6
411	Плате, додаци и накнаде запослених	3.536.000	3.535.836,73	1.376.605	945.640,63
	4111 Плате, додаци и накнаде запослених	3.536.000	3.535.836,73	1.376.605	945.640,63
412	Социјални доприноси на терет послодавца	607.000	606.396,12	264.588	162.177,37
	4121 Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	424.350	424.300,46	165.193	113.476,90
	4122 Допринос за здравствено осигурање	182.650	182.095,66	84.395	48.700,47
	4123 Допринос за незапосленост			15.000	
413	Накнаде у натури			6.000	
	4131 Поклони за децу запослених			6.000	
414	Соц. давања запосл.	168.292	166.666,65	92.294	52.308,03
	4143 Отпремнине и помоћи				
	4144 Помоћ у медицинском лечењу запосленог	168.292	166.666,65	92.294	52.308,03
415	Накнаде трошкова за запослене	108.000	95.477,74		
	4151 Накнаде трошкова за запослене	108.000	95.477,74		
416	Јубиларна награда				
	4161 Јубиларна награда				

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2019. годину

421		Стални трошкови	438.000	429.081,13	1.250.000	879.969,14
	4211	Трошкови платног промета и банкарских услуга	23.000	22.417,17	100.000	66.331,33
	4212	Енергетске услуге	125.000	121.108,55	835.000	569.159,04
	4213	Комуналне услуге	70.000	69.723,48		
	4214	Услуге комуникација	210.000	205.869,17	75.000	48.764,66
	4215	Трошкови осигурања			150.000	123.729,56
	4216	Закуп имовине и опреме	10.000	9.962,76		
	4219	Остали трошкови			90.000	71.984,55
422		Трошкови путовања	530.000	529.981,83	300.000	82.278,00
	4221	Трошкови службених путовања у земљи	390.500	390.482,30	190.000	82.278,00
	4222	Трошкови службених путовања у иностранство	129.500	129.499,53	40.000	
	4223	Трошкови у оквиру редовног рада				
	4229	Остали трошкови транспорта	10.000	10.000,00	70.000	
423		Услуге по уговору	1.890.000	1.885.977,18	6.440.001	5.085.379,15
	4231	Административне услуге				
	4232	Компјутерске услуге	116.200	116.199,17		
	4233	Услуге образовања и усавршавања запослених	661.197	661.197,00		
	4234	Услуге информисања	507.141	507.140,01	400.000	198.350,00
	4235	Стручне услуге	311.516	311.516,00	3.670.000	3.225.774,87
	4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	32.040	32.040,00	70.000	27.189,88
	4237	Репрезентација	18.285	14.885,00	100.000	99.922,95
	4239	Остале опште	243.621	243.000,00	2.200.001	1.534.141,45

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2019. годину

		услуге				
424		Специјализоване услуге	422.000	420.986,70	2.100.000	951.154,14
	4242	Услуге образовања, културе и спорта	326.000	325.621,70	2.000.000	951.154,14
	4245	Кавање пећине			100.000	
	4249	Остале специјализоване услуге	96.000	95.365,00		
425		Текуће поправке и одржавање	10.000	6.540,00	100.000	21.068,40
	4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката			50.000	
	4252	Текуће поправке и одржавање опреме	10.000	6.540,00	50.000	21.068,40
426		Материјал	252.000	221.867,51	706.000	304.643,40
	4261	Административни материјал	87.810	87.806,50	20.000	7.490,00
	4263	Материјал за образовање кадра				
	4264	Материјал за саобраћај				
	4266	Материјал за туризам			70.000	2.844,00
	4268	Материјали за одржавање хигијене и угоститељство	43.810	43.801,00	21.000	
	4269	Материјал за посебне намене	120.380	90.260,01	595.000	294.309,40
465		Остале дотације и трансфери	343.708	343.707,67	150.000	46.976,38
	4651	Остале текуће дотације и трансфери	343.708	343.707,67	150.000	46.976,38
482		Порези, обавезне таксе и казне	1.000			
	4822	Обавезне таксе	1.000			
483		Казне	1.000			
	4831	Казне	1.000			

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2019. годину

484		Накнада штете за повреду или штету насталу услед ел. непогода или др. природних узрока	1.000			
	4841	Накнада штете за повреду или штету насталу услед елем. Непогода	1.000			
511		Објекти			300.000	55.000,00
	5113	Објекти			300.000	55.000,00
512		Машине и опрема	50.000	50.000	150.000	31.880,00
	5122	Административна опрема	50.000	50.000	150.000	31.880,00
523		Залихе робе за даљу продају			650.000	551.603,20
	5231	Залихе робе за даљу продају			650.000	551.603,20
УКУПНО			8.358.000	8.292.519,26	13.885.488	9.170.077,84

Расходе чине *ТЕКУЋИ РАСХОДИ* економске класификације - група 4 и *ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ* економске класификације 5. Укупни текући расходи и издаци за нефинансијску имовину исказани су у износу од 17.462.597,10 динара.

По структури:

- 16.774.113,90 - текући расходи – економска класификација 400000
- 688.483,20 - објекти, опрема и залихе робе за даљу продају – економска класификација 500000.

Део економске класификације класе 500000 се односи на набавку робе (сувенира) која се продаје у Туристичко-информативном центру Туристичке организације Ужице.

5.2.1. Расходи за запослене збирно буџетска и сопствена средства

Расходи запослених исказане су у структури текућих расхода, на класи 41.

Зараде запослених су 4.481.477,36 динара, на име доприноса је издвојено 768.573,49 динара, социјална давања за запослене су 218.974,68 динара, а на име превоза је исплаћено

95.477,47 динара што укупно износи 5.564.503,27 динара. На име пореза на плату – дотација која је преношена републици – конто 465 износила је 390.684,05 динара.

Накнада за регрес и топли оброк су, према законској регулативи, садржани у цени рада за обрачун зарада тако да те позиције нису посебно исказане.

ПОСЛОВАЊЕ ПОТПЕЋКЕ ПЕЋИНЕ 2019. ГОДИНЕ

Финансијска структура

Приходи	Расходи
1.975.660,00	1.238.593,72

Структура расхода

Редни број	Расходи	Износ
1.	Зараде водича	731.916,60
2.	Струја	9.322,23
3.	Мобилни телефон	8.049,70
4.	Осигурање посетилаца	66.666,70
5.	Услуге одржавања, чуварско редарска служба	395.768,49
6.	Материјал за одржавање	4.870,00
7.	Водоинсталатерски радови	
8.	Штампа улазница	22.000,00
	Укупно расходи:	1.238.593,72

У складу са обавезама управљача, а у сарадњи са Заводом за заштиту природе Србије и Министарством енергетике, развоја и заштите животне средине, примењује се План управљања Потпећке пећине 2011-2020. године.

У току сезоне 2019. године Потпећку пећину је посетило 7712 посетилаца.

У току сезоне је додељено и 180 гратис улазница за потребе Града Ужица као оснивача.

ПОСЛОВАЊЕ КОНАЧИШТА

Финансијска структура

Приходи	Расходи
5.687.191,04	5.220.441,92

Структура расхода

Редни број	Расходи	Износ
1.	Струја	559.836,81
2.	СББ и каса	76.865,91
3.	Боравишна такса,букинг	282.787,14
4.	Осигурање	55.347,86
5.	Зараде запослених	2.939.105,44
6.	Одржавање, чишћење и ост. услуге	1.026.996,36
7.	Материјални трошкови	247.972,40
8.	Опрема	31.500,00
	Укупно расходи	5.220.441,92

Број остварених ноћења јануар-децембар 2019. године

Месец	Домаћи	Страни	Укупно
Јануар	69	25	94
Фебруар	125	25	150
Март	83	38	121
Април	72	74	146
Мај	87	65	152
Јун	101	52	153
Јул	122	80	202
Август	100	101	201
Септембар	146	46	192
Октобар	105	76	181
Новембар	87	63	150
Децембар	90	52	142
УКУПНО	1187	697	1884

У току 2019. године, Коначиште „Град“ је остварило укупно 1884 ноћења. Коначиште располаже са укупно 12 лежајева у 6 соба са следећом структуром: 2/2фр, 1/3, 2/2 и 1/1. Структуру гостију углавном чине гости који због послованих обавеза долазе у Ужице и углавном користе структуру расположивог капацитета као 1/1 собе.

ИНФО ЦЕНТАР

Приход од продаје сопствене робе у ТИЦ – у и Коначишту је 383.822,70 динара. За набавку робе плаћено је 337.088,00 рсд. У 2020. годину, по попису, пренето је 297.829,00 рсд. Приход од продаје комисионе робе у ТИЦ – у и Коначишту је 254.910,10 рсд, комисионарима је плаћено 214.335,20 рсд а по попису у 2020. годину је пренето 248.790.00 рсд.

СЕОСКИ ТУРИЗАМ

Укупно је преко ТО за посредовање у сеоском туризму у 2019. години било уплата у износу од 615.055,00 дин, а исплата по основу нето прихода, пореза и боравишне таксе 563.985,00 динара. Зарада ТО по том основу је 51.070,00 динара до 01.07.2019. године до измене Закона о туризму и Закона о угоститељству.

СТАЊЕ И СТРУКТУРА СРЕДСТАВА НА ДАН 31.12.2019. ГОДИНЕ

Укупна актива Туристичке организације Ужице износи 13.137.583,31 динара. Структуру активе чине опрема, објекат у износу од 11.150.869,20 динара, залихе робе за даљу продају у износу од 441.859,00 динара, укалкулисани расходи 466.145,86 динара и салдо на рачуну сопствених средстава на дан 31.12.2019. године у износи 1.078.709,25 динара. Укупна пасива је 466.145,86 динара, а њу чине укалкулисане обавезе за зараде други део децембра 2019. године у износу од 168.340,61 динара, обавеза за комуналије за децембар 2019. године и остале добављаче у износу од 297.805,25 динара.

ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ 2014 - 2019. ГОДИНЕ

Број туриста и остварених ноћења на територији Града Ужица, 2014-2019 г.

Година	Број туриста			Остварена ноћења		
	Укупно	Домаћи	Страни	Укупно	Домаћи	Страни
2014	55073	37706	17367	129343	99758	29585
2015	55180	40380	14800	135187	108990	26197
2016	54232	39671	14561	128186	103184	25002
2017	54129	39631	14498	130180	105324	24856
2018	55332	38593	16739	128685	101078	27607
2019	59760	41505	18255	137827	108673	29154

Извор: Републички завод за статистику Србије, Одељење статистике у Ужицу

БОРАВИШНА ТАКСА

Укупно уплаћено боравишне таксе у 2010. години је било 6.884.688,00, а у 2011. години 6.392.475,00 динара, у 2012. години 6.173.612,00 динара, у 2013. години 6.857.396,00 динара, у 2014. години 8.349.226,00 динара, у 2015. години 8.631.400,00 динара у 2016. години је 7.809.960,00 динара, у 2017. години 8.614.105,00 динара а у 2018. години 10.994.700,00.

У 2019. години уплаћено је 11.806.810,00 динара боравишне таксе.

У Ужицу, март 2020. године
Број: 59 /2020
Датум: 10.03. 2020.

Туристичка организација Ужица
директор
Мр/ Данијела Борђевић Арсић

