



РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
ГРАД УЖИЦЕ

ГРАДОНАЧЕЛНИК  
II Број: 651-4/19  
Датум: 25.02.2020. године

На основу члана 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС" број 83/2014, 58/15 и 12/16), члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник РС" број 16/2016 и 8/2017) и тачке 2. Решења о именовану Стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања за 2020.годину II број 651-4/19 од 12.02.2020. године, Стручна комисије за оцену пројеката у области јавног информисања за 2020.годину, је на седници одржаној 25.02.2020. године, донела

### ПРЕДЛОГ

#### О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА УЖИЦА ЗА 2020.ГОДИНУ

I Стручна комисија за оцену пројеката у области јавног информисања за 2020.годину (у даљем тексту: Комисија) предлаже да се средства из буџета града Ужица за 2020. годину за остваривање јавног интереса у области јавног информисања **расподеле у следећим износима:**

1. **Предузећу Конзум Лав д.о.о. (ТВ ЛАВ плус) - са пројектом „Одржива пољопривреда града Ужица“**  
- у износу **2.400.000,00 динара.**

**Образложење:** Дати су детаљан опис и значај пројекта. Пројектна активност је подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Степен организационих и управљачких способности подносиоца пројекта гарантује, по мишљењу Комисије, да ће пројекат бити квалитетно спроведе. Посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима и потребама циљних група, а посебно становника руралних делова како територије града Ужица тако и целог Златиборског округа, па се предлаже да се из буџета града определи износ од 2.400.000,00 динара за овај пројекат.

2. **Маркетинг агенцији “DN CONCEPT MARKETING“ Ужице ПР Данијел Вукајловић (интернет портал Огласна табла) – са пројектом Студијска емисија „У ритму недеље“.**  
- у износу **600.000,00 динара.**

**Образложење:** Пројектом је обухваћен велики број медијских садржаја. Пројекат је свеобухватан јер афирмише младе Ужичане из свих свера друштвеног живота. Овај пројекат има за циљ популаризацију правих вредности друштва, што је посебно значајно за младе у време поплаве таблоидних медија. Због свега наведеног, комисија сматра да пројекат треба да буде подржан 600.000,00 динара

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

3. **Alo media system Друштву са ограниченом одговорношћу Београд – Стари Град** – са пројектом „Упознај Србију-Ужице“ .

- у износу **400.000,00 динара.**

**Образложење:** Пројекат "Упознај Србију – Ужице" намењен је свим грађанима Ужица примарно и секундарно Ужичанима који живе ван Ужица, као и осталим грађанима Србије. Имајући у виду да се лист "Ало" дистрибуира у целој Србији Комисија сматра да ће бити остварен циљ пројекта.

4. **Друштву са ограниченом одговорношћу Радио Пожега ДОО – Пожега** – са пројектом „Ужице три плус“ .

- у износу **200.000,00 динара.**

**Образложење:** Тема пројекта се уклапа у Националну стратегију популационе политике. Примарна циљна група су млади родитељи који ће кроз садржаје које подразумева овај пројекат добити информације о евентуалним непознаницама везаним за промоцију породичних вредности. Комисија је предложила да се пројекат суфинансира у износу 200.000,00 динара.

5. **„Водич“ д.о.о. (интернет порталу [www.uzickanedelja.rs](http://www.uzickanedelja.rs))** – са пројектом „ОДБОРНИК – темељ демократије у локалној самоуправи“ .

- у износу **50.000,00 динара.**

**Образложење:** Пројекат „ОДБОРНИК – темељ демократије у локалној самоуправи“ препознаје један од проблема у локалној средини али Комисија сматра да је тражени буџет превелик за садржаје који се нуде, па је за наведени пројекат предложено да се из буџета града суфинансира у износу од 50.000 динара.

6. **СПА 106 ДУШКО ЂУКИЋ ПР КОСЈЕРИЋ (Златиборски 106 радио)** – са пројектом „Ужице на вези“ .

- у износу **200.000,00 динара.**

**Образложење:** Пројекат нуди благовремено информисање становника Ужица из угла мањих средина које гравитирају ка граду Ужицу. Комисија сматра да је за део трошкова редовног информисања са повећаним бројем информација из града Ужица довољно одредити 200.000 динара из буџета града Ужица.



7. **Глас Нације друштву са ограниченом одговорношћу Београд-Земун (интернет портал [glasnacije.rs](http://glasnacije.rs))** – са пројектом „Ужице град туризма“.

- у износу **250.000,00 динара.**

**Образложење:** Пројекат „Ужице град туризма“ има за циљ подизање квалитета информисања из области културе и информисања града Ужица а то су чиниоци који треба да оснаже културно историјски туризам. Туристичке приче у Ужицу које посредством овог интернет портала могу да се виде на територији целе Србије, а посебно у Београду где је највише пратилаца овог портала, свакако могу допринети развоју туризма и повећању броја туриста из великих градских средина у Републици Србији. Због свега наведеног Комисија предлаже да се пројекат у потпуности суфинансира из буџета града Ужица.

8. **Продукцији Кључ доо, Врњачка Бања** – са пројектом „Тако то жене раде“ који ће се емитовати на ТВ „Студио Б“.

- у износу **300.000,00 динара.**

**Образложење:** Пројекат „Тако то жене раде“ представљањем жена из целе Србије доприноси подстицању женског предузетништва са посебним освртом на сеоске средине. Основни циљ је охрабрити жене да се баве приватним бизнисом. Комисија сматра да би требало Пројекат подржати са 300.000 динара.

9. **Удружењу „Развој УЕ“ (Интернет портал "[uzickarepublikapress.rs](http://uzickarepublikapress.rs)")** – са пројектом „Улагање у децу-вишеструка лична и друштвена инвестиција“.

- у износу **200.000,00 динара.**

**Образложење:** Општи циљ пројектом „Улагање у децу-вишеструка лична и друштвена инвестиција“ је да се кроз процес подизања свести о важности породице афирмишу породице које имају више деце. Пројекат се уклапа у Националну стратегију популацијоне политике. Имајући у виду наведено, Комисија предлаже да се пројекат суфинансира у износу 200.000,00 динара.

10. **Удружењу грађана „Ужичанствено“ Ужице (Интернет портал "[Ужичанствено](http://uzichanstveno.rs)")** – са пројектом „Сајт Ужичанствено“.

- у износу **250.000,00 динара.**

**Образложење:** "Сајт Ужичанствено" на иновативан начин спаја савремено повезивање прошлости и садашњости Ужичана. Овим пројектом обухваћени су грађани Ужица али и Ужичани у расејању којима је ово могућност да се подсети својих веза са родним градом. Пројекат је значајан јер од заборава и немара отрже прошлост са жељом да се нове младе генерације Ужичана које стално стасавају везују за богату историју ужичког краја. Усаглашене су примарне и секундарне циљне групе, активности, резултати и индикатори су добри па Комисија сматра да овај пројекат треба подржати у износу од 250.000 динара.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: [gradonacelnik@uzice.rs](mailto:gradonacelnik@uzice.rs)



- 11. Зорану Ђуровићу ПР Студио за производњу и емитовање ТВ програма ZOOM Ужице (Интернет портал ZOOMUE) – са пројектом „Моје право на информисање је као и твоје, само су алати другачији“ .**

**- у износу 400.000,00 динара.**

**Образложење:** Пројекат „Моје право на информисање је као и твоје, само су алати другачији“ повећаће видљивост ОСИ које су упркос баријерама које их окружују постигли успех у одређеним областима друштвеног живота. У садржајима пројекта, говориће особе са инвалидитетом што ће допринети да се чује њихов глас, као и да локална заједница и њихови суграђани схвате њихове свакодневне животне проблеме. Активности су усаглашене са циљем пројекта па Комисија сматра да је за предвиђени број медијских садржаја довољно одредити 400.000 динара из буџета града Ужица.

- 12. „М-31“ друштву са ограниченом одговорношћу Ужице (ПРВИ РАДИО 98,7) - са пројектом „Да дишемо пуним плућима, слободно“ .**

**- у износу 150.000,00 динара.**

**Образложење:** Пројекат „Да дишемо пуним плућима, слободно“ има за циљ едукацију комплетног становништва и подизању свести сваког појединца по значају смањења аеро загађења. Тема пројекта доприноси информисању грађана о проблемима које иначе треба првизићи, а који су иначе предвиђени поглављем за заштиту животне средине што је предуслов за улазак у Европску унију. За број предвиђених сати, Комисија сматра да је довољан износ од 150.000 динара.

- 13. „Вести и радио“ д.о.о. (недељник „Вести“) - са пројектом „Поносни на њих“**

**- у износу од 1.000.000,00 динара.**

**Образложење:** Комисија сматра да је пројекат усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, да су потребе циљних група јасно дефинисане а опис активности детаљно разрађен. Добро су урађени план реализације пројектних активности, резултати и индикатори па Комисија сматра да постоји реална основа за одрживост пројекта. Ризици су добро сагледани па имајући у виду искуство подносиоца Пројекта у реализацији сличних пројеката Комисија сматра да пројекат треба да се подржи са 1.000.000,00 динара.

- 14. Предузећу ТВ 5 Ужице (Телевизија 5 плус) – са пројектом "Примарна селекција отпада у граду Ужицу“ .**

**- у износу од 4.350.000,00 динара.**

**Образложење:** Комисија сматра да је Пројекат "Примарна селекција отпада у граду Ужицу“ у складу са наменом средстава и критеријумима из јавног конкурса. Сама тема Пројекта је од великог значаја за еколошко одлагање отпада у Граду Ужицу.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs



Овим пројектумуказује се на новонастали проблем да изградњом ЈКП "Дубоко" није трајно решен проблем депоновања отпада. Садржајима овог пројекта утицаће се на свест грађана о важности примарне селекције отпада. Број и врста планираних медијских садржаја усаглашени су са значајем, циљем, примарним и секундарним групама Пројекта. Опис активности изузетно добро разрађен као и план реализације и резултати и индикатори. Одрживост резултата Пројекта је присутна јер решавање еколошких проблема је једна од најважнијих и најскупљих ствари у процесу приступања ЕУ. Искуство и технички капацитети подносиоца пројаве, гарантују да ће Пројекат у потпуности бити реализован па Комисија сматра да овај Пројекат треба подржати са 4.200.000 динара.

**15. Предузећу за радиодифузију и маркетинг Радио Сан Ужице (Радио Сан) – са пројектом "Емисија за пољопривреднике"**

**- у износу од 1.100.000,00 динара.**

**Образложење:** Дobar опис и значај пројекта, прецизно идентификовани проблеми и начин њиховог решавања кроз јасан опис активности и велики број предвиђених медијских садржаја. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, усклађеност планираних активности са предвиђеним циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеје 3 и 4 и тачка 2. Алинеје 1-4.). Комисија због свега наведеног предлаже да се пројекат подржи у износу од 1.100.000 динара.

**16. Предузећу за радиодифузију и маркетинг Радио Сан Ужице ( интернет портал Западне вести) – са пројектом "Чувајмо животну средину"**

**- у износу од 700.000,00 динара.**

**Образложење:** Тема Пројекта "Чувајмо животну средину" су еколошки проблеми у Ужицу и могућност њиховог решавања односно унапређења животне средине. Тема је актуелна и заснована је на примерима добре и лоше праксе. Добро су дефинисани индикатори, образложени су мониторинг и евалуација пројекта. Синописис је коректно планиран па Комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 700.000 динара.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs



**17. РАМ Радио Медиа Мрежи д.о.о. Ужице (интернет портал Луна пресс) – са пројектом "Смањује се број Ужичана, обрнимо процес"**

**- у износу од 200.000,00 динара.**

**Образложење:** Тема Пројекта "Смањује се број Ужичана, обрнимо процес" је смањење natalитета у Ужицу и читавом Златиборском округу, где све указује на негативан демографски раст. Прецизно су наведене примарне и секундарне циљне групе. План реализације активности је солидно дефинисан као и ризици и индикатори, па Комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 200.000 динара.

**18. РАМ Радио Медиа Мрежи д.о.о. Ужице (радио Луна) – са пројектом "Да ли си и ти 1 од 16.000 који загађује ваздух? Погледај у своје ложиште и димњак"**

**- у износу од 800.000,00 динара.**

**Образложење:** Пројекат "Да ли си и ти 1 од 16.000 који загађује ваздух? Погледај у своје ложиште и димњак" указује на проблем 16.000 индивидуалних ложишта у Граду Ужицу. Чињеница је да је локална самоуправа субвенционисањем дотрајале столарије и изолације, али и иновативни медијски приступ овом проблему допринео да број дана са загађеним ваздухом у Ужицу буде смањен. Број и врста медијских садржаја допринеће остварењу циља пројекта. Добро су одређене примарне и секундарне групе, опис активности је детаљан. Резултати и индикатори и одрживост резултата пројекта, као и интерни мониторинг и евалуација пројекта у потпуности одговарају конкурсним захтевима. Искуство подносиоца пријаве гарантује да ће ризици који су добро сагледани бити превазиђени, па Комисија сматра да Пројекат треба бити подржан са 800.000 динара.

**19. Информативном центру доо Прибој (ТВ Прибој) – са пројектом „Ужице – град успешних жена"**

**- у износу од 200.000,00 динара.**

**Образложење:** Пројекат „Ужице – град успешних жена" има за тему оснаживање женског предузетништва. Циљ је промовисање идеје економског оснаживања жена и родне равноправности као преуслова стабилног економског развоја. У пројекту је детаљно описа значај и циљ пројекат као и основни параметри које конкурс тражи па Комисија сматра да овом пројекту треба доделити 200.000 динара.

**20. Ивану Николићу пр ИН –МЕДИА.НЕТ (интернет портал РИНА) – са пројектом "Развој образовања у Ужице: до факултетске дипломе и успешне каријере стиже се у родном граду"**

**- у износу од 900.000,00 динара**

**Образложење:** Пројекат "Развој образовања у Ужице: до факултетске дипломе и успешне каријере стиже се у родном граду" подразумева компетну анализу стручног средњошколског и високообразовања у Ужицу. Реализацијом пројекта кроз

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs



55 медиских садржаја ученицима али и привредницима биће приближено дуално образовање. Циљ пројекта добро постављен као и примарне и секундарне групе пројектне активности детаљно образложене. Пројекат одржив. Искуство подносиоца гарантује реализацију овог пројекта јер су евентуални ризици препозна као и начин њиховог превазилажења па Комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 900.000 динара.

- 21. Привредном друштву "ГЗС" ДОО (Интернет портал "Глас западне Србије") – са пројектом „Ужице - туристичко изненађење 21. Века“**

- у износу од **400.000,00 динара**

**Образложење:** Пројекат „Ужице - туристичко изненађење 21. Века“ је добар добро дефинисани циљеви усклађени са потребама примарне циљне групе па Комисија сматра да је овај број медиских садржаја довољно подржати са 400.000 динара.

- 22. Драгану Николићу пр Студио за фото, видео и пост продукцију 4Н студио Чачак (4Н Портал западне Србије) – са пројектом „Остваривање радних односа ОСИ на територији града Ужице“**

- у износу од **300.000,00 динара**

**Образложење:** Пројекат „Остваривање радних односа ОСИ на територији града Ужице“ се бави видљивошћу особа са инвалидитетом. Имајући у виду значај теме која се дефинише пројектом као и пројектних циљева Комисија сматра да пројекат треба подржати са 300.000 динара.

- 23. СОС Канал Плус – са пројектом „Спортот за сигурну будућност Ужица“**

- у износу од **200.000,00 динара**

**Образложење:** Пројекат „Спортот за сигурну будућност Ужица“ је добар, циљеви и опис јасно дефинисани и позитивно утичу на здравље деце, развој такмичарског духа и забаве. Синописис је разрађен и даје увид у планирани медијски садржај, па Комисија предлаже да се пројекат подржи са 200.000,00 динара.

- 24. Удружењу грађана НВО "Ужице медиа" (интернет портал "Ужице медиа") – са пројектом „УЖИЧКИ ОДЛАЗНИ ПЕРОН Поглед младих ужичког краја на своју будућност – отићи, или остати“**

- у износу од **100.000,00 динара.**

**Образложење:** Веома важна тема која се пројектом дефинише, али буџет пројекта је предимензиониран и није усклађен са дефинисаним пројектним циљевима, па се предлаже да се пројекат подржи са 100.000,00 динара.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

**25. Public Media Communicatiotions d.o.o. ( интернет портал Златиборске новине) –** са пројектом „Органска пољопривреда – Пут ка очувању агроекосистема и производње здраве хране“

- у износу од **250.000,00 динара.**

**Образложење:** Пројекат је добар, опис активности пројекта и план реализације пројектних активности јасно дефинисан, па Комисија предлаже да се пројекат подржи са 250.000,00 динара.

**26. Телевизији Пожега д.о.о. Пожега –** са пројектом "Ужице против еколошких изазова за бољи живот грађана "

- у износу од **900.000,00 динара.**

**Образложење:** Кроз реализацију Пројекта "Ужице против еколошких изазова за бољи живот грађана" биће обрађене теме о заштити животне средине од загађења воде, ваздуха и земљишта преко третмана разних врста отпада, до регулативе Србије и Европске уније. Тема је веома актуелна, добро је дефинисан циљ Пројекта, дат је детаљан опис планираних активности. Комисија предлаже да се Пројекат подржи са 900.000 динара.

**27. Предузеће за информисање Инфо 24 Медиа доо Београд –** са пројектом „Културно благо града Ужица“ који ће бити емитован преко ТВ ИНФО 24, ТВ КЛИК и ТВ СТУДИО Б

- у износу од **200.000,00 динара.**

**Образложење:** Пројекат "Културно благо града Ужица" допринеће ширењу информација грађанима Србије о богатој културној баштини и историјском наслеђу и културном идентитету Ужица и Златиборског округа. Пројекат је добро урађен али Комисија сматра да тражена средства нису у сагласности са бројем садржаја па предлаже да се за овај пројекат определи 200.000 динара из буџета града Ужица.

Комисија предлаже да се не опредељују средства из буџета града Ужица за 2020.годину следећим учесницима конкурса:

1. **Дневник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад – (Новине Добро јутро) -** са пројектом „Живот – производња здраве хране и лековито биље“;

**Образложење:** План реализације пројекта није у складу са конкурсом, опис и значај пројекта уопштени, резултати и индикатори резултата погрешно постављени, а буџет пројекта предимензиониран па Комисија сматра да пројекат не треба да буде подржан.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs



2. **Туристичко Удружење "ЛЕПОТЕ ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ" (Интернет портал)** са пројектом "Путовањем кроз време до путника намерника";

**Образложење:** У Пројекту "Путовањем кроз време до путника намерника" су превисока средства за број медијских садржаја који су предвиђени пројектом. У оперативним и персоналним трошковима подносилац пројекта не тражи ниједан динар од органа који је расписао конкурс, па чланови Комисије сматрају да се не могу доделити средства која подносилац није ни образложио буџетом пројекта.

3. **УГ Савез Срба из Региона (Новине Српско коло)** - са пројектом "Живот прогнаних и интерно расељених Срба у Ужицу";

**Образложење:** Пројекат "Живот прогнаних и интерно расељених Срба у Ужицу" има циљ који је преамбициозно постављен. Планираним темама не може се квалитетно обрадити ова тема, не постоји ниједан иновативни садржај о овој теми, којом се, како је сам подносилац истакао, медији баве већ 25 година. Уочене су и неправилности у оперативним трошковима. Због свега наведеног Комисија предлаже да се пројекат не подржи из средстава буџета града Ужица.

4. **Предузеће Конзум Лав д.о.о. (Интернет портал [WWW.INFOPRESS.RS](http://WWW.INFOPRESS.RS))** - са пројектом "Ужице на длану";

**Образложење:** Нејасно остваривање јавног интереса у области јавног информисања предложеним пројектом. Нејасна економска оправданост буџета пројекта у односу на циљну групу и јавност у јединици локалне самоуправе односно граду Ужицу.

5. **Удружење „ПУЛС МЕДИЈА“ Чачак издавач медија (Интернет портал „Медија портал“)** – са пројектом „Ужице данас“;

**Образложење:** Пројекат "Ужице данас" је преопширно постављен, а циљ пројекта не гарантује никакве информативне бенефите за остварење јавног интереса код примарних и секундарних циљних група.

6. **„Водич“ д.о.о. (Ужичка недеља)** – са пројектом „Независни и објективни медији су стуб демократије“;

**Образложење:** Период реализације пројекта лоше постављен као и оперативни трошкови. План реализације пројектних активности је погрешно постављен. У опису активности је наведено да треба направити трибине са новинарима од ауторитета али у пројекту нису предвиђени критеријуми за избор тих новинара па овакво конципиране активности не гарантују реализацију пројекта. Имајући у виду напред наведено Комисија предлаже да се средства не издвајају из буџета града за суфинансирање Пројекта.



7. **Удружење Колектив Ужице (Интернет портал Колектив Ужице)** – са пројектом „Са ужичке калдрме у свет успешних.

**Образложење:** Пројекат „Са ужичке калдрме у свет успешних не доноси ништа ново што се предмета пројекта тиче. Одрживост резултата пројекта није адекватно образложена јер нису наведени конкретни појединци и институције које би одржале истраживање везано за овј пројекат. Имајући у виду да је исти пројекат подржан на прошлогодишњем конкурс, па Комисија сматра да из напред наведених разлога пројекат не треба подржати.

8. **„Вести и радио“ д.о.о. (Портал Инфоера)** - са пројектом „Приче о ужичким кафанама и боемима“.

**Образложење:** Нејасно остваривање јавног интереса у области јавног информисања предложеним пројектом. Нејасна економска оправданост буџета пројекта у односу на циљну групу и јавност у јединици локалне самоуправе односно граду Ужицу.

9. **„Вести и радио“ д.о.о. (Радио Ужице)** – са пројектом „Живот предграђа“.

**Образложење:** Нејасно остваривање јавног интереса у области јавног информисања предложеним пројектом. Нејасна економска оправданост буџета пројекта у односу на циљну групу и јавност у јединици локалне самоуправе односно граду Ужицу.

10. **НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО НИШ (МЕДИЈАНА интернет портал)** – са пројектом „Туризам и угоститељство као лек за незапосленост у граду Ужицу“;

**Образложење:** Комисија сматра да постоји недовољна усклађеност планираних активности са циљевима и резултатима као и потребама циљних група, па сматра да не треба да се додељују средства из буџета града Ужица, за овај пројекат.

11. **ДОО РЕОРГАНИЗАЦИЈА НИШ** – са пројектом „Да роде не заобилазе Ужице“.

**Образложење:** Комисија сматра да је нејасна усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и циљним групама. Из пројекта се не види периодика објављивања чланака па је нејасан начин како ће пројекат имати утицај на ширу јавност и локалне актере спровођења пронаталитетне политике. Из наведених разлога предлаже се да се пројекат не подржи средствима из буџета града Ужица.



12. **Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Direct Link Д.О.О. Београд (Стари град) (Новине „Наше Место“)** – са пројектом „Енергетска ефикасност у Ужицу“.

**Образложење:** Пројекат „Енергетска ефикасност у Ужицу“ је прешироко постављен а број и врста планираних медијских садржаја нису уверили Комисију да се њима може остварити значајније информисање јавности о теми пројекта, зато Комисија сматра да овај пројекат не треба подржати из средстава буџета града Ужица.

13. **Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Direct Link Д.О.О. Београд (Стари град) (Новине „Наше Место“)** – са пројектом „Еко Ужице“.

**Образложење:** Пројекат "Еко Ужице" је прешироко постављен а број и врста планираних медијских садржаја нису уверили Комисију да се њима може остварити значајније информисање јавности о теми пројекта, зато Комисија сматра да овај пројекат не треба подржати из средстава буџета града Ужица.

14. **УГ Мултикултура Србије, Мала Врбница, Крушевац** – са пројектом „Прошлост, садашњост и будућност Руса у Србији“.

**Образложење:** Пројекат „Прошлост, садашњост и будућност Руса у Србији“ је тако конципиран да опис и значај пројекта не одговарају циљу Пројекта. Предлагач није навео релевантне податке којима би подкрепио да су Руси уопште оставили било каквог трага у историји града Ужица. Због свега наведеног Комисија сматра да Пројекат не треба бити подржан средствима буџета града Ужица.

15. **Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг (Новине Еко лист)** – са пројектом "Ужички промотери заштите животне средине".

**Образложење:** Тема Пројекта "Ужички промотери заштите животне средине" је прешироко постављена. Предложене теме не гарантују да ће бити остварен циљ Пројекта. Буџет пројекта у делу трошкова, економски није оправдан.

16. **Друштво за издавачку и новенску делатност Дан Граф д.о.о. (Дневни лист Данас, Портал данас.рс)** – са пројектом „За чистије и здравије Ужице“.

**Образложење:** Пројекат „За чистије и здравије Ужице“ у целости не испуњава критеријуме из члана 18. став 1. Правилника и то: Мере у које је предложена пројектна активност, подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 3, став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника. Из наведених разлога чланови Комисије сматрају да Пројекат не треба бити подржан.



17. **Радио дифузно предузеће Студио М д.о.о. Чачак (Радио Ценарика)** – са пројектом "У Ужичком атару".

**Образложење:** Сврха пројекта је емитовање садржаја из области пољопривреде и руралног развоја ради унапређења информисања пољопривредних произвођача и додатни елементи који су предвиђени у садржају су значајни али овакав радијски формат је неадекватан постављен у циљу, буџет није у складу са постављеним циљевима па Комисија сматра да Пројекат не треба бити подржан.

18. **Удружење грађана БИОС Бајина Башта (интернет портал Дрина инфо)** – са пројектом "Интернет промоција Ужица".

**Образложење:** Конурсна комисија сматра да Пројекат "Интернет промоција Ужица" не испуњава ставове из члана 18. Правилника, прешироко постављене и уопштено дате циљне групе, па Комисија сматра да Пројекат не треба да буде суфинансиран из средстава буџета града Ужица.

19. **НИД КОМПАНИЈА НОВОСТИ АД Дневни лист (Вечерње новости)** – са пројектом „Ужице – Нови туристички центар у срцу западне Србије“.

**Образложење:** Предмет пројектног задатка није иновативан и кроз наведене медијске садржаје овако важна тема не може да се обради. Комисија сматра да Пројекат не треба да буде суфинансиран из средстава буџета града Ужица.

20. **Синдикат новинара Србије (Интернет портал SINOS)** – са пројектом „Дијалогом до професионалног новинарства у Ужицу“.

**Образложење:** Пројекат „Дијалогом до професионалног новинарства у Ужицу“ у целости не испуњава критеријум Правилника па мера у којој је предложена пројектна активност није подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Број садржаја не одговара буџету пројекта. Комисија сматра да Пројекатне треба да се подржи средствима из буџета Града.

21. **Драган Манзаловић ПР Информационо услужне делатности МАНЗИ Зајечар** – са пројектом „Вратимо децу на фудбалске терене у Ужице“.

**Образложење:** Циљ који се жели постићи Пројектом „Вратимо децу на фудбалске терене у Ужице“ није прецизно дефинисан, због чега није могуће проценити утицај Пројекта на квалитет информисања циљне групе. Наведени резултати непоказују како ће бити остварен циљ Пројекта, па из наведених разлога Комисија сматра да Пројекат не треба да се подржи из средстава града Ужица.

III Предлог Комисије се заједно са Записником о раду Комисије објављује на званичној презентацији града Ужица и доставља градоначелнику града Ужица ради

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs



доношења решења о расподели средстава за суфинасирање медијских садржаја у области јавног информисања за 2020.годину.

### Образложење

Чланом 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима прописано је да се Одлука о расподели средстава доноси на основу образложеног предлога Комисије.

Чланом 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, прописано је да Комисија даје предлог Одлуке са образложењем коју потписују сви чланови Комисије.

Тачком 2. Решења о именовању Стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања за 2020.годину прописано је да је задатак Комисије да изврши стручну оцену пројеката и донесе образложен предлог о додели средстава из буџета града Ужица за 2020. годину за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса из области јавног информисања.

Конкурсом Града Ужица за обезбеђивање средстава из буџета града Ужица за 2020. годину за суфинансирање пројеката производње медијског садржаја у области јавног информисања предвиђено је да се пројекти суфинансирају из буџета града Ужица за 2020. годину у укупном износу од 17.000.000,00 динара.

Комисија је утврдила да је на Конкурс Града Ужица за обезбеђивање средстава из буџета града Ужица за 2020. годину достављено 50 пројекта. Комисија је на седницама одржаним 24.02.2020.године и 25.02.2020.године, разматрала и оцењивала 48 пројеката, обзиром да два поднета пројекта у складу са Записником о испуњености услова за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања, на територији града Ужица за 2020.годину. Комисија је након оцењивања у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, дала предлог да се средства за суфинансирање из буџета града Ужица за 2020. годину издвоје за 27 поднетих пројеката док је за 21 поднети пројекат Комисија предложила да се не суфинансирају из буџета града Ужица.

Комисија је дала предлог у складу са законским одредбама, подзаконским актима и оцењивањем пројеката као и расположивим средствима предвиђеним буџетом града Ужица.

### ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Драган Миљковић

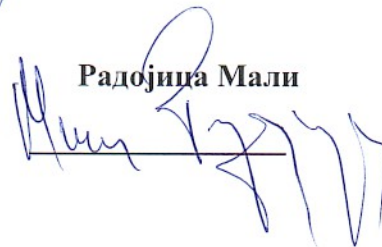
### ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

Слободан Недељковић





Радојица Мали



ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs