



ГРАДОНАЧЕЛНИК
II Број: 651-1/19
Датум: 20.06.2019.године

На основу члана 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС" број 83/2014 и 58/2015), члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник РС" број 16/2016 и 8/2017) и на основу образложеног Предлога о расподели средстава за суфинансирање пројеката II број 651-1/19 од 18.06.2019. године, градоначелник града Ужица, доноси

РЕШЕЊЕ
О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА
У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ЗА 2019. ГОДИНУ

I Градоначелник града Ужица, на основу образложеног предлога Стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања за 2019.годину (у даљем тексту: Комисија):

- Расподељује средства из буџета града Ужица за 2019. годину за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у следећим износима:

1. Удружењу особа са инвалидитетом Минимас (интернет портал - Пасаж) са пројектом „Кућа што понавља своја дворишта“
- у износу од **100.000,00 динара;**
2. Инфо ИТ медија доо Београд, Стари град (продукција) са пројектом "Упознајте општине и градове у Србији УЖИЦЕ-СНАЖАН ЛИДЕР РЕГИОНА" који ће се реализовати у дневним новинама "Информер"
- у износу од **200.000,00 динара;**
3. Предузећу Конзум Лав д.о.о. (ТВ ЛАВ плус) са пројектом "Одржива пољопривреда града Ужица"
- у износу од **1.730.000,00 динара ;**
4. Предузећу Конзум Лав д.о.о. (интернет портал WWW.INFOPRESS.RS) са пројектом "Ужице на длану"
- у износу од **900.000,00 динара;**
5. Агенцији за маркетинг и тржишне информације „Водич“ д.о.о. Ужице (новине-Ужичка недеља) са пројектом "Транспарентност буџета - темељ демократског процеса одлучивања у локалној самоуправи града Ужица"
- у износу од **120.000,00 динара;**
6. Агенцији за маркетинг и тржишне информације „Водич“ д.о.о. Ужице (интернет портал - uzickanedelja) са пројектом "КАКО ДО ПОСЛА-самозапошљавање младих"
- у износу од **50.000,00 динара;**

7. Удружењу Колектив Ужице (интернет портал –Колектив Ужице) са пројектом "Са Ужичке калдрме у свет успешних"
- у износу од 30.000,00 динара;
8. Удружењу грађана „Ужичанствено“ Ужице – (интернет портал Ужичанствено) са пројектом "Сајт Ужичанствено" у износу од 350.000,00 динара;
9. "Вести и радио" д.о.о Ужице (недељник Вести) са пројектом „Бенефити запошљавања особа са инвалидитетом“
- у износу од 600.000,00 динара;
10. "Вести и радио" д.о.о Ужице (Инфоера интернет портал) са пројектом "Мала историја Ужица"
- у износу од 200.000,00 динара;
11. "Вести и радио" д.о.о Ужице (Радио Ужице) са пројектом "Јавне установе - идентитет града"
- у износу од 400.000,00 динара;
12. Маркетинг агенцији „DN CONCEPT MARKETING” Ужице (Интернет портал Огласна табла) са пројектом "Афирмација младих из културе, образовања и спорта у студијској емисији - Прича се"
- у износу од 400.000,00 динара;
13. Удружењу грађана НВО „Ужицемедиа“ (интернет портал - uzicemedia) са пројектом "Здравље нема цену - Органска производња златни рудник Србије, сигурна улазница у Европу"
- у износу од 70.000,00 динара;
14. Зорану Ђуровићу ПР Студио за производњу и емитовање ТВ програма ZOOM Ужице (интернет портал - ZOOMUE) са пројектом "Лепша страна наше приче"
- у износу од 250.000,00 динара;
15. РАМ Радио Медиа Мрежи д.о.о. Ужице (Луна пресс – интернет портал) са пројектом "48 – Систем по мери грађана"
- у износу од 400.000,00 динара;
16. РАМ Радио Медиа Мрежи д.о.о. Ужице (Радио Луна) са пројектом "ЕЕ у Уе - Енергетска ефикасност" у износу од 400.000,00 динара ;
17. Удружењу „Развој УЕ“ (интернет портал "ужичкарепубликапресс") са пројектом „Квалитетан рани развој-кључ целоживотног напретка“
- у износу од 150.000,00 динара;
18. “М-31“ДОО Ужице (Први радио 987) са пројектом „Селектујем - јер тако треба“
- у износу од 100.000,00 динара;

19. **ЕМИТ 24 ДОО БЕОГРАД (продукција)** са пројектом "Особе са инвалидитетом" који ће бити реализован на интернет порталу - Република.рс
- у износу од **200.000,00 динара**;
20. **Радиодифузног предузећа „Студио М“ доо Чачак (Радио "Ценарика")** са пројектом "Ужичке вести"
- у износу од **50.000,00 динара** ;
21. **Предузећа ТВ 5 доо Ужице** са пројектом "Ужички спорт"
- у износу од **3.400.000,00 динара** ;
22. **Предузећа за радиодифузију и маркетинг "Радио сан" д.о.о. Ужице** са пројектом "Предности и мане живота на селу"
- у износу од **950.000,00 динара**;
23. **ИН-МЕДИА.НЕТ Иван Николић пр (РИНА –интернет портал)** са пројектом "Агенцијске вести економски, туристички и пољопривредни потенцијал Ужица и околине"
- у износу од **300.000,00 динара**;
24. **Драгану Николићу пр 4Н СТУДИО Чачак (интернет портал 4Н)** са пројектом "Лепша страна живота инвалида посвећених уметности и спорту"
- у износу од **300.000,00 динара** ;
25. **Привредном друштву „ГЗС“ доо Чачак (интернет портал - Глас западне Србије)** са пројектом "Ужице-на раскршћу путева"
- у износу од **900.000,00 динара**;
26. **Телевизији здравља и спорта СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд** са пројектом "ЛИГА БУДУЋИХ ШАМПИОНА"
- у износу од **150.000,00 динара**;
27. **PUBLIC MEDIA COMMUNICATIONS D.O.O БЕОГРАД (Златиборске новине –интернет портал)** са пројектом "УЖИЦЕ У ФОКУСУ"
- у износу од **200.000,00 динара**;
28. **САВЕЗУ СРБА ИЗ РЕГИОНА (Новине Српско коло)** са пројектом "СРПСКО КОЛО Ужице"
- у износу од **100.000,00 динара**;

II Средства из буџета града Ужица за 2019.годину се неће издвајати за следеће пројекте:

1. **Интернет портал Новости дана.рс доо Ниш – Медијана**, са пројектом "Туризам и угоститељство као лек за незапосленост у Граду Ужицу";
2. **Жељко Дулановић пр издавање новина „Инфо аграр“ Нова Варош (интернет портал - инфоаграр)** са пројектом „Селу у походе“;
3. **Телевизија Телемарк доо Чачак** са пројектом "Имамо право да знамо- Ужичке актуелности у фокусу медија";

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

4. Радио Јавор доо Ивањица са пројектом "Ужички мозаик";
5. Удружење за информисање, развој културе и демократије „Јавор Инфо Ивањица“ (интернет портал - ЈАВОРПРЕСС) са пројектом "JAVORPRESS";
6. Д.о.о Реорганизација Ниш (продукција) са пројектом "Да роде не заобилазе Ужице", који ће се реализовати на интернет порталу НОВОСТИ ДАНА Ниш, Палилула ;
7. Дневник акционарско друштво за новинарско-издавачку делатност Нови Сад (Новине "Добро јутро") са пројектом "Живот и лековито биље";
8. Согvus друштво за аудио и видео продукцију и дистрибуцију доо Београд, Стари град (интернет портал - "аСрбија") са пројектом "Пулс Ужица";
9. НИП НЕДЕЉНИК ДОО БЕОГРАД ПАЛИЛУЛА са пројектом „Највећи Ужичани- ексклузивни фељон у Недељнику и књига";
10. Удружење „Еко задруга“ (интернет портал - Ekozadruga.rs) са пројектом "Еко пољопривредници";
11. Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг - ЕКОлист са пројектом „Ужички промотери заштите животне средине";
12. Ивана Парлић ПР Агенција за остале издавачке делатности ЕКЛЕКТИК ПРИНТ Пожега ("Праве ствари" – online магазин) са пројектом "Праве ствари из ужичког краја";
13. Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Пожега ДОО-Пожега са пројектом "УЕ ТАЈМ АУТ";
14. Пулс медија (интернет портал) са пројектом "Ужице данас";
15. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИНФОРМИСАЊЕ И МАРКЕТИНГ IN NETWORK SOLUTION ДОО БЕОГРАД-НОВИ БЕОГРАД (телевизија Студио Б) са пројектом "Градске теме Ужица";
16. Синдикат новинара Србије са пројектом "Улога новинарских синдиката у одбрани новинарства"

III Овлашћује се Градска управа за послове финансија Ужице, да сачини уговоре са учесницима конкурса којима су одобрена средства и да прати реализацију суфинансираних пројеката у складу законом и Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник РС" број 16/2016 и 8/2017).

IV Решење се објављује на званичном сајту града Ужица и доставља свим учесницима конкурса у електронској форми.

Образложење

Чланом 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања прописано је да руководилац органа који је расписао конкурс, доноси одлуку о расподели средстава за суфинансирање пројеката, на основу образложеног предлога Комисије.

Градоначелник града Ужица је упутио јавни позив за учешће на Конкурсу Града Ужица за обезбеђивање средстава из буџета града Ужица за 2019.годину за суфинансирање пројеката производње медијског садржаја у области јавног информисања којим је предвиђено да се пројекти суфинансирају из буџета града Ужица за 2019. годину у укупном износу од 13.000.000,00 динара.

Комисија је утврдила да је на Конкурс града Ужица за обезбеђивање средстава из буџета града Ужица за 2019. годину за суфинансирање пројеката производње медијског садржаја у области јавног информисања достављено 44 пројекта и сви пројекти разматрани.

Комисија је донела Предлог о расподели средстава за суфинансирање пројеката II број 651-1/19 од 18.06.2019.године са образложењем за сваки поднети пројекат и предложила да се средства расподеле на следећи начин:

1. **Удружењу особа са инвалидитетом Минимас (интернет портал - Пасаж)** са пројектом „Кућа што понавља своја дворишта“
- у износу од **100.000,00 динара;**

Образложење: Пројекат „Кућа што понавља своја дворишта“ је у складу са наменом средстава и критеријумима из јавног конкурса. Пројектна активност је подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, те у потпуности испуњава захтеве конкурса. Подносилац пројекта има искуства као гаранција да ће пројекат бити реализован на адекватан начин.

2. **Инфо ИТ медија доо Београд, Стари град (продукција)** са пројектом "Упознајте општине и градове у Србији УЖИЦЕ-СНАЖАН ЛИДЕР РЕГИОНА" који ће се реализовати у дневним новинама "Информер"
- у износу од **200.000,00 динара;**

Образложење: Пројекат је изразито добар и пружа могућност да град Ужице као туристички и привредни центар Златиборског округа буде видљивији на територији целе Републике.

3. **Предузећу Конзум Лав д.о.о. (ТВ ЛАВ плус)** са пројектом "Одржива пољопривреда града Ужица"
- у износу од **1.730.000,00 динара ;**

Образложење: Дати су детаљан опис и значај пројекта. Посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима и потребама циљних група, а посебно становника руралних делова како територије града Ужица тако и целог Златиборског округа.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

4. Предузећу Конзум Лав д.о.о. (интернет портал WWW.INFOPRESS.RS) са пројектом "Ужице на длану"

- у износу од **900.000,00 динара;**

Образложење: Пројекат је у потпуности усклађен са приоритетима дефинисаним у конкурс, са јасно постављеним општим и специфичним циљевима. Обухваћен је велики број медијских садржаја а реализација пројекта је у потпуности усклађена са предвиђеним буџетом.

5. Агенцији за маркетинг и тржишне информације „Водич“ д.о.о. Ужице (новине-Ужичка недеља) са пројектом "Транспарентност буџета - темељ демократског процеса одлучивања у локалној самоуправи града Ужица"

- у износу од **120.000,00 динара;**

Образложење: Подносилац пројекта има велико искуство у раду и имајући у виду податке из личне карте може се предпоставити да ће пројекат бити реализован у складу са циљевима. Тема је важна али је недовољно јасан опис и значај пројекта, као и неусклађеност броја медијских садржаја са пројектованим буџетом.

6. Агенцији за маркетинг и тржишне информације „Водич“ д.о.о. Ужице (интернет портал - uzickanedelja) са пројектом "КАКО ДО ПОСЛА-самозапошљавање младих"

- у износу од **50.000,00 динара;**

Образложење: Тема пројекта је добра, али опис није довољно јасан и број медијских садржаја није пропорционалан траженом буџету.

7. Удружењу Колектив Ужице (интернет портал –Колектив Ужице) са пројектом "Са Ужичке калдрме у свет успешних"

- у износу од **30.000,00 динара;**

Образложење: Концепт пројекта је добар али су циљне групе преуско постављене обзиром да се пројекат оријентише искључиво на историчаре и историографе.

8. Удружењу грађана „Ужичанствено“ Ужице – (интернет портал Ужичанствено) са пројектом "Сајт Ужичанствено" у износу од **350.000,00 динара;**

Образложење: Пројектом је обухваћен велики број медијских садржаја, свеобухватан пројекат је одличан укључујући и циљ, опис као и предвиђене резултате.

9. "Вести и радио" д.о.о Ужице (недељник Вести) са пројектом „Бенефити запошљавања особа са инвалидитетом“

- у износу од **600.000,00 динара;**

Образложење: Пројекат је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, потребе циљних група су јасно дефинисане а опис активности детаљно разрађен.

10. "Вести и радио" д.о.о Ужице (Инфоера интернет портал) са пројектом "Мала историја Ужица"

- у износу од **200.000,00 динара;**

Образложење: Тема пројекта је добра, опис и значај јасно постављени.

ГРАД УЖИЦЕ

11. "Вести и радио" д.о.о Ужице (Радио Ужице) са пројектом "Јавне установе - идентитет града"

- у износу од **400.000,00 динара;**

Образложење: Тема пројекта добра, опис и значај јасно постављени.

12. Маркетинг агенцији „DN CONCEPT MARKETING” Ужице (Интернет портал Огласна табла) са пројектом "Афирмација младих из културе, образовања и спорта у студијској емисији - Прича се"

- у износу од **400.000,00 динара;**

Образложење: Пројектом је обухваћен велики број медијских садржаја, свеобухватан пројекат одличан укључујући и циљ, опис као и предвиђене резултате.

13. Удружењу грађана НВО „Ужицемедиа“ (интернет портал - uzicemedia) са пројектом "Здравље нема цену - Органска производња златни рудник Србије, сигурна улазница у Европу"

- у износу од **70.000,00 динара;**

Образложење: Веома важна тема која се пројектом дефинише, али буџет пројекта је прецизнији и није усклађен са дефинисаним пројектним циљевима.

14. Зорану Ђуровићу ПР Студио за производњу и емитовање ТВ програма ZOOM Ужице (интернет портал - ZOOMУЕ) са пројектом "Лепша страна наше приче"

- у износу од **250.000,00 динара;**

Образложење: Свеобухватан пројекат је добар укључујући циљ и значај али број планираних медијских садржаја није усклађен са траженим средствима.

15. РАМ Радио Медиа Мрежи д.о.о. Ужице (Луна пресс – интернет портал) са пројектом "48 – Систем по мери грађана"

- у износу од **400.000,00 динара;**

Образложење: Имајући у виду значај "Система 48" за град Ужице као једног од примера добре праксе у примени принципа добре управе на локалном нивоу, оваквим пројектом још више ће се остварити јавни интерес грађана Ужица, како у области информисања тако и у области приближавања грађана управи.

16. РАМ Радио Медиа Мрежи д.о.о. Ужице (Радио Луна) са пројектом "ЕЕ у Уе - Енергетска ефикасност" у износу од 400.000,00 динара ;

Образложење: Пројекат дефинише актуелну тему од великог значаја за грађане Ужица, опис и циљ су добро постављени а подносилац пројекта има завидно искуство у раду што гарантује да ће динамика реализације пројекта бити испоштована.

17. Удружењу „Развој УЕ“ (интернет портал "ужичкарепубликапресс") са пројектом „Квалитетан рани развој-кључ целоживотног напретка“

- у износу од **150.000,00 динара;**

Образложење: Пројекат је добар, циљеви и опис јасно дефинисани, али број медијских садржаја није усклађен са предвиђеним буџетом.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

18. "М-31" ДОО Ужице (Први радио 987) са пројектом „Селектујем - јер тако треба“

- у износу од **100.000,00 динара;**

Образложење: Веома битна тема за грађане Ужица која је пројектом дефинисана, али две емисије нису довољне да се реализује овако комплексна тема.

19. ЕМИТ 24 ДОО БЕОГРАД (продукција) са пројектом "Особе са инвалидитетом" који ће бити реализован на интернет порталу - Република.рс

- у износу од **200.000,00 динара;**

Образложење: Тема која се дефинише пројектом је веома значајна за грађане Ужица као и пројектни циљеви.

20. Радиодифузно предузеће „Студио М“ доо Чачак (Радио "Ценарика") са пројектом "Ужичке вести"

- у износу од **50.000,00 динара ;**

Образложење: Тема пројекта се односи на уску циљну групу али је пројекат добар и има велики број медијских садржаја.

21. Предузеће ТВ 5 доо Ужице са пројектом "Ужички спорт"

- у износу од **3.400.000,00 динара ;**

Образложење: Пројекат "Ужички спорт" је у складу са наменом средстава и критеријумима из јавног конкурса. Сама тема пројекта је од великог значаја за развој спорта у Граду и афирмацију спорта међу младима. Опис активности је јасно и прецизно дефинисан а обзиром на велико искуство подносиоца пројекта постоји гаранција да ће пројекат бити у потпуности реализован.

22. Предузеће за радиодифузију и маркетинг "Радио сан" д.о.о. Ужице са пројектом "Предности и мане живота на селу"

- у износу од **950.000,00 динара;**

Образложење: Дobar опис и значај пројекта, прецизно идентификовани проблеми и начин њиховог решавања кроз јасан опис активности и велики број предвиђених медијских садржаја.

23. ИН-МЕДИА.НЕТ Иван Николић пр (РИНА –интернет портал) са пројектом "Агенцијске вести економски, туристички и пољопривредни потенцијал Ужица и околине"

- у износу од **300.000,00 динара;**

Образложење: Пројекат је добар, добро дефинисани циљеви усклађени са потребама примарне циљне групе а предвиђен је и велики број медијских садржаја.

24. Драгану Николићу пр 4Н СТУДИО Чачак (интернет портал 4Н) са пројектом "Лепша страна живота инвалида посвећених уметности и спорту"

- у износу од **300.000,00 динара ;**

Образложење: Веома значајна тема у складу са приоритетима прописаним Конкурсом, број и врста планираних садржаја гарантују добру реализацију пројекта, добро дефинисани циљеви пројекта.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

25. Привредном друштву „ГЗС“ доо Чачак (интернет портал - Глас западне Србије) са пројектом "Ужице-на раскршћу путева"

- у износу од **900.000,00 динара;**

Образложење: Дobar опис и значај пројекта нарочито имајући и виду тему која је од посебног интереса не само за грађане Ужица већ и за становнике Златиборског округа а и шире. Предвиђен је велики број медијских садржаја, а велики број посета интернет порталу гарантује успешну реализацију пројекта.

26. Телевизији здравља и спорта СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о. Београд са пројектом "ЛИГА БУДУЋИХ ШАМПИОНА"

- у износу од **150.000,00 динара;**

Образложење: Пројекат је добар, циљеви и опис јасно дефинисани, али број медијских садржаја није усклађен са траженим средствима у пројекту.

27. PUBLIC MEDIA COMMUNICATIONS D.O.O BEOGRAD (Златиборске новине –интернет портал) са пројектом "УЖИЦЕ У ФОКУСУ"

- у износу од **200.000,00 динара;**

Образложење: Пројекат је добар, опис активности пројекта и план реализације пројектних активности јасно дефинисан.

28. САВЕЗУ СРБА ИЗ РЕГИОНА (Новине Српско коло) са пројектом "СРПСКО КОЛО Ужице"

- у износу од **100.000,00 динара;**

Образложење: Дobar опис пројекта и дефинисање проблема о теми која је ретко обрађивана у поднесеним пројектима.

Комисија је предложила да се за следеће пројекте не издвајају средства из буџета града Ужица за 2019.годину и то за:

1. Интернет портал Новости дана.рс доо Ниш – Медијана, са пројектом "Туризам и угоститељство као лек за незапосленост у Граду Ужицу";

Образложење: Пројекат "Туризам и угоститељство као лек за незапосленост у Граду Ужицу" је у складу са наменом средстава из јавног конкурса, али у целости не испуњава критеријуме из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката ("Службени гласник РС" број 16/16 и 8/17). Предложена пројектна активност није подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

2. Жељко Дулановић пр издавање новина „Инфо аграр“ Нова Варош (интернет портал - инфоаграр) са пројектом „Селу у походе“;

Образложење: Циљ пројекта „Селу у походе" неостварује јавни интерес у области информисања нити намену конкурса. Пројекат није усклађен са реалним проблемима циљних група.

3. Телевизија Телемарк доо Чачак са пројектом "Имамо право да знамо- Ужичке актуелности у фокусу медија";

Образложење: Пројекат "Имамо право да знамо-Ужичке актуелности у фокусу медија" незадовољава члан 18. став 1. Правилника. Прешироко су постављене и уопштено дате циљне групе

4. Радио Јавор доо Ивањица са пројектом "Ужички мозаик";

Образложење: Резултати пројекта нису јасно дефинисани а циљеви нису прецизни и нису јасно дефинисани.

5. Удружење за информисање, развој културе и демократије „Јавор Инфо Ивањица“ (интернет портал - ЈАВОРПРЕСС) са пројектом "JAVORPRESS";

Образложење: Подносилац пројекта нема никакво искуство у реализацији пројекта и из личне карте се не види да ли подносилац има техничких капацитета да реализује пројекат.

6. Д.о.о Реорганизација Ниш (продукција) са пројектом "Да роде не заобилазе Ужице", који ће се реализовати на интернет порталу НОВОСТИ ДАНА Ниш, Палилула ;

Образложење: Није јасна усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и циљним групама. Из пројекта се не види периодика објављивања чланака па је нејасан начин како ће пројекат имати утицај на ширу јавност и локалне актере спровођења пронаталитетне политике.

7. Дневник акционарско друштво за новинарско-издавачку делатност Нови Сад (Новине "Добро јутро") са пројектом "Живот и лековито биље";

Образложење: План реализације пројекта није у складу са конкурсом, опис и значај пројекта уопштени, резултати и индикатори резултата погрешно постављени.

8. Corvus друштво за аудио и видео продукцију и дистрибуцију доо Београд, Стари град (интернет портал - "аСрбија") са пројектом "Пулс Ужица";

Образложење: Пројекат у целости не испуњава критеријуме прописане Правилником и то мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес грађана Ужица у области јавног информисања.

9. НИП НЕДЕЉНИК ДОО БЕОГРАД ПАЛИЛУЛА са пројектом „Највећи Ужичани- ексклузивни фељон у Недељнику и књига“;

Образложење: Циљне групе дефинисане пројектом су преуско постављене и нејасне, резултати нису јасно видљиви, не види се одрживост пројекта па Комисија сматра да овај пројекат не треба да буде подржан средствима града Ужица.

10. Удружење „Еко задруга“ (интернет портал - Ekozadruga.rs) са пројектом "Еко пољопривредници";

Образложење: Не постоји јасно дефинисан значај пројекта за грађане Ужица, циљ је уопштено постављен а ни резултати пројекта нису прецизно дефинисани.

11. Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг - ЕКОлист са пројектом „Ужички промотери заштите животне средине“;

Образложење: Из пројекта се не види јавни интерес за грађане града Ужица, пројекат је намењен уској циљној групи и веома је мали број предвиђених медијских садржаја.

12. Ивана Парлић ПР Агенција за остале издавачке делатности ЕКЛЕКТИК ПРИНТ Пожега ("Праве ствари" – online магазин) са пројектом "Праве ствари из ужичког краја";

Образложење: Нејасно је дефинисан план реализације пројекта и преопширно наведене циљне групе.

13. Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Пожега ДОО-Пожега са пројектом "УЕ ТАЈМ АУТ";

Образложење: Опис и значај пројекта превише уопштени без конекције са активностима и резултатима на циљне групе. Циљ пројекта је дефинисан као информативна форма што доводи у питање јавни интерес.

14. Пулс медија (интернет портал) са пројектом "Ужице данас";

Образложење: Обзиром да је Конкурсом наведено да информисање грађана о раду органа града Ужица није јавни интерес за пројекат се неће одвајати средства из буџета града Ужица.

15. ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИНФОРМИСАЊЕ И МАРКЕТИНГ IN NETWORK SOLUTION DOO БЕОГРАД-НОВИ БЕОГРАД (телевизија Студио Б) са пројектом "Градске теме Ужица";

Образложење: Не постоје реална основа да ће подносилац пројекта на адекватан начин обрађивати предложену тему и да ће се обезбедити јавни интерес грађана Ужица. Циљ пројекта је постављен прешироко, тешко мерљив са понуђеним индикаторима.

16. Синдикат новинара Србије са пројектом "Улога новинарских синдиката у одбрани новинарства"

Образложење: Пројекат у целости не испуњава критеријуме прописане Правилником па мера у којој је предложена пројектна активност није подобна да

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 513 503 • e-mail: gradonacelnik@uzice.rs

оствари јавни интерес у области јавног информисања. Буџет пројекта је предимензиониран у односу на број садржаја. Подносилац пројекта се приликом идентификације проблема са којима се циљна група суочава, а у случају информисања грађана није позабавио конкретним проблемима града Ужица.

Градоначелник града Ужица је прихватио предлог Комисије у целости па је одлучено као у диспозитиву Решења.

Поука о правном леку: Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор код Управног суда у Београду, у року од 30 дана од дана објављивања Решења на званичном сајту града Ужица.

ГРАДОНАЧЕЛНИК

Тихомир Петковић

