



РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
ГРАД УЖИЦЕ

СКУПШТИНА ГРАДА

I број 022- 55/19

Датум: \_\_\_\_ 2019. године

На основу члана 60. став 1. тачка 64. Статута града Ужица ("Службени лист града Ужица" број 4/19) Скупштина града Ужица, на седници одржаној \_\_\_\_\_ 2019.године, доноси

**РЕШЕЊЕ**

I Усваја се Извештај о раду Туристичке организације регије западна Србија за 2018.годину који је Управни одбор Туристичке организације регије западна Србија усвојио Одлуком број 77/2019 од 16.04.2019.године.

II Решење ступа на снагу даном доношења.

III Решење доставити Туристичкој организацији регије западна Србија.

**ПРЕДСЕДНИК СКУПШТИНЕ**  
**Бранислав Митровић**

**Образложење**

Чланом 31.Статута града Ужица прописана је обавеза предузећа, установа и других организација чији је оснивач или већински власник град Ужице, да подносе Скупштини града извештаје о свом раду.

Чланом 60. став 1. тачка 64. Статута града Ужица прописано је да Скупштина града разматра и усваја годишње извештаје о раду јавних предузећа, установа и других јавних служби чији је оснивач или већински власник Град.

Градско веће на седници одржаној 15.05.2019. године утврдило је Предлог решења о давању сагласности на Извештај о раду Туристичке организације регије западна Србија и предлаже Скупштини да овај предлог размотри и усвоји.

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 590 135 • e-mail: predsednikskupstine@uzice.rs

Димитрија Туцовића 52, 31102 Ужице • www.uzice.rs

На основу члана 21. Закона о јавним службама ("Службени гласник РС", број 41/91, 71/94, 79/2005.) и члана 38. Статута Туристичке организације регије Западна Србија од 10.07.2015.године, Управни одбор Туристичке организације регије Западна Србија на седници одржаној 16.04.2019.године донео је

## ОДЛУКУ

1. Усваја се Извештај о раду Туристичке организације регије Западна Србија за 2018. годину.
2. Ову одлуку доставити оснивачима.

**Број: 77/2019**  
**Ужице, 16.04.2019. год.**

**ПРЕДСЕДНИК  
УПРАВНОГ ОДБОРА**  
**Арсен Бурић**



**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА РЕГИЈЕ ЗАПАДНА СРБИЈА**

**ИЗВЕШТАЈ О РАДУ**

**Туристичке организације регије Западна Србија**

**за 2018.годину**



**Туристичка организација регије Западна Србија**

**Димитрија Туцовића 52, 31000 Ужице**

**+381 31 500 155 ,**

**[tozapadnasrbija@mts.rs](mailto:tozapadnasrbija@mts.rs)**

**матични број :17665189, ПИБ: 104701739**

**Ужице 10.04. 2019.године**

## САДРЖАЈ

1. Увод.....	3
1.1. Историјат установе, циљеви и мисија .....	3
1.2. Правни основ за обављање делатности установе .....	3
1.3. Делатност установе .....	3
1.4. Организациона структура установе .....	4
1.5. Начин финансирања .....	5
2. Извештај о извршењу годишњег плана рада.....	5
2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета.....	5
2.3. Програмске активности које нису реализоване, а биле су предвиђени годишњим планом рада .....	16
2.4. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани.....	16
2.5. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада.....	17
2.6. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја .....	17
2.7. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње ....	17
2.8. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима .....	17
2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности.....	17
3. Кадровски услови .....	18
3.1. Стање запослених .....	18
3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији.....	18
3.3. Промене стања запослених у току године .....	19
4. Стање основних средстава .....	19
4.1. Просторни услови рада .....	19
4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме.....	19
5. Финансијски извештај .....	20
5.1. Остварење прихода.....	20
5.2. Извршење расхода .....	20

## **1. Увод**

### **1.1. Историјат установе, циљеви и мисија**

Историјат: Туристичка организација регије Западна Србија основана је 2006. године у складу са Законом о туризму. Оснивачи установе су Град Ужице и Општине: Чајетина, Бајина Башта, Ивањица, Лучани, Ариље, Пожега, Косјерић, Нова Варош, Пријепоље, Прибој и Сјеница.

Циљеви: Туристичка организација регије Западна Србија основана је у циљу унапређење туристичке делатности, промоције и очувања туристичких вредности туристичке регије Западна Србија.

Мисија: Позиционирање туристичке регије Западна Србија на домаћем и међународном туристичком тржишту кроз ефикаснију и одрживу употребу постојећих природних и културних добара.

Важна улога ТО Западна Србија је координација рада Туристичких организација, привредних и других субјеката у туризму и стимулисање јавно – приватног партнерства.

### **1.2. Правни основ за обављање делатности установе**

- Закон о туризму, ( Службени гласник РС бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 – др.Закон, 93/2012, 84/2015, 83/2018 – др.закон и 17/2019 – др.закон)

- Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. -2025.

### **1.3. Делатност установе**

- Доноси годишње програме и планове промотивних активности у складу са Стратегијом промоције туризма, плановима и програмима Туристичке организације Србије,
- Координира активности привредних и других субјеката у туризму на територији, односно подручју оснивача,
- Прикупља све врсте туристичких информација ради обавештавања јавности,
- Обезбеђује информативно-пропагандни материјал којим се промовишу туристичке вредности (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентација, сувенири итд.),
- Координира наступ на сајмовима у земљи и иностранству,
- Подстиче изградњу туристичке инфраструктуре, спортско-рекреативних и других пратећих садржаја јавног карактера, значајних за унапређење квалитета туристичке понуде,
- Врши друге активности које произилазе из утврђених програма Туристичке организације Србије, у складу са Законом о туризму и овим Статутом.
- Израђује стратегије и програме развоја туризма, туристичких производа и других планских докумената у функцији развоја туризма.
- У спровођењу својих активности примењује принципе одрживог туризма и еколошки однос према очувању природне средине.

Шифре делатности:

Претежна делатност ТОЗС је **84.13**- Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије.

Остале делатности:

**79.90** Остале услуге резервације и делатности повезане с њима,

**79.12** Делатност тур-оператора,

**82.30** Организовање састанака и сајмова,

**58.19** Остала издавачка делатност,

**47.78** Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама,

**55.20** Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак,

**55.30** Делатност кампова, ауто-кампова и кампова за туристичке приколице,

**91.02** Делатност музеја галерија и збирки,

**93.29** Остале забавне и рекреативне делатности.

#### **1.4. Организациона структура установе**

Туристичка организација регије Западна Србија је организована као јединствена радна целина. Седиште Туристичке организације се налази се у Ужицу, улица Димитрија Туцовића бр.52.

Органи установе су Управни одбор, Извршни одбор, Надзорни одбор и Директор.

Управни одбор има 17 чланова који чине:

- по један представник овлашћених органа оснивача –Туристичких организација,
- представник РРА Златибор именован од органа управљања,
- представник РПК Ужице именован од органа управљања,
- представник Туристичке организација Србије именован од органа управљања,
- представника YUTA - Национална асоцијација туристичких агенција именован од органа управљања,
- представник АТАС - Пословно удружење туристичких агенција именован од органа управљања, и
- представник Удружења хотелијера.

Извршни одбор има 5 чланова који чине:

- Један члан Председник Управног одбора који обавља и функцију Председника Извршног одбора на мандатни период од четири године, Два члана на мандатни период од четири године, и
- Два члана која преузимају „ротирајуће“ функције на мандатни период од једне године.

Надзорни одбор има председника и два члана

Председника надзорног одбора именује Град Ужице, а чланове именују РПК Ужице и РРА Златибор.

Директора установе бира Управни одбор на мандатни период од четири године

### **1.5. Начин финансирања**

Средства за рад установе обезбеђују се из:

- Буџетских средстава Града Ужица,
- Наменски планираних средстава из буџета надлежних органа о снивача,
- Буџета Републике Србије,
- Прихода остварених из оквира своје делатности,
- Донација, прилога и спонзорства домаћих и страних правних и физичких лица,
- Других извора у складу са законом

## **2. Извештај о извршењу годишњег плана рада**

### **2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета**

Маркетиншко – промотивне активности

#### **Међународни сајам туризма у Београду 22 – 25. фебруар**

Сајам туризма у Београду је најзначајнији сајам ове врсте у региону коју окупља више од 1000 излагача из преко 30 земаља. Наступ на овом сајму добро је припремљен и позиционирање туристичке регије Западна Србија као и све предности регионалног наступа на туристичком тржишту најбољу потврду имају управо на овом сајму. На штанду величине 339m<sup>2</sup> који се налази у централном делу хале 4 учествовало је десет туристичких организација: Златибор, Ужице, Бајина Башта, Ивањица, Ариље, Пожега, Косјерић, Златар, Пријепоље и Сјеница, хотели, туристичке агенције и произвођачи сувенира. Акцент у сајмском наступу био је на активном одмору и манифестацијама. У складу са савременим тенденцијама на туристичком тржишту и начином информисања туриста презентација на сајму значајно је унапређена, на великим лед екранима емитовани су промотивни филмови и спотови, презентације су прилагођене и корисницима друштвених мрежа.

Посебне промоције на штанду одржали су Туристичка организација Златар, хотели Парк Ивањица, Млинарев сан из Ариља и Специјална болница Чигота која је одржала промоцију Чигота дана.

Одржане су промоције манифестација: Међународни фестивал природе и традиције „Жестивал“, Дринска регата Бајина Башта, Нушићијада Ивањица, Предтакмичење младих трубачких оркестара Пожега, Јадовнички ултрамаратон Пријепоље.

Сајамски наступ пратио је велики број медија, прилози за штанда ТО регије Западна Србија објављени су у дневнику РТС-у, у емисији Жикина Шареница, ТВ Пинк, ТВ Прва и др.

### **Међународни сајам туризма и активног одмора Ниш 29 - 31.март**

У хали “Чаир” представило се преко 130 излагача из Србије и региона, међу којима су туроператори из читаве Србије, туристичке организације и удружења, хотелијери, представници бања. Од страних излагача било је учесника из Бугарске, Мађарске, Македоније, Грчке и Босне и Херцеговине. На сајму су учествовале туристичке организације: Златибор, Ужице, Ивањица, Златар и Пријепоље.

Поред активног одмора као теме сајма акценат је био гастрономској понуди. Интересовање за понуду туристичке регије Западна Србија на овом сајму је изузетно велико. Сајам је добро посећен између осталог и због чињенице да је улаз бесплатан. Пошто се ради о специјализованом сајму који је посвећен активном одмору штанд и промотивни материјал прилагођени су овом туристичком производу. Понуда Западне Србије презентована је регионалним и локалним медијима.

### **Међународни сајам туризма Нови Сад 4. – 7. октобар**

Сајам туризма као и претходних година одржан је у оквиру Међународних сајмова ЛОРИСТ и био је боље посећен него претходних година. На сајму су учествовале туристичке организације: Златибор, Ужице, Бајина Башта, Ивањица, Пожега, Косјерић, Златар и Пријепоље и први пут туристичке организације Чачка и Драгачева.

На сајму је у првом плану била понуда зимских туристичких центара и понуда за Новогодишње празнике.

Прилози са сајамског наступа емитовани су на Телевизији Војводина, радију Нови Сад и др.

### **Међународни сајам туризма и сеоског туризма Крагујевац 23. – 25. новембар**

Сајам у Крагујевцу, као и претходних година, био је добро посећен. Представљена је понуда сеоских домаћинстава и активности у природи, као и понуда за Новогодишње празнике. Учествовале су туристичке организације: Златибор, Ужице, Бајина Башта, Ивањица, Чачак, Драгачево, Пожега, Златар и Пријепоље.

На сајму је одржана презентација Програма развоја туризма за дестинације Крагујевац, Поморавље и Аранђеловац и Топола са предлогом модела и структуре дестинацијске менаџмент организације. На овој презентацији размењена су искуства и као пример добре праксе коришћен је модел организације и управљања Туристичке организације регије Западна Србија.

### **Учешће у организацији Фестивала воћних ракија „Жестивал“ 31.август – 01.септембар**

Туристичка организација регије Западна Србија учествовала је у организацији Међународног фестивала природе и традиције „Жестивал“ који је одржан на Градском тргу у Ужицу 31.августа и 1.септембра. Промоција „Жестивала“ одржана је на Међународном



сајму туризма у Београду, за време сајма у емисији „Жикина шареница“ гостовали су Бранислав Митровић, председник организационог одбора „Жестивала“, Анђелија Рогвић Мис Србије и промотерка „Жестивала“ и Мирослав Рађен директор ТО регије Западна Србија. Локалне туристичке организације из Западне Србије представиле су понуду на овој манифестацији и анимирале произвођаче традиционалних производа да учествују.

### **Штампа промотивног материјала**

У 2018. години штампан је следећи промотивни материјал:

- Туристичка карта Западна Србија 10.000 примерака
- Рекламне кесе 1.000 примерака
- Каталог Западна Србија 100 примерака
- Рекламни блокови 100 комада
- Фасцикле 100 комада
- Оловке 100 комада

### **Праћење медијске присутности – Pressclipping**

У циљу испитивања имица подручја и туристичких субјеката из Регије Западна Србија уведено је континуирано праћење медијске присутности туристичког сектора Западне Србије- pressclipping. Ова активност, која је изузетно значајна за анализу и унапређење промотивних активности као и праћење тенденција у туризму, постала је стална. Туристичким организацијама достављају се информације на дневном и месечном нивоу, као и неким од представника хотела. За реализацију ове активности ангажована је специјализована агенција.

### **Промоција у Будимпешти, 18.април 2019.**

Туристичка организација регије Западна Србија у сарадњи са Амбасадом Републике Србије одржала је промоцију туристичке регије Западна Србија у Будимпешти.

Први део промоције одржан је 18.априла 2018.године са почетком у 10 часова у просторијама Амбасаде Републике Србије. Промоцији су присуствовали представници туристичких агенција, медија, образовних институција, индустријске коморе и други.

На промоцији су говорили: Раде Дробац, амбасадор Републике Србије у Будимпешти, Терек Ђерђ, председник Мађарско – српске трговинске и индустријске коморе, М. Борнемиса, председник Одељења за туризам и угоститељство Трговинске и индустријске коморе Будимпеште, Денеш Данко, власник туристичке агенције „Alpha Travel SEE” и Мирослав Рађен, директор ТО регије Западна Србија.

На промоцији су учествовали представници Туристичких организација: Златибор, Ивањица, Пријеполје, Златар, Пожега и Драгачево.

Презентацију туристичке понуде регије Западна Србија одржала је Невена Чепић из Туристичке организације Златибор.

Након презентације присутни су имали прилику да дегустирају традиционалне производе из Западне Србија које је представила Радмила Јањушевић, власник туристичке агенције „Амиго травел“.

Истог дана у 19 часова у центру Будимпеште, у престижном локалу „Black Dog Pub“ у организацији туристичке агенције „Alpha Travel SEE“ одржана је промоција којој је присуствовао велики број људи и били су изузетно заинтересовани за туристичку понуду регије Западна Србија. Након презентације коју је одржао представник туристичке агенције „Alpha Travel SEE“ присутни су били у прилици да дегустирају производе из Западне Србије.

Са туристичком агенцијом „Alpha Travel SEE“ договорена је сарадња и циљу формирања и реализације програма прилагођеним туристима из Мађарске.

### **Промоција у Трсту, 19.мај 2019.**

Туристичка организација регије Западна Србија у сарадњи са Удружењем Срба „Вук Караџић“ из Трста одржала је промоцију туристичке понуде регије Западна Србија у Трсту у Цркви Светог Спиридона у суботу 19.маја 2018.године са почетком у 17 часова. Промоција је била намењена становницима Трста, италијанима, члановима српске заједнице у Трсту као представницима туристичких агенција са циљем да у своје програме уврсте и понуду туристичке регије Западна Србија.

Промоцији су присуствовали: Немања Секички, конзул Републике Србије у Трсту, Раде Миливојевић, председник Српске Црквене општине, отац Рашко Радовић старешина Српске православне цркве и бројне другезванице.

На промоцији су учествовали представници Туристичких организација: Ужице, Ариље, Пожега и Драгачево.

На почетку промоције наступили су најмлађи чланови културно – уметничког друштва „Вук Караџић“ из Трста са играма из Западне Србије. Након наступа присутне је поздравио директор ТО регије Западна Србија Мирослав Рађен.

Катарина Марковић, чланица Удружења „Вук Караџић“ одржала је презентацију туристичке регије Западна Србија на италијанском језику. Представљене су све најзначајније дестинације у регији, као и туристички производи. Посебан акценат стављен је на промоцију манифестација: Нушићијада – Ивањица, Дринска регата - Бајина Башта, Сабор трубача у Гучи, Златиборско лето, Фестивал природе и традиције „Жестивал“ Ужице, Арлемм Ариље и друге.

Након презентације присутнима се обратио Конзул Републике Србије у Трсту Немања Секички који је истакао да је туристичка регије Западна Србија најатрактивнији и најлепши део Србије и препоручио туристима из Италије да је обавезно посете.

Након завршетка официјеног дела присутни су били у прилици да дегустирају традиционалне производе из Западне Србије.

### **Пријем нових чланова**

Након иницијативе коју је Туристичка организација Драгачево упутила Управном одбору ТО регије Западна Србија и прихватања ове иницијативе Скупштина општине Лучани на седници која је одржана у марту 2018.године донела је одлуку о приступању Туристичкој организацији регије Западна Србија.

Туристичка организација Чачка крајем 2017.године такође је поднела иницијативу о приступању у 2018.години одржани су састанци са руководством Града Чачка и Туристичке организације Чачка и очекује се приступање Града Чачка Туристичкој организацији регије Западна Србија у 2019.години.

### **Израда Програма развоја туризма туристичке регије Западна Србија**

Након усвајања Стратегије развоја туризма Републике Србије за период 2016. – 2025. Министарство трговине, туризма и телекомуникација препоручило је локалним самоуправама да се удруже и ураде Програме развоја туризма за 18 кључних дестинација у Србији. Пошто је туристичка регија Западна Србија једна од тих дестинација Управни одбор је у 2017.години донео одлуку о приступању изради Програма развоја туризма. Формирана је радна група коју чине представници локалних самоуправа, туристичких организација, Туристичке организације Србије, Регионалне привредне коморе, туристичких агенција, хотелијера, удружења из области туризма и др. Као стручни консултант на изради Програма ангажован је Проф. др Слободан Черовић, декан Факултета за туристички и хотелијерски менаџмент Универзитета Сингидунум.

Програм развоја туризма туристичке регије Западна Србија представљаће стратешки документ који ће дефинисати главне смернице развоја туризма у Регији за период 2019 – 2025. године до када је актуелна и Стратегија развоја туризма Републике Србије. Најзначајнији сегменти програма су: анализа постојећег стања, S.W.O.T. анализа, визија, мисија, циљеви, избор приоритетних туристичких производа, маркетинг план, модел управљања дестинацијом, инфраструктурни пројекти од значаја за развој туризма, програми и пројекти развоја туризма (акциони план). Посебан значај овог документа је у дефинисању приоритетних инфраструктурних пројеката који ће представљати основу за аплицирање за средства код државних и међународних фондова.

Крајем 2018. године урађена је радне верзија Програма развоја туризма која је презентована на Туристичкој конференцији Западна Србија. Коначна верзија Програма биће усвојена након приступања Града Чачка туристичкој регији Западна Србија.

### **Пројекат: Промоција туристичке регије Западна Србија**

Туристичкој организацији регије Западна Србија одобрена су финансијска средства из Програма распореда и коришћења субвенција и дотација намењених за пројекте развоја туризма у 2018.години Министарства трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије у износу од 700.000 динара, а на основу потписаног уговора број 401-00-304-1/2018-08 од 11.05.2018.године.

Према предлогу пројекта Туристичка организација регије Западна Србија је након потписивања уговора приступила реализацији активности. Имајући у виду висину одобрених средстава изабране су приоритетне активности које су предвиђене пројектом.

#### **Активност 1 – Промотивна кампања на друштвеним мрежама „Моја Западна Србија“**

Агенција Etourism Consulting ангажована је од стране регионалне Туристичке организације Западне Србије, у циљу креирања и реализације друге сезоне туристичке промотивне online кампање „Моја Западна Србија“.

Циљ кампање био је креирање дигиталног визуелног садржаја који ће креирати сами туристи искључиво из првог лица (јер је то перспектива која ће најбоље приказати потенцијалним туристима шта они могу доживети у Западној Србији и како ће ти доживљај конкретно изгледати) и да затим фотографије и видео клипове поделе на друштвеним мрежама Инстаграм и Facebook уз хаштаг кампање #МојаЗападнаСрбија.

Како би се туристи мотивисали да учествују у кампањи обезбеђене су недељне и месечне награде за најлепше фотографије. У избору најлепших фотографија сваке недеље учествовали су туристички радници Западне Србије али и сами туристи гласањем на Facebook страници.

Обзиром да је у питању друга сезона, кампања је већ релативно била позната туристима и локалном становништву. Зато је ове године акценат, осим на промоцији кампање, био стављен на проширивање кампање кроз другачије приступе и садржаје. Обзиром да су људи оно што чини туристичку дестинацију топлом и гостопримивом, желели смо да прикажемо кратке приче обичних људи из туристичке регије Западна Србија.

За те потребе снимљена су четири спота која су представила регију кроз приче ових људи и њихових доживљаја места у којима живе и раде. Ови видео клипови су промовисани на друштвеним мрежама Facebook и Инстаграм и били су изузетно запажени уз више него позитивне реакције.

Друга сезона кампање „Моја Западна Србија“ је реализована у току лета и јесени 2018. године. У том периоду пристигло је више од 7.000 фотографија, односно укупно од почетка кампање 2017. године пристигло је више од 15.000 фотографија и кратких видеа што кампању чини више него успешном!

Уколико се узме у обзир да просечан корисник на Инстаграму има 287 пратилаца можемо рећи да су фотографије Западне Србије кроз ову кампању имале аудиторијум од преко 4.300.00 људи!

Кампања се и ове године одлично одразила на популаризацију туристичке регије Западна Србија, што показују и одређени статистички подаци са друштвених мрежа у поређењу са претходном годином (која је већ била рекордна због прошлогодишњег стартавања кампање)

- Инстаграм налог регије @zapadnasrbija повећао број пратилаца са 1099 на 1852, што је повећање од 68.52%
- Број фанова Facebook странице Туристичка организација Западна Србија је повећан са 9.680 на 11.170, што представља повећање од 15,4%.
- Органски досег објава на Facebook страници је, такође, значајно повећан

Сви наведени резултати јасно показују да је интересовање за туристичку регију Западна Србија изузетно порасло за време трајања кампање.

Овакав резултат није могуће постићи без ефикасног таргетирања код плаћених огласа. С тим у вези веома је битно нагласити да огласи нису приказивани насумично било коме, већ директној циљној групи заинтересованој за поједине манифестације односно дестинацију у целини. Захваљујући добром таргетирању и специфично кројеним огласима за сваку циљну групу добили смо веома ниске цене огласа, где смо за предвиђени буџет добили скоро 1.2 милиона приказа огласа.

### **Активност 2 – Израда интернет сајта ТО регије Западна Србија**

У складу са активностима које су предвиђене пројектом спроведен је поступак јавне набавке испод лимита за израду интернет сајта ТО регије Западна Србија и изабрана је фирма Etourism Consulting из Ниша.

Имајући у виду да је интернет сајт главни извор информација о дестинацији, сајт је урађен у складу са захтевима савременог туристе који ће пружити редовно ажуриране и детаљне информације о туристичким атракцијама, искуствима, турама, смештајним капацитетима, и свим осталим посредним услугама и омогућити посетиоцима и могућности за резервисање највећег дела туристичких производа и услуга - смештај, туре, пратеће услуге.

### **Активност 3 – Туристичка конференција Западна Србија**

Након спроведеног поступка јавна набавке за организацију конференције изабрана је фирма TEMMS Consulting из Београда.

Друга по реду Туристичка конференција Западна Србија одржана је 4 и 5.децембра 2018.године у хотелу Оморика на Тари . На конференцији је учествовало око 80 учесника, туристичких радника из целе Србије. Циљ овог стручног окупљања био је сумирање резултата у протеклој години, представљање стратешких планова и одлука, а главна тема овогодишње конференције била је медији и туризам.

Првог дана конференције предавачи су били:

1. Проф. др Слободан Черовић, декан Факултета за туристички и хотелијерски менаџмент Унивезитета Сингидунум са темом: Стратегијски менаџмент у туризму
2. Мирослав Рађен, директор Туристичке организације регије Западна Србија са темом: Програм развоја туризма туристичке регије Западна Србија
3. Јасмина Ракочевић, новинарска РТС-а са темом: Улога медија у промоцији туристичке дестинације

Другог дана конферецније предавачи су били:

1. Милан Стојковић, власник агенције Etourism Consulting са темом: Зашто морате да загрејете туристе да бисте им продали
2. Александра Миката, новинарка Вечерњих Новости са темом: Како до бесплатне објаве у штампаним медијима
3. Данијела Ћировић, новинарка и блогерка са темом: Дигитални медији и туризам и како то изгледа на терену
4. Олга Балетић, ПР и маркетинг менаџер ТОС-а са темом: Позиција медија и значај односа са јавношћу у промоцији дестинације

У улози модератора био је Тијаго Фехјера испред TEMMS Консалтинг агенције.

За потребе организације конференције штампан је промотивни материјал, догађај је промовисан на интернету, у електронским и штампаним медијима а урађена је и фото и видео постпродукција догађаја.

## **Реализација пројекта „ Унапређење туристичке инфраструктуре за активни одмор у регији Западна Србија“**

На основу достављених предлога од стране локалних туристичких организација и одлуке Управног одбора, у циљу унапређења активног одмора као значајног туристичког производа, Туристичка организација регије Западна Србија конкурисала је код ресорног Министарства са пројектом „Унапређење туристичке инфраструктуре за активни одмор у регији Западна Србија“. На основу потписаног уговора број 401-00-596/1/2018-08 од 27.04.2018.године, Министарство трговине туризма и телекомуникација је одобрило финансијска средства из Програма распореда и коришћења субвенција и дотација намењених за пројекте развоја туризма у 2018.години у износу од 10.000.000 динара.

У складу са активностима које су предвиђене пројектом спроведени су следећи поступци јавних набавки и склопљени су уговори са извођачима:

- 1.Набавка кајака за коришћење на језеру Перућац – Бајина Башта ЈНМВ бр. 99-7/2018 – Кауак house доо Нови Сад – Уговор бр. 112/18 од 14.08.2018.
  - 2.Уређење спортско пењачких смерова на планини Мучањ – Ивањица ЈНМВ бр.104-9/2018 – Extreme Summit Team Београд – Уговор бр. 123/18 од 21.08.2018
  - 3.Партерно уређење језера у центру Златибора ЈНМВ 122-12/2018 – ГЦ Симкон доо Крагујевац – Уговор бр.132/18 од 14.09.2018.
  - 4.Изградња „ZIP Јајна“ на подручју клисуре реке Ћетиње ( Читакова стена – Стари град ) ЈНМВ 125-13/2018 – ALP Project Sistem – Уговор бр. 131/18 од 13.09.2018. Пре расписивања јавне набавке за било је неопходно урадити техничку документацију па је спроведен поступак јавне набавке испод лимита: Израда техничке документације за изградњу ZIP Јајна на подручју града Ужица. Након израде идејног пројекта Град Ужице као власник земљишта обезбедио је Решење о одобрењу заградњу.
  - 5.Уређење пешачких и бициклистичких стаза у општинама: Косјерић, Пожега, Пријепоље и Сјеница ЈНМВ по партијама 134-14/2018
- Партија бр. 1: Уређење едукативне стазе Косјерић – Црнокоса – Јеладом доо Ново Село – Уговор бр. 140/18 од 15.10.2018.
- Партија бр. 2: Уређење пешачких и бициклистичких стаза Тометино поље – Пожега – Планинарско друштво „Рујно“ Ужице – Уговор бр. 141/18 од 15.10.2018.
- Партија бр. 3: Уређење пешачке стазе ка видиковцу Титеровац – Пријепоље – З.Г.Р „Јоновић – Градња“ Пријепоље – Уговор бр. 142/18 од 15.10.2018.
- Партија бр.4: Уређење пешачких и бициклистичких стаза у општини Сјеница – „The Forest“ Ивањица – Уговор бр. 143/18 од 15.10.2018.
6. Изградња пешачких мостова који воде до локалитета Водена пећина – Ариље број: 156-16/2018. Са изабраним понуђачем ВИП Николић из Ариља склопљен је уговор бр.177/18 од 03.12.2018.године. Уговор са извођачем склопљен је у децембру јер је пре расписивања јавне

набавке било неопходно обезбедити Решење о одобрењу за градњу од Општине Ариље. Рок за завршетак радова је 15.04.2019.године.

7. Спроведен је појединачни поступак јавне ( испод лимита ) 133-13/2018 за Стручни надзор на реализацији пројекта „Унапређење туристичке инфраструктуре за активни одмор у регији Западна Србија“. На основу достављених понуда изабран је понуђач „Елинг биро“ из Ужица.

- Након потписивања уговора са стручним надзором и извођачима радова одржани су састанци на којима су договорене активности како би радови били извршени у складу са пројектом и у предвиђеном року. Локалне Туристичке организације координирале су активности у њиховим општинама.

8. У 2018.години спроведен је поступак јавне набавке испод лимита на које се закон не примењује број 166-20/2018: Набавка опреме за „ZIP lajn“. Са испоручиоцем опреме ALP Project Sistem из Београда склопљен је уговор 07.12.2018.године. Опрема је испоручена и извршена примопредаја.

Пројектом је предвиђена изградња „ZIP lajna“ на планини Златар. Пошто је изградња планирана на приватном земљишту Општина Нова Варош покренула је поступак решавања имовинско – правних односа и обезбеђење неопходних дозвола за извођење радова.

Имајући у виду да због обезбеђења неопходних дозвола за изградњу Зип лајна на планини Златар и изградњу пешачких мостова који воде до локалитета Водена пећина у Ариљу радови нису могли да почну у 2018.години Анексом уговора број 401-00-596/1/2018-08 од 14.11.2018.Туристичкој организацији регије Западна Србија одобрено је продужења рока за реализацију пројекта до 30.04.2019.године.

У складу са Анексом уговора након уплате средстава од стране Министарства трговине туризма и телекомуникација у износу од 10.000.000 динара, а на основу склопљених уговора извршене су исплате извођачима радова.

Р.бр.	Опис	Износ
1.	Набавка кајака за коришћење на језеру Перућац – Бајина Башта	1.029.656
2.	Уређење спортско пењачких смерова на планини Мучањ – Ивањица	752.000
3.	Партерно уређење језера у центру Златибора	899.940
4.	Изградња „ZIP lajna“ на подручју клисуре реке Ћетиње (Читакова стена – Стари град )	1.589.520
5.	Уређење едукативне стазе Косјерић – Црнокоса	360.000
6.	Уређење пешачких и бицикличких стаза Тометино поље– Пожега	539.500
7.	Уређење пешачке стазе ка видиковцу Титеровац – Пријепоље	622.800
8.	Уређење пешачких и бицикличких стаза у општини Сјеница	315.000
9.	Стручни надзор на реализацији пројекта	150.000
10.	Набавка опреме за „ZIP lajn“	596.400
	<b>УКУПНО</b>	<b>6.854.816</b>

У складу са чланом 1 Анекса уговора Град Ужице је извршио трансфер неутрошених средстава за реализацију пројекта у износу од 3.145.184. динара за изградњу Зип лајна на планини Златар и изградњу пешачких мостова који воде од локалитета Водена пећина у Ариљу која се налазе на текућем рачуну Туристичке организације регије Западна Србија. У марту 2019. године спроведен је поступак јавне набавке мале вредности „Изградња Зип лајна на планини Златар.

Реализацијом овог пројекта значајно је унапређена понуда туристичке регије Западна Србија када је у питању активни одмор.

### **Анализа туристичког промета у туристичкој регији Западна Србија**

Према подацима Републичког завода за статистику у 2018. години територију Регију Западне Србије посетило је 381.868 гостију који су остварили 1.268.397 ноћења. Просечан број ноћења је био 3,32. У поређењу са претходном годином забележено је повећање броја гостију за 7,08%, такође је забележено повећање броја ноћења за 4,2%.

У поређењу са подацима на Републичком нивоу, територију Регије Западна Србија је посетило 11,11% гостију који су у 2018. години посетили Републику Србију. На територији Регије Западна Србија је евидентирано 13,59% од укупног броја ноћења у Републици Србији.

*Најпосећенија општина је Чајетина са укупним бројем долазака 218.537 што је повећање у поређењу са претходном годином од 11.34%. Од чега су домаћи гости у укупном броју долазака у Чајетини чинили 73,04%. Такође је повећан и број долазака страних гостију за 24,97% у поређењу са 2017. годином.*

У току 2018. године највећи број ноћења (768.542) је остварен у општини Чајетина од чега су страни гости остварили 147.685 ноћења а домаћи 620.857 ноћења. Забележено је повећање броја ноћења за 7% у поређењу са 2017. годином.

Значајно је повећан и број долазака у општини Ариље у 2018. години, евидентирано је 1.895 доласка, док је у 2017. години евидентирано 978 долазака. У 2018. години је евидентирано 3,175 ноћења што је за 67,19% више него у 2017. години. Најпосећенији месец у овој општини по броју долазака гостију је био август (322), а јул по броју ноћења (769).

*Општину Нова Варош у 2018. години је посетило 17.387 гостију који су остварили 52.932 ноћења. У овој општини је забележено повећање броја долазака за 16,59% и броја ноћења за 7,28% у 2018. години у поређењу са 2017. годином. У укупном броју ноћења домаћи туристи су чинили 92,33%.*

*Општину Бајина Башта у 2018. години је посетило 46.928 гостију, што је смањење у поређењу са 2017 годином за 2,14%. Најпосећенији месец је био мај са 9.064 долазака, док је највећи број ноћења остварен у јулу 29.201. Број долазака страних гостију је повећан за 29,85%. Број ноћења смањен је за 3%*



## Доласци и ноћења по општинама, 2018.година

Општина	Доласци туриста			Ноћења туриста		
	Укупно	Домаћи	Страни	Укупно	Домаћи	Страни
Ариље	1895	1412	483	3175	2203	972
Бајина Башта	46928	43035	3893	182602	173931	8671
Ивањица	19134	17166	1968	80857	77318	3539
Косјерић	1359	984	375	3462	2389	1073
Нова Варош	17387	15382	2005	52932	48875	4057
Пожега	11653	7672	3981	21984	16321	5663
Прибој	3960	2711	1249	17768	9929	7839
Пријеполје	1994	1419	575	2768	2037	731
Ужице	55332	38593	16739	128685	101078	27607
Чајетина	218537	159611	58926	768542	620857	147685
Сјеница	3689	2315	1374	5622	3510	2112
<b>Укупно:</b>	<b>381868</b>	<b>290300</b>	<b>91568</b>	<b>1268397</b>	<b>1058448</b>	<b>209949</b>

Извор: Републички завод за статистику.

Општину Ивањица је посетило 19.134 гостију који су укупно остварили 80.857 ноћења. Повећан је број долазака у ову општину за 7,71%, а број ноћења за 10,7%. Број домаћих гостију у 2018.години је износио 17.166, домаћи гости су остварили 77.318 ноћења, док су страни остварили 3.539 ноћења. Број ноћења домаћих гостију се повећао за 9,01% а страних за 62,93% у поређењу са 2017.годином.

Општину Прибој је посетило 3.960 туриста који су остварили 17.768 ноћења, а гости су се у овој општини задржавали 4,48 дана у просеку. Најпосећенији месец је био август и по броју долазака и по броју ноћења. Домаћи гости су чинили 68,45% укупних долазака, док су укупном броју ноћења домаћи гости учествовали са 55,88%.

У општини Пријеполје је повећан број укупних долазака у 2018.години (1.994) , као и број ноћења (2.768). Најпосећенији месец је био мај са 367 долазака, и 429 остварених ноћења. Ову општину су највише посећивали домаћи туристи који су чинили 71,16% укупних долазака.

Град Ужице у 2018.години је посетило 55.332 гостију који су остварили 128.685 ноћења. У Ужицу најпосећенији месец је био мај (7270), и август са остварених 15.732 ноћења. У Ужицу је евидентирано повећање броја долазака за 2,22%, док је број ноћења смањен за 1,14%. Домаћи гости су чинили 69,75% укупних долазака, који су остварили 78,54% укупних ноћења у граду.

Општину Пожега је посетило 11.653 гостију који су се у просеку задржавали 1,89 дана. У овој општини најпосећенији месец је био мај са 2.233 долазака. У општини Пожега је смањен број долазака у поређењу са 2017.годином за 8,81%, док је број ноћења смањен за

2,51%. Домаћи гости су чинили 65,83% укупног броја долазака. Страни гости су овој општини остварили 5.663 ноћења.

Општину Косјерић у 2018.години је посетило 1.359 гостију што је смањење у поређењу са 2017. годином када је ову општину посетило 2.495 гостију. У 2018.години је у овој општини евидентирано 3.462 ноћења.

Општину Сјеница у 2018.години је посетило 3.689 гостију који су остварили 5.622 ноћења. Најпосећенији месец у овој општини је био август са остварених 1.277 ноћења. Број домаћих гостију у 2018.години у општини Сјеница је био 2.315 што је смањење у поређењу са претходном годином (2.830). Страни гости су у овој општини остварили 2.112 ноћења што је смањење у поређењу са претходном годином.

Регија Западна Србија највише је била посећена у мају (46,722) и августу (43,171) 2018.године, највећи број ноћења је остварен у јулу (149.087) и августу (162.392). Најмање гостију је било у марту (21,699) и децембру (21,731).

### Доласци и ноћења туриста у планинским местима

ПЛАНИНСКА МЕСТА	Туристи			Ноћења туриста		
	свега	домаћи	страни	свега	домаћи	страни
Златар	13.902	12.436	1.466	46.595	43.844	2.751
Златибор	195.172	148.448	46.724	713.607	39.933	132.188
Мокра Гора	14.715	8.223	6.492	28.193	19.014	9.179
Тара	64.715	60.602	4.113	250.790	240.504	10.286

Извор: Републички завод за статистику

### 2.3. Програмске активности које нису реализоване, а биле су предвиђени годишњим планом рада

Годишњим планом рада било је предвиђено упознавање са туристичким дестинацијама / локалитетима у Регији за туристичке раднике у циљу унапређења сарадње између туристичких субјеката у Регији. Ова активност није реализована због бројних обавеза и неусклађености термина. Програмом рада за 2019.годину предвиђено да се ова активност реализује.

Програмом рада предвиђена је израда сувенира и одржавање радионица у вези са израдом и продајом сувенира. За ову активност конкурисали смо код ресорног Министарства. Пошто је од стране Министарства одобрен мањи износ средстава од планираног ова активност није реализована.

### 2.4. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани

Штампан је највећи део промотивног материјала који је планиран, једино није штампана брошура „Најлепши видиковци Западне Србије”.

## **2.5. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада**

Туристичка организација регије Западна Србије није имала активности и пројеката који нису били предвиђени годишњим планом рада.

## **2.6. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја**

Туристичка организација регије Западна Србија у 2018. години није имала програмских активности и пројеката реализованих ван матичних подручја.

## **2.7. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње**

Туристичка организација регије Западна Србија у 2018. години није реализовала пројекте на основу међународне сарадње

## **2.8. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима**

Туристичка организација регије Западна Србија нема адекватан простор који би могла да уступа за одржавање програма другим установама или појединцима

## **2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности**

Туристичка организација регије Западна Србија основана је 2006. године и у стручној јавности наводи се као пример добре праксе о чему сведоче и изводи из Стратегије развоја туризма Републике Србије 2016. – 2025 године.

„Пример добре домаће праксе јесте постојање и успешан рад Туристичке организације регије Западна Србија која постоји од 2006. године и до сада је једина регионална туристичка организација у Републици Србији формирана у складу са Законом о туризму као ДМО у оснивању (јер у управљачким структурама поред представника јавног сектора – локалних туристичких организација, налазе се ТОС, удружење хотелијера, удружења туристичких агенција, Регионалне развојне агенције (у даљем тексту: РРА) Златибор, Регионалне привредне коморе Ужице) и на тај начин би се стимулисало формирање Регионалних туристичких организација у осталим деловима Републике Србије које би у догледно време прерасле у регионалне ДМО. ( Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. – 2025 стр. 62 )“ „С обзиром да Република Србија нема регионални административни и буџетски капацитет да координира развој у области туризма, неопходно је дефинисати групације туристичког простора и у оптималном року дефинисати управљаче туристичког простора у чему треба користити искуства и применити примере добре праксе Туристичке организације регије Западна Србија. ( Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. – 2025 стр. 65)“

На Туристичком форуму на Палићу који сваке године организује Туристичка организација Србије а чији је циљ едукација туристичких радника Туристичка организација регије Западна Србија истицана је као позитиван пример удруживања туристичких организација и успешан модел који треба да следе и друге туристичке организације у Србији.

Мирослав Рађен, директор Туристичке организације регије Западна Србија учествовао је на панел дискусији „Унапређење система управљања туристичким дестинација у Србији“ која је одржана 25.маја 2018.године на Факултету за туристички и хотелијерски менаџмент Универзитета Сингудунум. На овој панел дискусији на којој је учествовао и Државни секретар за туризам др Мирослав Кнежевић Туристичка организација регије Западна Србија наведена је као пример добре праксе и дестинацијска менаџмент организација у оснивању која остварује добре резултате.

### 3.Кадровски услови

#### 3.1. Стање запослених

а) Анализа стања: Запослени на неодређено и одређено време– табеларни приказ:

Редни број	Радно место	Стање на дан запослених на неодређено време 01.01.2018.	Стање на дан запослених на одређено време 01.01.2018.	Стручна спрема
1.	Директор	1		VII/2

#### 3.2.Број и структура запослених према правилнику о систематизацији

На основу члана 30, 31.и 32. Закона о запосленим у јавним службама ("Службени гласник РС", бр. 113/2017.), Уредбе о каталогу радних места у јавним службама и другим организацијама у јавном сектору ( Службени гласник РС бр.81/2017., 6/2018.и 43/2018.) и члана 38. Статута Туристичке организације регије Западна Србија од 10.07.2015.године, Управни одбор Туристичке организације регије Западна Србија у мају 2018.године усвојио је нови Правилник о унутрашњој организацији и систематизацији радних места у Туристичкој организацији регије Западна Србија.

Ови Правилником предвиђена су следеће радна места:

1. Директор туристичке организације
2. Руководилац сектора у Туристичкој организацији / сектор маркетинга

3. Аналитичар за промоцију туристичке понуде
4. Координатор за пројекте у туризму и међународну сарадњу
5. Референт за финансијско – рачуноводствене послове

### **3.3. Промене стања запослених у току године**

ТО регије Западна Србија има само једног запосленог - директора и имајући у виду обим послова и активности потребно је повећање броја запослених. У току године није било повећања броја запослених.

## **4. Стање основних средстава**

### **4.1. Просторни услови рада**

Седиште Туристичке организације регије Западна Србија је у Ужицу, улица Димитрија Туцовића 52. Канцеларија се налази у простору који је власништво Града Ужица и у коме се налази туристичко - информативни центар Туристичке организације Ужица.

### **4.2. Стање објеката и опреме**

Стање објеката и опреме Туристичке организације регије Западна Србија на дан 31.12.2018. године износи 12.980.652,00 динара.

Стање објеката на дан 31.12.2018. износи 10.756.884,00 динара коју чине видивци и Зип лајн, стање опреме 2.223.768 динара и чине је аутомобил, кајаци и канцеларисјка опрема.

Стање објеката на дан 31.12.2018. године коју чине видиковци на којима су постављени панорамски двогледи износи 7.705.699,00 динара Стање опреме на дан 31.12.2018. године износи 1.296.299 динара. Опрему чине: аутомобил, рачунарска опрема, електронска опрема и канцеларијска опрема.

### **4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме**

У 2018. години кроз пројекат: „Унапређење туристичке инфраструктуре за активни одмор у регији Западна Србија“ изграђен је „ZIP лајн“ у Ужицу, набављена је опрема за „ZIP лајн“ набављени су кајаци за коришћење на језеру Перућац у Бајиној Башти, уређени су спортско – пењачки смерови на планини Мучањ у општини Ивањица, извршено је

партерно уређење језера у центру Златибора, уређене су пешачке и бицикличке стазе у општинама: Косјерић, Пожега, Пријепоље и Сјеница.

## 5. Финансијски извештај

### ОСТВАРЕЊЕ ПРИХОДА

Екон. клас.	ОПИС	Приходи из буџета			Приходи из сопствених и других извора		
		планирано	остварено	% оств.	планирано	остварено	% оств.
711	Порези на доходак, добит и капиталне добитке						
713	Порез на имовину						
714	Порез на добра и услуге						
716	Други порези						
732	Донације и помоћи од међународних организација						
733	Трансфери од других нивоа власти				642.000		
741	Приходи од имовине						
742	Приходи од продаје добара и услуга						
743	Новчане казне и одузета имовинска корист						
744	Добровољни трансфери од физичких и правних лица						
745	Мешовити и неодређени приходи						
771	Меморандумске ставке за рефундацију расхода						
781	Трансфери између буџетских корисника на истом нивоу				7.833.670	7.613.486	
791	Приходи из буџета	12.220.960	12.208.340	99,43			
811	Примања од продаје непокретности						
823	Примања од продаје робе за даљу продају						
911	Примања од домаћег задуживања						
	УКУПНО (7+8+9)	12.220.960	12.208.340	0	8.475.670	7.613.486	0
321	Утврђивање резултата пословања				33.670		
	УКУПНО ИЗВРШЕНИ ПРИХОДИ (3+7+8+9)	0		0	8.509.340	19.855.496	0

## ИЗВРШЕЊЕ РАСХОДА

Екон. клас.	Опис	Средства из буџета		Средства из сопствених и других извора	
		планирано	извршено	планирано	извршено
1	2	3	4	5	6
411	Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)	1.011.850	1.003.955		
412	Социјални доприноси на терет послодавца	180.850	179.690		
413	Накнаде у натури				
414	Социјална давања запосленима				
415	Накнаде трошкова за запослене				
416	Награде запосленима и остали посебни расходи				
421	Стални трошкови	42.000	42.000	160.000	162.407
422	Трошкови путовања	32.000	31.192	300.000	203.374
423	Услуге по уговору	806.000	806.000	6.557.340	6.082.087
424	Специјализоване услуге	150.000	150.000	362.000	148.350
425	Текуће поправке и одржавање			50.000	42.650
426	Материјал	3.203.700	3.203.665	730.000	675.613
441	Отплата домаћих камата				
444	Пратећи трошкови задуживања				
451	Субвенције јавним нефинансијским предузећима и организацијама				
463	Трансфери осталим нивоима власти				
464	Дотације организацијама за обавезно социјално осигурање				
465	Остале дотације и трансфери	128.260	127.537		
472	Накнаде за социјалну заштиту из буџета				
481	Дотације невладиним организацијама				
482	Порези, обавезне таксе, казне и пенали	1.000			
483	Новчане казне и пенали по решењу судова	1.000			
484	Накнада штете за повреду или штету насталу услед елем.				

*Извештај о раду Туристичке организације регија Западна Србија*

	непогода или других природних узрока				
485	Накнада штете за повреде или штету нанету од стране државних органа				
511	Зграде и грађевински објекти	5.634.644	2.489.460		
512	Машине и опрема	1.029.656	1.029.656	350.000	319.553
515	Нематеријална имовина				
523	Залихе робе за даљу продају				
611	Отплата главнице домаћим кредиторима				
	<b>УКУПНО (4+5+6)</b>	<b>12.220.960</b>	<b>9.063.156</b>	<b>8.509.340</b>	<b>7.634.035</b>



**5.1. Остварење прихода**

Р.број	Назив	Износ
1.	Почетно стање	33.669,33
2.	Приходи из буџета Града Ужица	1.508.340,12
3.	Трансфер из Министарства тргов.туризма и телек.	10.700.000,00
4.	Приходи од чланарине	1.885.000,00
5.	Трансфери ТО за наступе на сајмовима и промоцијама	5.728.486,00
6.	<b>Укупно</b>	<b>19.855.495,45</b>

**5.2. Извршење расхода**

Економска клас.	Опис	Износ
<b>411</b>	<b>Плате, додаци и нак. запослених</b>	<b>1.003.955,31</b>
4111	Плате, додаци и нак. запослених	1.003.955,31
<b>412</b>	<b>Социјални доприноси на терет послодавца</b>	<b>179.690,27</b>
4121	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	120.462,73
4122	Допринос за здравствено осигурање	51.698,59
4123	Допринос за незапосленост	7.528,95
<b>421</b>	<b>Стални трошкови</b>	<b>204.406,71</b>
4211	Трошкови платног промета и банкарских услуга	54.982,89
4214	Телефон фиксни и интернет	51.251,26
4214	Телефон мобилни	33.041,62
4214	ПТТ Услуге	12.450,30
4215	Осигурање возила	28.880,64
4219	Паркинг	23.800,00
<b>422</b>	<b>Трошкови путовања</b>	<b>234.566,54</b>
4221	Трошкови путовања у земљи	123.253,60
4222	Трошкови путовања у иностранству	111.312,94
<b>423</b>	<b>Услуге по уговору</b>	<b>6.888.087,37</b>
4231	Рачуноводствене услуге	90.000,00
4233	Котизација за сајмове и др.	2.626.617,04
4234	Штампа промотивног материјала	316.234,20
4234	Медијске услуге	27.444,00
4235	Промотивна кампања на друштвеним мрежама „Моја Западна Србија“	269.000,00

*Извештај о раду Туристичке организације регија Западна Србија*

	4235	Израда интернет сајта		135.000,00
	4235	Туристичка конференција З.Србија		348.000,00
	4235	Остале стручне услуге – опремање штандова за сајмове и др.		2.984.955,13
	4236	Угоститељске услуге		29.293,00
	4237	Репрезентација		48.544,00
	4239	Остале услуге		13.000,00
<b>424</b>		<b>Специјализоване услуге</b>	<b>298.350,00</b>	
	4242	Услуге туризма		148.350,00
	4249	Остале специјализоване услуге – стручни надзор		150.000,00
<b>425</b>		<b>Текуће поправке и одржавање</b>	<b>42.650,00</b>	
	4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката		16.000,00
	4252	Текуће поправке и одржавање опреме		26.650,00
<b>426</b>		<b>Материјал</b>	<b>3.879.278,05</b>	
	4261	Канцеларијски материјал		33.989,00
	4262	Бензин		201.000,00
	4266	Материјал за туризам ( пројекат Министарство, материјал за сајмове и промоције,)		3.607.663,56
	4269	Материјал за посебне намене		36.625,49
<b>465</b>		<b>Дотације</b>	<b>127.536,95</b>	
	4651	Дотације		127.536,95
<b>511</b>		<b>Зграде и грађевински објекти</b>	<b>2.489.460,00</b>	
	5112	Изградња Зип лајна и уређење језера на Златибору		2.489.460,00
<b>512</b>		<b>Машине и опрема</b>	<b>1.349.209,78</b>	
	5121	Опрема за саобраћај – кајаци		1.029.656,00
	5121	Опрема за саобраћај – аутомобил		290.053,78
	5122	Административна опрема		29.500,00
		<b>Укупно</b>	<b>16.697.190,98</b>	<b>16.697.190,98</b>
		Стање на рачуну 31.12.2018.	3.158.304,47	3.158.304,47

*Уплате за чланарину:*

<b>Р.број</b>	<b>Општина /ТО</b>	<b>Уплате у 2018.</b>	<b>Дуговања из 2017.</b>
1.	Златибор	300.000,00	
2.	Бајина Башта	250.000,00	
3.	Ужице	197.158,17	
4.	Ивањица	180.000,00	
5.	Ариље	180.000,00	
6.	Пожега	180.000,00	
7.	Златар	180.000,00	
8.	Пријепоље	180.000,00	

9.	Сјеница	180.000,00	75.000,00
10	Косјерић	180.000,00	
	<b>Укупно</b>	<b>2.007.158,17</b>	<b>75.000,00</b>

**1.ИЗВЕШТАЈ О ЈАВНИМ НАБАВКАМА ЗА 2018.ГОДИНУ  
ЈАВНЕ НАБАВКЕ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ**

Р.бр.	Број ЈН	Назив јавне набавке	Извођач	Износ са пдв-ом
1.	1/2017	Израда идејног решења, израда и опремање штанда за сајам туризма у Београду	Веохро system Београд	2.130.378
2.	99-7/2018	Набавка кајака за коришћење на језеру Перућац	Kayak house doo Нови Сад	1.029.656
3.	104-9/2018	Уређење спортско – пењачких смерова на планини Мучањ – Ивањица	Extreme Summit Team Београд	752.000
4.	122-12/2018	Партерно уређење језера у центру Златибора	ГЦ Симкон доо Крагујевац	899.940
5.	125-13/2018	Изградња „ZIP лајна“ на подручју клисуре реке Ђетиње ( Читакова стена – Стари Град ) Ужице	ALP Project Sistem Београд	1.589.520
6.	134-14/2018	Уређење пешачких и бицикличких стаза у општинама: Косјерић, Пожега, Пријепоље и Сјеница ( ЈНМВ по партијама)	1.Јеладом Ново Село 2.Планинарско друштво „Рујно“ Ужице 3.“Јоновић градња“ Пријепоље 4.СЗР “Бак“ Ивањица	1.837.300
7.	156-16/2018	Изградња пешачких мостова који воде до локалитета Водена пећина – Ариље	ВИП Николић доо Ариље	835.200
		<b>Укупно</b>		<b>9.073.994</b>

## 2. ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИСПОД ЛИМИТА НА КОЈЕ СЕ ЗАКОН НЕ ПРИМЕЊУЈЕ

Р.бр.	Број ЈН	Назив јавне набавке	Извођач	Износ са пдв-ом
1.	14-2/2018	Изнајмљивање лед екрана, телевизора, и озвучења за сајам туризма у Београду	Stage System Production Горњи Милановац	432.000
2.	44-3/2018	Штампа промотивног материјала	Графичар доо Севојно	34.200
3.	72-4/2018	Консултантске услуге у реализацији пројекта: Унапређење туристичке инфраструктуре за активни одмор у регији Западна Србија“	Extreme Summit Team – Планинарски клуб Београд	128.000
4.	97/18	Промотивна кампања на друштвеним мрежама	Etourism Consulting Ниш	199.000
4.	98-6/2018	Израда техничке документације за изградњу „ZIP Јајна“ на подручју Града Ужица	Шипинг доо Београд	131.100
5.	115-11/2018	Израда техничке документације за изградњу „ZIP Јајна“ на планин Златар	Шипинг доо Београд	156.000
	116/18	Снимање рекламних спотова у кампањи „Моја Западна Србија“	Агенција ЗООМ плус Ужице	70.000
6.	133-13/2018	Стручни надзор на реализацији пројекта: Унапређење туристичке инфраструктуре за активни одмор у регији Западна Србија“	Елинг биро Ужице	150.000
	160/18	Штампа промотивног материјала	Графичар доо Севојно	252.000
7.	162-19/2018	Организација Туристичке конференције Западна Србија	TEMMS Consulting Београд	348.000
	178/18	Набавка опреме за „ZIP Јајн“	ALP Project Sistem Београд	596.400
		<b>Укупно</b>		<b>2.496.700</b>

У Ужицу, 10.04.2019.године

Директор  
Мироslав Рађен

