

На основу члана 60. став 1. тачка 64. Статута града Ужица ("Службени лист града Ужица" број 4/19) Скупштина града Ужица, на седници одржаној \_\_\_\_\_ 2019.године, доноси

## **РЕШЕЊЕ**

I Усваја се Извештај о раду Туристичке организације Ужице за 2018.годину који је Управни одбор Туристичке организације усвојио Одлуком број 42-1/19 од 13.03.2019.године.

II Решење ступа на снагу даном доношења.

III Решење доставити Туристичкој организацији Ужице и Градској управи за послове органа града, општу управу и друштвене делатности.

**Република Србија**  
**ГРАД УЖИЦЕ**  
**СКУПШТИНА ГРАДА**  
**I број 022-31/19**  
**\_\_\_\_\_ 2019. године**  
**У ж и ц е**

**ПРЕДСЕДНИК СКУПШТИНЕ**  
**Бранислав Митровић**

## **Образложење**

Чланом 31.Статута града Ужица прописана је обавеза предузећа, установа и других организација чији је оснивач или већински власник град Ужице, да подносе Скупштини града извештаје о свом раду.

Чланом 60. став 1. тачка 64. Статута града Ужица прописано је да Скупштина града разматра и усваја годишње извештаје о раду јавних предузећа, установа и других јавних служби чији је оснивач или већински власник Град.

Градско веће на седници одржаној 15.04.2019. године утврдило је Предлог решења о давању сагласности на Извештај о раду Туристичке организације Ужице и предлаже Скупштини да овај предлог размотри и усвоји.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА

У Ж И Ц Е

Број 42-1/19

Датум 13.03.2019.године

На 89. Седници Управног одбора Туристичке организације Ужица, одржаној 13.03.2019.године са почетком у 13,00 часова у просторијама ТО Трг партизана бр.10 Ужице, донета је следећа једногласна

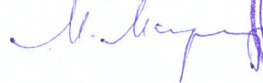
О Д Л У К А

Усваја се ИЗВЕШТАЈ О РАДУ Туристичке организације Ужица за 2018.годину и упућује на усвајање Градском већу и Скупштини Града Ужица.

УПРАВНИ ОДБОР

ПРЕДСЕДНИК

Маријана Милосављевић





*turistička organizacija*  
**UŽICA**

## **ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА УЖИЦА**

### **ИЗВЕШТАЈ О РАДУ**

**Туристичке организације Ужица**

**За 2018. годину**

**Туристичка организација Ужица**

**Трг партизана 10**

**031 513 485**

**[touroffice@mts.rs](mailto:touroffice@mts.rs)**

**[tours@mts.rs](mailto:tours@mts.rs)**

**МБ: 17477293**

**ПИБ: 102747591**

**Ужице, 2019.**

**Садржај:**

<b>1. Увод</b> .....	3
1.1. Историјат установе, циљеви и мисија.....	3
1.2. Правни основ за обављање делатности Туристичке организације Ужица.....	3
1.3. Делатност установе.....	4
1.4. Организациона структура.....	5
1.5. Начин финансирања .....	6
<b>2. Извештај о извршењу годишњег плана рада</b> .....	7
2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета Града .....	7
2.2. Програмске активности и пројекти реализовани из сопствених средстава и других извора .....	13
2.3. Програмске активности и пројекти који нису реализовани, а били су предвиђени годишњим планом рада .....	13
2.4. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани .....	14
2.5. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада .....	14
2.6. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја .....	14
2.7. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње .....	14
2.8. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима.....	14
2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности .....	14
<b>3. Кадровски услови</b> .....	15
3.1. Стање запослених .....	15
3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији .....	16
3.3. Промене стања запослених у току године.....	16
<b>4. Стање основних средстава</b> .....	17
4.1. Просторни услови рада.....	17
4.2. Стање објеката и опреме .....	17
4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме .....	18
4.4. Текуће одржавање објеката и опреме .....	20
<b>5. Финансијски извештај</b> .....	20
5.1.ОСТВАРЕЊЕ ПРИХОДА .....	20
5.2. ИЗВРШЕЊЕ РАСХОДА .....	21

## **1. Увод**

### **1.1. Историјат установе, циљеви и мисија**

ТОУ је основана Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Ужице ("Службени лист општине Ужице" 11/02), а од 19. маја 2017. године, наставља да послује према одредбама Одлуке о усклађивању Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Ужице са Законом о туризму ("Службени лист града Ужица" број 16/17).

#### **Циљ**

ТОУ је основана у циљу промоције и унапређења туристичке делатности и очувања туристичких вредности на територији града Ужица.

#### **Визија**

Туристичке организације Ужица има за циљ повећање атрактивности и конкурентности туристичких дестинација на територији града Ужица и успостављање система управљања дестинацијама, како би се остварили приходи од туризма кроз повећање броја туриста на приоритетним туристичким дестинацијама, број запослених у сектору, као резултат улагања у туризам, инфраструктуру и повећаног нивоа активности побољшањем инвестиционе климе. Посебна пажња посвећена је развоју приоритетних туристичких дестинација и туристичких производа кроз унапређење инфраструктуре, подржавајући развој туристичке привреде. Визија Туристичке организације Ужица (ТОУ) стога дефинише ТОУ као основни генератор развоја туризма и инвестиција у туризам у граду Ужицу.

#### **Мисија**

Туристичке организације Ужица је успостављање позитивне инвестиционе климе у туризму уз пуну подршку инвестиционим пројектима и инвеститорима на територији града Ужица са правног, менаџерског, финансијског и техничког аспекта како би се олакшао процес трансформације идеја у ефикасне туристичке пројекте. Ово укључује и развој ефикасног јавно-приватног партнерства у туризму који ће укључити локалне, регионалне и државне институције и њихову подршку развоју туризма, као и приватним домаћим и међународним инвеститорима у туристичке пројекте.

### **1.2. Правни основ за обављање делатности Туристичке организације Ужица**

ТОУ има статус правног лица са правима и обавезама утврђеним законом, оснивачким актом и статутом. ТОУ послује у складу са прописима којима се уређују јавне службе, а у погледу права, обавеза и одговорности запослених у ТОУ примењују се прописи који се односе на установе из области јавних служби.

- Закон о туризму ("Службени гласник РС ", бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 – др. закон, 93/2012 і 84/2015),

- Закон о општем управном поступку ( „Службени гласник РС“ бр. 18/16)
- Закон о буџетском систему ( „Сл. гласник РС“, бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013-испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015 - др. закон, 103/2015, 99/2016 и 113/2017)
- Статут Туристичке организације Ужица I број 022-54/17 од 29.06.2017. године.

### 1.3. Делатност установе

Претежна делатност ТОУ је **84.13** - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању економије.

Остале делатности ТОУ су:

**58.19** Остале издавачке активности

**47.78** Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама (продаја сувенира)

**47.51** Трговина на мало текстилом у специјализованим продавницама

**18.12** Остало штампање

**47.99** Остала трговина на мало изван продавница

**73.20** Истраживање тржишта и испитивање јавног мњења

**83.20** Организовање сајмова и састанака

**63.99** Информационе услужне делатности на другом месту непоменуте

**70.21** Делатност комуникација и односа с јавношћу

**79.90** Остале услуге резервације и делатности повезане са њима

**73.11** Делатност рекламних агенција

**58.12** Издавање именика и адресара

**82.20** Делатност позивних центара

**58.11** Издавање књига – издавање књига, брошура, проспеката, летака и сличних публикација

**55.20** Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак – смештај у сеоским кућама, брвнарама, апартманима, бунгаловима...

**94.11** Делатност пословних удружења и удружења послодаваца

Поред делатности и циљева због којих је основана, ТОУ обавља следеће послове:

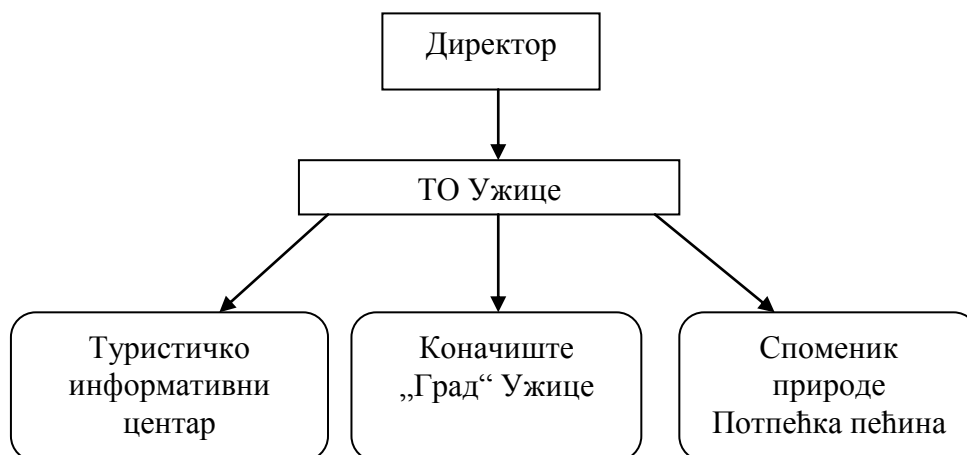
- израђује програм развоја туризма и одговарајућа планска акта у складу са прописом о планирању и уређењу простора за туристичке локалитете на територији града Ужица (Мокра Гора, Кремна, Потпећ, Злакуса, Јелова Гора),
- подстиче унапређење општих услова за прихват и боравак туриста у Граду,
- усмерава и координира активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја и стварању атрактивног амбијента на туристичким локалитетима града,
- програмира и организује туристичко-информативни центар у граду за информативно пропагандну делатност града у циљу обавештавања посетилаца о туристичким и културним вредностима,

- организује туристичке, информативно пропагандне и промотивне делатности, културне, спортске и друге манифестације од интереса за унапређење туризма града,
- обезбеђује пропагандно информативна средства којима се популаришу и афирмишу могућности града у туризму (издавачка и аудио-визуелна делатност, наступи на сајмовима и манифестацијама као и друга пропагандна средства),
- предлаже програм стручног испита за локалне водиче и организује курс,
- усмерава и координира иницијативе и активности привредних субјеката и организација у туризму на формирању и пласману туристичке понуде и туристичког производа града Ужица,
- припрема оперативни програм развоја туризма града Ужица ( туристичка понуда Ужица, излетнички туризам, транзитни туризам, риболовни, ловни и сеоски туризам, туристичка пропаганда, сувенири, туристичка сарадња са другим градовима, организацијама туристичко-информативне службе, излетишта и др. )
- покреће и организује активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијање туристичке свести, туристичке културе и заштите и унапређења животне средине,
- сарађује са туристичким организацијама градова у земљи и иностранству,
- обавља и друге послове утврђене Статутом.

#### 1.4. Организациона структура

Туристичка организација Ужица је организована као јединствена радна целина. Седиште Туристичке организације се налази на Тргу партизана бр. 10.

Организациона структура установе уређена је Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места. Правилником о организацији и систематизацији послова и радних задатака ближе се уређује унутрашња организација Установе, врсте и опис послова, начин извршавања послова и задатака, број извршилаца, врста и степен стручне спреме, потребна знања радно искуство, одговорност и овлашћења запослених у извршавању послова и други услови потребни за рад на тим пословима.



Органи Установе су: Управни одбор, Надзорни одбор и директор који имају права и обавезе у складу са законом и актима Установе.

Управни одбор има 5 чланова, које именује оснивач, 4 члана који су представници оснивача и 1 члан представник запослених, као представник ТОУ.

Члан Управног одбора из реда запослених се предлаже већином гласова свих запослених.

Управни одбор именује и разрешава Скупштина града, на период од 4 године.

Надзорни одбор има 3 члана од којих су 2 члана представници оснивача а 1 члан се бира из реда запослених, као представник ТОУ.

Члан Надзорног одбора из реда запослених се предлаже већином гласова свих запослених.

Председника и чланове Надзорног одбора ТОУ именује и разрешава Скупштина града.

Надзорни одбор се именује на период од четири године.

Директора установе именује Оснивач на период од 4 године.

### 1.5. Начин финансирања

Средства за рад односно обављање делатности Туристичке организације Ужица обезбеђују се из:

- буџета Града;
- буџета Републике Србије;
- прихода од боравишне таксе;
- других прихода које самостално оствари;
- донација и спонзорства и других прихода у складу са законом.

Средства за рад, односно обављање делатности, користе се у складу са Законом, актом о оснивању, Статутом, Годишњим програмом рада и финансијским планом ТОУ.



## **2. Извештај о извршењу годишњег плана рада**

### 2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета Града

#### *- Извештај са 40. Међународног сајма туризма у Београду*

Међународни београдски сајам туризма ове године обележио је јубиларно 40. издање и својим садржајем и програмом био подједнако привлачан за пословне посетиоце али и најширу публику која воли путовања.

На Сајму туризма у Београду, од 22. до 25. фебруара под слоганом „Одмор те чека!“, бројни излагачи промовисали су најновије трендове, програме за предстојећу летњу сезону, дешавања у домаћој и светској туристичкој индустрији. У пуном сјају представиле су се значајније туристичке агенције, савези и организације, хотели, туристички центри, авио компаније и међународни туроператори.

Земља партнер Сајма је била Грчка, једна од омиљених дестинација домаћих туриста. Представили су се и Египат, БЈР Македонија, Црна Гора, Хрватска, Турска, Словенија, Бугарска, Индија, Тунис, Мађарска, Немачка, Руска федерација... Први пут своје туристичке потенцијале код нас презентовали су Јужноафричка Република, Палестина, Камерун и Мароко.

Београдски сајам објединио је све гране туристичке привреде, па су се уз Сајам туризма истовремено одвијале још три манифестације: 9. Међународни сајам вина, 14. Међународни сајам хотелско-угоститељске опреме ХОРЕЦА и 14. Сајам сувенира „Посетите Србију“

На овој најзначајнијој туристичкој манифестацији у земљи и југоисточној Европи било је 1200 излагача из 55 земаља, а укупан број посетилаца је досегао 70.000 људи.

Туризам је једна од најуспешнијих грана наше привреде и ово је била идеална прилика да се на једном месту представе све домаће дестинације, знаменитости и лепоте Србије, наше планине, бање, језера, градови, историја, култура и храна. На штандовима домаћих излагача могле су се наћи понуде за свачији укус, места за миран породични одмор, забаву, здравствени опоравак, спорт и рекреацију, у хотелима различитих категорија, одмаралиштима као и приватном смештају.

Туристичка организација Ужица, је у оквиру туристичке организације Регије западне Србије, представила предстојеће фестивале, манифестације и важне догађаје у ужичком крају, као и туристичке атракције и смештајне капацитете за прихват туриста. Посебну пажњу посетилаца привукла је промоција Међународног фестивала природе и традиције „Жестивал“ који се одржава почетком септембра на градском тргу у Ужицу.

#### *- Извештај са 18. Међународног сајма туризма и активног одмора у Нишу*

У периоду од 30. марта до 1. априла, у Нишу је одржан 18. Међународни сајам туризма и активног одмора под слоганом „Мерак нема цену“ .

У хали „Чаир“ представило се преко 130 излагача из Србије и региона, међу којима су туроператори из читаве Србије, туристичке организације и удружења, хотелијери,

представници бања. Што се тиче страних излагача било је учесника из Бугарске, Мађарске, Македоније, Грчке и Републике Српске.

Туристичка организација Ужица наступила је на 18. Међународном сајму туризма у Нишу, заједно са представницима Златибора, Ивањице, Нове Вароши и Пријепоља у оквиру Туристичке организације регије Западна Србија.

Туристичка понуда Града Ужица и његове околине промовисана је и кроз пропагандни материјал: Посетите Ужице, Водич Ужице, Водич Мокра Гора, туристичку карту, флајери Потпећка пећина и Ужичка република, Ерска забава, Ужички залогај, Ужичко наслеђе, Активно ужички...

На штанду ТО Ужица промовисан је и хотел „Оморика” као и смештајни капацитети у руралном туризму.

*- Извештај са Сајма туризма у Новом Саду*

Међународни сајам туризма у Новом Саду 51. по реду представио је обједињену понуду Дунавског региона. Апострофира рецептивни туризам и довођење страних туриста у Србију и земље региона, а промовише активан одмор, што је ове године чинила и Туристичка организација Србије.

Излагачи су ове године осмислили веома атрактивне наступе на Сајму. Посетиоци су имали бројне занимљиве садржаје. На уласку у Халу „Мастер“ постављен је ЗИП лајн, који су многи посетиоци испробали. То је својеврсна најава онога што нас ускоро очекује на Фрушкој гори, а планира се и изградња на ужичком Старом граду, све у циљу промоције активног одмора у Србији.

Туристичка организација Србије припремила изложбу управо под називом „Активан одмор у Србији“. Виминацијум авантура је такође један од садржаја који је привукао пажњу посетилаца.

Излагачи су се представљали по тематским целинама – Туристичка организација Ужица је промовисала туризам дестинацију у оквиру туристичке организације регије Западне Србије. У склопу регије, недавно је узела учешће и туристичка организација Драгачево, па су ове године први пут наступали у склопу Регије. С обзиром да се сајам одржава пред зимску сезону, Туристичка организација Ужица је посебан акценат ставила на туристичку понуду Мокре Горе, Таре и понуде сеоских туристичких домаћинстава у ужичком крају. У оквиру штанда Т.О. Ужица, своју промоцију је имала и Војна установа „Тара“, испред хотела „Оморика“ и представила своју понуду за јесењу и предстојећу зимску сезону и новогодишње празнике.

Квалитет Сајму туризма дају међународни Б2Б сусрети, конференције, Hosted Buyer програм и други стручни скупови и конференције који окупљају експерте из области туризма, привреде и стручне јавности.

Посебну пажњу учесника на Сајму туризма привлачио је Hosted Buyer програм који се реализује у партнерству са немачком агенцијом Evintra. Пословни посетиоци дошли су из Немачке, Русије, Турске, Чешке, Холандије, Украјине, Азербејџана, Велике Британије, Данске, Шпаније и свих бивших југословенских република.

*- Извештај са Сајма туризма у Крагујевцу*

Организатори ове манифестације су „Шумадија сајам“ и Градска туристичка организација „Крагујевац“.

У циљу представљања туристичких потенцијала Србије и земаља региона, „Међународни сајам туризма и сеоског туризма“ у Крагујевцу окупио је и ове године бројне излагаче, националне, регионалне и локалне туристичке организације, туристичке агенције које су представиле обједињену понуду за зиму 2018/2019, хотелијере, туристичке центре, бањска лечилишта, сеоска домаћинства и пољопривредна газдинства, винарије итд.

За посетиоце и излагаче су организовани бројни стручни и забавни садржаји.

Током три сајамска дана стручни жири у којем су били представници надлежних републичких институција и локалних туристичких организација изабрали су најуспешније излагаче и последњег дана Сајма додељене су награде у категоријама:

1. Најуспешнија промоција
2. Најуређенији излагачки простор
3. Најбољи промо материјал

*- Промотивна кампања „Види Србију“ - које моменте ћеш памтити овог лета?*

Београд, Авала, 02.06. 2018.

Врњачка Бања 08.06.2018.

Промотивна кампања Туристичке организација Србије намењена домаћим гостима у циљу представљања понуде Србије у летњем периоду.

Промотивна кампања Туристичке организације Србије (ТОС) под називом „**Види Србију**“ – **које моменте ћеш памтити овог лета?**, намењена домаћим гостима у циљу представљања туристичке понуде Србије у летњем периоду, наставља се и ове године. Резултати које је ова промотивна активност ТОС-а дала у 2015, 2016. и 2017. години претходили су планирању овогодишње кампање.

Промотивном кампањом „**Види Србију**“ - **које моменте ћеш памтити овог лета?** ТОС промовише понуду Србије у летњем периоду и позива домаће госте да свој летњи одмор или његов део проведу на дестинацијама широм Србије, како путем оглашавања, тако и коришћењем online канала промоције уз нагласак на друштвене мреже као генераторе великог броја значајне циљне групе туриста.

Циљ кампање је и удруживање снага и капацитета приватног, јавног, цивилног сектора и професионалних удружења у промоцији понуде Србије у предстојећем летњем периоду, као и прилика да се промовише субвенционисана мера Владе Републике Србије – ваучери за одмор у Србији са Министарством трговине, туризма и телекомуникација.

Тим поводом ресорни министар је посетио штанд туристичке организације Ужица, где се разговарало о реализацији пројеката у 2018. години које ће подржати министарство туризма.

Промоција у градовима пружа могућност ТО Ужица да представи део своје туристичке понуде кроз дељење промотивног материјала, приказивањем туристичког филма или учешћем у програму на бини. Ове године је ТО Ужица искористила прилику да промовише Међународни фестивал природе и традиције „Жестивал“ па су у оквиру нашег штанда потенцијални домаћи туристи имали прилику да се упознају са понудом поменутог фестивала и дегустацијом различитих традиционалних производа из нашег краја. Промоција је настављена и на самом „Жестивалу“ где је Туристичка организација Ужица учествовала као логистичка подршка манифестацији.

Време одржавања промотивног догађаја у Врњачкој Бањи је организовано од 17-21 час, уз дељење промотивног материјала и анимацију, уз пратећи програм на бини и промоцији туристичких производа Србије.

Са логотипом „Моја Србија“ су брендирани пултови и бина за извођење програма, док су уз озвучење и филмове ТОС-а и ТО дељени туристички промотивни материјали ТОС-а и ТО пролазницима уз анимацију.

ТОС је на свом штанду организовао квиз знања за посетиоце „Колико познајеш Србију“. Награде за посетиоце обезбедили су ЛТО из целе Србије у сарадњи са Удружењем бањских и климатских места Србије, ЈП Скијалишта Србије, ХОРЕС-ом, YUTA.

Као и у предходном периоду, ТО Ужице је успешно реализовала све сајамске наступе и промоције.

Поред наступа на промоцијама и сајмовима Туристичка организација је у току 2018. године учествовала и у организовању и реализацији следећих активности:

*- Извештај Terra Madre Salone del Gusto - Торино*

У термину од 20. до 24. септембра у Италији у граду Торину одржано је је 12-то издање Terra Madre Salone del Gusto.

Ова светска манифестација Slow Food окупила је преко 7500 делегата из 146 држава, 300 Slow Food пресидијума и преко 1000 Slow Food заједница са свих пет континената.

Церемонији званичног отварања овогодишњег Salone del Gusto, којим се обележава и 32 година од оснивања Slow Food покрета, присуствовао је и председник Републике Италије, који је истакао важност јачања и ширења покрета Slow Food, уз честитке на постигнутом успеху председнику асоцијације Карлу Петринију.

Карло Петрини по завршетку величанствене шетње поворке Slow Food-а, обратио се присутнима са речима да су ОНИ велики али да је НАС на милионе. Очување биодиверзитета је оно што је најважније за очување човечанства и зато се и боримо.

Иначе, ова манифестација је одржана је на више локација у самом центру Торина али је свакако њен централни део била изложба традиционалних производа у оквиру сајма Lingotto Fiere Torino.

Србија је свом на штанду, изложила своје традиционалне производе као што су Ракија од шљиве Црвене Ранке, Лесковачки ајвар, Футошки купус, Фрушкогорски Липов мед и Горски козји сир, Златка сир и кајмаки сир, слатко и џемове, пршуту, козији сир из западне Србије и брашно од спелте.

Учешће на Terra Madre Salone del Gusto узела је и Регионална развојна агенција Златибор и ново основани конвивиум Златибор, који су на свом штанду преко представника Туристичке организације Ужица, Еко Аграра, хотела Мона, општине Чајетина и млекарне Златка, преставила производе, рукотворине и сувенире из регије Западне Србије.

Туристичка организација Ужица је у сарадњи са Туристичком организацијом Србије обезбедила промотивни материјал штампан на италијанском језику. Промоција туризма је привукла велико интересовање посетилаца сајма.

У оквиру Terra Madre Salone del Gusto фестивала одржан је и Terra Madre Forum као и бројне конференције, радионице, презентације. На форуму је расправљано о горућим питањима очувања биодиверзитета, претње нестајања малих пољопривредних произвођача.

#### *- IX Туристички форум*

Туристичка организација Србије (ТОС), у сарадњи са овогодишњим домаћином Туристичком организацијом града Суботице, организовала је девети по реду Туристички форум, од 09.-12. маја 2018. године на Палићу.

Туристички форум Србије је вишедневни догађај у организацији ТОС-а, који има за циљ да кроз едукативне сесије и радионице упозна представнике локалних туристичких организација са савременим трендовима у представљању и промоцији туристичких потенцијала. Ове године едукативне сесије и радионице биле су посвећене детаљнијем упознавању са креирањем, развојем и промоцијом туристичког производа, као и медијском комуникацијом туристичке дестинације.

Спортска такмичења и упознавање са туристичком понудом краја у коме се Туристички форум одржавао нису изостали ни ове године. Оне су саставни део вишедневног догађаја и један од начина поспешивања сарадње представника туристичких организација широм земље, као и других туристичких радника.

#### *- Туристичка конференција Западна Србија – Тара*

Туристичка организација Ужица је узела учешће на другој туристичкој конференцији Западна Србија која је реализована у хотелу Оморика на Тари 4-5.12.2018. године, а уз подршку Министарства трговине, туризма и телекомуникација.

Након веома успешно организоване прве конференције на Златибору, и овог пута жеља организатора је била да окупи туристичку струку и направи годишње сумирање резултата,

као и да се представе даљи планови за развој туризма не само регије Западна Србија као једне од најпросперитетнијих туристичких регија, већ и целе Србије.

Поред стратешких планова и сумирања, фокус је стављен на улогу и значај медија за развој туризма, што је била главна тема другог дана конференције.

*- Промоција туристичке понуде Ужица у оквиру Туристичке регије Западна Србија*

Туристичка организација Ужица учествовала је на промоцији туристичке понуде западне Србије у Трсту, која је организована у сарадњи са Удружењем Срба „Вук Караџић“ из Трста и Туристичке регије Западна Србија. Презентација је одржана у црквеном дому Цркве Светог Спиридона у Трсту, са циљем да се локално становништво и представници туристичке привреде тог града упознају са туристичким садржајима овог дела Србије.

Промоцији је присуствовао и конзул републике Србије у Трсту.

Промоција је обухватила презентацију на италијанском језику, а поред тога и упознавање са српским традиционалним играма и гастрономским специјалитетима. Српско културно - уметничко друштво из Трста извело је игре из западне Србије, преуентирајући присутнима богато етнолошко наслеђе овог краја. На крају приредбе посетиоци су имали прилику да дегустирају специјалитете домаће кухиње – златиборску пршуту, сиреве, питу са хељдом, домаћу ракију и природне сокове.

*Штампа материјала*

У току 2018. године, ТО Ужица је штампала следећи пропагандни материјал:

1. Туристички водич „Ужице“  
- тираж 2000 ком
2. Туристички водич „Мокра Гора“  
- тираж 2000 ком
3. Туристичка карта Ужица  
- тираж 700 ком
4. рекламне кесе  
- тираж 500 ком
5. флајер А4 (4 врсте x 1000 ком)  
- тираж 4000 ком

За штампу материјала ТО Ужица је склопила уговоре са д.о.о. „Графичар и то :

- штампа материјала, број Уговора 1/2018 од 05.01.2018. у износу од 480.300,00 рсд (без ПДВ-а)

## 2.2. Програмске активности и пројекти реализовани из сопствених средстава и других извора

- Потпећка пећина – за сезонски рад и функционисање Потпећке пећине од 01.04.-31.10.2018, као редовне активности спроводиле су се активности на чишћењу и одржавању пећине. Услугу чишћења и одржавања пећине реализовало је Удружење жена „Потпећанке“ из села Потпећ. Кроз остваривање прихода од продаје улазница, ТО Ужица финансирала је рад водичке службе. Водичку службу чине 2 туристичка водича. Ангажовање радника се вршило се преко агенције са којом ТО Ужица има склопљен уговор.

- Коначиште „Град“ Ужице – од прихода Коначишта „Град“ Ужице, финансирало се свакодневно чишћење и одржавање соба и заједничких просторија, плате рецепционара, праће постељина, електрична енергија, телефон и интернет, комуналне услуге, услуге кабловске телевизије и целокупна набавка потрошне робе и материјала. Свакодневно чишћење и одржавање соба и заједничких просторија, плате рецепционара, праће постељина се вршило преко агенције.

- Туристичко-информативни центар – У ТИЦ-у домаћи и страни туристи, као и сви заинтересовани суграђани могу добити све врсте туристичких информација везаних за овај крај као и купити сувенире и пропагандни туристички материјал. Поред основних туристичких информација у инфо-центру се могу добити и информације о свим значајнијим манифестацијама, догађањима и приредбама у граду. Приходи ТИЦ-а су намењени за набавку робе за даљу продају.

## 2.3. Програмске активности и пројекти који нису реализовани, а били су предвиђени годишњим планом рада

- За пројекат промоције туристичких производа и туристичке понуде града Ужица, ТО Ужица није у 2018. години конкурисала код Министарства трговине, туризма и телекомуникација. Главне активности у оквиру пројекта су: дизајн новог пропагандног материјала, припрема и штампа брошуре „Кад ћеш доћи у Ужице“ на српском и енглеском језику, набавка, припрема и штампа аудио-визуелног промо материјала, израда банке фотографија, израда туристичког промо спота, промоција на друштвеним мрежама, промоција на једном иностраном сајму са ТОС-ом. Пројекат није реализован из разлога немогућности суфинансирања пројекта у 50% износа укупне вредности пројекта.

- У 2018. години није расписан позив SWG - Стална радна група за регионални рурални развој (SWG) у југоисточној Европи у оквиру SWG ЕС пројекта „Регионална сарадња и умрежавање у области пољопривреде, руралног и економског развоја прекограничних подручја, финансиран од стране Европске Уније.

#### 2.4. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани

- Туристичка организација Ужица је управљач Потпећке пећине већ 14 година и послови везани за њено уређење и функционисање постали су већ пракса коју Туристичка организација годинама спроводи. Прошле године је спроведено редовно чишћење и одржавање стаза и унутрашњости пећине, текуће одржавање постојеће расвете и реконструкција постојећих заштитних ограда. У току сезоне рада уочени су проблеми са притиском воде и снабдевањем мокрог чвора водом. У току сезоне два пута се радило на отклањању проблема, али је евидентно да се мора озбиљније приступити решавању проблема и то набавком пумпе за воду .

#### 2.5. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада

- Туристичка организација Ужица је узела учешће у реализацији нове хуманитарне манифестације „Ужице у сусрет Божићу“ која се одржавала од 2. до 7. јануара на Градском тргу. Најмлађим Ужичанима Туристичка организација Ужица је поделила мајице „Ужичка република“, слаткише, балоне и обезбедила дечијег аниматора.

#### 2.6. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја

- Туристичка организација Ужица у 2018. години није имала програмских активности и пројеката реализованих ван матичних подручја.

#### 2.7. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње

- Туристичка организација Ужица у 2018. години није имала програмске активности и пројекте реализоване на основу међународне сарадње.

#### 2.8. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима

- Туристичка организација Ужица нема адекватан простор који би могла да уступа за одржавање програма другим установама или појединцима.

#### 2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности

- Туристичка организација Ужица се у оквиру досадашњих активности а у складу са Стратегијом развоја туризма Републике Србије и активностима ТОС-а, који има улогу централне тачке маркетинг система туризма Републике Србије, реализовала низ активности које су позитивно оцењене од стране стручне јавности. Овде се пре свега мисли на реализацију кампање „Види Србију“ и промоције



субвенционисаних мера Владе Републике Србије - ваучери за одмор у Србији са Министарством трговине, туризма и телекомуникација.

Поред тога, реализација пројекта Коначиште „Град“ Ужице и начини финансирања ове активности, оцењени су од стране стручне јавности као пример добре праксе.

Маркетиншка оријентација ТО Ужица подразумева усмереност ка потрошачима-туристима у циљу препознавања и задовољавања њихових потреба.

Маркетинг комуникација – промоција, као кључна компонента модерног маркетинга, је обухватила све комуникацијске активности између организације и њених циљних група.

ПРЕГЛЕД РЕАЛИЗОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ АКТИВНОСТИ/ПРОЈЕКТАТА  
У 2018. ГОДИНИ

Р. бр.	Назив програмске активности/пројекта	Извори финансирања			
		Буџет Града	Сопствени приходи	Остали извори	Свега
1.	Сајамски наступи	613.163			613.163
2.	Штампа материјала	576.360			576.360
3.	ПРОЈЕКАТ Електро радови у Потпећкој пећини			7.727.908	7.727.908

### 3. Кадровски услови

#### 3.1. Стање запослених

а) Анализа стања: Запослени на неодређено и одређено време– табеларни приказ:

Редни број	Радно место	Стање на дан запослених на неодређено време 01.01.2019.	Стање на дан запослених на одређено време 01.01.2019.	Стручна спрема
1.	Директор	1		VII/2
2.	Самостални саветник	1		VII/2
3.	Саветник	1		VII/1
4.	Шеф рачуноводства	1		IV
5.	Саветник		1	VII/1
Укупно		4	1	

### 3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији

У циљу обезбеђења ефикасног и рационалног остваривања делатности Туристичке организације Ужица, утврђена је следећа систематизација радних места:

1. Директор
2. Послови маркетинга, пропаганде и руралног развоја – број извршилаца 1
3. Послови рачуноводства – број извршилаца 1
4. Послови презентације туристичке понуде (инфо центар) – број извршилаца 1

Тренутно се ради на новој систематизацији радних места, која би била у складу са Каталогом радних места у туризму Републике Србије.

### 3.3. Промене стања запослених у току године

Туристичка организација Ужица поред стално запослених има потребу за ангажовањем радника:

- За сезонске послове водичке службе у Потпећкој пећини у периоду од 01.04. до 31.10. сваке године у туристичкој сезони. За потребе водичких услуга у Потпећкој пећини ангажују се 2 водича.
- За рад у оквиру Коначишта „Град“ које је почело са радом у јуну 2017, ангажовано је највише до 5 радника.

Како је већ дужи временски период на снази забрана запошљавања у јавном сектору ангажовање радника за ове послове вршила се путем агенција за запошљавање. Буџетом Града Ужица нису предвиђена средства за наведену намену већ се она обезбеђују од сопствених средстава ТО Ужице.

За потребе пословања Коначишта „Град“ спроведена је Јавна набавка - услуга уступања људских ресурса за потребе пословања Коначишта „Град“, број ЈН МВ 1/2018. Процењена вредност без обрачунатог пореза на додату вредност износила је 4.000.000,00 динара. Благовремену понуду поднео је један понуђач. Уговор је потписан са Агенцијом „ФИНИШ ТИМ“ 31000 Ужице, Југ Богданова 49А, број Уговора 30/2018 од 21.03.2018.

За потребе пословања водичке службе Потпећке пећине спроведена је Јавна набавка - услуга уступања људских ресурса за потребе пословања Потпећке пећине, ЈНМВ број 2/2018. Процењена вредност јавне набавке (без ПДВ-а) је износила 900.000,00 динара. Благовремене понуде поднела су два понуђача: “РЕСПЕКТ LEGAL” ” Београд, ул. Луке Војводића бр. 35, Београд и Агенција ”Финиш Тим” Ужице, ул. Југ Богдана 49 а, Ужице. Критеријум за оцењивање понуде је „најнижа понуђена цена“. Уговор је потписан са

Агенцијом „ФИНИШ ТИМ“ 31000 Ужице, Југ Богданова 49А, број Уговора 57 /2018 од 8.05.2018.

Запослени у ТО Ужица је врше редовну обуку и надзор запослених преко агенција како би се одржао висок ниво професионализма у овим радним јединицама.

#### 4. Стање основних средстава

##### 4.1. Просторни услови рада

Седиште туристичке организације Ужица је на Тргу партизана 10, у згради „Кула“. Пословни простор у ком се ТО Ужица налази је у власништву Народног музеја. Поред наведеног, ТО Ужица користи простор града Ужица за пословање Туристичког информативног центра. Инфо-центар ТО Ужица постоји већ 12 година. У ТИЦ-у се пружају туристичке информације заинтересованим субјектима – поред сервисних информација (смештај, исхрана, превоз) овде се могу добити информације и о свим дешавањима на територији Града, о дестинацијама и значајним туристичким локалитетима и осталим битним туристичким садржајима. Туристичка организација Ужица, је током 2017. године у простору ГКЦ – а, отворила огранак Коначиште „Град“. Потреба за реализацијом овог пројекта се појавила услед недостатка адекватних смештајних јединица у самом граду за одмор и преноћиште туриста, пословних људи и свих других корисника. Само коначиште је компатибилно и са постојећим садржајем Градског културног центра и употпуњују заједничку понуду. Овим пројектом урађена је адаптација дела простора II спрата у Коначиште које се састоји од: шест одвојених соба са сопственим купатилом, заједничког пред простора, рецепције са канцеларијом и простора за кафу-одмор (не припрема се храна). Овом савременом туристичком инфраструктуром и коришћењем постојећих ресурса створили су се услови за боље позиционирање града Ужица на туристичком тржишту.

##### 4.2. Стање објеката и опреме

	Набавна вредност	Отписана вредност	Садашња вредност		
Грађевински објекти	417.901,65	10.447,65	407.454,00	Јавни WC	
Опрема	6.155.571,08	3.456.157,08	2.695.677,00		
Остала ОС	7.727.908,00	263,00	7.727.645,00	Пећина	
У припреми	582.427,20		582.427,20	Инфо објекат	
УКУПНО	14.883.807,93	3.470.604,73	11.413.203,20		

Стање објеката Туристичке организације Ужица 31.12.2018. године износи 11.413.203,20 динара. Овај износ чине :

- За обнову електроинсталације и другу опрему у Потпећкој пећини у 2018. години је уложено 7.727.645,00 динара и то 5.000.000,00 динара од ресорног Министарства, а 2.727.645,00 динара од Града Ужица.
- У адаптацију Коначишта „Град“ Ужице у 2016. и 2017. години је уложено 18.245.226,32 динара – ТО Ужица је корисник простора, а власник Град Ужице - 464-15-2 од 11.04.2016. године. У договору са Оснивачем који је власник објекта, наведени износ је у 2018. години њему пренет да увећа вредност објекта.
- Дрвени инфо објекат није постављен, а плаћен је.
- Мокри чвор на простору заштићеног природног добра, Споменик природе Потпећка пећина.
- Опрему чине: рачунарска, комуникациона, електронска, опрема за домаћинство и туризам.

#### 4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме

Од 11.03.2004. године Потпећка пећина је Одлуком бр. 633-1/03 Скупштине општине Ужице поверена на старање Туристичкој организацији Ужица. Осим чувања и одржавања вредности пећине и оживљавања научних и образовних функција овог природног добра, главни циљ мера заштите и развоја је очување заштићеног природног добра на принципима одрживог развоја, проширење и појачање квалитета туристичке понуде и решавање инфраструктурних проблема. Због дотрајалости, сталних кварова и неповољног утицаја на микро-климу пећине, ТО Ужица је у 2018. години конкурисала код Министарства трговине, туризма и телекомуникација за пројекте инфраструктуре а за реконструкцију расвете у заштићеном природном добру, Споменику природе Потпећка пећина. У предходном периоду израђено је снимање катастарско – топографског плана Потпећке пећине у размери 1:500, суви и мокри део и приступне стазе са којим се као основом приступило изради Идејног пројекта реконструкције електроенергетских инсталација за осветљење Заштићеног природног добра „Потпећка пећина“ чији је управљач ТО Ужица. Израду Идејног пројекта електроенергетских инсталација урадила је фирма ЗР „ЗБ – електро“, Н. Пашића 1, Ужице, Број Уговора 60/2018 од 14.05.2018. вредност Уговора 180.000,00 рсд.

Министарство трговине туризма и телекомуникација је потписало уговор број: 401-00-1001/1//2018-08 од 19.07.2018. године са Туристичком организацијом Ужица на реализацији пројекта „Споменик природе "Потпећка пећина" - Електро инсталација осветљења Потпећке пећине “ у износу од 5.000.000,00 динара.

Туристичка организација Ужица је на основу члана 60. Закона о јавним набавкама („Сл.гласник РС“ бр.124/2012,14/2015 И 68/2015) упутила Позив за подношење понуда. Врста поступка је отворени поступак. Врста предмета – радови. Предмет јавне набавке је набавка ЈНВВ 01/2018 - Споменик природе “Потпећка пећина“ - Електро инсталација осветљења Потпећке пећине. Критеријум за доделу уговора је била најнижа понуђена цена. Рок за подношење понуда био је 30 дана од дана када је позив за подношење понуда објављен на Порталу јавних набавки, интернет страници наручиоца

[www.turizamuzica.org.rs](http://www.turizamuzica.org.rs). и на Порталу службених гласила Републике Србије и бази прописа. Процењена вредност јавне набавке, у укупном износу без ПДВ-а, износила је **6.615.600,00** динара .

После две измене Конкурсне документације на адресу Туристичке организације Ужица благовремено су приспеле четири понуде и то: „Полет“ доо, Ужице, „Манес“ доо, Крћевац Топола, „Елкомонт“ доо, Ужице и ЈП „Стан“ Ужице.

Комисија, после отварања, прегледа и стручне оцене понуда, је констатовала да је понуда понуђача „Елкомонт“ доо Ужице у потпуности одговарајућа у односу на захтеве конкурсне документације и да је као такву, треба прихватити. Вредност уговора о јавној набавци на годишњем нивоу: 5.906.550,00 без пдв-а. Вредност уговора о јавној набавци: 7.087.806,00 са пдв-ом.

Уговор са понуђачем закључен дана 28.09.2018. године под бројем 132/18.

За извођење радова на пројекту Споменик природе “Потпећка пећина“ - Електро инсталација осветљења Потпећке пећине, ангажован је надзорни орган и донето Решење, број 136/2018 од 27.09.2018. године

У оквиру пројекта се радило и на замени дотрајалог мобилијара на одмориштима испред пећине и паркинг простору, као и замени дотрајале и девастиране туристичке сигнализације (табли и путоказа) из оба правца приступног пута ка Заштићеном природном добру – Споменику природе „Потпећка пећина“. Све набавке су биле испод лимита за ЈНМВ.

За наваке испод лимита изабрани су следећи понуђачи:

1. Набавка испод лимита за ЈНМВ - Добра: Мобилијар – понуђач – Метал арт 021, Омладинска С-3, 21220 Бечеј, бр Уговора 156/2018 од 31.10.2018. у износу од 364.000,00 рсд
2. Набавка испод лимита за ЈНМВ – Добра: Туристичка сигнализација – понуђач – „Светломатик“ д.о.о. , Кнеза Лазара бр.7, Ужице, бр Уговора 165/2018 од 9.11.2018, у износу од 87.768,00 рсд
3. Набавка испод лимита за ЈНМВ – Услуге: Замена постера на инфо билбордима и таблама – Агенција за издавачку делатност и маркетинг Мали ћира, Марије Маге Магазиновић бр. 5, Ужице, бр Уговора 157/2018 од 31.10.2018. у износу од 98.280,00 рсд
4. Набавка испод лимита за ЈНМВ - Услуга: Надзорни орган- Елинг биро, Десанке Максимовић бр. 12, Ужице, Решење, број 136/2018 од 27.09.2018. у износу од 90.000,00 рсд.

Све набавке предвиђене пројектом „Споменик природе "Потпећка пећина" - Електро инсталација осветљења Потпећке пећине “ реализоване су закључно са 25.12.2018. године. Постављање мобилијара и две инфо табле (постављају се у унутрашњости спелеолошког објекта) ће се извршити пре почетка сезонског рада Споменика природе „Потпећка пећина“ одн. када се стекну временски услови за њихово постављање. До тада је извршено складиштење истог у простору старе касарне у Ужицу које је власништво града Ужица.

#### 4.4. Текуће одржавање објеката и опреме

Текуће одржавање објеката и опреме се одвија на начин којим се обезбеђује употребљивост и исправност уређаја и опреме као и безбедност коришћења.

### 5. Финансијски извештај

#### 5.1.ОСТВАРЕЊЕ ПРИХОДА

Екон. клас.	ОПИС	Приходи из буџета			Приходи из сопствених и других извора		
		планирано	остварено	% Оств.	планирано	остварено	% оств.
742	Приход од продаје добара и услуга				10.818.000	9.627.386	
791	Приходи из буџета	9.116.925	9.102.069	99,8			
791	Приходи из буџета од Министарства за пећину		5.000.000				
791	Приходи из буџета за пећину		2.727.908				
823	Примања од продаје робе за даљу продају				200.000	67.439	
	<b>УКПНО 7+8+3</b>	<b>9.116.925</b>	<b>16.829.977</b>		<b>11.018.000</b>	<b>9.694.825</b>	

Као што је већ наглашено, приходе из буџета Града чине средства из апропријација по Одлуци о буџету Града Ужица за 2018. годину.

Сопствене приходе Туристичка организација остварује продајом комисионе робе у Туристичко-информативном центру, продајом сопствене робе, посредовањем у издавању услуге смештаја у домаћој радиности, продајом улазница у Потпећкој пећини и издавањем смештајних капацитета у Коначишту.

У току 2018. године, пећина је била отворена за посете од 01. априла до 15. октобра. Укупан приход од продатих улазница је 1.728.630,00 динара. Коначиште је имало 5.826.159,68 динара пазара.

**5.2. ИЗВРШЕЊЕ РАСХОДА**

Економска Клас.	Опис	Средства из буџета		Средства из сопствених и других извора	
		планирано	извршено	планирано	извршено
1	2	3	4	5	6
<b>411</b>	<b>Плате, додаци и накнаде запослених</b>	<b>3.489.150</b>	<b>3.488.192</b>	<b>1.000.000</b>	
	4111 Плате, додаци и накнаде запослених	3.489.150	3.488.192	1.000.000	
<b>412</b>	<b>Социјални доприноси на терет послодавца</b>	<b>624.250</b>	<b>617.213</b>	<b>200.000</b>	
	4121 Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	418.250	413.774	120.000	
	4122 Допринос за здравствено осигурање	180.000	177.578	65.000	
	4123 Допринос за незапосленост	26.000	25.861	15.000	
<b>413</b>	<b>Накнаде у натури</b>	<b>1.000</b>			
	4131 Поклони за децу запослених	1.000			
<b>414</b>	<b>Соц. Давања запосл.</b>	<b>95.000</b>	<b>95.000</b>		
	4143 Отпремнине и помоћи	67.145	67.145		
	4144 Помоћ у медицинском лечењу запосленог	27.855	27.855		
<b>415</b>	<b>Накнаде трошкова за запослене</b>	<b>80.000</b>	<b>80.000</b>		
	4151 Накнаде трошкова за запослене	80.000	80.000		
<b>416</b>	<b>Јубиларна награда</b>	<b>60.000</b>	<b>59.660</b>		
	4161 Јубиларна награда	60.000	59.660		
<b>421</b>	<b>Стални трошкови</b>	<b>600.000</b>	<b>600.000</b>	<b>700.000</b>	<b>590.182</b>
	4211 Трошкови платног	16.623	16.623	75.000	67.520

*Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2018. годину*

		промета и банкарских услуга				
	4212	Енергетске услуге	305.360	305.360	435.000	372.669
	4213	Комуналне услуге	75.534	75.534		
	4214	Услуге комуникација	181.355	181.355	50.000	17.457
	4215	Трошкови осигурања			70.000	61.969
	4216	Закуп имовине и опреме	14.328	14.328		
	4219	Остали трошкови	6.800	6.800	70.000	70.567
<b>422</b>		<b>Трошкови путовања</b>	<b>370.000</b>	<b>370.000</b>	<b>180.000</b>	<b>130.755</b>
	4221	Трошкови службених путовања у земљи	219.860	219.860	150.000	130.105
	4222	Трошкови службених путовања у иностранство	120.140	120.140		
	4223	Трошкови у овину редовног рада			1.000	650
	4229	Остали трошкови транспорта	30.000	30.000	29.000	
<b>423</b>		<b>Услуге по уговору</b>	<b>2.430.000</b>	<b>2.430.000</b>	<b>5.660.000</b>	<b>5.114.068</b>
	4231	Административне услуге			40.000	39.557
	4232	Компјутерске услуге	80.109	80.109		
	4233	Котизација за сајмове	613.163	613.163		
	4234	Штампа пропаг.матер.	695.800	695.800	210.000	201.487
	4235	Стручне услуге	635.043	635.043	4.000.000	3.516.523
	4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	33.110	33.110	30.000	5.622
	4237	Репрезентација	27.500	27.500	30.000	11.000
	4239	Остале опште услуге	345.275	345.275	1.350.000	1.339.879
<b>424</b>		<b>Специјализоване услуге</b>	<b>672.320</b>	<b>670.754</b>	<b>2.100.000</b>	<b>1.937.814</b>



*Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2018. годину*

	4242	Услуге образовања, културе и спорта	667.320	665.754	2.000.000	1.933.902
	4249	Остале специјализоване услуге	5.000	5.000	100.000	3.912
<b>425</b>		<b>Текуће поправке и одржавање</b>	<b>10.000</b>	<b>9.040</b>	<b>40.000</b>	<b>36.800</b>
	4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	6.400	6.400	40.000	36.800
	4252	Текуће поправке и одржавање опреме	3.600	2.640		
<b>426</b>		<b>Материјал</b>	<b>212.000</b>	<b>211.697</b>	<b>400.000</b>	<b>467.109</b>
	4261	Административни материјал	57.400	57.400		
	4263	Материјал са образовање кадра	7.000	7.000	11.000	10.900
	4264	Материјал за саобраћај	52.980	52.980	1.000	1.000
	4266	Материјал за туризам	11.405	11.405	2.000	1.680
	4268	Материјали за одржавање хигијене и угоститељство	29.618	29.452		
	4269	Материјал за посебне намене	53.597	53.460	386.000	453.529
<b>465</b>		<b>Остале дотације и трансфери</b>	<b>444.525</b>	<b>444.953</b>	<b>150.000</b>	
	4651	Остале текуће дотације и трансфери	444.525	443.953	150.000	
<b>482</b>		<b>Порези, обавезне таксе и казне</b>	<b>3.000</b>	<b>2.880</b>		
	4822	Обавезне таксе	3.000	2.880		
<b>483</b>		<b>Казне</b>	<b>1.000</b>			
	4831	Казне	1.000			
<b>484</b>		<b>Накнада штете за повреду или штету насталу услед ел. Непогода или др. Природних узрока</b>	<b>1.000</b>			
	4841	Накнада штете за	1.000			

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2018. годину

		повреду или штету насталу услед елем. Непогода				
<b>511</b>		<b>Објекти</b>		<b>7.727.908</b>		
	<b>5113</b>	<b>Пећина</b>		2.727.908		
	<b>5113</b>	<b>Пећина министар.</b>		5.000.000		
<b>512</b>		<b>Машине и опрема</b>	<b>23.680</b>	<b>23.680</b>	<b>63.000</b>	<b>21.990</b>
	5122	Административна опрема	23.680	23.680	63.000	21.990
<b>523</b>		<b>Залихе робе за даљу продају</b>			<b>525.000</b>	<b>557.511</b>
	5231	Залихе робе за даљу продају			525.000	557.511
Приходи из буџета				9.102.069		
Приходи за пећину				7.727.908		
<b>УКУПНО :</b>			<b>9.116.925</b>	<b>16.829.977</b>	<b>11.018.000</b>	<b>8.856.530</b>

Расходе чине *ТЕКУЋИ РАСХОДИ* економске класификације - група 4 и *ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ* економске класификације 5. Укупни текући расходи и издаци за нефинансијску имовину исказани су у износу од 25.686.507,85 динара.

По структури:

- 17.355.418,45 - текући расходи – економска класификација 400000
- 8.331.089,40 - објекти, опрема и залихе робе за даљу продају – економска класификација 500000.

Део економске класификације класе 500000 се односи на набавку робе (сувенира) која се продаје у Туристичко-информативном центру Туристичке организације Ужице.

Разлика у плану и извршењу сопствених и осталих прихода, настала је јер је средином 2018. године урађен пројекат за електрорадове у Потпећкој пећини. Од министарства је добијено 5.000.000,00 динара а од Града Ужице 2.727.908,00 динара. Радови у пећини су окончани у децембру 2018. године, а средства која су сачувана на сопственом рачуну ТО у износу од 838.294,65 динара су намењена за завршетак радова испред пећине у 2019. години уз надзор и сагласност надлежних чланова Градског већа, а пре 01.04.2019.године када Потпећка пећина почиње са радом. Радови се односе на кавање пећине, постављање дрвеног инфо пулта, клупа и столова и враћење у употребу дрвене печурке, коју су локални вандала извалили, а случај је пријављен ПУ.

### 5.2.1. РАСХОДИ ЗА ЗАПОСЛЕНЕ

Расходи запослених исказане су у структури текућих расхода, на класи 41.

Зараде запослених су 3.488.191,93 динара, на име доприноса је издвојено 617.213,45 динара, социјална давања за запослене су 95.000 динара, за јубиларну награду је исплаћено 59.659,70 динара, а на име превоза је исплаћено 80.000 динара што укупно износи 4.340.065,08 динара.

Накнада за регрес и топли оброк су, према законској регулативи, садржани у цени рада за обрачун зарада тако да те позиције нису посебно исказане.

### ПОСЛОВАЊЕ ПОТПЕЋКЕ ПЕЋИНЕ 2018. ГОДИНЕ

#### Финансијска структура

Приходи	Расходи
1.728.630,00	819.930,50

#### Структура расхода

Редни број	Расходи	Износ
1.	Зараде водича	561.000,00
2.	Струја	10.093,67
3.	Мобилни телефон	7.779,87
4.	Осигурање посетилаца	11.550,00
5.	Услуге одржавања, чуварско редарска служба	72.000,00
6.	Материјал за одржавање	36.676,00
7.	Водоинсталатерски радови	36.800,00
8.	Штампа улазница	84.030,96
	<b>Укупно расходи :</b>	<b>819.930,50</b>

*Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2018. годину*

У складу са обавезама управљача, а у сарадњи са Заводом за заштиту природе Србије и Министарством енергетике, развоја и заштите животне средине, примењује се План управљања Потпећке пећине 2011-2020. године.

У току сезоне 2018. године Потпећку пећину је посетило 7345 посетилаца.

Обзиром да се управљач Потпећке пећине укључује у редовне активности промовисања активног одмора и неговања културног наслеђа, у сарадњи са удружењима бициклиста, планинара, еко-кампова, у току сезоне је додељено и 60 гратис улазница.

### ПОСЛОВАЊЕ КОНАЧИШТА

#### *Финансијска структура*

Приходи	Расходи
5.826.159,00	5.286.700,50

#### *Структура расхода*

Редни број	Расходи	Износ
1.	Струја	362.574,72
2.	СББ	70.567,00
3.	Боравишна такса,букинг, осигурање	50.262,55
4.	Зараде запослених	2.930.023,00
5.	Чишћење	1.128.011,56
6.	Материјални трошкови	399.876,69
7.	Опрема	21.990,00
8.	Остале услуге	323.394,98
	<b>Укупно расходи</b>	<b>5.286.700,50</b>

#### *Број остварених ноћења јануар-децембар 2018.године*

Месец	Домаћи	Страни	Укупно
Јануар	59	40	99
Фебруар	40	31	71
Март	67	42	109
Април	80	69	149
Мај	80	73	153
Јун	95	57	152
Јул	91	121	212

*Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2018. годину*

Август	90	166	256
Септембар	160	32	192
Октобар	177	24	201
Новембар	94	33	127
Децембар	105	30	135
<b>УКУПНО</b>	<b>1138</b>	<b>718</b>	<b>1856</b>

У току 2018. године, Коначиште „Град“ је остварило укупно 1856 ноћења. Коначиште располаже са укупно 12 лежајева у 6 соба са следећом структуром: 2/2фр, 1/3, 2/2 и 1/1. Структуру гостију углавном чине гости који због послованих обавеза долазе у Ужице и углавном користе структуру расположивог капацитета као 1/1 собе.

### **ИНФО ЦЕНТАР**

Приход од продаје сопствене робе у ТИЦ – у и Коначишту је 67.439,00.

Приход од продаје комисионе робе 171.926,90 –набавка робе 385.584,50 динара, а продаја 557.511,40 динара.

### **СЕОСКИ ТУРИЗАМ**

Укупно је преко ТО за посредовање у сеоском туризму у 2018. години било уплата 1.687.012,00 дин, а исплата по основу нето прихода, пореза и боравишне таксе 1.610.408,90 динара. Зарада ТО по том основу је 76.603,10 динара.

### **СТАЊЕ И СТРУКТУРА СРЕДСТАВА НА ДАН**

#### **31.12.2018. ГОДИНЕ**

Укупна актива Туристичке организације Ужице износи 12.861.354 динара. Структуру активе чине опрема, објекат, аванс за нефинансијску имовину у припреми у износу од 11.413.203,20 динара, залихе робе за даљу продају у износу од 315.634,00 динара, укалкулисани расходи 294.223,57 динара и салдо на рачуну сопствених средстава на дан 31.12.2018.године у износу 838.294,65 динара.

Укупна пасива је 294.223,57 динара, а њу чине укалкулисане обавезе за зараде други део децембра 2018. године у износу од 43.347,71 динара, обавеза за комуналије за децембар 2018.године и остале добављаче у износу од 239.241,86 динара, обавезе према комисионарима у износу од 11.634,00 динара.

## ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ 2014 - 2018. ГОДИНЕ

Број туриста и остварених ноћења на територији Града Ужица, 2014-2018 г.

Година	Број туриста			Остварена ноћења		
	Укупно	Домаћи	Страни	Укупно	Домаћи	Страни
2014	55073	37706	17367	129343	99758	29585
2015	55180	40380	14800	135187	108990	26197
2016	54232	39671	14561	128186	103184	25002
2017	54129	39631	14498	130180	105324	24856
2018	55332	38593	16739	128685	101078	27607

Извор: Републички завод за статистику Србије, Одељење статистике у Ужицу

## БОРАВИШНА ТАКСА

Укупно уплаћено боравишне таксе у 2010. години је било 6.884.688,00, а у 2011. години 6.392.475,00 динара, у 2012. години 6.173.612,00 динара, у 2013. години 6.857.396,00 динара, у 2014. години 8.349.226,00 динара, у 2015. години 8.631.400,00 динара у 2016. години је 7.809.960,00 динара, у 2017. години 8.614.105,00 динара а у 2018. години 10.994.700,00.

У Ужицу, март 2019. године  
Број: 39/2019  
Датум: 11.03. 2019.

Туристичка организација Ужица  
директор  
Мр Данијела Ђорђевић Арсић

