

На основу чл. 35. став 3. тачка 4, 29 и 39. Закона о туризму ("Службени гласник РС" број 36/2009, 88/2010, 99/2011-др.закон, 93/2012 и 84/2015) и члана 34 и 67. став 1. тачка 31. Статута града Ужица ("Службени лист града Ужица" број 25/17-пречишћен текст) Скупштина града Ужица, на седници одржаној _____ 2018.године, доноси

ОДЛУКУ

I Усваја се Извештај о раду Туристичке организације регије Западна Србија за 2017. годину, који је Управни одбор усвојио Одлуком бр.48/18 од 15.05.2018.године.

II Одлуку доставити Управном одбору Туристичке организације регије Западна Србија.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА

ГРАД УЖИЦЕ

СКУПШТИНА ГРАДА

I број 022-64/18

Датум: _____, године

У ж и ц е

ПРЕДСЕДНИК СКУПШТИНЕ

Бранислав Митровић

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 35. став 3. тачка 4. Закона о туризму прописано је да Управни одбор усваја годишњи извештај о пословању туристичке организације.

Чланом 29. прописано је да промоцију туризма могу обављати и туристичке организације регије које оснивају две или више јединица локалне самоуправе, док је ставом 4. прописано да се на туристичке организације регије примењују одредбе члана 39. овог закона.

Чланом 39. истог Закона који се односи на туристичке организације јединице локалне самоуправе прописано је да се у погледу броја чланова и послова Управног одбора сходно примењују одредбе члана 35. овог Закона.

Чланом 67. став 1. тачка 31. Статута града Ужица прописано је да Скупштина града усваја годишње извештаје о раду јавних предузећа, установа и других јавних служби чији је оснивач или већински власник град.

Градско веће на седници одржаној 24.05.2018.године утврдило је Предлог одлуке о усвајању Извештаја пословања Туристичке организације регије Западна Србија за 2017. годину и предлаже Скупштини да овај предлог размотри и усвоји.

На основу члана 21. Закона о јавним службама ("Службени гласник РС", број 41/91, 71/94, 79/2005.) и члана 38. Статута Туристичка организације регије Западна Србија од 10.07.2015.године, Управни одбор Туристичке организације регије Западна Србија на седници одржаној 15.05.2018.године донео је

ОДЛУКУ

1. Усваја се Извештај о раду Туристичке организације регије Западна Србија за 2017. годину.
2. Ову одлуку доставити оснивачу.

Број: 48/2018
Ужице, 15.05.2018. год.





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА РЕГИЈЕ ЗАПАДНА СРБИЈА

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ

Туристичке организације регије Западна Србија

за 2017. годину

**Туристичка организација регије Западна Србија
Димитрија Туцовића 52, 31000 Ужице
+381 31 500 155 ,
tozapadnasrbija@mts.rs
матични број 17665189, ПИБ 104701739
Ужице, 12.02.2018.године**

1. Увод	3
1.1. Историјат установе, циљеви и мисија	3
1.2. Правни основ за обављање делатности установе.....	3
1.3. Делатност установе	3
1.4. Организациона структура установе.....	4
1.5. Начин финансирања.....	5
2. Извештај о извршењу годишњег плана рада	5
2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета	5
2.3. Програмске активности које нису реализоване, а биле су предвиђени годишњим планом рада.....	18
2.4. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани	18
2.5. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада	18
2.6. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја	18
2.7. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње.....	19
2.8. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима.....	19
2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности	19
3. Кадровски услови	20
3.1. Стање запослених.....	20
3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији	20
3.3. Промене стања запослених у току године	20
4. Стање основних средстава	20
4.1. Просторни услови рада.....	20
4.2. Стање објеката и опреме	20
4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме	21
5. Финансијски извештај.....	21
5.1. Остварење прихода	21
5.2. Извршење расхода.....	21

1. Увод

1.1.Историјат установе, циљеви и мисија

Историјат: Туристичка организација регије Западна Србија основана је 2006.године у складу са Законом о туризму. Оснивачи установе су Град Ужице и Општине: Чајетина, Бајина Башта, Ивањица, Ариље, Пожега, Косјерић, Нова Варош, Пријеполје, Прибој и Сјеница.

Циљеви: Туристичка организација регије Западна Србија основана је у циљу унапређење туристичке делатности, промоције и очувања туристичких вредности туристичке регије Западна Србија.

Мисија: Позиционирање туристичке регије Западна Србија на домаћем и међународном туристичком тржишту кроз ефикаснију и одрживу употребу постојећих природних и културних добара.

Важна улога ТО Западна Србија је координација рада Туристичких организација, привредних и других субјеката у туризму и стимулисање јавно – приватног партнерства.

1.2. Правни основ за обављање делатности установе

- Закон о туризму, (Службени гласник РС бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 – др.Закон, 93/2012 и 84/2015)
- Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. - 2025.

1.3.Делатност установе

- Доноси годишње програме и планове промотивних активности у складу са Стратегијом промоције туризма, плановима и програмима Туристичке организације Србије,
- Координира активности привредних и других субјеката у туризму на територији, односно подручју оснивача,
- Прикупља све врсте туристичких информација ради обавештавања јавности,
- Обезбеђује информативно-пропагандни материјал којим се промовишу туристичке вредности(штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентација, сувенири итд.),
- Координира наступ на сајмовима у земљи и иностранству,
- Подстиче изградњу туристичке инфраструктуре, спортско-рекреативних и других пратећих садржаја јавног карактера, значајних за унапређење квалитета туристичке понуде,
- Врши друге активности које произилазе из утврђених програма Туристичке организације Србије, у складу са Законом о туризму и овим Статутом.
- Израђује стратегије и програме развоја туризма, туристичких производа и других планских докумената у функцији развоја туризма.
- У спровођењу својих активности примењује принципе одрживог туризма и еколошки однос према очувању природне средине.

Шифре делатности:

Претежна делатност ТОЗС је **84.13**- Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије.

Остале делатности:

79.90 Остале услуге резервације и делатности повезане с њима,

79.12 Делатност тур-оператора,

82.30 Организовање састанака и сајмова,

58.19 Остала издавачка делатност,

47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама,

55.20 Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак,

55.30 Делатност кампова, ауто-кампова и кампова за туристичке приколице,

91.02 Делатност музеја галерија и збирки,

93.29 Остале забавне и рекреативне делатности.

1.4.Организациона структура установе

Туристичка организација регије Западна Србија је организована као јединствена радна целина. Седиште Туристичке организације се налази се у Ужицу, улица Димитрија Туцовића бр.52.

Органи установе су Управни одбор, Извршни одбор, Надзорни одбор и Директор.

Управни одбор има 16 чланова који чине:

- по један представник овлашћених органа оснивача – Туристичких организација,
- представник РРА Златибор именован од органа управљања,
- представник РПК Ужице именован од органа управљања,
- представник Туристичке организација Србије именован од органа управљања,
- представника YUTA - Национална асоцијација туристичких агенција именован од органа управљања,
- представник АТАС - Пословно удружење туристичких агенција именован од органа управљања, и
- представник Удружења хотелијера.

Извршни одбор има 5 чланова који чине:

Један члан Председник Управног одбора који обавља и функцију Председника Извршног одбора на мандатни период од четири године,

Два члана на мандатни период од четири године, и

Два члана која преузимају „ротирајуће“ функције на мандатни период од једне године.

Надзорни одбор има председника и два члана.

Председника надзорног одбора именује Град Ужице, а чланове именују РПК Ужице и РРА Златибор.

Директора установе бира Управни одбор на мандатни период од четири године.

1.5. Начин финансирања

Средства за рад установе обезбеђују се из:

- Буџетских средстава Града Ужица,
- Наменски планираних средстава из буџета надлежних органа оснивача,
- Буџета Републике Србије,
- Прихода остварених из оквира своје делатности,
- Донација, прилога и спонзорства домаћих и страних правних и физичких лица,
- Других извора у складу са законом.

2. Извештај о извршењу годишњег плана рада

2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета

Маркетиншко – промотивне активности

Међународни сајам туризма у Београду 23. – 26. фебруар

Сајам туризма у Београду је најзначајнији сајам ове врсте у региону. Наступ на овом сајму добро је припремљен и позиционирање туристичке регије Западна Србија као и све предности регионалног наступа на туристичком тржишту најбољу потврду имају управо на овом сајму. На штанду величине 339m² учествовало је девет туристичких организација: Златибор, Ужице, Бајина Башта, Ивањица, Ариље, Пожега, Златар, Пријеполје и Сјеница, хотели, туристичке агенције и произвођачи сувенира. Акцент на сајмском наступу био је на понуни омладинског туризма.

На сајму је потписан протокол о сарадњи са Туристичком организацијом Вишеград у циљу унапређење заједничке туристичке понуде и промоције јединственог туристичког производа названог „ Чаробни туристички прстен“. Велики број медија пратио је сајамски наступ а посебно потписивање протокола. У сарадњи са Туристичком организацијом Вишеград у реализацији програма „Чаробни туристички прстен“ учествују и туристичка агенција „ Таратурс “ из Бајине Баште која је главни организатор овог програма, као и туристичке организације Бајина Башта, Ужице и Златибор. Мирослав Рађен директор ТО регије Западна Србија гостовао је јутарњем програму РТС-а, а тема је била „Чаробни туристички прстен“. На сајму је организовано проглашење победника за избор слогана туристичке регије Западна Србија. Стручни жири изабрао је слоган „Традиција и топлина у срцу планина“. Организоване су и промоција туристичке дестинације Златибор, Специјалне болнице Чигота, хотела Парк из Ивањице, Туристичке организације Пожега уз

наступ трубачког оркестра „Браћа Илић“ из Пожеге, као и промоција манифестација у Регији: Нушићијада Ивањица, Жестивал Ужице, Арлемм Ариље.

Међународни сајам туризма и активног одмора Ниш 30.март – 01.април

У хали “Чаир” представило се преко 130 излагача из Србије и региона, међу којима су туроператори из читаве Србије, туристичке организације и удружења, хотелијери, представници бања. Што се тиче страних излагача било је учесника из Бугарске, Мађарске, Македоније, Грчке и Републике Српске. На сајму су учествовале туристичке организације: Златибор, Ужице, Ивањица, Пожега, Златар и Пријепоље.

Интересовање за понуду туристичке регије Западна Србија на овом сајму је изузетно велико. Сајам је добро посећен између осталог и због чињенице да је улаз бесплатан. Пошто се ради о специјализованом сајму који је посвећен активном одмору штанд и промотивни материјал прилагођени су овом туристичком производу.

Међународни сајам туризма Нови Сад 5. – 7. октобар

Јубиларни 50.сајам био је боље организован него претходних година и био је знатно боље посећен. Акцент у сајамском наступу стављен је на понуду зимских туристичких центара и најаву програма за Ногодишње празнике. На сајму су учествовале туристичке организације: Златибор, Ужице, Бајина Башта, Ивањица, Пожега, Косјерић, Златар и Пријепоље. Земља партнер новосадског сајма ове године била је Црна Гора, а било је и излагача и из Босне и Херцеговине, Словеније, Хрватске и Мађарске. Садржај и понуда, како у излагачком, тако и у конгресном сегменту, припремљени су и за очекивања грађана, али и да задовоље високе стандарде стручне публице.

Међународни сајам туризма и сеоског туризма Крагујевац

Сајам у Крагујевцу је, као и претходних година био добро посећен. Представљена је понуда сеоских домаћинстава и активности у природи. За време сајма одржане су едукације и предавања за запослене у туризму. Одржана је седница групације за рурални туризам у организацији Привредне коморе Србије. Презентацију Каталога радних места у туризму одржали су: Љиљана Черовић, Ивана Дедијер и Олгица Миљковић.

„Београдски манифест“ 26. – 28.мај

На Калемегданској тврђави у Београду по трећи пут је одржан „Београдски манифест“ – Фестивал манифестација и дестинација. У оквиру изложбеног простора ТО регије Западна Србија промовисане су најзначајније манифестације и туристичка понуда коју су представиле Туристичке организације: Златибор, Ужице, Златар и Пожега. Одржана је промоција манифестације „Златарфест“ и промоција туристичке понуде Општине Пожега.

Учешће у кампањи „Дани Србије у региону“

У оквиру промотивне кампање Туристичке организације Србије „Дани Србије у региону“ Туристичка организација регије Западна Србија била је партнер на промоцији туристичке

понуде Србије која је одржана 31.маја у Бања Луци. Први део промоције у поподневним часовима одржан је на Тргу Крајине, а након тога конференција за медије у хотелу Босна. На конференцији за медије којој је присуствовао велики број медија из Републике Српске и Босне и Херцеговине, као и представници туристичких агенција и града Бања Луке представљена је и понуда туристичке регије Западна Србија. На конференцији за медије коју је организовала Туристичка организација Србија говорио је и Мирослав Рађен, директор ТО регије Западна Србија.

Учешће у организацији Фестивала воћних ракија „Жестивал“

Туристичка организација регије Западна Србија у сарадњи са локалним Туристичким организацијама које су у саставу регије учествовала је у организацији Међународног фестивала воћних ракија „Жестивал“ који је одржан 18. и 19. августа у Ужицу. Поред представљања произвођача ракије, сувенира и предмета домаће радиности на манифестацији је представљена туристичка понуда регије Западна Србија. Организован је боравак екипе РТС-а коју је предводила Светлана Зрилић и репортажа са „Жестивала“ емитована је у емисији Туристичка понуда Србије.

Промоција у Трсту

У сарадњи са Удружењем Срба „Вук Караџић“ и Конзулатом Републике Србије одржана је промоција у Трсту за време одржавања манифестације – Сусрети Срба из дијаспоре. Пошто је дијаспора изузетно важно циљно тржиште за време трајања манифестације представљена је туристичка понуда Регије Западна Србија. Манифестацији су присуствовали Градоначелник Трста, Конзул Републике Србије у Трсту и многи други. За време манифестације одржан је традиционални турнир у малом фудбалу. Награде за најбоље играче обезбедиле су Туристичке организације: Златибор, Ужице, Ивањица и Златар што је био посебан вид промоције ових дестинација.

Штампа промотивног материјала

У 2017. години штампан је следећи промотивни материјал:

- Брошура Западна Србија италијански језик
- Рекламни банер – Backboard, комада 1
- Рекламни банер – Roll up, комада 2
- Рекламне мајице, комада 200

Праћење медијске присутности – Pressclipping

У циљу испитивања имица подручја и туристичких субјеката из Регије Западна Србија уведено је континуирано праћење медијске присутности туристичког сектора Западне Србије- pressclipping. Ова активност, која је изузетно значајна за анализу и унапређење промотивних активности као и праћење тенденција у туризму, постала је стална. Туристичким организацијама достављају се информације на дневном и месечном нивоу,

као и неким од представника хотела. За реализацију ове активности ангажована је специјализована агенција.

Пројекат Промотивна кампања туристичке регије Западна Србија „Традиција и топлина у срцу планина“

Туристичкој организацији регије Западна Србија одобрена су финансијска средства из Програма распореда и коришћења субвенција и дотација намењених за пројекте развоја туризма у 2017. години Министарства трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије у износу од 1.500.000 динара, а на основу поднетог захтева број 410-00-562-1/2017 08 од 28.03.2017. године.

Према предлогу пројекта Туристичка организација регије Западна Србија је након потписивања уговор приступила реализацији активности:

Активност 1 – Промотивна кампања на друштвеним мрежама „Моја Западна Србија“

Туристичка организација регије Западна Србија у сарадњи са Туристичким организацијама: Златибора, Ужица, Бајине Баште, Ивањице, Ариља, Пожеге, Косјерића, Златара, Пријепоља и Сјеница, хотелима, сеоским домаћинствима и власницима приватног смештаја покренула је промотивну кампању на друштвеним мрежама под називом „Моја Западна Србија“. Циљ кампање био је креирање дигиталног визуелног садржаја који ће креирати сами туристи и локално становништво искључиво из првог лица јер је то перспектива које ће најбоље приказати потенцијалним туристима шта могу доживети у Западној Србији и како ће ти доживљаји изгледати. Фотографије и видео клипови дељени су на друштвеним мрежама Инстаграм и Facebook уз хаштаг кампање #МојаЗападнаСрбија. Након спроведеног појединачног поступка јавне набавке за реализацију промотивне кампање која је трајала више од шест месеци, изабрана је специјализована фирма из ове области Tourism Management and Consulting из Бора.

На почетку кампање креирана је нова интернет страница на адреси www.mojazapadnasrbija.rs. Као најава кампање урађен је промотивни спот који је објављен на друштвеним мрежама и електронским медијима и који је туристима и локалном становништву приближио тип садржаја којима се тежи у кампањи. Пре почетка кампање електронски и шампани медији упознати су са кампањом и велики број медија објавио је информације о кампањи што је допринело да буде запажена. Током кампање периодично се достављају информације медијима. Како би се туристи мотивисали да учествују у кампањи обезбеђене су недељне, месечне и главна награда за најлепше фотографије, а обезбеђене су и утешне награде. Месечне награде обезбедили су хотели, а недељне сеоска домаћинства и власници приватног смештаја. У овим активностима остварено је јавно – приватно партнерство што је врло значајно за реализацију сличних активности у наредном периоду.

Кампања „Моја Западна Србија“ трајала је шест месеци, од јуна до децембра 2017. године. У том периоду достављено је више од 8.000 фотографија што кампању чини више него успешном. Уколико се узме у обзир да просечан корисник на Инстаграму има 287 пратилаца може се констатовати да је фотографије Западне Србије кроз ову кампању

видело око 2.300.000 људи. Након завршетка кампање урађен је промотивни спот који садржи најлепше фотографије и видео клипове. Спот је објављен је друштвеним мрежама и биће коришћен у промотивним активностима ТО регије Западна Србија.

Кампања је имала изузетан утицај на промоцију туристичке регије Западна Србија што показују и одређени статистички подаци са друштвених мрежа:

Инстраграм налог регије @zapadnasrbija повећао је број пратилаца са 143 на 1099.

Број фанова Facebook странице Туристичка организација Западна Србија повећан је са 7.783 на 9.680 што представља повећање од 24,37%.

Органски досег објава на Facebook страници је у поређењу са истим периодом пре почетка кампање порастао са 453 на 1.461 што представља повећање од 222%.

Сви наведени подаци јасно показују да је интересовање за туристичку регију Западна Србија изузетно порасло за време трајања кампање. Овакав резултат није било могуће постићи без доброг усмеравања плаћених огласа циљној групи која је заинтересована за дестинацију у целини или поједине манифестације. Кампању је потребно наставити и у 2018.години како би се искористила постојећа свест јер су туристи као и локално становништво прихватили кампању и активно учествовали у њој.

Активност 2 – Промоција Западне Србије на факултетима, универзитетским центрима и другим центрима окупљања младих

Након спроведеног поступка јавне набавке за реализацију ове активности изабрано је Удружење „Србија за младе“ из Београда.

У периоду јун – децембар 2017.године реализоване су бројне промотивне активности у циљу промоције регије Западна Србија на Универзитету у Београду и Новом Саду али и на другим фестивалима од значаја.Укључен је велики број чланова Србије за младе из Средње туристичке школе из Београда и студената Природно-математичког факултета - одсек туризам у Новом Саду, који су током промоције делили промотивне материјале Туристичке регије Западна Србија, комуницирали са грађанима и представљали им туристичку понуду регије, уз позив да је посете. Низ промоција током летњих месеци почевши од 10.јула је реализовано и на Ади Циганлији где је била највећа концентрација људи због купалишне сезоне. Студенти Универзитета у Новом Саду су промоцију Западне Србије реализовали у студентском граду, на омладинском фестивалу Youth Fair 2017, на Природно-математичком факултету. Промоција на Универзитету у Београду одржана је у Студентском граду, као и на следећим факултетима: Филозофском, Хемијском, Шумарском и Економском.

- **Филозофски факултет Београд 20.06.2017. године.**

У реализацији промотивних активности учествовали су чланови Србија за младе, Средње туристичке школе из Београда заједно са представницима промотивног тима Србије за младе, у периоду од 11-15ч на платоу испред Филозофског факултета, представивши студентима и пролазницима лепоте З. Србије кроз штампане промотивне материјале и усмену комуникацију.

- **Универзитет у Новом Саду 27.06.2017. године.**

У студентском граду Универзитета у Новом Саду одржана је промоција од 12-15ч. Студенти смера туризам са Природно-математичког факултета и активни чланови Србије за младе су били задужени за све активности. Посебну пажњу су посветили промоцији једна од најатрактивнијих дестинација – Специјалном резервату Увац.

- **Универзитет у Београду 03.07.2017. године.**

Промотивне активности у студентској мензи на Универзитету у Београду реализовали су ученици Средње туристичке школе и студенти Високе школе електротехнике и рачунарства заједно са представницима Србије за младе. Промоција је реализована у време највеће концентрације студената у Студентском граду са почетком у 11ч.

- **Youth Fair фестивал у Новом Саду 03-04.07.2017.**

Србија за младе већ трећу годину узима учешће на омладинском сајму Youth Fair који се одржава непосредно пред најпознатији музички фестивал у Новом Саду - Exit фестивал. Овом приликом се акценат ставља на промоцију атрактивних дестинација које привлаче све већи број туриста. И овог пута у центру промоције су се нашле дестинације из регије З.Србије као што су: Специјални резерват Увац, планине Златибор, Златар и Тара као и многе друге дестинације. Промоција је трајала 2 дана у периоду од 18-22ч, а штанд Србије за младе је посетио и велики број странаца који у ово доба године посећује Нови Сад.

- **Ада Циганлија 10.07.2017. године.**

Низ промотивних активности је у току летњих месеци реализован на Ади Циганлији у периоду од 11-15ч. Ове промотивне активности су у јулу месецу реализоване једном недељно све до почетка августа. Ученици Средње туристичке школе из Београда су пуни ентузијазма и у време летњег распуста били расположени да учествују у свим активностима како бисмо на најбољи начин представили лепоте Западне Србије.

- **Економски факултет Београд 2.11.2017. године**

Промотивне активности на Економском факултету су реализоване уз ангажовање чланова Србије за младе из Средње туристичке школе и у периоду од 11-15ч. Подршку самој промоцији пружили су студенти Економског факултета и чланови Маркетинг радионице.

- **Хемијски факултет Београд 3.11.2017. године**

Промоција на Хемијском факултету одржана је у новембру месецу у интервалу од 11-15ч. Ученице Средње туристичке школе и студенти Високе туристичке школе су учествовали реализацији ове промоције.

Шумарски факултет Београд 7.12 2017. Године

Последња промоција за 2017.годину реализована је на Шумарском факултету.Промоција је успешно реализована уз присуство великог броја студената Шумарског факултета.

Активност 3 – Туристичка конференција Западна Србија

Након спроведеног поступка јавна набавке за организацију конференције изабрана је фирма TEMMS Consulting из Београда. Прва по реду туристичка конференција под називом Западна Србија одржана је у периоду 5-6.12.2017. године у хотелу Златибор Мона. На конференцији је учествовало око 80 учесника, од чега је било 90% представника туристичке привреде и јавног сектора и 10% студената туризма и професора са Високе пословно техничке школе струковних студија из Ужица. Циљ овог стручног окупљања био је сумирањерезултата у протеклој години и доношења нових планова и одлука, а како је Западна Србија једна од најпросперитетнијих туристичких дестинација Србије која велике развојне шансе види управо у туризму, циљ је да конференција постане традиционална која ће још боље повезати туристичку индустрију у годинама које долазе. Радни део конференције био је подељен у два сегмента. Свесни највећих проблема са којима се суочава туристичка привреда, првог дана конференције изабрана је тема која је третирала проблем нерегистрованог туристичког промета у Србији, наплату боравишне таксе као и законску регулативу у туризму. Изабрани формат је био панел дискусија, а у панелу су учествовали:

Вера Божих Трефалт (помоћница министра у Сектору туристичке инспекције при Министарству трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије)

Снежана Вигњевић (начелница туристичке инспекције Београда)

Владимир Живановић (директор Туристичке организације Златибор)

Радомир Лишанин (директор Туристичке организације Ивањице)

Мирослав Рађен (директор ТО регија Западна Србија, у улози модератора)

Тема је била веома инспиративна и иницирала је веома живу дискусију како међу панелиситима тако и учесницима. Констатовано је да у појединим дестинацијама туристичке регије Западна Србија и до 70% туристичког промета је неевидентирано, тј.у промету у сивој или црној зони. Такође, констатован је недостатак туристичких инспектора на терену, али и велико одсуство помоћи привредницима у проблемима са којим се суочавају у свакодневном раду. Наглашена је потреба превентивног деловања и едукације привредника, затим мањак стручног саветовања и компликована бирократска процедура. Дискутовало се и изменама паушалног опорезивања и могућношћу измена у том делу по угледу на неке друге, туристички развијеније земље. Након радног дела конференције, организована је фудбалска утакмица у спортској хали на Златибору као и дружење учесника.

Другог дана конференције обрађено је неколико тема које су подељене у два блока: први се односио на маркетинг у туризму и пословање рецептивних туристичких агенција и туроператора, док су у другом делу били представљени примери добре праксе у туристичкој регији Западна Србија. Предавања су трајала по 20-25 минута, а предавачи су били:

1 ДЕО: МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ И ПОСЛОВАЊЕ РЕЦЕПТИВНИХ ТУРИСТИЧКИХ АГЕНЦИЈА

1. *Милан Стојковић*, Tourism Management and consulting, Друштвене мреже у функцији промоције туристичке дестинације
2. *Душанка Илић*, Катпоинт, Значај креирања online заједнице за развој дестинације
3. *Александар Сеничић*, директор YUTA, Услови за развој рецептивне понуде
4. *Срђан Цивцановић*, Генерални секретар АТАС-а, Подстицаји за рецептивне туристичке агенције
5. *Драган Јаћимовић*, Туристичка агенција EST Adventure, Развој авантуристичког туризма у Србији
6. *Петар Славковић*, Србија за младе, Шта страни туристи желе?
7. *Thiago Ferreira*, Talas travel DMC, Значај видеа и Youtube-а за привлачење туриста у дестинацију

2. ДЕО: ПРИМЕРИ ДОБРЕ ПРАКСЕ У ТУРИСТИЧКОЈ РЕГИЈИ ЗАПАДНА СРБИЈА

1. *Владимир Живановић*, Директор ТО Златибор, Зашто је Златибор најпосећенија планина у Србији?
 2. *Дарко Ђуровић*, менаџер ПСД програма, Резултати програма развоја приватног сектора
 3. *Петар Благојевић*, Члан градског већа Града Ужица, Прва зелена стаза у Србији
 4. *Роса Јаковљевић*, директор ТСЦ Златар: Златар, дестинација у успону
 5. *Мирослав Рађен*, директор ТО регије Западна Србија, Чаробни туристички прстен-од идеје до реализације
- У улози модератора био је *Дарко Гавриловић* испред ТЕММС Консалтинг агенције.

Након конференције израђен је упитник како би се дошло до информација о задовољству учесника конференцијом, направила евалуација и добиле смернице од учесника за планирање наредних конференција.

За потребе организације конференције штампан је промотивни материјал, догађај је промовисан на интернету, у електронским и штампаним медијима а урађена је и фото и видео постпродукција догађаја.

Активност 4 – Штампа промотивног материјала

На основу поднетог захтева и планираних активности за потребе реализације пројекта штампан је промотивни материјал: Backboard, Roll up banner и рекламне мајице. Промотивни материјал штампале су и Туристичке организације Ивањица и Пријепоље које су у саставу Туристичке организације регије Западна Србија и које су потписале изјаву о учешћу у пројекту и уговоре.

Спецификација трошкова

Р.б р.	Опис	Плаћања извршена из средстава Министарства
1.	Штампа промотивног материјала	255.569,28
2.	Снимање рекламних спотова	65.000,00
3.	Промотивна кампања на друштвеним мрежама	485.000,00
4.	Промоција на факултетима	270.000,00
5.	Организација Туристичке конференције Западна Србија	425.000,00
	Укупно:	1.500.569,28

Реализација пројекта „Унапређење постојећих и изградња нових видиковаца у туристичкој регији Западна Србија“

Туристичкој организацији регије Западна Србија одобрена су финансијска средства из Програма распореда и коришћења субвенција и дотација намењених за пројекте развоја туризма у 2017. години Министарства трговине, туризма и телекомуникација.

На основу потписаног уговора број 401-00-710/1/2017-08 од 17.05.2017. године предвиђено је да Министарство трговине, туризма и телекомуникација финансира реализацију пројекта до износа укупно одобрених средстава у висини од 3.000.000 динара.

Пошто је процењена вредност инвестиција у унапређење постојећих и изградњу нових видиковаца која је предвиђена захтевом већа од износа одобрених средстава Управни одбор Туристичке организације регије Западна Србија донео је одлуку да се уместо десет видиковаца изгради пет нових видиковаца и догради видиковац у Ужицу што је укупно шест видиковаца.

- Видиковац Велико Забучје Ужице..... 1.283.400 динара
- Видиковац Соколарица Бајина Башта..... 508.440
- Видиковац Савина Столица Златар..... 606.000
- Видиковац Обадово брдо Златибор..... 465.500
- Видиковац Градина Ариље 208.800
- Видиковац Лорет Пожега 275.400
- Стручни надзор на изградњи шест видиковаца..... 40.000

Укупно: 3.387.540 динара

Финансијска средства за реализацију пројекта утрошена су наменски, у складу са уговором и активностима које су предвиђене пројектом.

Пошто је вредност пројекта већа од износа одобрених средстава од стране Министарства трговине, туризма и телекомуникација разлику средстава од 387.540 динара обезбедиле су Туристичке организације.

Према предлогу пројекта, реализоване су следеће активности:

Спроведена су два поступка јавних набавки. Први поступак јавне набавке подељен је у шест партија. Након спроведеног поступка јавне набавке добијене су одговарајуће понуде за пет партија, док је за једну партију поновљен поступак јавне набавке јер није достављена ниједна прихватљива понуда. Након спроведеног другог поступка добијена одговарајућа понуда и за изградњу видиковца Лорет Пожега.

Након спроведених поступака јавних набавки (документација је достављена уз захтев за исплату средстава) потписани су уговори са извођачима радова и одржани састанци на којима су договорене активности како би радови на изградњи видиковаца били извршени у складу са пројектом и у предвиђеном року. Локалне Туристичке организације координирале су ове активности.

У складу са планираним активностима спроведен је и појединачни поступак јавне набавке мале вредности (испод лимита) за Стручни надзор на изградњи шест видиковаца.

Пре почетка радова Надзорни орган обишао је заједно са извођачима радова локалитете на којима је предвиђена изградња видиковаца и договорени су сви детаљи у вези извођења радова. У току извођења радова вршена је стална комуникација између извођача радова, надзорног органа и туристичких организација.

Радови су завршени у предвиђеном року, осим Видиковца Велико Забучје, и извођачима су у току 2017. године, оверени рачуни, или окончане ситуације (како је ко од извођача доставио) на основу Објашњења о примени члана 10. став 2. тачка 3. Закона о порезу на додату вредност у области грађевинарства, који врши обвезник ПДВ лицу које није обвезник ПДВ (са изузетком лица из члана 9. став 1. Закона). ТО регије Западна Србија извршила је плаћање пдв-а у оним случајевима када су извођачи радова доставили рачуне без укљученог пдв-а.

Због нерешених имовинског правних односа радови на видиковцу Велико Забучје Ужице су каснили и Извођач радова уведен је у посао 22. новембра 2017. Због лоших временских услова до момента предаје овог извештаја остао је мањи део радова који нису завршени што је дефинисано Анексом уговора и извештајем Надзорног органа о изведеним радовима на видиковцима.

Реализацијом пројекта „Унапређење постојећих и изградња нових видиковаца у туристичкој регији Западна Србија“, као и сличног пројекта који је реализован у 2016. години потпуњени су додатни садржаји и унапређена туристичка понуда.

У 2017. години извршени су додатни радови на видиковцима који су изграђени у 2016. години и то: на видиковцу у Ивањици и на Златибору постављене су клупе и столови, а на видиковцу у Пријепољу урађена је заштитна ограда и постављена је туристичка сигнализација. Ове радове финансирале су Туристичке организације.

Пошто је у 2016. и 2017. години у туристичкој регији Западна Србија изграђено 15 видиковаца које посећује велики број туриста у 2018. години планирано је постављање туристичке сигнализације на прилазима видиковцима и даље уређење ових локалитета у циљу њихове туристичке валоризације.

Израда Програма развоја туризма туристичке регије Западна Србија

Након усвајања Стратегије развоја туризма Републике Србије за период 2016. – 2025. Министарство трговине, туризма и телекомуникација препоручило је локалним самоуправама да се удруже и ураде Програме развоја туризма за 18 кључних дестинација у Србији. Пошто је туристичка регија Западна Србија једна од тих дестинација Управни одбор је у 2017. години донео одлуку о приступању изради Програма развоја туризма туристичке регије Западна Србија за период 2018. – 2028. године. Формирана је радна група коју чине представници локалних самоуправа, туристичких организација, Туристичке организације Србије, Регионалне привредне коморе, туристичких агенција, хотелијера, удружења из области туризма и др. Као стручни консултант на изради Програма ангажован је Проф. др Слободан Черовић, декан Факултета за туристички и хотелијерски менаџмент Универзитета Сингидунум.

Програм развоја туризма туристичке регије Западна Србија представљаће стратешки документ који ће дефинисати главне смернице развоја туризма у Регији у наредних десет година. Програм развоја туризма биће урађен у 2018. години. Најзначајнији сегменти програма су: анализа постојећег стања, S.W.O.T. анализа, визија, мисија, циљеви, избор приоритетних туристичких производа, маркетинг план, модел управљања дестинацијом, инфраструктурни пројекти од значаја за развој туризма, програми и пројектирања развоја туризма (акциони план). Посебан значај овог документа је у дефинисању приоритетних инфраструктурних пројеката који ће представљати основу за аплицирање за средства код државних и међународних фондова.

Анализа туристичког промета у туристичкој регији Западна Србија

Табела 1 : Укупан број долазака и ноћења туриста у туристичкој регији Западна Србија у 2017. години по општинама

2017	ДОЛАСЦИ			НОЋЕЊА		
	Укупно	Домаћи	Страни	Укупно	Домаћи	Страни
Чајетина	196286	149136	47150	717598	584494	133104
Ужице	51023	37096	13927	119637	96275	23362
Бајина Башта	47953	44955	2998	187867	180710	7157
Ивањица	17764	16776	988	73040	70868	2172
Нова Варош	14144	12609	1535	46790	44199	2591
Пожега	12363	7767	4596	21870	15373	6497
Косјерић	5668	4786	882	19440	16883	2557
Прибој	5343	3854	1489	21780	13139	8641
Сјеница	4407	2830	1577	6514	4387	2127
Ариље	978	762	216	1899	1521	378
Пријепоље	685	580	105	1079	923	156
Укупно :	356.614	281.151	75.463	1.217.514	1.028.772	188.742

Према подацима Републичког завода за статистику у 2017.години територију Регију Западна Србија посетило је 356,614 гостију који су остварили 1,217,514 ноћења. Просечан број ноћења је био 3,41. У поређењу са претходном годином забележено је повећање броја гостију за 6,18%, такође је забележено повећање броја ноћења за 8,21%.

Најпосећенија општина је Чајетина са укупним бројем долазака 196,286 што је повећање у поређењу са претходном годином од 9%, од чега су домаћи гости у укупном броју долазака у Чајетини чинили 76%. Такође је повећан и број долазака страних гостију за 10% у поређењу са 2016 годином.

У току 2017.године највећи број ноћења (717.598) је остварен у општини Чајетина од чега су страни гости остварили 133.104 ноћења а домаћи 584.494 ноћења.

Град Ужице у 2017.години је посетило 51.023 гостију који су остварили 119.637 ноћења. У Ужицу најпосећенији месец је био август са остварених 15.226 ноћења. У Ужицу је евидентирано смањење броја долазака за 13,49%, док је број ноћења смањен за 17,27%. Домаћи гости су чинили 72,70% укупних долазака, који су остварили 80,47% укупних ноћења у граду.

Општину Бајина Башта у 2017.години је посетило 47.953 гостију који су се у просеку задржавали 3,92 дана. Најпосећенији месец је био јул са 5.183 долазака. Највећи број ноћења је остварен у јулу 27.019. Број долазака у општину Бајина Башта је повећан за 10,22% у поређењу са бројем долазака у 2016. години, док је број ноћења повећан за 16,61%.

Значајно је повећан и број долазака у општини Нова Варош у 2017.години, забележено је повећање од 23, 8 %, евидентирано је 14.144 доласка. У 2017.године је евидентирано 46,790 ноћења што је за 34% више него у 2016. години. Најпосећенији месец у овој општини је био август са 2.378 долазака. Домаћи гости чине 89,14 % укупних долазака

Општину Ариље у 2017.години је посетило 978 гостију који су остварили 1.899 ноћења. У овој општини је забележено значајно смањење и броја долазака и броја ноћења у 2017.години у поређењу са 2016. годином. Број долазака је смањен за 41,68 %, број ноћења за 38,66%. У укупном броју ноћења домаћи туристи су чинили 77,91%.

Општину Ивањица је посетило 17.764 гостију који су укупно остварили 73.040 ноћења. У овој општини најпосећенији месец је био септембар са 2.247 долазака. Повећан је број долазака у ову општину за 1,04%, а број ноћења за 1,03%. Број домаћих гостију у 2017.години је 16.776, домаћи гости су остварили 70.868 ноћења, док су страни остварили 2172 ноћења. Број ноћења домаћих гостију се повећао за 1,04%, а страних се смањило за 21,84% у поређењу са 2016. годином

Општину Прибој је посетило 5.343 туриста који су остварили 21.780 ноћења, а гости су се у овој општини задржавали 4,07 дана у просеку. Најпосећенији месец је био август. У овој општини број долазака је повећан у поређењу са 2016. годином за 20,93%, а број ноћења за 16,61 %. Домаћи гости су чинили 72,13% укупних долазака, док су укупном броју ноћења домаћи гости учествовали са 60,32%.

Извештај о раду Туристичке организације регија Западна Србија

У општини Пријепоље је евидентиран мањи број посета док је повећан број ноћења (1079) у поређењу са 2016.годином. Ову општину је према подацима Републичког завода за статистику посетило 685 гостију.Најпосећенији месец је био јануар са 437 долазака. Ову општину су највише посећивали домаћи туристи који су чинили 84,67% укупних долазака.

Општину Пожега је посетило 12.363 гостију који су се у просеку задржавали 1,77 дана. У овој општини најпосећенији месец је био мај са 1.880 долазака.У општини Пожега је повећан број долазака у поређењу са 2016.годином за 7,45%, док је број ноћења повећан за 9,47%. Домаћи гости су чинили 62,82% укупног броја долазака. Страни гости су овој општини остварили 6.497 ноћења што је повећање у поређењу са 2016.годином за 20,31%

Општину Косјерић у 2017.години је посетило 5.668 гостију што је повећање у поређењу са 2016. годином када је ову општину посетило 2.113 гостију. Такође је повећан и број ноћења за 126,3% (у 2017. години 19.440 ноћења а у 2016. години 8.590) Домаћи гости у овој општини чине 84,43% укупних долазака у 2017. години и који су чинили 86,84% укупнихноћења.

Општину Сјеница у 2017.години је посетило 4407 гостију који су остварили 6.514 ноћења. Најпосећенији месец у овој општини је био август са остварених 1.211 ноћења.Број домаћих гостију у 2017.години у општини Сјеница је био 2.830 што је повећање у поређењу са претходном годином за 58,18%. Страни гости су у овој општини остварили 2.127 ноћења што је смањење за 12,25% у поређењу са претходном годином.

Регија Западна Србија највише је била посећена у јулу (35,041) и августу (37,067) 2017.године, у овим месецима је остварен и највећи број ноћења. Најмање гостију је било у марту (18,523) и новембру (19,476).

Табела 2: Туристички промет у 2017. години најзначајније дестинације Региона – доласци туриста

Доласци	Укупно		Домаћи		Страни	
	Број	Индекс 2017/2016	Број	Индекс 2017/2016	Број	Индекс 2017/2016
Златибор	195,172	109.3	148,448	109.1	46,724	109.9
Тара	64,715	101.5	60,602	102.3	4,113	91.6
Ивањица	13,142	105.2	12,285	107.3	857	81.7
Златар	13,902	121.5	12,436	124.1	1,466	102.9

Табела 3. Туристички промет у 2017. години најзначајније дестинације Региона – ноћења туриста

Ноћења	Укупно		Домаћи		Страни	
	Број	Индекс 2017/2016	Број	Индекс 2017/2016	Број	Индекс 2017/2016
Златибор	713,607	109.5	581,419	109.3	132,188	110.1
Тара	250,790	102.9	240,504	103.6	10,286	88.9
Ивањица	48,518	103.4	46,653	104.9	1,862	76.1
Златар	46,595	137.2	43,844	139.2	2,751	111

Према подацима Републичког завода за статистику најпосећеније дестинације у 2017. Години су планине Златибор, Тара и Златар и општина Ивањица. Највеће повећање у броју долазака (21,5%) и у броју ноћења (37,2%) је забележено на планини Златар. Пад у броју долазака и ноћења страних туриста је евидентиран на Тари и у Ивањици.

2.3. Програмске активности које нису реализоване, а биле су предвиђени годишњим планом рада

Годишњим планом рада било је предвиђено упознавање са туристичким дестинацијама / локалитетима у Регији за туристичке раднике у циљу унапређења сарадње између туристичких субјеката у Регији. Ова активност није реализована због бројних обавеза и неусклађености термина. Планом рада за 2018. годину предвиђено да се ова активност реализује.

Туристичка организација регије Западна Србија, као и претходних година, планирала је учешће на Сајму туризма и здравља у Бања Луци. Пошто сајам није организован на истом се није учествовало.

2.4. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани

Планом рада предвиђена је штампа промотивног материјала, од чега је реализован један део. Није штампан промотивни материјал у целини јер је из претходних година било залиха овог материјала, па су ограничена финансијска средства у току године прераспоређена за друге намене.

2.5. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада

Туристичка организација регије Западна Србије није имала активности и пројеката који нису били предвиђени годишњим планом рада.

2.6. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја

Туристичка организација регије Западна Србија у 2017. години није имала програмских активности и пројеката реализованих ван матичних подручја.

2.7. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње

Туристичка организација регије Западна Србија била је партнер у пројекту „Јачање капацитета предузетника у сеоском туризму“ који је финансирала Амбасада Сједињених Америчких Држава, а организовало сеоско туристичко домаћинство Гостољубље. Кроз тродневну обуку која је одржана у октобру прошло је око 30 домаћинстава из туристичке регије Западна Србија. Циљ обуке био је да унапреди квалитет услуге која се пружа туристима кроз увођењем нових стандарда када је у питању исхрана и хигијена објеката. Предавачи су били еминентни стручњаци из области гастрономије, вегетаријанске и веганске исхране и др.

2.8. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима

Туристичка организација регије Западна Србија нема адекватан простор који би могла да уступа за одржавање програма другим установама или појединцима.

2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности

Туристичка организација регије Западна Србија основана је 2006.године и до сада је једина Регионална туристичка организација у Србији. У стручној јавности наводи се као пример добре о чему сведоче и изводи и Стратегије развоја туризма Републике Србије 2016. – 2025 године.

Пример добре домаће праксе јесте постојање и успешан рад Туристичке организације регије Западна Србија која постоји од 2006. године и до сада је једина регионална туристичка организација у Републици Србији формирана у складу са Законом о туризму као ДМО у оснивању (јер у управљачким структурама поред представника јавног сектора – локалних туристичких организација, налазе се ТОС, удружење хотелијера, удружења туристичких агенција, Регионалне развојне агенције (у даљем тексту: РРА) Златибор, Регионалне привредне коморе Ужице) и на тај начин би се стимулисало формирање Регионалних туристичких организација у осталим деловима Републике Србије које би у догледно време прерасле у регионалне ДМО. (Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. – 2025 стр. 62)

С обзиром да Република Србија нема регионални административни и буџетски капацитет да координира развој у области туризма, неопходно је дефинисати групације туристичког простора и у оптималном року дефинисати управљаче туристичког простора у чему треба користити искуства и применити примере добре праксе Туристичке организације регије Западна Србија. (Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. – 2025 стр. 65)

3. Кадровски услови

3.1. Стање запослених

а) Анализа стања: Запослени на неодређено и одређено време– табеларни приказ:

Редни број	Радно место	Стање на дан запослених на неодређено време 01.01.2018.	Стање на дан запослених на одређено време 01.01.2018.	Стручна спрема
1.	Директор	1		VII/2

3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији

Правилником о систематизација радних места предвиђена су следећа радна места:

- Директор
- ПР менаџер
- Радник у туристичко – информативном центру
- Референт за административно - рачуноводствене послове

Тренутно се ради на новој систематизацији радних места, која би била у складу са Каталогом радних места у туризму Републике Србије.

3.3. Промене стања запослених у току године

ТО регије Западна Србија има само једног запосленог и имајући у виду обим послова и активности потребно је повећање броја запослених. У току године није било повећања броја запослених.

4. Стање основних средстава

4.1. Просторни услови рада

Седиште Туристичке организације регије Западна Србија је у Ужицу, улица Димитрија Туцовића 52. Канцеларија се налази у простору који је власништво Града Ужица и у коме се налази туристичко - информативни центар Туристичке организације Ужица.

4.2. Стање објеката и опреме

Стање објеката и опреме Туристичке организације регије Западна Србија на дан 31.12.2017.године износи 9.001.998,00 динара.

Извештај о раду Туристичке организације регија Западна Србија

Стање објеката на дан 31.12.2017.године коју чине видиковци на којима су постављени панорамски двогледи износи 7.705.699,00 динара Стање опреме на дан 31.12.2017.године износи 1.296.299 динара. Опрему чине: аутомобил, рачунарска опрема, електронска опрема и канцеларијска опрема.

4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме

У 2017.години кроз пројекат „Унапређење постојећих и изградња нових видиковаца у туристичкој регији Западна Србија“ који је финансирало Министарство туризма изграђено је пет нових видиковаца: Соколарица Бајина Башта, Обадово брдо Златибор, Савина столица Златар, Лорет Пожега, Градина Ариље и дограђен је видиковац Велико Забучје Ужице. Спроведени су поступци јавних набавки и пројекат је реализован у предвиђеном року.

У 2017.години набављено је возило марке Дачиа сандеро sterway. Спроведен је поступак јавне набавке мале вредности и возило је набављено на лизинг на период отплате од 36 месеци

5. Финансијски извештај

5.1. Остварење прихода

Р.број	Назив	Износ
1.	Почетно стање	1.719.62
2.	Приходи из буџета Града Ужица	1.314.717,31
3.	Приходи из буџета Града Ужица – пројекат видиковци	413.400,00
4.	Трансфер из Министарства тргов.туризма и телек.	4.500.000,00
5.	Приходи–Темпуспројекат	233.401,19
6	Приходи од чланарине	1.625.000,00
7	Трансфери ТО за наступе на сајмовима и	5.939.928,00
8	Приходи од осталих туристичких субјеката	30.000,00
	Укупно	14.058.166,12

5.2. Извршење расхода

Економска клас.	Опис	Износ
411	Плате, додаци и нак. запослених	869.904,64
4111	Плате, додаци и нак.запослених	869.904,64
412	Социјални доприноси на терет послодавца	155.730,57
4121	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	104.400,43
4122	Допринос за здравствено осигурање	44.805,15
4123	Допринос за незапосленост	6.524,99
421	Стални трошкови	200.940,46
4211	Трошкови платног промета и банкарских услуга	48.304,94

Извештај о раду Туристичке организације регија Западна Србија

	4214	Телефон фиксни и телефакс		34.377,24
	4214	Интернет и слично		16.480,18
	4214	Телефон мобилни		39.956,71
	4214	ПТТ Услуге		9.863,00
	4215	Осигурање возила		43.458,39
	4219	Паркинг		8.500,00
422		Трошкови путовања	250.378,68	
	4221	Трошкови путовања у земљи		155.177,63
	4222	Трошкови путовања у иностранству		95.201,05
423		Услуге по уговору	6.920.477,51	
	4231	Рачуноводствене услуге		90.000,00
	4233	Котизација за сајмове и др.		2.578.677,15
	4234	Штампа промотивног материјала		305.969,28
	4234	Промотивна кампања на друштвеним мрежама		485.000,00
	4234	Медијске услуге		159.161,80
	4235	Промотивна кампања на факултетима		270.000,00
	4235	Туристичка конференција 3.Србија		425.000,00
	4235	Стручни надзор		40.000,00
	4235	Остале стручне услуге – опремање штандова за сајмове и др.		2.310.947,00
	4235	Консултанске услуге		126.582,28
	4236	Репрезентација		75.540,00
	4239	Чишћење и адаптација простора		53.600,00
424		Специјализоване услуге	99.311,03	
	4242	Услуге туризма		99.311,03
425		Текуће поправке и одржавање	33.300,00	
	4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката		32.400,00
	4252	Текуће поправке и одржавање опреме		900,00
426		Материјал	1.275.172,40	
	4261	Канцеларијски материјал		2.282,00
	4262	Бензин		191.350,00
	4266	Материјал за туризам(туристичка сигнализација, материјал за сајмове и промоције, радови на видиковцима)		1.037.035,80
	4268	Материјал за домаћинство и угостит.		12.892,00
	4269	Материјал за посебне намене – гуме и остала опрема		31.612,60
465		Дотације	117.268,32	
	4651	Дотације		117.268,32
511		Зграде и грађевински објекти – видиковци	3.474.740,00	

Извештај о раду Туристичке организације регија Западна Србија

	5112	Изградња видиковаца		3.474.740,00
512		Машине и опрема - аутомобил	627.273,18	
	5121	Опрема за саобраћај - аутомобил		627.273,18
		Стање на рачуну 31.12.2017.	33.669,33	33.669,33
		Укупно	14.058.166,12	14.058.166,12

Уплате за чланарину:

Р.број	Општина /ТО	Уплате у 2017.	Дуговања
1.	Златибор	250.000,00	
2.	Бајина Башта	250.000,00	
3.	Ужице	171.813,78	
4.	Ивањица	150.000,00	
5.	Ариље	150.000,00	
6.	Пожега	150.000,00	
7.	Златар	150.000,00	
8.	Пријеполје	150.000,00	
9.	Сјеница	225.000,00	75.000,00
10	Косјерић	150.000,00	
	Укупно :	1.796.813,78	75.000,00

У Ужицу, 08.мај 2018

Директор
Мирослав Рађен




ИЗВЕШТАЈ О ЈАВНИМ НАБАВКАМА ЗА 2017.ГОДИНУ

1. ЈАВНЕ НАБАВКЕ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ

Р.бр.	Број ЈН	Назив јавне набавке	Извођач	Износ са пдв-ом
1.	1/2017	Израда идејног решења, израда и опремање штанда за сајам туризма у Београду	Веохро system Београд	2.130.378,00
2.	2/2017	Набавка путничког возила на лизинг	Боровић ауто д.о.о. Ужице Sogelease Србија Београд	1.312.078,00
3.	74-7/2017	Изградња видиковца на шест локација (јавна набавка мале вредности по партијама)	1. Полет д.о.о. Ужице 2. П.П.Т.Н. „Милекић“ Нова варош 3. СЗР „БАК“ Ивањица 4. УЗР „Понорац“ Златибор 5. СГР „Зека“ Б.Башта	3.072.140,00
4.	103-9/2017	Изградња видиковца Лорет Пожега	1. СЗР „БАК“ Ивањица	275.400,00
Укупно				6.789.996,00

2. ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИСПОД ЛИМИТА НА КОЈЕ СЕ ЗАКОН НЕ ПРИМЕЊУЈЕ

Р.бр.	Број ЈН	Назив јавне набавке	Извођач	Износ са пдв-ом
1.	3/17	Штампа промотивног материјала	SWA TIM d.o.o Београд	255.569,28
2.	4/17	Израда два промотивна спота за кампању на друштвеним мрежама	ЗООМ ПЛУС Ужице	65.000,00
3.	5/17	Промотивна кампања на друштвеним мрежама	Tourism Management and Consulting Бор	485.000,00
4.	6/17	Промоција Западне Србије на факултетима и Универзитетским	Удружење „Србија за младе“ Београд	270.000,00

		центрима		
5.	101-8/2017	Стручни надзор на изградњи шест видиковаца	Елинг биро Ужице	40.000,00
6.	10-17/2017	Извођење геодетских радова	Геодетски биро „Кљајић“ Ужице	30.000,00
7.	135-11/2017	Организација Туристичке конференције Западна Србија	TEMMS Consulting Београд	425.000,00
		Укупно		1.570.569.28

У Ужицу, 06.02.2017.

Директор
Мирослав Рађен

