

На основу чл. 35. став 3. тачка 4. и 39. Закона о туризму ("Службени гласник РС" број 36/2009, 88/2010, 99/2011-др.закон, 93/2012 и 84/2015) и члана 34 и 67. став 1. тачка 31. Статута града Ужица ("Службени лист града Ужица" број 25/17-пречишћен текст) Скупштина града Ужица, на седници одржаној _____ 2018.године, доноси

ОДЛУКУ

I Усваја се Извештај о раду Туристичке организације Ужице за 2017. годину, који је Управни одбор усвојио Одлуком бр.17-3/18 од 02.03.2018.године.

II Одлуку доставити Управном одбору Туристичке организације Ужице.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА

ГРАД УЖИЦЕ

СКУПШТИНА ГРАДА

I број 022-63/18

Датум: _____ .године

У ж и ц е

ПРЕДСЕДНИК СКУПШТИНЕ
Бранислав Митровић

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Чланом 35. став 3. тачка 4. Закона о туризму прописано је да Управни одбор усваја годишњи извештај о пословању туристичке организације.

Чланом 39. истог Закона који се односи на туристичке организације јединице локалне самоуправе прописано је да се у погледу броја чланова и послова Управног одбора сходно примењују одредбе члана 35. овог Закона.

Чланом 67. став 1. тачка 31. Статута града Ужица прописано је да Скупштина града усваја годишње извештаје о раду јавних предузећа, установа и других јавних служби чији је оснивач или већински власник град.

Градско веће на седници одржаној 24.05.2018.године утврдило је Предлог одлуке о усвајању Извештаја о раду Туристичке организације Ужице за 2017. годину и предлаже Скупштини да овај предлог размотри и усвоји.

Туристичка организација Ужица
Трг партизана 10, 31000 Ужице
031 513 485

Број: 17– 3/18
Датум: 02.03.2018.

На 83. Седници Управног одбора Туристичке организације Ужица, која се одржава у просторијама ТО, Трг партизана бр.10, са почетком у 12:00 часова, донета је следећа

ОДЛУКА

УСВАЈА СЕ ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ
УЖИЦА за 2017. годину.

УПРАВНИ ОДБОР

ПРЕДСЕДНИЦА

Маријана Милосављевић





turistička organizacija
UŽICA

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА УЖИЦА

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ

Туристичке организације Ужица

За 2017. годину

Туристичка организација Ужица

Трг партизана 10

031 513 485

touroffice@mts.rs

tours@mts.rs

МБ 17477293

ПИБ 102747591

Ужице, 02.03.2018.

Садржај:

1. Увод.....	3
1.1. Историјат установе, циљеви и мисија.....	3
1.2. Правни основ за обављање делатности Туристичке организације Ужица.....	3
1.3. Делатност установе.....	4
1.4. Организациона структура.....	5
1.5. Начин финансирања	6
2. Извештај о извршењу годишњег плана рада.....	7
2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета Града	7
2.2. Програмске активности и пројекти реализовани из сопствених средстава и других извора	13
2.3. Програмске активности и пројекти који нису реализовани, а били су предвиђени годишњим планом рада	14
2.4. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани	14
2.5. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада	15
2.6. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја	15
2.7. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње	15
2.8. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима.....	15
2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности	15
3. Кадровски услови	16
3.1. Стање запослених	16
3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији	17
3.3. Промене стања запослених у току године.....	17
4. Стање основних средстава	17
4.1. Просторни услови рада.....	17
4.2. Стање објеката и опреме	18
4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме	18
4.4. Текуће одржавање објеката и опреме	21
Текуће одржавање објеката и опреме се одвија на начин којим се обезбеђује употребљивост и исправност уређаја и опреме као и безбедност коришћења.	21
5. Финансијски извештај	21
5.1. Остварење прихода.....	21
5.2. Извршење расхода	22

1. Увод

1.1. Историјат установе, циљеви и мисија

ТОУ је основана Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Ужице ("Службени лист општине Ужице" 11/02), а од 19. маја 2017. године, наставља да послује према одредбама Одлуке о усклађивању Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Ужице са Законом о туризму ("Службени лист града Ужица" број 16/17).

Циљ

ТОУ је основана у циљу промоције и унапређења туристичке делатности и очувања туристичких вредности на територији града Ужица.

Визија

Туристичке организације Ужица има за циљ повећање атрактивности и конкурентности туристичких дестинација на територији града Ужица и успостављање система управљања дестинацијама, како би се остварили приходи од туризма кроз повећање броја туриста на приоритетним туристичким дестинацијама, број запослених у сектору, као резултат улагања у туризам, инфраструктуру и повећаног нивоа активности побољшањем инвестиционе климе. Посебна пажња посвећена је развоју приоритетних туристичких дестинација и туристичких производа кроз унапређење инфраструктуре, подржавајући развој туристичке привреде. Визија Туристичке организације Ужица (ТОУ) стога дефинише ТОУ као основни генератор развоја туризма и инвестиција у туризам у граду Ужицу.

Мисија

Туристичке организације Ужица је успостављање позитивне инвестиционе климе у туризму уз пуну подршку инвестиционим пројектима и инвеститорима на територији града Ужица са правног, менаџерског, финансијског и техничког аспекта како би се олакшао процес трансформације идеја у ефикасне туристичке пројекте. Ово укључује и развој ефикасног јавно-приватног партнерства у туризму који ће укључити локалне, регионалне и државне институције и њихову подршку развоју туризма, као и приватним домаћим и међународним инвеститорима у туристичке пројекте.

1.2. Правни основ за обављање делатности Туристичке организације Ужица

ТОУ има статус правног лица са правима и обавезама утврђеним законом, оснивачким актом и статутом. ТОУ послује у складу са прописима којима се уређују јавне службе, а у погледу права, обавеза и одговорности запослених у ТОУ примењују се прописи који се односе на установе из области јавних служби.

- Закон о туризму ("Службени гласник РС ", бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 – др. закон, 93/2012 і 84/2015),

- Закон о општем управном поступку („Службени гласник РС“ бр. 18/16)
- Закон о буџетском систему („Сл. гласник РС“, бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013-испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015 - др. закон, 103/2015, 99/2016 и 113/2017)
- Статут Туристичке организације Ужица I број 022-54/17 од 29.06.2017. године.

1.3. Делатност установе

Претежна делатност ТОУ је **84.13** - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању економије.

Остале делатности ТОУ су:

58.19 Остале издавачке активности

47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама (продаја сувенира)

47.51 Трговина на мало текстилом у специјализованим продавницама

18.12 Остало штампање

47.99 Остала трговина на мало изван продавница

73.20 Истраживање тржишта и испитивање јавног мњења

83.20 Организовање сајмова и састанака

63.99 Информационе услужне делатности на другом месту непоменуте

70.21 Делатност комуникација и односа с јавношћу

79.90 Остале услуге резервације и делатности повезане са њима

73.11 Делатност рекламних агенција

58.12 Издавање именика и адресара

82.20 Делатност позивних центара

58.11 Издавање књига – издавање књига, брошура, проспеката, летака и сличних публикација

55.20 Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак – смештај у сеоским кућама, брвнарама, апартманима, бунгаловима...

94.11 Делатност пословних удружења и удружења послодаваца

Поред делатности и циљева због којих је основана, ТОУ обавља следеће послове:

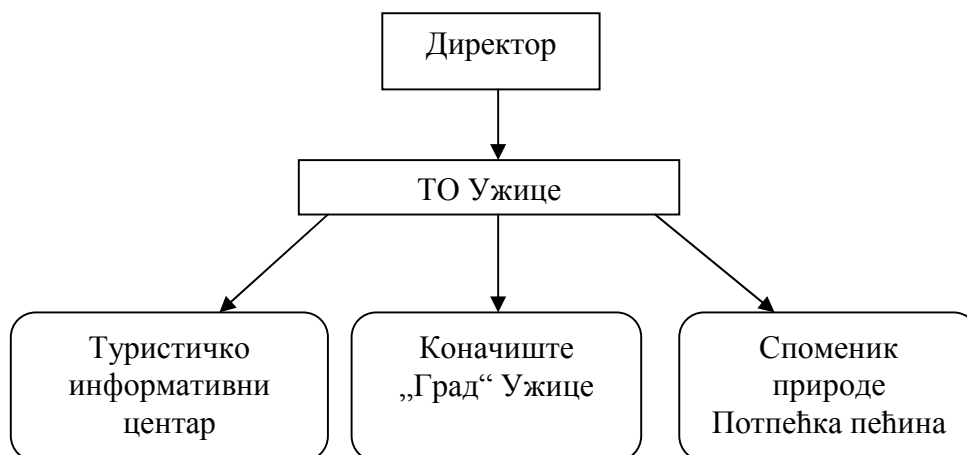
- израђује програм развоја туризма и одговарајућа планска акта у складу са прописом о планирању и уређењу простора за туристичке локалитете на територији града Ужица (Мокра Гора, Кремна, Потпећ, Злакуса, Јелова Гора),
- подстиче унапређење општих услова за прихват и боравак туриста у Граду,
- усмерава и координира активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја и стварању атрактивног амбијента на туристичким локалитетима града,
- програмира и организује туристичко-информативни центар у граду за информативно пропагандну делатност града у циљу обавештавања посетилаца о туристичким и културним вредностима,

- организује туристичке, информативно пропагандне и промотивне делатности, културне, спортске и друге манифестације од интереса за унапређење туризма града,
- обезбеђује пропагандно информативна средства којима се популаришу и афирмишу могућности града у туризму (издавачка и аудио-визуелна делатност, наступи на сајмовима и манифестацијама као и друга пропагандна средства),
- предлаже програм стручног испита за локалне водиче и организује курс,
- усмерава и координира иницијативе и активности привредних субјеката и организација у туризму на формирању и пласману туристичке понуде и туристичког производа града Ужица,
- припрема оперативни програм развоја туризма града Ужица (туристичка понуда Ужица, излетнички туризам, транзитни туризам, риболовни, ловни и сеоски туризам, туристичка пропаганда, сувенири, туристичка сарадња са другим градовима, организацијама туристичко-информативне службе, излетишта и др.)
- покреће и организује активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијање туристичке свести, туристичке културе и заштите и унапређења животне средине,
- сарађује са туристичким организацијама градова у земљи и иностранству,
- обавља и друге послове утврђене Статутом.

1.4. Организациона структура

Туристичка организација Ужица је организована као јединствена радна целина. Седиште Туристичке организације се налази на Тргу партизана бр. 10.

Организациона структура установе уређена је Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места. Правилником о организацији и систематизацији послова и радних задатака ближе се уређује унутрашња организација Установе, врсте и опис послова, начин извршавања послова и задатака, број извршилаца, врста и степен стручне спреме, потребна знања радно искуство, одговорност и овлашћења запослених у извршавању послова и други услови потребни за рад на тим пословима.



Органи Установе су: Управни одбор, Надзорни одбор и директор који имају права и обавезе у складу са законом и актима Установе.

Управни одбор има 5 чланова, које именује оснивач, 4 члана који су представници оснивача и 1 члан представник запослених, као представник ТОУ.

Члан Управног одбора из реда запослених се предлаже већином гласова свих запослених.

Управни одбор именује и разрешава Скупштина града, на период од 4 године.

Надзорни одбор има 3 члана од којих су 2 члана представници оснивача а 1 члан се бира из реда запослених, као представник ТОУ.

Члан Надзорног одбора из реда запослених се предлаже већином гласова свих запослених.

Председника и чланове Надзорног одбора ТОУ именује и разрешава Скупштина града.

Надзорни одбор се именује на период од четири године.

Директора установе именује Оснивач на период од 4. године.

1.5. Начин финансирања

Средства за рад односно обављање делатности Туристичке организације Ужица обезбеђују се из:

- буџета Града;
- буџета Републике Србије;
- прихода од боравишне таксе;
- других прихода које самостално оствари;
- донација и спонзорства и других прихода у складу са законом.

Средства за рад, односно обављање делатности, користе се у складу са Законом, актом о оснивању, Статутом, Годишњим програмом рада и финансијским планом ТОУ.

2. Извештај о извршењу годишњег плана рада

2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета Града

- Извештај са 39. Међународног сајма туризма у Београду

Туристичка организација Ужица наступила је на 39. Међународном сајму туризма у Београду који је трајао од 23. до 26. фебруара 2017. године. Обједињено представљање у оквиру Туристичке организације регије Западна Србија имали су Златибор, Ужице, Бајина Башта, Ивањица, Сјеница, Нова Варош и Пријепоље, као и хотели и туристичке агенције са подручја регије Западна Србија. Акценат наступа Регије Западна Србија стављен је на представљање понуде омладинског туризма. Радно време сајма било је од 10 до 19 часова за посетиоце.

У оквиру изложбеног пулта Туристичке организације Ужица, поред већ популарних туристичких дестинација овог краја (Мокра Гора, Тара, Потпећка пећина, Кремна и Злакуса, као и самог града), промовисана је и понуда хотела „Оморика“ и „Златиборска ноћ“. Посетиоци сајма су изразили велико интересовање за публикације Туристичке организације Ужица као и Регије западне Србије.

Трећег дана сајамског наступа на штанду Туристичке организације Ужица организована је промоција Трећег регионалног сајма воћних ракија „Жестивал“. Ова привредно-туристичка манифестација одржавала се од 18. до 20. августа на Тргу партизана у Ужицу. Основни циљ је да се на овај начин афирмише и унапреди производња и пласман воћних ракија, али и ширих туристичких и других потенцијала и вредности ужичког краја. Промоцији „Жестивала“ су присуствовали велики произвођачи ракије из ужичког краја као што су „Стара Соколова“, „ББ клековача“, „Дестилерија Зарић“, „Тим“, „Огњена“. Окупљеним посетиоцима се обратио Бранислав Митровић, председник Скупштине Града Ужица као и Миодраг Петковић, градски већник задужен за туризам. Рецептивна туристичка агенција „Амиго“ из Ужица припремила је туристички програм „Ужичка ракија тура – Жестивал“ за све заинтересоване посетиоце фестивала који желе да осете аутентичан шарм Ужица и боемску атмосферу и сазнају занимљивости о српском националном пићу.

- Извештај са 17. Међународног сајма туризма и активног одмора у Нишу

У периоду од 30. марта до 1. априла, у Нишу је одржан 18. Међународни сајам туризма и активног одмора под слоганом „Мерак нема цену“. У хали „Чаир“ представило се преко 130 излагача из Србије и региона, међу којима су туроператери из читаве Србије, туристичке организације и удружења, хотелијери, представници бања. Што се тиче страних излагача било је учесника из Бугарске, Мађарске, Македоније, Грчке и Републике Српске.

Туристичка организација Ужица наступила је на 18. Међународном сајму туризма у Нишу, заједно са представницима Златибора, Ивањице, Нове Вароши и Пријепоља у оквиру Туристичке организације регије Западна Србија.

Туристичка понуда Града Ужица и његове околине промовисана је и кроз пропаганди материјал: Посетите Ужице, Водич Ужице, Водич Мокра Гора, туристичке карте, флајери Потпећка пећина и Ужичка република, Ерска забава, Ужички залог, Ужичко наслеђе, Активно ужички.

На штанду ТО Ужица промовисани су и хотел „Оморика” као и смештајни капацитети у руралном туризму.

- Извештај са Сајма туризма у Новом Саду

Јубиларни 50. Међународни сајам туризма у Новом Саду одржао се од 4. до 7. октобра 2017. Од прошле године је фокусиран на Дунавски регион и новом концепцијом у наредним годинама профилисаће се у централно место за сусрет пословне публике региона. Концепцијски је редефинисан у Сајам рецептивног туризма у чијем центру је туриста за којег се креира понуда заснована на савременим мотивима, очекивањима и искуствима.

Излагачи су се представљали по тематским целинама – Туристичка организација Ужица је промовисала туризам дестинацију у оквиру туристичке организације регије Западне Србије. С обзиром да се сајам одржава пред зимску сезону, Туристичка организација Ужица је посебан акценат ставила на туристичку понуду Мокре Горе, Таре и понуде сеоских туристичких домаћинстава у ужичком крају.

Земља партнер новосадског сајма ове године била је Црна Гора, а било је и излагача и из Босне и Херцеговине, Словеније, Хрватске и Мађарске. Садржај и понуда, како у излагачком, тако и у конгресном сегменту, припремљени су и за очекивања грађана, али и да задовоље високе стандарде стручне публике.

- Извештај са Сајма туризма у Крагујевцу

„Међународни Сајам туризма и сеоског туризма“ у Крагујевцу одржао се од 24. новембра до 26. новембра, по девети пут на „Шумадија“ сајму. У „Медија центру“, одржана су предавања, едукације и презентације, које интересују све запослене у туризму. Присуствовали смо Седници групације за рурални туризам у организацији Привредне коморе Србије; Презентацији „Каталог радних места у туризму“. Такође, Туристичка организација Ужица посетила је и штанд ГТО „Крагујевац“ где смо слушали предавање Марије Стошић из Министарства трговине, туризма и телекомуникација на тему „Продаја ваучера у Србији за 2018. годину“. Било је речи о раду туристичких организација, о активном одмору у сеоском туризму говорили су запослени у ТОС-у, Регионална агенција представила је пројекат „Шумадијска шљива“, а агенција „Пендулина“ презентовала је „Тамишке конаке“.

- Извештај са Београдског Манифеста

Београдски Манифест је највећи породични фестивал у региону који се претходних година позиционирао као јединствена платформа за промоцију манифестација и

туристичких дестинација из Србије и региона. Одржан је у периоду од 26. до 28. маја 2017. године.

Концепт фестивала омогућава посетиоцима да се кроз забаван и квалитетно проведен породични дан, упознају са могућностима које нуди регионална туристичка понуда као и да се на занимљив и интерактивни начин представе брендови партнера манифестације.

Атракције, туризам, култура, лепота, здравље, деца, едукација, перформанси, промоције и дегустације као програмски садржаји фестивала, усклађени су на начин да посетиоцима омогуће да своја интересовања прате шетајући кроз фестивал искористивши на најбољи начин свој дан са породицом и пријатељима.

Током три дана на главној бини је изведено око 30 програма, а своју понуду је представило преко 65 туристичких организација из земље и иностранства.

Туристичка организација Ужица се на Београдском Манифесту представила у оквиру штанда Туристичке организације Регије Западне Србије заједно са ТО Златибор, ТО Пожега и ТСЦ Златар. Туристичке знаменитости, гастрономију и манифестације града, ТО Ужица је промовисала кроз своје каталоге Туристички водич Ужице, Туристички водич Мокра Гора, Чари ерског села и флајера Ужички залагај, Културно наслеђе, Ужичка република, Ерска забава.

Током три фестивалска дана Каламегдан је посетило преко 90.000 људи, који су уживали у богатим програмима.

- Кампања „Моја Србија“

Промотивна кампања Туристичке организације Србије (ТОС) под називом „Моја Србија“, намењена је домаћим туристима.

Кампањом „Моја Србија“ ТОС промовише понуду Србије у летњем периоду и позива домаће госте да свој летњи одмор или његов део проведу на дестинацијама широм Србије, како путем оглашавања, тако и коришћењем он-лине канала промоције уз нагласак на друштвене мреже као генераторе великог броја значајне циљне групе туриста.

Циљ кампање је и удруживање снага и капацитета приватног, јавног, цивилног сектора и професионалних удружења у промоцији понуде Србије у летњем периоду, као и прилика да се промовише субвенционисана мера Владе Републике Србије – ваучери за одмор у Србији са Министарством трговине, туризма и телекомуникација.

Део кампање „Моја Србија“ су били и промотивни догађаји на трговима у 4 града у Србији по следећем распореду:

1. Ниш 16.06.2017.
2. Чачак 23.06.2017.
3. Нови Сад 30.06.2017.
4. Београд 7.07.2017.

Време одржавања промотивног догађаја у сваком граду је било од 17-21 час, уз дељење промотивног материјала и анимацију, уз пратећи програм на бини и промоцији туристичких производа Србије.

Са логотипом „Моја Србија” су брендирани пултови и бина за извођење програма, док су уз озвучење и филмове ТОС-а и ТО дељени туристички промотивни материјали ТОС-а и ТО пролазницима уз анимацију.

ТОС је на свом штанду организовао квиз знања за посетиоце „Колико познајеш Србију“. Награде за посетиоце обезбедили су ЛТО из целе Србије у сарадњи са Удружењем бањских и климатских места Србије, ЈП Скијалишта Србије, ХОРЕС-ом, YUTA.

Промоција на трговима у четири града пружа могућност свим ТО регија, градова и општина да представе део своје туристичке понуде кроз дељење промотивног материјала, приказивање туристичког филма или учешћем у програму на бини.

Као и у предходном периоду, ТО Ужице је успешно реализовала све сајамске наступе и промоције.

Поред наступа на промоцијама и сајмовима Туристичка организација је у току 2017. године учествовала и у организовању следећих пројектних активности:

- Ужичко културно лето

Културна манифестација у склопу које се организује велики број позоришних представа за децу и одрасле, концерти класичне и популарне музике, концерти фолклорних ансамбала из земље и иностранства, књижевне вечери, уметничке колоније.

Покровитељ “Ужичког културног лета” је Град Ужице и из буџета је за ову манифестацију издвојено 5.107.427 динара. “Ужичко културно лето” је двомесечна манифестација која се организује на отвореним градским просторима, забавног је карактера, а првенствено има за циљ да улепша лето суграђанима који су остали у граду али и да понуди нешто интересантно туристима који су се одлучили да посете наш крај. Бројни концерти, представе за децу и одрасле, наступи Културно-уметничких друштава и тамбурашких ансамбала део су програма „Ужичког културног лета“.

Манифестација је почела 16. Међународним блуз и рок фестивалом „IN WIRES”, средином јуна, у оквиру ког је прво вече наступао Riccardo Staraj & Midnight Blues Band, док су другог дана звезде вечери били The Backdoor Band, Moonshine Alligators и рок бенд из Пожеге „Теорија завере“. Концерт ужичке групе „Moondance“ организован је на платоу испред Медицинске школе, 19. јуна, као поклон средњошколцима којима је почињао летњи распуст. На платоу испред библиотеке, 27. јуна, у изведби ужичких музичара организован је концерт цез музике. Испред чесме код Малог парка, 5. јула ужичани су могли да уживају у поетско – музичкој манифестацији. У Малом парку 11. јула одржан је концерт Unplugged акустичне музике. На Градском тргу је 18. јула изведена дејча представа „Капетан Џон Пиплфокс“. Цео концепт а посебно термине одржавања манифестације смо радили у сарадњи са Градским културним центром. С тим у вези је направљен богат културно – уметнички програм, у ком су ужичани могли уживати целокупне летње сезоне.

Набројани програм је реализован у сарадњи са д.о.о. „Батерфлај“ на основу Понуде бр. 45/2017 од 16.05.2017. у износу од 300.000 динара.

Техничка подршка реализована је у сарадњи са Агенцијом за изнајмљивање аудио и видео опреме „Нова аудио визуал“ у износу од 250.000 динара, бр. уговора 108/2017, од 16.6.2017. Уговором је обухваћена техничка подршка 7 приредби, у коју је укључено коришћење сопственог озвучења и разглас приредбе, превоз, монтажу и демонтажу истог.

Туристичка организација Ужица је у оквиру „Ужичког културног лета“ суфинансирала Мото сусрете у организацији Мото клуба „Ужице“, бр. уговора 57/2017 од 3.7.2017.

Поред наведеног, ТО Ужица је организовала и концерт групе „Легенде“ у склопу фестивала воћних ракија „Жестивал“. Ова привредно-туристичка манифестација одржавала се од 18. до 20. августа на Тргу партизана у Ужицу. Основни циљ је да се на овај начин афирмише и унапреди производња и пласман воћних ракија, али и широк туристичких и других потенцијала и вредности ужичког краја.

Уговор за реализацију концерта је склопљен са Агенцијом за организацију уметничких догађаја „Београд“, бр. уговора 57/2017 од 25.7.2017.

Поред концерта групе „Легенде“ ТО Ужица је у склопу фестивала „Жестивал“ за потребе изложбеног простора фестивала закупила пагоде. Уговор је склопљен са фирмом „КТ шатори“ д.о.о., у износу од 58.320 динара, бр. уговора 13/2017 од 26.7.2017.

Услугу обезбеђења фестивала ТО Ужица је поверила д.о.о. „Atlas security“. Број склопљеног Уговора је 136/2017 од 18.8.2017., у износу од 124.800 динара.

- Фестивали

Туристичка организација Ужица већ годинама суфинансира манифестације на територији Града Ужица уз одређене критеријуме: квалитет и значај одржавања музичког фестивала, континуитет одржавања, обезбеђење услова за доступност културне манифестације грађанима и омогућавање њеног масовног коришћења, реалан финансијски план и обезбеђено сопствено учешће, односно суфинансирање пројекта из других извора, одрживост пројекта, афирмација културе и културних вредности града у земљи и иностранству, капацитет подносиоца пројекта (остварени резултати из предходних година, кадровска и материјална опремљеност и сл.). У 2017. години из буџета Туристичке организације Ужица предвиђених буџетом Града Ужица финансијски су подржани следећи фестивали:

1. Међународни дечији фестивал фолклора "Лицидерско срце" у износу од 460.000 динара, бр. уговора 84/2017 од 10.4.2017., Удружење грађана „Ера“ ;
2. Међународни блуз и рок фестивал "IN WIRES" у износу од 140.000 динара, бр. уговора 81/2017 од 30.3.2017., Удружење љубитеља блуза и рока „Глас искуства“ ;
3. Други дечији балетски фестивал - Ужице 2017. у износу од 100.000 динара, бр. уговора: 90/201 од 19.4.2017., Спортско - рекреативни клуб „Марија Мага Магазиновић“.

Наведени фестивали су подржани, обзиром да се ради о већ традиционалним манифестацијама од значаја за Град Ужице, међународног и локалног карактера који имају велики број љубитеља у граду и за одржавање истих влада велико интересовање.

Сви организатори поменутих фестивала су доставили финансијски извештај о утрошку средстава Туристичкој организацији Ужица.

- Дан града

Дан града је активност која се спроводи у сарадњи са градском управом, предузећима и установама града Ужица. Ова активност се налазила на буџету ТО Ужица, док се њена реализација заснива на учешћу више субјеката. У току лета, формира се организациони одбор који обавља планирање, координацију и реализацију Дана града.

Свечаном академијом у ужичком Народном позоришту обележен је Дан града Ужица и сећање на 09. октобар 1329. године када је у дубровачким списима име града на Ђетињи први пут поменуто. Свечаност је завршена мини концертном Оливере Катарине, једне од светски познатих уметница која има ужичко порекло.

Концерт Оливере Катарине је организован у сарадњи са центром за интерактивну уметност „Испад“, Бр. Уговора 145/2017 од 25.9.2017. у износу од 154.941,67 динара.

На основу Захтева за пренос средстава Бр. 509 од 12.10.2017. који је Спортски савез Ужица упутио Туристичкој организацији Ужица, а на одобрење Градског већа, за организацију атлетске трке „Трофеј 2017“ и кроса „За срећније детињство“ ТО Ужица је пребацила средства у износу 200.000 динара Спортском савезу, 18.09.2017., Бр. Уговора 142-2, датум 18.09.2017. године.

Активности Удружење „Свебор“ у износу од 120.000 динара, бр. уговора 142 од 18.09.2017. године и „Рујански лист“ у износу од 64.800 динара, бр. уговора 142-1 од 18.09.2017. године а за реализацију прославе Дан града.

- Нова година

За дочек Нове године је примењен концепт заснован на искуству од претходних година. Ранија истраживања и анализе показују да је конкуренција коју својим програмима прави Златибор велика и поставља се питање оправданости организације дочека 31. децембра. Тим поводом је договорено да Ужице свој програм усклађује са Златибором, тако да се концерт одржао 03.01.2017. године. Применила се позитивна пракса из претходних година: промоцију овог концерта је обављала и ТО Златибор на својој територији како би већи број посетилаца ове планине посетило Ужице током новогодишњих празника. Промоцију дочека на Златибору је заузврат обављала ТО Ужица, како би се стимулисала туристичка кретања у оба правца. Такође, променом датума долази се и до повољније цене извођача јер постоји велика разлика у ценама наступа у два поменута датума.

За дочек 2017. на Градском тргу је уприличен ватромет док је 3.1.2017. пред многобројним ужичанима наступала група „Амадеус бенд“. За бадње вече је испред цркве Светог Ђорђа наступао трубачки оркестар.

Уговор за ватромет је склопљен са фирмом „Феникс“ пиротехника, у износу од 177.000 динара, бр. уговора: 3/2017, а закључен 23.12.2016.

Техничка припрема концерта „Амадеус“ бенда, фирма „Дралекс УЕ“ 495.000 динара, бр. уговора: 155/2016, датум: 15.12.2016.

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2017. годину

За наступ бенда склопљен је уговор са д.о.о. „Амадеус рекордс“ у износу од 450.000 динара, бр. уговора: 182/2016, датум 1.12.2016.

За потребе трубачког оркестра који је наступао за бадње вече склопљен је уговор са Извођачка уметност „Елпида“ у износу од 66.000 динара, бр.уговора: 2/2017, датум 4.1.2017.

Штампа материјала

У току 2017. године, ТО Ужица је штампала следећи пропагандни материјал:

1. Туристичка публикација „Кад ћеш доћи у Ужице“- тираж 1500 ком.

Поред тога, део средстава је потрошен на обраду фотографија, припрему брошуре за штампу и штампа.

За штампу материјала ТО Ужица је склопила уговоре са д.о.о. „Графичар и то :

- штампа туристичке публикације „Кад ћеш доћи у Ужице“, у износу од 525.772.50 рсд, 34/2017, 13.1.2017.

- обрада фотографија, бр. уговора 35/2017, датум: 13.1.2017, у износу од 84.000.00 рсд,

- припрема брошуре за штампу бр. уговора: 36/2017, датум: 13.1.2017, у износу од 120.000.00 рсд.

ПРЕГЛЕД РЕАЛИЗОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ АКТИВНОСТИ/ПРОЈЕКТА ИЗ СРЕДСТАВА БУЏЕТА ГРАДА У 2017. ГОДИНИ

Р. бр.	Назив програмске активности/пројекта	Планирано из буџета Града	Извршено из буџета Града
1502-0001	Функционисање установе	7.507.747	7.482.719
1502-0002	Развој туризма- манифестације	5.107.427	5.107.406
1502-П 1	Реконструкција и адаптација Коначишта	8.648.643	8.648.643
1502-П 2	Глас из прошлости – наша будућност	1.672.663	1.672.663

2.2. Програмске активности и пројекти реализовани из сопствених средстава и других извора

- Потпећка пећина – за сезонски рад и функционисање Потпећке пећине од 01.04.-31.10.2017, као редовне активности спроводиле су се активности на чишћењу и одржавању пећине. Услугу чишћења и одржавања пећине реализовало је Удружење жена „Потпећанке“ из села Потпећ. Кроз остваривање прихода од продаје улазница, ТО Ужица финансира је рад водичке службе. Водичку службу чине 2 туристичка водича.

Ангажовање радника се вршило се преко агенције са којом ТО Ужица има склопљен уговор.

- Коначиште „Град“ Ужице – од прихода Коначишта „Град“ Ужице, финансирао се свакодневно чишћење и одржавање соба и заједничких просторија, плате рецепционара, прање постељина, електрична енергија, телефон и интернет, комуналне услуге, услуге кабловске телевизије и целокупна набавка потрошне робе и материјала. Свакодневно чишћење и одржавање соба и заједничких просторија, плате рецепционара, прање постељина се вршило преко агенције.

- Туристичко-информативни центар – У ТИЦ-у домаћи и страни туристи, као и сви заинтересовани суграђани могу добити све врсте туристичких информација везаних за овај крај као и купити сувенире и пропагандни туристички материјал. Поред основних туристичких информација у инфо-центру се могу добити и информације о свим значајнијим манифестацијама, догађањима и приредбама у граду. Трошкови ТИЦ-а су намењени за набавку робе за даљу продају.

2.3. Програмске активности и пројекти који нису реализовани, а били су предвиђени годишњим планом рада

- Годишњим планом рада предвиђене су студијске посете новинарских и ТВ екипа, кроз које би се снимиле емисије о значајним туристичким локалитетима и дешавањима на територији Града Ужица. Најбољи период у ком би се реализовале студијске посете новинара је пролеће, да би промоција летње сезоне била успешна. Обзиром да је у том периоду пројекат Коначиште „Град“ био у завршним радовима, у ком су били укључени сви запослени ТО Ужица, није било могућности за реализацију поменуте активности.

- Туристичка организација Ужица је у свом плану рада планирала учешће на сајму туризма у Бања Луци, међутим сајам није организован тако да се на истом није учествовало.

- Због повећаног обима посла око пројекта „Коначиште Град“, Туристичка организација Ужица није учествовала на туристичком форуму у Соко бањи.

- Клисуре реке Ђетиње је током прошле године требала да се прогласи заштићеним подручјем, којим је требала да управља Туристичка организација Ужица. Коначна реализација активности није још увек остварена.

2.4. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани

- Туристичка организација Ужица је старалац Потпећке пећине већ 13 година и послови везани за њено уређење и функционисање постали су већ пракса коју Туристичка организација годинама спроводи. Прошле године је спроведено редовно чишћење и одржавање стаза и унутрашњости пећине, текуће одржавање постојеће расвете и реконструкција постојећих заштитних ограда. Израђено је снимање катастарско –

топографског плана Потпећке пећине у размери 1:500, суви и мокри део и приступне стазе а како би се даље приступило изради Идејног пројекта електроенергетских инсталација за осветљење Заштићеног природног добра „Потпећка пећина“ чији је управљач ТО Ужица.

2.5. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада

- Туристичка организација Ужица није имала реализованих пројеката који нису били предвиђени годишњим планом рада.

2.6. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја

- Туристичка организација Ужица у 2017. години није имала програмских активности и пројеката реализованих ван матичних подручја.

2.7. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње

- Током прошле године Туристичка организација је реализовала пројекат адаптације и целокупног уређења 2. спрата Градског културног центра за потребе проширења смештајних капацитета и отварања Коначишта „Град“. Реализацију пројекта Коначиште „Град“ помогло је Министарство трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије, Град Ужице као и програм Немачке сарадње „Рурални развој кроз интегрисано управљање шумским и водним ресурсима у Југоисточној Европи - LEIWW“. Програм је спровела Стална радна група за регионални рурални развој у Југоисточној Европи SWG RRD у партнерству са Немачком агенцијом за међународну сарадњу - GIZ у складу са приступом базираним на развоју територије (ABD) у прекограничном региону "Дрина-Тара". Кроз подршку донатора, Туристичка организација је реализовала набавку техничке опреме, опрему за уређење смештајних јединица и декоративно уређење.

2.8. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима

- Туристичка организација Ужица нема адекватан простор који би могла да уступа за одржавање програма другим установама или појединцима.

2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности

- Туристичка организација Ужица се у оквиру досадашњих активности а у складу са Стратегијом развоја туризма Републике Србије и активностима ТОС-а, који има улогу централне тачке маркетинг система туризма Републике Србије, реализовала низ активности које су позитивно оцењене од стране стручне јавности. Овде се пре свега мисли на реализацију кампање „Моја Србија“ и промоције субвенционисаних мера Владе Републике Србије - ваучери за одмор у Србији са Министарством трговине, туризма и телекомуникација.

Поред тога, реализација пројекта Коначиште „Град“ Ужице и начини финансирања ове активности, оцењени су од стране стручне јавности као пример добре праксе.

Маркетиншка оријентација ТО Ужица подразумева усмереност ка потрошачима-туристима у циљу препознавања и задовољавања њихових потреба.

Маркетинг комуникација – промоција, као кључна компонента модерног маркетинга, је обухватила све комуникацијске активности између организације и њених циљних група.

**ПРЕГЛЕД РЕАЛИЗОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ АКТИВНОСТИ/ПРОЈЕКТАТА
У 2017. ГОДИНИ**

Р. бр.	Назив програмске активности/пројекта	Извори финансирања			
		Буџет Града	Сопствени приходи	Остали извори	Свега
1.	Сајамски наступи	615.807	0	0	615.807
2.	Штампа материјала	645.220	177.000	0	822.220
3.	Функционисање Потпећке пећине	0	1.087.440		1.087.440
4.	Услуге издавања смештаја – Коначиште „Град“ Ужице и сеоски туризам	0	4.788.429		4.788.429

3. Кадровски услови

3.1. Стање запослених

а) Анализа стања: Запослени на неодређено и одређено време– табеларни приказ:

Редни број	Радно место	Стање на дан запослених на неодређено време 01.01.2018.	Стање на дан запослених на одређено време 01.01.2018.	Стручна спрема
1.	Директор	1		VII/1
2.	Самостални саветник	1		VII/2
3.	Саветник	1		VII/1
4.	Шеф рачуноводства	1		IV
5.	Саветник		1	VII/1
Укупно		4	1	

3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији

У циљу обезбеђења ефикасног и рационалног остваривања делатности Туристичке организације Ужица, утврђена је следећа систематизација радних места:

1. Директор
2. Послови маркетинга, пропаганде и руралног развоја – број извршилаца 1
3. Послови рачуноводства – број извршилаца 1
4. Послови презентације туристичке понуде (инфо центар) – број извршилаца 1

Тренутно се ради на новој систематизацији радних места, која би била у складу са Каталогом радних места у туризму Републике Србије.

3.3. Промене стања запослених у току године

Туристичка организација Ужица поред стално запослених има потребу за ангажовањем радника:

- За сезонске послове (Потпећка пећина) у периоду од 01.04. до 31.10. сваке године у туристичкој сезони. За потребе водичких услуга у Потпећкој пећини потребно је ангажовати 2 водича.

- За рад у оквиру Коначишта „Град“ које је почело са радом у јуну месецу, ангажовано је највише до 5 радника.

Како је већ дужи временски период на снази забрана запошљавања у јавном сектору ангажовање радника за ове послове вршила се путем агенција за запошљавање. Буџетом Града Ужица нису предвиђена средства за наведену намену већ се она обезбеђују од сопствених средстава ТО Ужице.

Запослени у ТО Ужица је вршила редовну обуку и надзор запослених преко агенција како би се одржао висок ниво професионализма у овим радним јединицама.

4. Стање основних средстава

4.1. Просторни услови рада

Седиште туристичке организације Ужица је на Тргу партизана 10, у згради „Кула“. Пословни простор у ком се ТО Ужица налази је у власништву Народног музеја. Поред наведеног, ТО Ужица користи простор града Ужица за пословање Туристичког информативног центра. Инфо-центар ТО Ужица постоји већ 11 година. У ТИЦ-у се пружају туристичке информације заинтересованим субјектима – поред сервисних информација (смештај, исхрана, превоз) овде се могу добити информације и о свим

дешавањима на територији Града, о дестинацијама и значајним туристичким локалитетима и осталим битним туристичким садржајима. Туристичка организација Ужица, је током прошле године у простору ГКЦ – а, отворила огранак Коначиште „Град“. Потреба за реализацијом овог пројекта се појавила услед недостатка адекватних смештајних јединица у самом граду за одмор и преноћиште туриста, пословних људи и свих других корисника. Само коначиште је компатибилно и са постојећим садржајем културног центра и употпуњују заједничку понуду. Овим пројектом урађена је адаптација дела простора II спрата у Коначиште које се састоји од: шест одвојених соба са сопственим купатилом, заједничког пред простора, рецепције са канцеларијом и простора за кафу-одмор (не припрема се храна). Овом савременом туристичком инфраструктуром и коришћењем постојећих ресурса створили су се услови за одрживи развој града Ужица.

4.2. Стање објеката и опреме

Стање објеката Туристичке организације Ужица 31.12.2017. године износи 19.245.554 динара. Овај износ чине објекти у припреми и то:

- Коначиште „Град“ Ужице 18.245.226 динара – ТО Ужица је корисник простора а власник град Ужице, 464-15-2 од 11.04.2016. године,
- Дрвени инфо објекат 582.427 динара – није постављен,
- Мокри чвор на простору заштитеног природног добра, Споменик природе Потпећка пећина 417.901.

Стање опреме Туристичке организације Ужица 31.12.2017. године износи 3.227.529 динара. Опрему чине: рачунарска, комуникациона, електронска, опрема за домаћинство и туризам и уметничка слика.

4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме

На основу члана 61. Закона о јавним набавкама („Сл.гласник РС“ бр.124/2012,14/2015 и 68/2015), Правилника о обавезним елементима конкурсне документације у поступцима јавних набавки и начину доказивања испуњености услова („Сл.гласник РС“ бр. 86/2015), Одлуке о покретању поступка јавне набавке број 1/2016 од 25.07.2016.г.и Решења о образовању комисије за јавну набавку број 1/2016 од 25.07.2016.г., припремљена је конкурсна документација за јавну набавку радова- Грађевинско-инсталатерски радови на адаптацији Коначишта. Датум објављивања позива за подношење понуда/пријава: 01.08.2016. године.

Понуђачи су били у обавези да своје понуде доставе у року од 30 дана од дана објављивања позива за достављање понуде на Порталу јавних набавки и интернет страници Туристичке организације Ужица, и то најкасније до 10,00 часова последњег дана истека рока.

Датум објављивања обавештења о продужењу рока - ОБАВЕШТЕЊЕ О ПРОДУЖЕЊУ РОКА ЗА ПОДНОШЕЊЕ ПОНУДА/ПРИЈАВА, извршено је дана 24.08.2016. године.

Разлог за продужење рока: На основу захтева понуђача извршена је измена конкурсне документације на мање од осам дана до отварања понуда. Измене конкурсне документације извршена је у делу додатних услова за учешће у поступку јавних набавки, и то код кадровских капацитета.

Време и место подношења понуда / пријава (нови рок) – Понуђачи су у обавези да своје понуде доставе до 02.09..2016. године, и то најкасније до 10 часова последњег дана истека рока. Понуде се достављају на адресу Туристичка организација Ужица, Трг партизана 10, 31000 Ужице. Јавно отварање понуда обавило се 02.09.2016. године у 13 часова у просторијама Туристичке организације Ужица. Рок за доношење Одлуке о додели уговора је до 15 (петнаест) дана од дана јавног отварања понуда. Уговор о јавној набавци је достављен понуђачу којем је додељен уговор у року од 8 дана од дана протекла рока за подношење захтева за заштиту права из члана 149. Закона. На адресу Туристичке организације Ужица у предвиђеном року су приспеле понуде два понуђача:

1. „Модулор“ д.о.о. Београд,
2. Група понуђача „Максим градња“ д.о.о. Суботица и „Енерџ-про“ д.о.о. Нови Сад

По заседању Комисије и на основу Записника о отварању понуда, Извештај о стручној оцени понуда, Одлуке о додели уговора у отвореном поступку јавне набавке, а према критеријуму за оцењивање понуде у овом поступку – Најнижа понуђена цена 11.947.963,21 РСД без ПДВ-а – 14.337.555,85 са ПДВ-ом. Комисија за предметну јавну набавку је констатовала да је једина прихватљива понуда понуђача „Модулор“ д.о.о. ул. Николаја Салтикова 61, Београд.

Уговор о набавци радова Грађевинско-инсталатерских радова на адаптацији Коначишта, закључен је дана 19.09.2016. године. По предрачуноу број 6-9/16 извршена је уплата аванса у износу од 20% уговорене цене, односно 2.389.592,64 а по Уговору од 19.09.2016.г. Порез на додату вредност је плаћен 15.11.2016.г. у износу од 477.919,00 РСД.

По горе наведеним уплатама извођачи радова су уведени у посао „Извођење грађевинско - инсталатерских радова на адаптацији Коначишта“. Извођење грађевинско-инсталатерских радова на адаптацији Коначишта“ по Уговору од 19.09.2016.г. теку по предвиђеном плану. По издатој Првој привременој ситуацији од 29.12.2016.г. – Извршено је плаћање извођачу радова у износу од 7.555.441,68 РСД. као и Порез на додату вредност у износу од 1.511.089,00 РСД.

12.04.2017. године донета је Одлука о измени уговора о јавној набавци. Мења се Уговор о набавци радова - Грађевинско-инсталатерски радови на адаптацији Коначишта, бр. 121/2016 од 19.09.2016. године закључен између Туристичке организације Ужице и понуђача „Модулор“, д.о.о., Београд. Првобитна вредност уговора је 11.947.963,21 динара без пдв-а, односно 14.337.555,85 динара са пдв-ом. Измењена вредност уговора ће бити 13.735.848,56 динара без пдв-а, односно 16.483.018,27 динара са пдв-ом.

Уговор се мења из следећих разлога: услед примедби противпожарне полиције и примене закона о Заштити од пожара за објекте јавне намене (у склопу целог објекта се налази већа универзална сала за већи број посетилаца и већи кафе те је цео објекат третиран као 1 противпожарни сегмент) поштујући техничке препоруке ТП 21 по примедбама ПП полиције, дошло је до измене на појединим позицијама у односу на позиције које су расписане у јавним набавкама - број ЈН ОП1/2016 која је спроведена крајем августа 2016.год. Измене се односе на поштрење противпожарних критеријума, захтеван је СОП ИВ (захтеван према датим ППЗ примедбама) повећањем ватроотпорности на границама противпожарних сектора, ватроотпорности зидова на 2 сата, на међуспратним конструкцијама на 90 мин, и мањи отвори (врата и прозори мањи од 4.5м²) на 60 мин и датим примедбама се захтева стабилни систем дојаве пожара у смештајном делу објекта, као и уградња противпожарних врата, противпожарног плафона, противпожарних клапни и противпожарне заштите појединих инсталација. Такође и постојећи капацитет и квалитет хидрантске мреже и водоводне мреже није био довољан па се услед новодобијених услова од ЈКП Водовод Ужице приступило измени места прикључка на водовод што је проузроковало додатне радове. Све ове измене су проузроковале додатне радове и кашњења у извођењу целе реконструкције и повећање буџета за израду истих.

На основу члана 39. и 61. Закона о јавним набавкама („Сл.гласник РС“ бр.124/2012,14/2015 и 68/2015), Правилника о обавезним елементима конкурсне документације у поступцима јавних набавки и начину доказивања испуњености услова („Сл.гласник РС“ бр. 86/2015), Одлуке о покретању поступка јавне набавке број 1/2017 од 26.01.2017.г. и Решења о образовању комисије за јавну набавку број 1/2017 од 26.01.2017.г., припремљена је конкурсна документација за јавну набавку добара - набавка намештаја за опремање Коначишта.

Датум објављивања позива за подношење понуда/пријава: 30.01.2017.г.

Понуђачи су били у обавези да своје понуде доставе у року од 8 дана од дана објављивања позива за достављање понуде на Порталу јавних набавки и интернет страници наручиоца, и то најкасније до 10,00 часова последњег дана истека рока. Јавно отварање понуда обавило се истог дана у 13,00 часова у просторијама Туристичке организације Ужице, Трг партизана број 10, 31000 Ужице.

Рок за доношење Одлуке о додели уговора је до 10 дана од дана јавног отварања понуда.

Поступак отварања понуда спроводи се дана 07.02.2017.године.

Критеријум за доделу уговора је најнижа цена

Благовремено, тј. до дана 07.02.2017. године до 10,00 часова, примљене су понуде следећих понуђача:

1. „Гај Инжењеринг“, Земун
 2. Столарска радња „Богдановић“, Чачак
- Неблаговремених понуда нема.

По заседању Комисије и на основу Записника о отварању понуда, Извештај о стручној оцени понуда, Одлуке о додели уговора у отвореном поступку јавне набавке, а према критеријуму за оцењивање понуде у овом поступку – Најнижа понуђена цена 1.947.882,00 РСД без ПДВ-а - 2.337.458,40 са ПДВ – ом. Комисија за предметну јавну набавку је

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2017. годину

констатовала да је једина прихватљива понуда понуђача Столарска радња „Богдановић“ Старчевића пут бб, 32000, Чачак.

Наручилац је донео Одлуку о додели уговора дана 11.02.2017.године. Уговор са наведеним понуђачем закључен је дана 24.02.2017. године

Како би извршила комплетну реализацију опремања објекта, Туристичка организација Ужица је конкурисала код донатора ABD Grant Sheme у склопу Пројекта “Рурални развој кроз интегрисано управљање шумским и водним ресурсима у Југоисточној Европи” (LEIWW) – ЕУ пројекта: “Подршка регионалној сарадњи и равномерном територијалном развоју земљама Западног Балкана у процесу ЕУ интеграција”. Кроз подршку донатора, Туристичка организација је реализовала набавку техничке опреме, опрему за уређење смештајних јединица и декоративно уређење.

Број	Опис	Укупна вредност
1.	Техничка опрема	507.990,00
2.	Опрема за уређење смештајних јединица	585.891,60
3.	Декоративно уређење	587.904,00

- Вредности изражене са ПДВ-ом
- Целокупне набавке спроведене по процедурама донатора

4.4. Текуће одржавање објеката и опреме

Текуће одржавање објеката и опреме се одвија на начин којим се обезбеђује употребљивост и исправност уређаја и опреме као и безбедност коришћења.

5. Финансијски извештај

5.1.ОСТВАРЕЊЕ ПРИХОДА

ОПИС	Приходи из буџета			Приходи из сопствених и других извора		
	планирано	остварено	% оств.	планирано	остварено	% оств.
УКУПНО ПРИХОДИ	22.936.480	22.911.452	99.89	9.053.000	7.635.683	84.34

Закључно са 31.12.2017. године, Туристичка организација Ужице је остварила укупне приходе у укупном износу од 30.547.135,29 динара и то:

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2017. годину

- 22.911.452,71 динара - буџет оснивача – Град Ужице
- 6.617.036,50 динара - сопствени приходи
- 1.018.646,08 динара – повраћај средстава од пројекта

Приходи градског буџета чине 75 % свих прихода Туристичке организације у 2017. години, а сопствени извори 25 %.

Као што је већ наглашено, приходе из буџета Града чине средства из апропријација по Одлуци о буџету Града Ужица за 2017. годину.

Сопствене приходе Туристичка организација остварује продајом комисионе робе у Туристичко-информативном центру, продајом сопствене робе, посредовањем у издавању услуге смештаја у домаћој радиности .продајом улазница у Потпећкој пећини и издавањем смештајних капацитета у Коначишту.

У току 2017. године, Пећина је била отворена за посете од 01. априла до 31. октобра. Укупан приход од продатих улазница је 1.087.440,00 динара. Коначиште је имало 2.379.649,60 динара пазара.

По утврђеној методологији за исказивање коначног резултата по готовинском принципу – као утврђивање разлике између одобрених средстава и извршења – Туристичка организација је за 2017. годину исказала укупни ДЕФИЦИТ у износу од 45.283,49 динара.

5.2. ИЗВРШЕЊЕ РАСХОДА

Економска Клас.	Опис	Средства из буџета		Средства из сопствених и других извора	
		планирано	извршено	планирано	извршено
1	2	3	4	5	6
411	Плате додци и накнаде запослених	3.036.180	3.036.175		
	4111 Плате додци и накнаде запослених	3.036.180	3.036.175		
412	Социјални доприноси на терет послодавца	547.210	547.207		
	4121 Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	366.845	366.843		
	4122 Допринос за здравствено осигурање	157.437	157.436		
	4123 Допринос за незапосленост	22.928	22.928		
413	Накнаде у натури			15.000	

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2017. годину

	4131	Поклони за децу запослених			15.000	
414		Соц. давања запосл.	56.700	39.955	65.000	
	4141	Исплата накнада за време одсуствовања с посла			65.000	
	4144	Помоћ у медицинском лечењу запосленог	56.700	39.955		
415		Накнаде трошкова за запослене	54.254	54.149		
	4151	Накнаде трошкова за запослене	54.254	54.149		
421		Стални трошкови	400.000	395.976	222.000	217.490
	4211	Трошкови платног промета и банкарских услуга	73.690	70.452	33.000	31.488
	4212	Енергетске услуге	91.360	91.358	116.000	114.247
	4213	Комуналне услуге	31.000	30.636		
	4214	Услуге комуникација	171.000	170.583	36.000	35.770
	4215	Трошкови осигурања			9.000	8.380
	4216	Закуп имовине и опреме	14.250	14.249		
	4219	Остали трошкови - паркинг	18.700	18.700		
	4219	Остали трошкови - Фискална каса и СББ			28.000	27.605
422		Трошкови путовања	190.638	190.638	80.000	43.154
	4221	Трошкови службених путовања у земљи	150.638	150.638	27.000	11.218
	4222	Трошкови службених путовања у иностранство			33.000	31.936
	4229	Остали трошкови транспорта	40.000	40.000	20.000	
423		Услуге по уговору	2.094.684	2.094.683	4.030.000	3.578.078
	4232	Компјутерске услуге	79.545	79.545		
	4233	Котизација за сајмове	615.807	615.807		
	4234	Штампа пропаг.матер.	645.221	645.220	200.000	177.000

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2017. годину

	4235	Стручне услуге	414.000	414.000	2.600.000	2.355.796
	4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	47.355	47.355	300.000	250.205
	4237	Репрезентација			30.000	20.800
	4239	Остале опште услуге	292.756	292.756	900.000	774.286
424		Специјализоване услуге	5.442.696	5.442.674	3.058.000	2.786.369
	4242	Услуге образовања, културе и спорта	102.649	5.210.054	2.868.000	2.596.369
	4245	Услуге одржавања националних паркова и природних површина			190.000	190.000
	4249	Остале специјализоване услуге	232.620	232.620		
425		Текуће поправке и одржавање	9.620	9.620	80.000	
	4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката			40.000	
	4252	Текуће поправке и одржавање опреме	9.620	9.620	40.000	
426		Материјал	1.454.985	1.454.881	900.000	614.639
	4261	Административни материјал	52.480	52.478	3.000	1.962
	4264	Материјал за саобраћај	100.000	100.000		
	4266	Материјал за туризам	30.170	30.165		
	4268	Материјали за одржавање хигијене и угоститељство	43.640	43.640		
	4269	Материјал за посебне намене	64.022	1.228.598	897.000	612.677
465		Остале дотације и трансфери	406.700	406.682		
	4651	Остале текуће дотације и трансфери	406.700	406.682		
482		Порези, обавезне таксе и казне	2.000		27.000	25.800
	4821	Остали порези	1.000			
	4822	Обавезне таксе	1.000		27.000	25.800
483		Казне	1.000			
	4831	Казне	1.000			
484		Накнада штете за повреду или штету	1.000			

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2017. годину

		насталу услед елементарних непогода или других природних узрока				
	4841	Накнада штете за повреду или штету насталу услед елементарних непогода	1.000			
511		Зграде и грађ.објекти	6.311.184	6.311.184		
	5112	Изградња зграда и објеката	6.311.184	6.311.184		
512		Машине и опрема	2.927.629	2.927.628	76.000	74.861
	5122	Административна опрема	2.927.629	2.927.628	76.000	74.861
523		Залихе робе за даљу продају			500.000	340.566
	5231	Залихе робе за даљу продају			500.000	340.566
УКУПНО :			22.936.480	22.911.452	9.053.000	7.680.966

Расходе чине *ТЕКУЋИ РАСХОДИ* економске класификације - група 4 и *ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ* економске класификације 5. Укупни текући расходи и издаци за нефинансијску имовину исказани су у износу од 30.547.135,29 динара.

По структури:

- 20.938.179,15 - текући расходи – економска класификација 400000
- 9.654.239,63 - објекти, опрема и залихе робе за даљу продају – економска класификација 500000.

Део економске класификације класе 500000 се односи на набавку робе (сувенира) која се продаје у Туристичко-информативном центру Туристичке организације Ужице.

1.1.1. РАСХОДИ ЗА ЗАПОСЛЕНЕ

Расходи запослених исказане су у структури текућих расхода, на класи 41..

Зараде запослених су 3.036.175,45 динара, на име доприноса је издвојено 547.207,51 динара, социјална давања за запослеве су 39.954,50 динара, а на име превоза је исплаћено 54.148,74 динара што укупно износи 3.677.486,20 динара.

Накнада за регрес и топли оброк су, према законској регулативи, садржани у цени рада за обрачун зарада тако да те позиције нису посебно исказане.

ПОСЛОВАЊЕ ПОТПЕЋКЕ ПЕЋИНЕ 2017. ГОДИНЕ

Финансијска структура

Приходи	Расходи
1.087.440,00	756.448,28

Структура расхода

Редни број	Расходи	Износ
1.	Зараде водича	441.993,00
2.	Струја	7.619,35
3.	Мобилни телефон	8.775,93
4.	Осигурање посетилаца	8.380,00
5.	Услуге одржавања, чуварско редарска служба	56.000,00
6.	Материјал за одржавање	11.680,00
7.	Кавање	190.000,00
8.	Штампа улазница	32.000,00
	Укупно расходи	756.448,28

У складу са обавезама управљача а у сарадњи са Заводом за заштиту природе Србије и Министарством енергетике, развоја и заштите животне средине, примењује се План управљања Потпећке пећине 2011-2020. године.

У току сезоне 2017. године Потпећку пећину је посетило укупно 7013 посетилаца.

Обзиром да се управљач Потпећке пећине укључује у редовне активности промовисања активног одмора и неговања културног наслеђа, у сарадњи са удружењима бициклиста, планинара, еко-кампова, медијских кућа у току сезоне је додењено и 50 гратис улазница.

ПОСЛОВАЊЕ КОНАЧИШТА

Финансијска структура

Приходи	Расходи
2.379.649,60	3.359.582,79

Структура расхода

Редни број	Расходи	Износ
1.	Струја	106.627,81
2.	СББ и каса	30.451,17
3.	Боравишна такса,букинг и каса	54.279,46
4.	Зараде запослених	1.913.803,00
5.	Чишћење	706.460,00
6.	Материјални трошкови	473.099,61
7.	Опрема	74.861,19
	Укупно расходи	3.359.582,79

Број остварених ноћења јун – децембар 2017.године

МЕСЕЦ	ДОМАЋИ	СТРАНИ	УКУПНО
Јун	12	2	14
Јул	43	43	86
Август	83	101	184
Септембар	98	77	175
Октобар	67	35	102
Новембар	82	23	105
Децембар	77	24	101
УКУПНО	462	305	767

Број гратиса за период јун – децембар 2017. године је 50 особа.

ИНФО ЦЕНТАР

Приход од продаје сопствене робе у ТИЦ – у је 86.546,00 динара, а комисионе 354.620,00 динара.

СЕОСКИ ТУРИЗАМ

Укупно је преко ТО за сеоски туризам у 2017. години било уплата 2.408.780,00 дин, а исплата по основу нето прихода, пореза и боравишне таксе 2.316.653,00 динара. Зарада ТО по том основу је 92.127,00 динара.

СТАЊЕ И СТРУКТУРА СРЕДСТАВА НА ДАН 31.12.2017. ГОДИНЕ

Укупна актива Туристичке организације Ужице износи 22.473.084,76 динара. Структуру активе чине опрема, објекат, аванс за нефинансијску имовину у припреми, залихе робе за даљу продају и салдо на рачуну сопствених средстава на дан 31.12.2017. године у износи 0 динара.

Укупна пасива износи 1.623.189,00 динара, њу чине укалкулисане обавезе за зараде други део децембра 2017. године у износу од 261.577,00 динара, обавеза за комуналије за децембар 2017. године у износу од 126.428,00 динара, обавезе према комисионарима у износу од 158.222,00 динара и добављачима у износу од 1.076.962 динара.

ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ ЗА 2016. И 2017. ГОДИНУ

Табела 1.: Број туриста и остварених ноћења на територији Града Ужица, 2016-2017

Година	Број туриста			Остварена ноћења		
	Укупно	Домаћи	Страни	Укупно	Домаћи	Страни
2016	54232	39671	14561	128186	103184	25002
2017	54129	39631	14498	130180	105324	24856

Извор: Републички завод за статистику Србије, Одељење статистике у Ужицу

БОРАВИШНА ТАКСА

Укупно уплаћено боравишне таксе у 2016. години је 7.809.960,00 динара, а у 2017. години 8.614.105,00 динара.

У Ужицу, фебруар 2018. године
Број: 17-3/2018
Датум: 02.03.2018.

Туристичка организација Ужица

директор

Бобан Перишић

