

На основу члана 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС" број 83/2014 и 58/15), члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник РС" број 16/2016 и 8/2017) и тачке 2. Решења о именовању Стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања за 2018.годину II број 651-1/18 од 14.03.2018. године, Стручна комисије за оцену пројеката у области јавног информисања за 2018.годину, је на седници одржаној 22.03.2018. године, донела

## ПРЕДЛОГ

### ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА УЖИЦА ЗА 2018.ГОДИНУ

I Стручна комисија за оцену пројеката у области јавног информисања за 2018.годину (у даљем тексту: Комисија) предлаже да се средства из буџета града Ужица за 2018. годину за остваривање јавног интереса у области јавног информисања расподеле у следећим износима:

1. **Удружењу "Колектив" Ужице** са пројектом "Кругови културе" у износу од **30.000,00** динара

*Образложење: Опис и значај пројекта добри, циљ и одрживост пројекта контрадикторни.*

2. **Удружењу грађана "НВО-Ужице медија"** са пројектом "КАД (НЕ)ЗДРАВО УДАХНЕШ" Аеро загађење у Ужицу и последице на здравље деце у износу од **50.000,00** динара

*Образложење: Дobar опис пројекта и дефинисање проблема. Лимитирана видљивост и утицај планираних садржаја на популацију деце и ширу јавност.*

3. **АГЕНЦИЈИ ЗА МАРКЕТИНГ И ТРЖИШНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ ВОДИЧ ДОО, УЖИЦЕ са сајтом Ужичка недеља** за пројекат "Млади и предузетништво-стартап кредити и субвенције за отварање нових фирми за младе до 30 година као начин спречавања негативне демографије града Ужица" у износу од **30.000,00** динара

*Образложење: Нејасан опис значаја пројекта, уопштен циљ који доводи у питање разрађеност детаља и изводљивост пројекта. Дobar одабир актера, који ће се обрађивати у садржајима и референце тима.*

4. Удружењу "РАЗВОЈ УЕ" са сајтом [www.uzickarepublikapress.rs](http://www.uzickarepublikapress.rs) за пројекат "Зелена економија и еко туризам за одрживи развој Ужица" у износу од **100.000,00** динара.

*Образложење: Детаљан опис пројекта и нешто опширнији опис значаја пројекта без конкретних објашњења. Добро издефинисане циљне групе као и активности.*

5. Маркетинг агенцији ДН КОНЦЕПТ МАРКЕТИНГ УЖИЦЕ са сајтом [WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM](http://WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM) за пројекат "Афирмација младих" у износу од **370.000,00** динара

*Образложење: Добар опис и значај пројекта. Циљ пројекта мерљив и у корелацији са активностима. Број посета сајту значајан.*

6. Привредном друштву ГЗС д.о.о. за пројекат "Ужице-данас и сутра" у износу од **400.000,00** динара

*Образложење: Јасно дефинисан опис и значај пројекта, идентификовани проблеми и разрађене активности ка циљним групама, велика посећеност сајта и иновативност са садржајима из студија и са терена.*

7. Зорану Ђуровићу ПР Студио за производњу и емитовање тв програма ЗООМ Ужице за пројекат "Културно-туристичка разгледница Ужица" у износу од **150.000,00** динара

*Образложење: Јасно дефинисан опис и значај пројекта, детаљан опис проблема и разрађене активности ка циљним групама и техничка опремљеност студија ЗООМ.*

8. РАМ Радио медиа мрежи д.о.о. Ужице са сајтом Луна прес за пројекат Е - УЕ из наше фотеле –Дигитализација у износу од **100.000,00** динара

*Образложење: Детаљан опис пројекта и идентификација проблема, разрађене активности у функцији циљне групе, нејасна мерљивост и индикатори утицаја пројекта на ширу популацију*

9. ЗОРАНУ ЛАЗИЋУ ПР ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ ПРИВРЕДНИК УЖИЦЕ за пројекат "Ужице без баријера" у износу **30.000,00** динара

*Образложење: Добар опис пројекта и дефинисање проблема ОСИ. Нејасан утицај на ширу заједницу и видљивост пројекта.*

10. Удружењу грађана Аманет за пројекат " Сајт Ужичанствено" у износу од **250.000,00** динара

*Образложење: Добра повезаност значаја и циља пројекта са потребом историјског представљања Ужица широј јавности.*

11. **Удружењу особа са инвалидитетом "МИНИМАС" са сајтом Пасаж** – порталом за културу и друштво "Елитизам или свакодневница" у износу од **150.000,00** динара

*Образложење: Дobar иновативни приступ о до сада мало обрађиваној теми интерактивних циљних група.*

12. **Друштву са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ** са сајтом Инфоера за пројекат "Млади су део нашег града" у износу од **100.000,00** динара

*Образложење: Добра циљна група и добро одрађен опис пројекта са детаљном идентификацијом проблема.*

13. **ПРЕДУЗЕЋУ КОНЗУМ ЛАВ Д.О.О. са Телевизијом Лав Плус** за пројекат "Млади лавови/це" у износу од **1.800.000,00** динара

*Образложење: Добра циљна група и детаљан опис и значај пројекта. Прецизно идентификовани проблеми младих и јасно постављен циљ пројекта у релацији са активностима. Референце тима импресивне и значајна видљивост на територији 22 општине западне Србије.*

14. **ПРЕДУЗЕЋУ ТВ-5 ДОО УЖИЦЕ са ТЕЛЕВИЗИЈОМ 5 ПЛУС** за пројекат "Рурални магaзин" у износу од **2.200.000,00** динара

*Образложење: Добра циљна група и детаљан опис пројекта уз прецизно идентификоване проблеме руралног дела територије града Ужица. Значајно искуство у реализацији пројекта са овим циљним групама и максимална видљивост у локалној заједници.*

15. **АГЕНЦИЈИ ЗА МАРКЕТИНГ И ТРЖИШНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ ВОДИЧ ДОО, УЖИЦЕ са новинама Ужичка недеља** за пројекат "Стручна анализа и праћење буџета града Ужица у 2018.години, као и финансијски извештаји локалних јавних предузећа и утврђивање евентуалног ненаменског трошења средстава" у износу од **50.000,00** динара

*Образложење: Добро одабрана тема али нејасно дефинисани циљеви и активности пројекта који задиру у ингеренције надлежних органа као и потпуно нејасна стручност за спровођење циљева предвиђених пројектом.*

16. Друштву са ограниченом одговорношћу **ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ** са новинама "Вести" за пројекат "Предузеће у локалу, тржиште у глобалу" у износу од **570.000,00** динара.

*Образложење: Дobar опис и значај пројекта, прецизно идентификовани проблеми и повезани са активностима код циљних група. Иновативан приступ актуелној теми и шансе за одрживост пројекта.*

17. "М31" д.о.о. Ужице са медијем **ПРВИ РАДИО 987** за пројекат "Невидљиви велики људи малог града" у износу од **150.000,00** динара

*Образложење: Добра иновативана тема са детаљно обрађеним активностима ка циљним групама. Значајан утицај на мање видљив део популације у медијима.*

18. **РАМ Радио медиа мрежи д.о.о. Ужице са Луна радиом** за пројекат "УЕ КО/Шта?" у износу од **570.000,00** динара

*Образложење: Детаљан опис значаја пројекта и најкомплексније обрађене и укључене циљне групе. У потпуности усклађене планиране активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.*

19. **ПРЕДУЗЕЋУ ЗА РАДИОДИФУЗИЈУ И МАРКЕТИНГ РАДИО САН ДОО УЖИЦЕ"** са радиом Сан за пројекат "Осигурање као секундарна заштита пољопривредних усева, покретне и непокретне имовине на територији града Ужица" у износу од **450.000,00** динара.

*Образложење: Иновативна тема са јасно идентификованим проблемима и дефинисаним потребама локалне заједнице. Импресивне стручне и професионалне референце предлагача пројекта. Прецизан и разрађен буџет пројекта.*

20. Друштву са ограниченом одговорношћу **ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ** са радиом Ужице за пројекат "Примарна селекција-примарни задатак" у износу од **450.000,00** динара

*Образложење: Пројекат усклађен са реалним проблемима и потребама локалне заједнице. Значајан степен утицаја пројекта на увек актуелну тему управљања отпадом.*

**II** У складу са извршеним бодовањем и оценама, као и одлуком Комисије да се средства не додељују пројектима који не добију најмање просечну оцену 3, Комисија предлаже да се не опредељују средства из буџета града Ужица за 2018.годину учесницима конкурса:

1. Силвији Сламниг Тузовић ПР Рад на веб сајтовима Аранђеловца за пројекат "Седам ужичких чуда"
  - *Уопштен опис пројекта без јасног идентификовања циљне групе, без јасних показатеља о утицају на циљне групе.*
2. Новости дана РС Ниш –Палилула за пројекат "Туризам и угоститељство као лек за незапосленост у граду Ужицу"
  - *Недовољна усклађеност планираних активности са циљевима и резултатима и потребама циљних група.*
3. Синдикату новинара Србије за пројекат "Јачање новинара у јачању правне државе".
  - *Нејасан утицај на велики број новинарских удружења која би на територији Златиборског округа и Ужица, били циљна група и учесници пројекта.*
4. ТЕЛЕВИЗИЈИ ТЕЛЕМАРК ДОО за пројекат "Наш еколошки час"
  - *Комисија није дала прелазну оцену због уочене грешке у примарним циљевима која је даље повлачила мали број бодова по прописаним критеријумима.*
5. СЕЕFORU д.о.о Центар за енергетску ефикасност и одржив развој за пројекат "Еко-енергетско Ужице"
  - *Нејасна усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и циљним групама. Нејасан начин на који ће пројекат имати утицај на ширу јавност и локалне актере спровођења енергетске политике.*
6. Унији младих Чачак за пројекат "Ужице у фокусу"
  - *Опис и значај пројекта уопштени, без конекције са активностима и резултатима на циљне групе. Циљ пројекта дефинисан као информативна форма, што доводи у питање јавни интерес и могућност финансирања јединице локалне самоуправе.*
7. Adria Media Group doo за пројекат "Ужице-град за пример!"
  - *Прешироко постављен фокус у значају и опису пројекта што доводи у питање реализацију циља и циљне групе са понуђеним ресурсима. Дискутабилни трошкови који су неупоредиво већи од трошкова сличних медија на територији Ужица и Златиборског округа.*
8. Удружење за едукацију пољопривредника и грађана "Знање имање" за пројекат Моје село (Ужице)-примери добре пољопривредне праксе.
  - *Значај и циљ пројекта су уопштени и везани за ширу заједницу Србије. Доступност канала Пинк 3 на ком би се емитовали садржаји је минимална на широј територији града Ужица и Златиборског округа.*
9. ПРЕДУЗЕЋУ ЗА РАДИОДИФУЗИЈУ И МАРКЕТИНГ РАДИО САН ДОО УЖИЦЕ са сајтом Радио Сан за пројекат "Буди поносна и смела"
  - *Циљ пројекта постављен претенциозно тешко мерљив са понуђеним индикаторима у циљу повећања броја жена у процесима развоја града.*

10. Предузећу за производњу, промет и услуге "Клик Комерц" доо Ариље- ТВ КЛИК за пројекат "Развој села кроз информисање о пољопривреди и руралном развоју"
  - *Обзиром да је у ужичким медијима већ обрађена тема, у складу са начелним договором Комисије, овај пројекат није добио прелазну оцену.*
11. ТЕЛЕВИЗИЈИ ТЕЛЕМАРК ДОО "Имамо право да знамо-Ужичке актуелности у фокусу медија"
  - *Комисија је констатовала понављање проблема јавног интереса који се огледа у понуђеном садржају информативног типа а који јединицима локалне самоуправе није дозвољен да суфинансирају.*
12. ДРУШТВУ СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ КРАЉЕВАЧКА ТЕЛЕВИЗИЈА КРАЉЕВО за пројекат "За наше село"
  - *Обзиром да је у ужичким медијима већ обрађена тема, у складу са начелним договором Комисије, овај пројекат није добио прелазну оцену.*
13. Удружењу грађана Форум жена Пријепоља – Телевизија форум за пројекат "Допринос жена у развоју локалних заједница"
  - *Добра циљна група али утицај садржаја и његова видљивост на територији Ужица и региона доводи у питање циљ и реализацију пројекта.*
14. INVICTUS MEDIA DOO BEOGRAD за пројекат "Водич кроз дијабетес"
  - *Обзиром да је у ужичким медијима већ обрађена тема, у складу са начелним договором Комисије, овај пројекат није добио прелазну оцену.*
15. КСМК-CENTAR DOO KRALJEVO за пројекат "Културни тв уџбеник"
  - *Обзиром да је у ужичким медијима већ обрађена тема, у складу са начелним договором Комисије, овај пројекат није добио прелазну оцену.*
16. ИНСТИТУТУ ЗА ОДРЖИВИ РАЗВОЈ И ЗАШТИТУ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ ЗЕЛЕНИ КРУГ за пројекат "Ужичке репортерске новине"
  - *Обзиром да је у ужичким медијима већ обрађена тема, у складу са начелним договором Комисије, овај пројекат није добио прелазну оцену*
17. Дневним новине АЛЮ д.о.о. за пројекат "Упознај Србију-Ужице"
  - *Комисија је ценила допис Савета за штампу у коме се наводи да постоји континуитет у кршењу етичког кодекста од стране учесника на конкурс, па стога није дала позитивну оцену.*
18. Друштву за новинско издавачку делатност ДАН ГРАФ доо за новине "Данас"за пројекат "Ужице данас-Центар позоришне и филмске уметности"

- *Обзиром да је у ужичким медијима већ обрађена тема, у складу са начелним договором Комисије, овај пројекат није добио прелазну оцену*

19. УГ САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА за пројекат "Српско коло"

- *Обзиром да је у ужичким медијима већ обрађена тема, у складу са начелним договором Комисије, овај пројекат није добио прелазну оцену*

20. Радио Пожеги д.о.о. Пожега за пројекат "УЕ тајм аут"

- *Обзиром да је у ужичким медијима већ обрађена тема, у складу са начелним договором Комисије, овај пројекат није добио прелазну оцену.*

21. Медија центару д.о.о. предузеће за издаваштво и издавачко новинску делатност за пројекат " Ужице: туризам и привредни потенцијали развоја општине"

- *Нејасно остваривање јавног интереса у области јавног интереса предложеним пројектом. Нејасна економска оправданост буџета пројекта у односу на циљну групу и јавност у јединици локалне самоуправе.*

**III** Предлог Комисије се заједно са Записником о раду Комисије објављује на званичном сајту града Ужица.

### **Образложење**

Чланом 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима прописано је да се Одлука о расподели средстава доноси на основу образложеног предлога Комисије.

Чланом 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, прописано је да Комисија даје предлог Одлуке са образложењем коју потписују сви чланови Комисије.

Тачком 2. Решења о именовању Стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања за 2018.годину прописано је да је задатак Комисије да изврши стручну оцену пројеката и донесе образложен предлог Одлуке о додели средстава из буџета града Ужица за 2018. годину за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса из области јавног информисања.

Конкурсом Града Ужица за обезбеђивање средстава из буџета града Ужица за 2018. годину за суфинансирање пројеката производње медијског садржаја у области јавног информисања је предвиђено да се пројекти суфинансирају из буџета града Ужица за 2018. годину у укупном износу од 8.000.000,00 динара.

Комисија је утврдила да су на Конкурс Града Ужица за обезбеђивање средстава из буџета града Ужица за 2018. годину достављена 42 пројекта. У складу са подацима које је доставила Градска управа за послове финансија града Ужица један од пројеката, подносиоца учесника на конкурс у Вељка Пејовића ПР Агенција за веб портале Ера медиа

који је уз пријаву поднео пројекат "Информисање о активностима младих и другим дешавањима на територији града Ужица" није разматран обзиром да учесник на конкурс није поднео финансијски и наративни извештај за 2017.годину јер у складу са Конкурсом учесник није имао право учешћа на конкурс, обзиром да није испунио законску обавезу.

Комисија је на седници одржаној 22.03.2018.године, оцењивала 41 пројекат у складу са Правилником и донела Одлуку да се средства за суфинансирање из буџета града Ужица за 2018. годину не додељују за пројекте који буду добили мање од просечне оцене 3.

Поред тога, имајући у виду велики број поднетих пројеката а ограничена финансијска средства опредељена буџетом града, Комисија је начелно заузела став да се у случајевима када постоје пројекти који обрађују сличне теме, приоритет да медијима са територије града Ужица.

У складу са законским одредбама, оцењивањем пројеката и расположивим средствима Комисија је донела предлог као у диспозитиву.



**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

**Горан Рековић**

**ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ**

**Игор Костић**

**Иван Цодић**