

**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
УЖИЦА**

Број: 110 – 2/2017
Датум: 20.06.2017.

На 79. Седници Управног одбора Туристичке организације Ужица, која се одржава у просторијама ТО Ужица, Трг партизана бр 10, са почетком у 12,00 часова, донета је следећа

ОДЛУКА

Једногласно се усваја ИЗВЕШТАЈ О РАДУ за 2016. годину

УПРАВНИ ОДБОР
ПРЕДСЕДНИЦА
Маријана Милосављевић



ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ЗА 2016. ГОДИНУ



**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
УЖИЦА**

САДРЖАЈ

1. ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ	3
2. САЈАМСКИ НАСТУПИ.....	4
3. РЕАЛИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА.....	10
4. ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ПОТПЕЊКЕ ПЕЋИНЕ 2016. године.....	12
5. ОСТАЈЕ АКТИВНОСТИ.....	13
- Пројектне активности.....	14
- Медијске активности.....	15

1. ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

Циљ пропагандних активности Туристичке организације Ужице се огледа у стварању квалитетније и садржајније туристичке понуде. Учесталим и свестраним промотивним активностима и наступима, рекламно пропагандним материјалом, организацијом манифестација и другим активностима Туристичка организација доприноси бољој валоризацији туристичких потенцијала Града Ужица.

Улога Туристичке организације Ужице је свеобухватна промоција туристичке понуде града и пратеће активности у сврху стварања амбијента за реализацију имица Града Ужица. Спровode се активности којима се утиче на туристички производ и емитивна тржишта кроз учествовање у промотивним кампањама Туристичке организације града и Туристичке организације Србије и у медијским кампањама, уз реализацију стратегије развоја туризма сходно градским, регионалним и националним програмима и заступање интереса туристичке привреде у оквиру функција и овлашћења Туристичке организације.

Главне активности ТО Ужица односе се на промоцију и маркетинг туристичких потенцијала Града Ужица те је с тога и највећа пажња управо била усмерена на ове активности.

Туристичка организација Ужица има као превасходну пропагандно-информативну делатност.

Као што је већ речено, ова делатност представља примарни задатак Туристичке организације. У овом периоду, ТО Ужице имала је веома запажених наступа на сајмовима у Београду и Нишу, такође реализован је наступ на бањалучком сајму. На београдском сајму, највећем у региону, промовисана је комплетна туристичка понуда Ужица, док је посебан акценат стављен на промовисање обележавања 75 година од формирања Ужичке републике, важног догађаја за Град Ужице и Републику Србију.

ТО Ужице је у претходном периоду имала унапређење односа са туроператерима како у земљи тако и у иностранству.

Треба још напоменути да је захваљујући Туристичкој организацији Србије, наша понуда представљена и на најбитнијим иностраним сајмовима широм Европе.

2. САЈАМСКИ НАСТУПИ

38. Међународни сајам туризма Београд

Туристичка организација Ужица је наступила на 38. Међународном сајму туризма у Београду који се одржавао 18.02.2016 - 21.02.2016 .г.

Наступ на сајму је као и предходних година организован у оквиру заједничког штанда ТОРЗС са још 10 општина Златиборског округа.

Сајам туризма у Београду је од 2003. године члан је Европске асоцијације туристичких пословних сајмова – ЕТТФА. Квалитет је ову манифестацију „учланио“ у још једну престижну организацију – Светску асоцијацију туристичких пословних сајмова – ИТТФА. Под окриљем Сајма туризма од 2005. године одржава се и Сајам угоститељске опреме – ХОРЕЦА, а у истом термину одржава се и Међународни сајам вина ВЕОWINE.

У оквиру изложбеног простора Туристичке организације Ужица, поред већ популарних туристичких дестинација овога краја, своју понуду су представили и Хотел „Златиборска ноћ“ са Беле Земље, Музејско – туристички комплекс „Шарганска осмица“, сеоско домаћинство Лазареви конаци, Еко hostel “Република”, Хотел Златибор, Коначиште Кремна-Тара, Удружење туристичких водича Капедуним. Смештајни капацитети у домаћој радиности из Кремана, Злакусе и Качера представљени су као примери добре праксе.

На штанду ТО Ужица промовисан је и Хотел “Оморика” са својим програмима за летњу сезону, конгресни и рекреативни туризам.

На 38. Међународном сајму туризма, туристичка понуда Града Ужица и његове околине представљена је и кроз пропаганди материјал – ексклузивну брошуру „Кад ћеш доћи у Ужице“, туристичку карту Града Ужица, каталоге Мокра Гора, Ужице, Посетите Ужице као и низом флајера у којима се промовише целокупна понуда Града Ужица.

Као наставак активности у оквиру промоције туристичких потенцијала под слоганом „Кад ћеш доћи у Ужице“ промовисан је и нови материјал који је обухватио културно-историјско наслеђе, активни туризам, календар манифестација, гастрономију и инфо /који је обухватио смештајне капацитете и корисне информације/ са територије Града Ужица.

Обзиром да се ове године прослављало 75 година од формирања Ужичке републике, акценат је стављен на промовисање овог важног догађаја за Град Ужице и Републику Србију.

Поред тога на штанду ТОРЗС је промовисан и пројекат "Планинаски доручак", који је реализован у сарадњи са РРА "Златибор" Ужице.

17. Међународни сајам туризма и активног одмора у Нишу

У периоду од 26. до 28. априла, У Нишу је одржан 17. Међународни сајам туризма и активног одмора под слоганом „Мерак нема цену“.

У хали "Чаир" представило се преко 130 излагача из Србије и региона, међу којима су туроператери из читаве Србије, туристичке организације и удружења, хотелијери, представници бања. Што се тиче страних излагача било је учесника из Бугарске, Мађарске, Македоније, Грчке и Републике Српске.

Туристичка организација Ужица наступила је на 17. Међународном сајму туризма у Нишу, заједно са представницима Златибора, Ивањице, Нове Вароши и Пријепоља у оквиру Туристичке организације регије Западна Србија.

Туристичка понуда Града Ужица и његове околине промовисана је и кроз пропаганди материјал: Посетите Ужице, Водич Ужице, Водич Мокра Гора, туристичку карту, флајери Потпећка пећина и Ужичка република, Ерска забава, Ужичку залогај, Ужичко наслеђе, Активно ужички...

На штанду ТО Ужица промовисани су и хотел "Оморика" као и смештајни капацитети у руралном туризму.

8. Међународни сајам туризма и сеоског туризма Крагујевац

Градска ТО Крагујевца и "Шумадија сајам" су од 24. до 26. новембра организовали Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу. Овај сајам је делом и специјализован сајам а везан је за сеоски туризам који је из године у годину све већи тренд светског и европског туристичког тржишта.

Туристичка организација Ужица је на Међународном сајаму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу наступала у оквиру РТОЗС и промовисала све туристичке дестинације и производе на територији града Ужица.

На сајму, као учесник ТО Ужица је поред сеоског туризма, промовисала и носиоце туристичке привреде на територији града Ужица.

Манифестација је имала за циљ да промовише туристичке потенцијале како Србије тако и земаља у региону. Овај сајам је окупио бројне излагаче-туристичке центре, бањска и климатска лечилишта, здравствено рекреативне и СПА капацитете, националне, регионалне и градске туристичке организације, посланике сеоског, речног и ловног туризма као и туристичке агенције.

Сва збивања на Сајму пратили су бројни локални и национални медији, удружење туристичких новинара Војводине и Србије, као и стручни, туристички опредељени часописи и аутори бројних туристичких радио и ТВ емисија.

Организатори сајма припремили су и многобројне радионице које су организовали у сарадњи са YUTA, Туристичком организацијом Србије.

Посетиоци су имали прилику да се упознају са туристичком понудом наше земље, аранжманима за новогодишње и божићне празнике, те разноврсном понудом ручних радова и прехранбених производа. Такође, посетиоци су могли да остваре сајамске попусте и уживају у занимљивим културно-уметничким садржајима и презентацијама.

Међународни сајам туризма и здравља Бања Лука

На овогодишњем сајму су се представили промотори туристичких вредности из региона и иностранства, као и излагачи из области алопатске, интегративне и алтернативне медицине, екологије и органске хране.

Овогодишњи сајам је био обогаћен и великим бројем презентација и из других различитих области. Наступ на сајму је као и предходних година организован у оквиру заједничког штанда ТОРЗ.

Високи стандарди који су прошле године поставили у организацији Сајма туризма и здравља су у значајној мери и остварени, о чему сведочи чињеница да је сајам у Бања Луци посетило више од 30 хиљада посетилаца. Организацију сајма је подржало

Министарство трговине и туризма и Министарство здравља и социјалне заштите у Влади Републике Српске.

У оквиру изложбеног пулта Туристичке организације Ужица, поред већ популарних туристичких дестинација овога краја (Мокра Гора, Тара, Ужице, Потпећ, Кремна и Злакуса) које су представљене кроз пропагандни материјал Туристичке организације, промовисана је и понуда смештаја Хотела „Оморика“, Хостела „Републик“ из Ужица као и хотела „Златибор“, „Златиборска ноћ“, „Међавник“, коначишта Шарганске осмице као и бројна сеоска домаћинства са територије Града Ужица.

ТОРИНО

Од 22. до 26. септембра у Италији у граду Торину одржан је 11-ти сајам Terra Madre Salone del Gusto.

Ова међународна манифестација Soul Food окупила је преко 7000 делегата из 143 државе, 300 Soul Food покрета и преко 1000 Soul Food заједница са свих пет континената.

Церемонији званичног отварања овогодишњег Салоне дел Густо, којим се обележава и 30 година од оснивања Soul Food покрета, присуствовао је и председник Републике Италије Серђо Матарела, који је истакао важност јачања и ширења покрета Soul Food, уз честитке на постигнутом успеху председнику асоцијације Карлу Петринију. Карло Петрини по завршетку величанственог дефилеа Soul Food улицама Торина, обратио се присутнима са речима да су ОНИ велики али да је НАС на милионе. Очување биодиверзитета је оно што је најважније за очување човечанства и зато се и боримо.

Иначе, ова манифестација одржана је на више локација у самом центру Торина али је свакако њен централни део била изложба традиционалних производа у парку Валентино на обали реке По.

Србија је свом на штанду, финансираном од пројекта ЕССЕДРА, изложила своје традиционалне производе као што су Ракија од шљиве Црвене Ранке, Лесковачки ајвар, Футошки купус, Фрушкогорски Липов мед и Горски козји сир, Златарски сир, слатко од печурака Јудино уво, и брашно од клица пшенице.

Учешће на Terra Madre Salone del Gusto узела је и Регионална развојна агенција Златибор која је на свом штанду преко представника Туристичке организације Ужица, Еко Аграра, хотела Мона, општине Чајетина и компаније Дреновац, преставила производе, рукотворине и сувенире из регије Западне Србије.

Туристичка организација Ужица је у сарадњи са Туристичком организацијом Србије обезбедила промотивни материјал штампан на италијанском језику. Промоција туризма је привукла велико интересовање посетилаца сајма.

У оквиру Terra Madre фестивала одржан је и Terra Madre Форум као и бројне конференције, радионице, презентације. На форуму је расправљано о горућим питањима очувања биодиверзитета, претње нестајања малих пољопривредних произвођача и борби против агромафије.

Караван „Моја Србија“

Промотивни караван „Моја Србија“, део истоимене кампање Туристичке организације Србије (ТОС) намењене домаћим гостима у циљу представљања туристичке понуде Србије у летњем периоду, наставио се и ове године. Резултати које је ова промотивна активност ТОС-а дала у 2015. години претходили су планирању овогодишњег каравана „Моја Србија“.

Караван је путовао и ове године кроз 14 градова Србије: Београд, Нови Сад, Ниш, Крагујевац, Чачак, Зрењанин, Сомбор, Крушевац, Врање, Ваљево, Нови Пазар, Ужице, Зајечар, Пожаревац.



Прва станица Каравана била је Ужице у петак 03. јуна, код је друга станица Нови Пазар дан касније.

Караваном који је путовао кроз Србију, Туристичка организација Србије је позивала је домаће госте да свој летњи одмор или његов део проведу на дестинацијама широм Србије.

У оквиру каравана, а у сарадњи са локалним туристичким организацијама, удружењима „Србија за младе“, Удружењем бањских и климатских места Србије, ЈП „Скијалишта Србије“ и удружењем хотелијера и ресторатера Србије „ХОРЕС“, ТОС је промовисала туристичку понуду наше земље намењену одмору у летњем периоду.

Посетиоце на градским трговима очекивали су штандови брендирани логотипом „Моја Србија“ на којима су могли да се информишу о могућностима за одмор у Србији, богат забавни програм, наступи музичких група, пројекције туристичких филмова, као и квиз знања „Колико познајеш Србију – 52 викенда у Србији“, који је најсрећнијим посетиоцима обезбедио незабораван доживљај лета 2016 у Србији.

На штандовима локалних туристичких организација посетиоци су могли и да дегустирају карактеристичне локалне специјалитете у складу са програмом „52 укуса Србије“.

У поменутиим градовима, поред самих домаћина, представиле су се и дестинације које гравитирају ка том граду, како би заједнички представили своју регионалну понуду.

Караван је био прилика и да се промовише субвенционисана мера Владе Републике Србије – ваучери за одмор у Србији са Министарством трговине, туризма и телекомуникација. На каравану се обележила и 160. годишњица рођења великог српског научника Николе Тесле, кроз филмове о Тесли и дељење сувенира посвећених овом научнику.

Кампањом „Моја Србија“ ТОС је промовисао понуду Србије у предстојећем летњем периоду како путем амбијенталног оглашавања, тако и коришћењем он-лине канала промоције уз нагласак на друштвене мреже као генераторе великог броја значајне циљне групе туриста.

Караван „Моја Србија“ Ужице

Туристичка организација Ужица и Град Ужице су били домаћини Каравана „Моја Србија“ дана 03.06.2016. године. Програм Каравана „Моја Србија“ у Ужицу је реализован на Тргу партизана у периоду од 17-22 часа. Активности су реализоване по програму:

- 17.00 – 17.20 – Свечано отварање
- 17.20 – 17.50 – КУД „Ере“ – Лицидерско срце
- 17.50 - 18.00 – Солиста Кристина Миливојевић – неки нови клинци
- 18.00 – 19.15 – Теенаге банд – Арс нова
- 19.15 – 19.45 – Чигота програм и плесни клуб Степ уп“
- 19.45 – 20.00 –Проглашење победника квиза знања за посетице „Колико познајеш Србију“
- 20.00 – 20.30 - Модна ревија ученика Уметничке школе Ужице
- 20.30 – 22.00 – Џез оркестар

Поред градова домаћина Каравана „Моја Србија“, на Каравану су се представити ТСЦ Златар, ТО Златибор, ТО Ивањица, ТО Пријеполје, ТО Ариље, ТО Пожега, НП Тара., Шарганска осмица.

Концепт Каравана „Моја Србија“ у Ужицу - традиција, култура, стари занати и манифестације. ужичког краја.

Као излагачи представили су се:

1. РРА „Златибор“ Ужице - Планински доручак
2. Фарма коза Досковић
3. Чајеви, уља и зачинско биље пољопривредног газдинства Александра Ристића
4. Воденица Митровић - хељдино брашно
5. Фених посластичарница – Златиборски дар
6. Пољопривредно газдинство Јекослав Пурић - хељдино и спелтино брашно
7. З.Р.Традиција за производњу лицидерских срца и свилених бомбона
8. Удружење пчелара Ужице
9. Удружење грнчара Злакуса
10. З.Р. “Етно стил” – Сувенири

11. ТА “Амиго травел”, сеоско – туристичко домаћинство “Белино сокаче”, Еко-арт камп
12. Колонија уметничке керамике “Злакуса” Ужице, аутора Софије Бунарџић
13. МК Ужице, Мото сусрети

Сам Караван „Моја Србија“ у Ужицу, привукао је велику пажњу грађана али и свих националних и локалних медија као и запажено присуство на друштвеним мрежама. Кроз анимацију, суграђанима учесницима квиза Туристичке организације Србије су додељене и вредне награде.

3. РЕАЛИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА

На територији града постоји неколико манифестација које су препознатљиве у Србији као што су Међународна колонија уметничке керамике „Злакуса“, Југословенски Позоришни фестивал, Скокови са старог моста, Ужичко лето... Такође, већ пар година уназад је и целокупна организација Дана града поверена Туристичкој организацији Ужица.

УЖИЧКО ЛЕТО 2016.

Већ 11 година за редом Град Ужице поверава организацију “Ужичког лета” Туристичкој организацији Ужица. И ове године у организацији је учествовао и Градски културни центар тако да се добио један квалитетан програм како по садржају тако и по квалитету извођача.

“Ужичко лето” је двомесечна манифестација која се организује на отвореним градским просторима, забавног је карактера, а првенствено има за циљ да улепша лето суграђанима који су остали у граду али и да понуди нешто интересантно туристима који су се одлучили да посете наш крај. Бројни концерти, представе за децу, наступи локалних бендова били су део овогодишње понуде “Ужичког лета”.

Пред сам почетак ове двомесечне манифестације, одржана је главна конференција за медије где је подељен распоред одржавања свих приредби. О датуму и времену одржавања додатно су, за сваку приредбу појединачно, редовно обавештавани локални, регионални и национални електронски и писани медији.

ДАТУМ	ДЕШАВАЊЕ	МЕСТО	ОРГАНИЗАТОР
17.-18. јун	Међународни блуз и рок фестивал „IN WIRES“	Градски Културни Центар	Градски Културни Центар
19. јун	Бус турнеја Креативног курса гитаре и Guitar Art Festivala	Трг партизана	Музичка школа Ужице
24. јун	Промо „Парк фест“ и „Hills Up“	Градски Културни Центар	Градски Културни Центар
24. - 26. јун	Мото скуп	Велики парк	МК Ужице
27. – 30. јун	Француски филмски караван	Градски Културни Центар	Градски Културни Центар
28. јун	Видовдански вез	Гостиница	ТО Ужице
02. јул	Промоција „ARLEMM“ фестивала	Трг партизана	Градски Културни Центар
06. јул	Концерт „Adonai“ и програм „Good story“	Градски Културни Центар	Градски Културни Центар
15. јул	Концерт „Viva Vox“	Градски Културни Центар	Градски Културни Центар
16. јул	Скокови са старог железничког моста	Градска плажа	ЈП Велики парк
16.-17. јул	Државно првенство у спортском пењању на природној стени	Под Старим градом	СПК „Стари град“
23. јул	DJ Урош Ђурић	Градски Културни Центар	Градски Културни Центар
24. јул	Хаос аниматори	Трг партизана	ТО Ужица
29.-30. јул	„Парк фест“	Велики парк	Удружење „Омладина“
05. август	Милош Радовић „Evergrin“	Градски Културни Центар	Градски Културни Центар
15.-19. август	Међународни дечији фестивал фолклора „Лицидерско срце“	Трг партизана	Удружење “Ере“ Ужице

18.-28. август	Међународна колонија уметничке керамике „Злакуса“ Ужице	Злакуса	Удружење „КЕРАМИКА ЗЛАКУСА“ Ужице
20. август	Концерт „Блекова петорка“	Трг партизана	ТО Ужица
02. септембар	Концерт „Други начин“	Градски Културни Центар	Градски Културни Центар

4. ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ПОТПЕЊКЕ ПЕЋИНЕ 2016. године

Као управљач заштићеног природног добра, Споменика природе “Потпењка пећина” у складу са расположивим средствима, Туристичка организација је предузела низ активности.

Пре отварања пећине за посетиоце у сезони (април-октобар) 2016. г , приступило се редовном чишћењу у и око заштићеног подручја, поправци инсталација, замени сијалица како би се Потпењка пећина отворила за туристичку посету.

У току сезоне 2016. године, у сарадњи са Службом фонда за заштиту животне средине Града Ужица, Туристичка организација Ужица је приступила активностима редовног инвестиционог одржавања.

У току туристичке сезоне 2016. године, ангажована су 2 водича.

Послове чуварске службе поверене су Удружењу жена села Потпењ, које су обављале и све послове редовног чићења и одржавања.

Сваки посетилац Потпењке пећине је био осигуран код Дунав осигурања.

У току сезоне вршена су редовна чишћења и одржавања пећине, па је у складу са тим извршене и ситне поправке на електричној инсталацији.

Као и предходним годинама Потпењка пећина је промовисана у склопу целокупног пропагандног материјала Туристичке организације Ужица на сајмовима туризма у

Београду, Новом Саду, Нишу, Крагујевцу, Бјељини, Будви. Целокупни штампани материјал је редовно дистрибуиран у информативним центрима ТОС-а у Београду и ТИЦ Туристичке организације Ужица.

Потпећка пећина је промовисана у склопу каравана „Моја Србија“ у 14 градова Србије. Током летње сезоне пећину је посетило низ ТВ екипа. Еминентни новинари из најпознатијих медијских кућа Србије објавили су низ прилога у штампаним медијима а прилог о Потпећкој пећини је емитован на РТС-у и Првој телевизији. Потпећка пећина промовисана је и у оквиру емисије „Жикина шареница“ РТС.

У сарадњи са РРА – ПСД сектором, ТОС и Министарством трговине, туризма и телекомуникација, извршено је постављање туристичке сигнализације на регионалном путу Пожега – Ужице, на којима је обележена пећина као споменик природе, што је допринело повећању броја посетилаца у сезони 2016.години.

Почетком маја (тачније 07.05.2016) Проф. др Срећко Ђурчић са Института за зоологију - Биолоски факултет, Универзитета у Београду посетио је Потпећку пећину са екипом стручњака са Биолоског факултета. Посета је била истраживачког карактера, тј. током ње је сакупљан фаунистички материјал (инсекти и други зглавкари). Експедиција је организована на основу споразума са Институтом за зоологију Кинеске академије науке, па је, осим колега са Биолоског факултета из Београда, у тиму био и еминентни кинески научник проф. Др Shuqiang Li, шеф Лабараторије за зоологију Кинеске академије наука.

У складу са обавезама управљача а у сарадњи са Заводом за заштиту природе Србије и Министарством енергетике, развоја и заштите животне средине, примењује се План управљања Потпећке пећине 2011-2020.г.

У току сезоне 2016. године Потпећку пећину је посетило укупно 5149 посетилаца.

Обзиром да се управљач Потпећке пећине укључује у редовне активности промовисања активног одмора и неговања културног наслеђа, у сарадњи са удружењима бициклиста, планинара, еко-кампова, у току сезоне је додељено и 70 гратис улазница.

5. ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ

ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ

У 2016. години, Министарство трговине, туризма и телекомуникација је подржало пројекат „КОНАЧИШТЕ ГРАД“ Ужице у износу од 10.000.000,00 рсд. Овим пројектом је урађена адаптација дела простора II спрата у Коначиште које се састоји од: шест одвојених соба са сопственим купатилом (од тога је једна соба и купатило предвиђено за

лица са посебним потребама), заједничког пред простора, рецепције са канцеларијом и простора за кафу-одмор (не припрема се храна).

Средства за овај пројекат, поред Министарства трговине, туризма и телекомуникација и Града Ужице, делом су обезбеђена кроз пројекат „Глас из прошлости-наша будућност“ код Сталне радне групе за регионални рурални развој у прекограничном региону „Дрина – Тара“.

Циљ овог пројекта било је креирање интегрисаног туристичког производа базираног на валоризацији природног и културно-историјског наслеђа на територији Града Ужица и општине Чајетина. Стварањем интегрисаног туристичког производа и формирањем новог туристичког правца Златибор-Гостиље-Ужице-Кадињача, створили су се услови за унапређење атрактивности и валоризацију целокупног туристичког простора две суседне општине Ужице и Чајетина (стављање у туристичку понуду родне куће Димитрија Туцовића).

Опремањем Коначишта —Град Ужице створили су се услови за пружање квалитетније и разноврсније услуге за туристе. Набавка опреме подразумевала је набавку техничке опреме, опреме за уређење смештајних јединица и опреме за декоративно уређење.

Реализацијом пројекта успостављени су услови за иновативни туристички производ везан за културно-историјско наслеђе 20. века пројектне територије и обезбеђени су услови за задовољење културних потреба савременог туристе.


МЕДИЈСКЕ АКТИВНОСТИ

Поред претходно наведених активности, Туристичка организација Ужица се током 2016. бавила и неким другим видовима промоције као што је снимање ТВ емисија које су емитоване на медијима широм Србије и делом у иностранству, гостовањима у многобројним радио и телевизијским програмима итд. Организован је и велики број конференција за новинаре. Свакако је најзапаженије било снимање и емитовање емисије „Жикина шареница“.

У Ужицу је 10. јула, по други пут снимана емисија „Жикина шареница“ у организацији ТО Ужица. Ове године локација снимања била је плато испред Старе хидроцентрале. Ова емисија је једна од најгледанијих у Србији на медијском јавном сервису те се представљањем Ужица кроз причу о туризму, култури, спорту, јавном животу значајно урадило на медијском позиционирању нашег краја.

Туристичка организација Ужица

Директор
Бобан Перишић



**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
УЖИЦА**

Број: 110– 1/2017
Датум: 20.06.2017.

На 79. Седници Управног одбора Туристичке организације Ужица, која се одржава у просторијама ТО Ужица, Трг партизана бр 10, са почетком у 12,00 часова, донета је следећа

ОДЛУКА

Једногласно се усваја ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ за 2016. годину

**УПРАВНИ ОДБОР
ПРЕДСЕДНИЦА
Маријана Милосављевић**



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА УЖИЦЕ
У Ж И Ц Е

ИЗВЕШТАЈ

о финансијском пословању за период јануар - децембар 2016. године

Ужице, фебруар 2016.

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Туристичка организација Ужица је јавна установа чији је оснивач Град Ужице. Главне активности Туристичке организације Ужица односе се на промоцију и маркетинг туристичких потенцијала и унапређење туризма Града Ужица.

Своју делатност, Туристичка организација остварује кроз рад Туристичке организације Ужице на Тргу партизана 10 и рад Туристичко-информативног центра у Улици Димитрија Туцовића бр. 52. Туристичка организација има 5 запослених радника.

Туристичка организација послује и као стараоц заштићеног природног добра Потпећка пећина у селу Потпеће, 14 км источно од Ужица. Пећина је уређена за туристичку посету, а у складу са Програмом рада Потпећке пећине, туристичка сезона траје од 01. априла до 01. новембра. Туристичка организација у овом споменику природе обезбеђује чуварску и водичку службу.

Задатак Туристичке организације Ужице је укључивање у домаће и страно туристичко тржиште кроз промоцију развијених и потенцијалних видова туристичких кретања у граду и околини при чему би приоритет требало да имају транзитни, спортско-манifestациони, сеоски, културни, излетнички, али и други видови туризма за чији развој постоје адекватни услови. Најатрактивнији туристички ресурси града свакако су Шарганска осмица, Потпећка пећина, Дрвенград, Терзића авлија, као ресурси који су већ достигли стадијум препознатљивости на националном туристичком тржишту, а и шире. Дестинације сеоског туризма као што су Злакуса, Кремна, Мокра Гора, Јелова Гора и друге су већ увелико увршћене у понуде туристичких агенција, при чему се мора приступити планском осмишљавању промоције ових подручја како кроз штампане медије тако и заједничким наступима на сајмовима.

Туристичко-информативна делатност Туристичке организације и Туристичко-информативног центра у Ужицу реализује се у сарадњи са свим субјектима туристичке привреде (хотелима, туристичким агенцијама, установама културе, медијима, удружењима грађана и свим заинтересованим за сарадњу са градском туристичком организацијом).

План и програм рада Туристичке организације Ужице је представљен кроз информативно-пропагандну делатност, израду пропагандног материјала, организовање манифестација, сајамске наступе, план пројектних активности и додатни програм акција.

ОБИМ РЕАЛИЗОВАНИХ АКТИВНОСТИ

Туристичка организација је, у складу са бројем запослених, углавном реализовала активности предвиђене Планом и програмом ове установе за 2016. годину. Поред штампања пропагандног материјала и успешног наступа на сајмовима у Београду, Нишу,

Новом Саду, Крагујевцу и Бања Луци, били смо учесници манифестације Моја Србија, која је обухватила 14 градова. Туристичка организација је била организатор Културног лета. Дана града и дочека Нове 2017. године на Тргу партизана.

2. ПРИХОДИ И РАСХОДИ

Своје приходе, Туристичка организација остварује кроз следеће изворе средстава:

- Буџетска средства од Града Ужица – оснивача установе
- министарство
- сопствени извори

Обзиром да је Туристичка организација установа непрофитног карактера, Град Ужице, као оснивач, обезбеђује 100% неопходних средстава за исплату зарада стално запослених, и 100% укупних комуналних и материјалних трошкова Туристичке организације, док се из сопствених извора финансира набавка робе у Туристичко-информативног центра, рад чуварске и водичке службе у Потпећкој пећини и материјално-технички трошкови одржавања Потпећке пећине.

Зарада запослених се односи на номинални износ зарада запослених по принципу *цена рада пута коефицијент*, који Уредбом о исплати зарада запослених у јавним службама, утврђује Влада Републике Србије.

2.1. ПРИХОДИ

Закључно са 31.12.2016. године, Туристичка организација Ужице је остварила укупне приходе у укупном износу од 30.189.713,08 динара и то:

- 26.820.591,38 динара - буџет оснивача – Град Ужице
- 3.369.121,70 динара - сопствени приходи

Приходи градског буџета чине 88 % свих прихода Туристичке организације у 2016. години, а сопствени извори 12 %.

Као што је већ наглашено, приходе из буџета Града чине средства из апропријација по Одлуци о буџету Града Ужица за 2016. годину.

Сопствене приходе Туристичка организација остварује продајом комисионе робе у Туристичко-информативном центру, продајом сопствене робе, посредовањем у издавању услуге смештаја у домаћој радиности и продајом улазница у Потпећкој пећини.

У току 2016.. године, Пећина је била отворена за посете од 01.априла до 01. новембра. Укупан приход од продатих улазница је 910.640,00 динара.

По утврђеној методологији за исказивање коначног резултата по готовинском принципу – као утврђивање разлике између одобрених средстава и извршења – Туристичка организација је за 2016. годину исказала укупни СУФИЦИТ у износу од 38.634,49 динара.

2.2. РАСХОДИ

Расходе чине *ТЕКУЋИ РАСХОДИ* економске класификације - група 4 и *ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ* економске класификације 5. Укупни текући расходи и издаци за нефинансијску имовину исказани су у износу од 30.151.078,59 динара.

По структури:

- 17.289.794,97 – текући расходи – економска класификација 400000
- 12.861.283,62 –објекти,опрема и залихе робе за даљу продају – економска класификација 500000.

Део економске класификације класе 500000 се односи на набавку робе (сувенира) која се продаје у Туристичко-информативном центру Туристичке организације Ужице.

2.2.1. РАСХОДИ ЗА ЗАПОСЛЕНЕ

Расходи запослених исказане су у структури текућих расхода, на класи 41..

Зараде запослених су 3.073.803,67 динара,на име доприноса је издвојено 553.653,53динара,што укупно износи 3.627.457,20 динара,затим још 17.705,31 динара за боловање које ће се рефундирати у 2017.години 14.124,14 динара на име помоћи за лечење за запослене и 107.706,84 динара за 2 новорођенчета,што укупно на класи 41 износи 3.766.993,39 динара.

Накнада за регрес и топли оброк су, према законској регулативи, садржани у цени рада за обрачун зарада тако да те позиције нису посебно исказане.

Туристичка организација Ужица нема запослених радника који, за потребе доласка на посао, користе услуге јавног превоза. Накнада трошкова превоза на посао није исплаћивана.

ТАБЕЛАРНИ ПРЕГЛЕДИ И АНАЛИЗЕ

У наставку Извештаја су дати табеларни прегледи у којима су аналитички разрађени расходи, по економској класификацији, уз текстуалне називе за сваки конто економске класификације.

ПЛАНИРАНИ РАСХОДИ – ЕКОНОМСКА КЛАСИФИКАЦИЈА

ИЗВОРИ ФИНАНСИРАЊА

2016.

Кто	НАЗИВ	ГРАД		Сопствени приходи	УКУПНО	
411	Плате и додаци запослених	3.074.000			3.074.000	
412	Социјални доприно. на терет пос.	554.000			554.000	
413	За децу запослених			15.000	15.000	
414	Боловање за реф.и помоћ у лечењу	192.048		60.000	252.048	
416	Јубиларна награда					-
421	Стални трошкови	440.000		150.000	590.000	
422	Путни трошкови	365.566		70.000	435.566	-
423	Услуге по уг.ПА 0001	2.845.000		900.000	3.745.000	
423	Услуге по уг.ПА 0002	1.441.500			1.441.500	-
424	Специјализоване услуге	397.386		2.500.000	2.897.386	
424	Манифестације	4.385.000			4.385.000	-
425	Одржавање и поправке	10.000		25.000	35.000	-
426	Материјал	261.500		70.000	331.500	
465	Дотације на плату	395.000			395.000	-
482	Таксе	4.000		5.000	9.000	-
511	Грађевински објекти	13.907.000			13.907.000	
512	Машине и опрема	2.250.000			2.250.000	
523	Роба за даљу продају			600.000	600.000	
	УКУПНО	30.522.000		4.395.000	34.917.000	

ОСТВАРЕНИ РАСХОДИ – ЕКОНОМСКА КЛАСИФИКАЦИЈА

ИЗВОР ФИНАНСИРАЊА

Град Ужице 2016.

Кто	НАЗИВ	Укупно планирани	Планирани град Ужице	Реализовани град Ужице	%
411	Плате и додаци запослених	3.074.000	3.074.000	3.073.803	100
412	Социјални доприноси на терет пос.	554.000	554.000	553.653	100
413	За децу запослених	15.000			
414	Боловање које се реф.и помоћ у леч.	252.048	192.048	139.536	72
416	Јубиларне награде				
421	Стални трошкови	590.000	440.000	409.993	93
422	Путни трошкови	435.566	365.566	363.451	99
423	Услуге по уг.ПА 0001	3.745.000	2.845.000	2.844.996	99
423	Услуге по уг.ПА 0002	1.441.500	1.441.500	1.419.240	98
424	Специјализоване услуге	2.897.386	397.386	397.386	100
424	Манифестације	4.385.000	4.385.000	4.384.815	100
425	Одржавање и поправке	35.000	10.000	10.000	100
426	Материјал	331.500	261.500	260.570	100
465	Дотације на плату	395.000	395.000	394.971	100
482	Таксе	9.000	4.000	1.712	42
511	Грађевински објекти	13.907.000	13.907.000	12.516.469	90
512	Машине и опрема	2.250.000	2.250.000	50.000	22
523	Роба за даљу продају	600.000			
УКУПНО		34.917.000	30.522.000	26.820.591	87,87

ОСТВАРЕНИ РАСХОДИ – ЕКОНОМСКА КЛАСИФИКАЦИЈА

ИЗВОР ФИНАНСИРАЊА

Сопствени приходи

Кто	НАЗИВ	Укупно планирани	Планирани	Реализовани	
411	Плате и додаци запослених	3.074.000	-	-	-
412	Социјални доприноси на терет пос.	554.000	-	-	-
413	За децу запослених	15.000	15.000		
414	Боловање које се рефу.и помоћ у леч.	252.048	60.000		
416	Јубиларна награда			-	
421	Стални трошкови	590.000	150.000	58.070	
422	Путни трошкови	435.566	70.000	5.907	
423	Услуге по уговору ПА 0001	3.745.000	900.000	632.656	
423	Услуге по уговору ПА 0002	1.441.500			
424	Специјализоване услуге	2.897.386	2.500.000	2.285.705	
424	Манифестације	4.385.000			
425	Одржавање и поправке	35.000	25.000	18.000	
426	Материјал	331.500	70.000	30.425	
465	Дотације на плату	395.000		-	
482	Таксе	9.000	5.000	4.900	
511	Грађевински објекти	13.907.000			
512	Машине и опрема	2.250.000			
523	Залихе за даљу продају	600.000	600.000	248.049	
УКУПНО		34.917.000	3.985.000	3.283.712	

УПОРЕДНИ ПРЕГЛЕД АНАЛИТИЧКИХ КОНТА 2015-2016.године

Р.бр.	Кто	НАЗИВ	2015.	2016.
1.	4111	Плате и додаци запослених	2.991.721	3.073.804
2.	4121	Допринос за ПИО	359.134	371.164
3.	4122	Допринос за здравство	154.128	159.291
4.	4123	Допринос за незапосленост	22.445	23.198
5.	4141	Накнаде за боловање – РЕФУНДИРА СЕ	51.555	17.705
6.	4144	Исплата за новорођенчад и помоћ у лечењу	53.815	121.831
7.	4211	Трошкови платног промета	43.444	61.773
8.	4212	Трошкови грађања, струје...	218.416	167.216
9.	4213	Комуналне услуге	12.299	13.732
10.	4214	Трошкови телефона, ПТТ, интернет	189.428	163.185
11.	4215	Трошкови осигурања	18.217	22.921
12.	4216	Трошкови закупа	12.851	15.436
13.	4221	Трошкови путовања у земљи	263.839	238.411
14.	4222	Трошкови путовања у иностранству	83.578	97.348
15.	4229	Остали трошкови транспорта	12.000	33.600
16.	4219	Административне услуге	47.468	-
17.	4232	Компјутерске услуге	85.401	271.300
18.	4233	Котизације за сајмове и семинаре	528.391	490.023
19.	4234	Штампа материјала, медији	539.996	988.960
20.	4235	Стручне услуге	2.131.644	2.210.879
21.	4236	Угоститељске услуге	111.462	368.179
22.	4237	Репрезентација и поклони	58.558	-
23.	4239	Остале опште услуге	377.444	567.550
24.	4242	Услуге туризма и културе	6.529.621	6.688.410
25.	4245	Одржавање пећине	244.600	-
26.	4131	За децу запослених	7.036	-
27.	4249	Остале специјализоване услуге	239.500	347.920
28.	4251	Одржавање и поправке објеката	21.525	14.000
29.	4252	Одржавање и поправке опреме	23.120	14.000
30.	4261	Канцеларијски материјал	24.917	30.948
31.	4263	Стручна литература за запослене	16.860	8.800
32.	4264	Бензин	175.000	130.000
33.	4266	Материјали за туризам	37.559	29.413
34.	4268	Средства за хигијену, кафа, сокови	45.227	57.219
35.	4269	Материјал за посебне намене	35.133	34.614
36.	4651	Дотације за плату	386.866	394.971
37.	4822	Остали порези	1.860	6.612
38.	4219	Паркирање	18.700	23.800
39.	5122	Опрема	-	49.999
40.	5231	Залихе робе за даљу продају	478.813	294.824
41.	5111	Куповина објекта		582.427
42.	5112	Адаптација објекта -КОНАЧИШТЕ		11.934.042
43.	4246	Специјализоване услуге		31.576
УКУПНО			16.653.779	30.151.078

ПОСЛОВАЊЕ ПОТПЕЋКЕ ПЕЋИНЕ

Приход од продатих улазница у 2016.години.....	910.640,00
Расходи – зараде водича.....	452.112,00
- струја	9.150,93
- мобилни телефон.....	7.778,30
- фискална каса.....	4.885,52
- осигурање посетилаца.....	11.930,00
- услуге чишћења.....	66.000,00
- материјал за одржавање.....	7.990,20
- поправка елек.инсталације.....	14.000,00
<hr/>	
УКУПНО РАСХОДИ.....	573.846,96

3. СТАЊЕ И СТРУКТУРА СРЕДСТАВА НА ДАН 31.12.2016.

Укупна актива Туристичке организације Ужице износи 13.702.713,17 динара. Структуру активе чине опрема, објекат, аванс за нефинансијску имовину у припреми, залихе робе за даљу продају и салдо на рачуну сопствених средстава на дан 31.12.2016.године у износу од 45.283,49 динара.

4. РЕЗИМЕ

Пословање Туристичке организације Ужице, у току 2016. године, се може окарактерисати као стабилно.

Укупно уплаћено боравишне таксе у 2010.години је било 6.884.688,00,а у 2011. 6.392.475,00 што је мања за 7,7 %, у 2012.години 6.173.612,00 динара,у 2013.години 6.857.396,00 динара, у 2014.години 8.349.226,00 динара, у 2015.години 8.631.400,00 дин,а у 2016.години је 7.809.960,00 динара.

ШЕФ РАЧУНОВОДСТВА

Мирјана Вујадиновић

