

## ОДЛУКА

Управни одбор Туристичке организације регије Западна Србија на 67.седници одржаној дана 13.04.2017.године усвојио је Извештај о раду Туристичке организације регије Западна Србија за 2016.годину.

У Ужицу, 18.04.2017.године



Председник Управног одбора  
Арсен Бурић

## ОДЛУКА

Управни одбор Туристичке организације регије Западна Србија на 67.седници одржаној дана 13.04.2017.године усвојио је Извештај о јавним набавкама Туристичке организације регије Западна Србија за 2016.годину.

У Ужицу, 18.04.2017.године

Председник Управног одбора  
Арсен Ђурић



# ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА РЕГИЈЕ ЗАПАДНА СРБИЈА

## ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ЗА 2016.ГОДИНУ

Управни одбор ТО регије Западна Србија одржао је у 2016.години седам седница

Најзначајније активности реализоване у 2016.години су:

### **1. МАРКЕТИНШКО – ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ**

- 1.1. Наступи на сајмовима и манифестацијама
- 1.2. Штампa промотивног материјала
- 1.3. Реализација пројекта: „Промоција туристичке регије Западна Србија на циљним тржиштима“
- 1.4. Учешће у кампањи „Моја Србија“

### **2. РЕАЛИЗАЦИЈА ПРОЈЕКТА: ИЗГРАДЊА И ОПРЕМАЊЕ ВИДИКОВАЦА У ТУРИСТИЧКОЈ РЕГИЈИ ЗАПАДНА СРБИЈА**

### **3. ТЕМПУС ПРОЈЕКАТ: МОДЕРНИЗАЦИЈА И УСКЛАЂИВАЊЕ СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА У ТУРИЗМУ**

### **4. АНАЛИЗА ТУРИСТИЧКОГ ПРОМЕТА У ТУРИСТИЧКОЈ РЕГИЈИ ЗАПАДНА СРБИЈА**

### **5. ОБЕЛЕЖАВАЊЕ ЈУБИЛЕЈА – ДЕСЕТ ГОДИНА ОД ОСНИВАЊА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ РЕГИЈЕ ЗАПАДНА СРБИЈА**

### **6. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ**

## **1.МАРКЕТИНШКО – ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ**

### **1.1. Наступи на сајмовима и манифестацијама**

#### **-Међународни сајам туризма у Београду 18. – 21.фебруар**

Сајам туризма у Београду бележи све већу посећеност и са правом се може рећи да је најзначајнији сајам туризма у Југоисточној Европи.

На штанду величине 339m<sup>2</sup>у централном делу хале 4 учествовало је девет туристичких организација, хотелијери, туристичке агенције и др. Наступ на овом сајму био је изузетно успешан. Позиционирање туристичке регије Западна Србија и оправданост регионалног наступа долази до изражаја на овом сајму.

У сајамском наступу акценат је стављен на промоцију „Планинског доручка“, пројекта који се реализује у партнерству са Регионалном развојном агенцијом „Златибор“ и промоцији програма лојалности. На штанду ТО регије Западна Србија снимана је емисија „Жикина

Шареница“ и одржане су разноврсне промоције манифестација и туристичких субјеката из Регије.

#### **- Међународни сајам туризма Москва 23. – 26.март**

Наступ на сајму у Москви организован је у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, Регионалном развојном агенцијом Златибор и Туристичком организацијом Златибор. Пошто је Регионална развојна агенција Златибор као добитник награде „Туристички цвет“ за пројекат „Планински доручак“ награђена наступом овом сајму организован је заједнички наступ јер Русија представља једно од циљних тржишта за туристичку регију Западна Србија. Штампан је каталог Западна Србија на руском језику, а на сајму су уз помоћ колега из Туристичке организације Златибор који више година учествују успостављени контакти са туроператорима који имају програме за Србију ( Р Тоурс, Луна травел и др.)

#### **-Сајам туризма и активног одмора Ниш 26. – 28.април**

Термин одржавања сајма је промењен, што је негативно утицало на посету, као и на организацију сајма. На сајму су учествовале туристичке организације: Златибор, Ужице, Бајина Башта, Ивањица, Златар и Пријепоље.

#### **- Сајам туризма и здравља Бања Лука 22. – 24.септембар**

Туристичка организација регије Западна Србија учествовала је Међународном сајму туризма и здравља који је одржан од 22. до 24.септембра 2016.године у Бања Луци. На јединственом регионалном штанду учествовале су Туристичке организације: Златибор, Ужице, Бајина Башта, Ивањица и Пријепоље. Посета је била слабија него претходних година јер се сајам одржавао у спортској хали „Борик“, а не на Тргу Крајине. Промотивне активности на овом сајму реализоване су у оквиру пројекта „Промоција туристичке регије Западна Србија на циљним тржиштима“.

#### **-Сајам туризма у Новом Саду 29.09. – 01.10.**

Посета и организација сајма била је нешто боља у односу на претходне године, али је овај сајам још увек далеко од нивоа који је некада имао. Имајући у виду да велики број туриста из Војводине и Новог Сада посећује туристичку регију Западна Србија и наредних година треба учествовати на овом сајму.

### **-Сајам туризма и сеоског туризма Крагујевац 24. – 26.новембар**

Овај сајам је као и претходних година био добро посећен и имајући у виду ниске трошкове наступа потребно је наредних година учествовати и припремити презентације посвећене сеоском туризму

### **- Београдски манифест 27.-29.мај**

На Калемегданској тврђави у Београду по други пут је одржан „Београдски манифест“ – Фестивал манифестација и дестинација. У оквиру изложбеног простора ТО регије Западна Србија промовисане су најзначајније манифестације и туристичка понуда коју су представиле Туристичке организације: Златибор, Ужице, Ивањица, Златар, Пријепоље, Пожега и Ариље.

На главној бини промовисане су манифестације: Hills up на Златибору, Нушићијада Ивањица и Green land и Лимски дарови у Пријепољу.

### **-Регионални фестивал воћних ракија „Жестивал“ Ужице**

У оквиру прославе Дана града Ужица 02.октобра 2016.године у хали Велики парк по други пут је одржан „Жестивал“. Један од организатора ове манифестације која окупља произвођаче воћних ракија и пратеће опреме била је Туристичка организација регије Западна Србија.

Имајући у виду да је манифестација обновљена након десет година паузе била је успешна и добро посећена. Учествовали су афирмисани произвођачи воћних ракија као и индивидуална пољопривредна газдинства које је оцењивао стручни жири. У оквиру манифестације приређен је богат културно уметнички програм.

У организацији манифестације учествовале су и туристичке организације из регије Западна Србија које су представиле и туристичку понуду.

### **1.2. Штампa промотивног материјала**

<b>Р.бр.</b>	<b>Опис</b>	<b>Примерака</b>
1.	Туристичка карта	5.000
2.	Рекламне кесе	1.300
3.	Каталог Западна Србија српски	500
4.	Каталог Западна Србија руски	500
5.	Брошура Најбоље туристичке руте	2.000
6.	Флајер једнодневни излети	16.000
7.	Картице лојалности	1.000
8.	Фасцикле	600

9.	Рекламни блокови	600
10.	Рекламне оловке	200

### **1.3.Реализација пројекта: „Промоција туристичке регије Западна Србија на циљним тржиштима“**

Туристичкој организацији регије Западна Србија одобрена су финансијска средства из Програма распореда и коришћења субвенција и дотација намењених за пројекте развоја туризма у 2016.години Министарства трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије у износу од 500.000 динара, а на основу поднетог захтева број 401-00-240/2016-08 од 25.03.2016.године.

У складу са расположивим средствима за реализацију пројекта, која су била знатно мања од средстава клоја су предвиђена приликом конкурисања, Управни одбор ТО регије Западна Србија направио је план промотивних активности са циљем да се активности реализују у све три земље: Црној Гори, Босни и Херцеговини и Словенији што је и остварено. Партнери у реализацији пројекта, поред Туристичких организација, чланица туристичке регије Западна Србија били су и туристичка агенција Taratours, хотели Палисад, Златиборска ноћ, Специјална болница Чигота и други.

Поред успешно реализованих промотивних активности које су допринеле повећању туристичког промета у туристичкој регији Западна Србијау 2016.години, изузетно је значајно учешће представника туристичке привреде (хотели и туристичке агенције ) и представљање њихових програма, производа и услуга као и договори о будућој сарадњи.

Према предлогу пројекта Туристичка организација регије Западна Србија је након потписивања уговора приступила реализацији активности.

Активност 1 – Промоција туристичке регије Западна Србија у Црној гори
---

08 и 09. августа 2016.године организована је промоција туристичке регије Западна Србија у Подгорици, Херцег Новом и Будви.

Промотивне активности намењене су пре свега туристима који у великом броју у овом периоду бораве у Црној Гори, као и локалном становништву.

Након спроведеног поступка јавне набавке за организацију конференције за медије у Подгорици изабрана је **PR& Media Consultancy**из Подгорице. Услуга организовања конференције за медије обухватала је: закуп сале за промоцију, припрему конференције, медијску покривеност догађаја, снимање догађаја, дистрибуцију текста и фотографија медијима, промоцију догађаја на друштвеним мрежама и извештај са pressclippingom

након завршетка конференције. Конференција за медије је одржана 08.августа 2016.године са почетком у 12 часова у просторијама PR центра у Подгорици.

На конференцији за медије говорили су представници: Туристичке организације регије Западна Србија, Туристичко спортског центра Златар, Спортско туристичког центра Бајина Башта, Туристичке организације Ариље, Туристичке организације Златибор, Специјалне болнице Чигота и хотела Палисад са Златибора.

Након конфереције за медије приређен је коктел уз дегустацију производа из Западне Србије.

Велики број медија пренео је информације са конференције, а прилог је емитован 08.августа 2016. у дневнику 2 ТВ Црна Гора.

Извештај са конференције за медије налази се на следећем линку: <http://prcentar.me/index.php/pres-konferencije/item/853-t>.

Промоцијом у Херцег Новом предвиђен је наступ трубачког оркестра уз поделу промотивног материјала и конференција за медије.

08.августа 2016.године са почетком у 21 час на Тргу Николе Ђурковића у Херцег Новом одржан је концерт трубачког оркестра Марка Глигоријевића ( добитник Златне трубе на Сабору трубача у Гучи 2016.године ). За време концерта на пулту Туристичке организације регије Западна Србија дељен је промотивни материјал. Овај догађај је био изузетно добро посећен, а велику помоћ у организацији пружиле су нам колеге из Туристичке организације Херцег Нови.

09.августа са почетком у 11 часова у Херцег Новом одржана је конференција за медије којој су присуствовали Генерални конзул Републике Србије у Херцег Новом Слободан Бајић и Конзул Зоран Дојчиновић. Поред туристичких радника из Западне Србије присутнима се обратила и Бојана Благојевић, директорка Туристичке организације Херцег Нови. Прилог са конференције за медије емитован је на радију Херцег Нови.

Након конфереције за медије приређен је коктел уз дегустацију производа из Западне Србије.

09.августа са почетком у 21 час на Словенској плажи у Будви одржан је концерт трубачког оркестра Марка Глигоријевића уз поделу промотивног материјала. Истог дана на Радио Будва гостовао је директор Туристичке организације регије Западна Србија Мирослав Рађен који је представио новине у туристичкој понуди и најавио промоцију. Помоћ у организацији овог догађаја пружиле су колеге из Туристичке организације Будва.

## Активност 2 – Штампа промотивног материјала

На основу поднетог захтева и планираних активности за потребе реализације пројекта штампан је промотивни материјал, каталог Западна Србија и рекламне кесе. У промотивне пакете који су дељени за време промоција уврштени су чокањи са логотипом ТО регије Западна Србија као једна врста сувенира по којима је туристичка регија Западна Србија препознатљива.

Промотивни материјал штампале су и Туристичке организације, које су у саставу Туристичке организације регије Западна Србија и које су потписале изјаву о учешћу у пројекту. Изјаве су достављене приликом конкурисања са пројектом.

## Активност 3 – Промоција туристичке регије Западна Србија у Бања Луци

Туристичка организација регије Западна Србија учествовала је Међународном сајму туризма и здравља који је одржан од 22. до 24. септембра 2016. године у Бања Луци. На јединственом регионалном штанду учествовале су Туристичке организације: Златибор, Ужице, Бајина Башта, Ивањица и Пријепоље. У складу са циљевима пројекта за време сајма одржане су додатне промоције туристичке регије Западна Србија:

23. септембра у јутарњем програму Радио телевизије Републике Српске гостовали су директор Туристичке организације регије Западна Србија Мирослав Рађен и директор Туристичке организације општине Ивањица Радомир Лишанин. У гостовању је представљена туристичка понуда Регије Западна Србија и најављена промоција која је одржана истог дана. Прилог са овог гостовања може се погледати на следећем линку:

<http://www.rtrs.tv/av/pusti.php?id=63825>

23. септембра са почетком у 19 часова организована је промоција на Тргу крајине у Бања Луци. Одржан је концерт трубачког оркестра Дејана Јевђића, вишеструког победника Сабора трубача у Гучи. За време концерта на брендираном штанду ТО регије Западна Србија дељен је промотивни материјал. Промоцији је присуствовао велики број грађана Бања Луке.

## Активност 4 – Организација workshop-а са туристичким агенцијама у Словенији

У складу са предвиђеним циљевима и активностима у оквиру пројекта, као и одобреним средствима, концепт промоције у Словенији осмишљен је на тај начин што је директор туристичке агенције Taratours Горан Глишић, која је добитник награде „Туристички цвет“ 2015. године као најбоља рецептивна туристичка агенција у Србији, одржао workshop са представницима највећих словеначких туроператора. Састанак је одржан 11. новембра



2016.године у хотелу М у Љубљани. Том приликом извршена је презентација програма који се организују на подручју туристичке регије Западна Србија: крстарење кањоном реке Дрине, посета Мокрој Гори, Златибору, Специјалном резервату природе Увац, Ужицу и др.

Свим представницима туроператора подељени су промотивни пакети Туристичке организације регије Западна Србија.

#### Спецификација трошкова

Р.бр.	Опис	Плаћања извршена из средстава Министарства	Плаћања извршена из сопствених средстава
1.	Организација наступа трубачког оркестра у Херцег Новом и Будви	150.000,00	
2.	Организација конференције за медије у Подгорици	31.390,54	
3.	Штампа промотивног материјала	182.000,00	
4.	Трошкови смештаја ( Херцег Нови и Бања Лука )	20.150,97	
5.	Организација наступа трубачког оркестра у Бања Луци	87.000,00	
6.	Организација workshop-а за туристичке агенције у Словенији	27.000,00	
7.	Набавка промотивног материјала ( чокањи са логотипом)	3.550,00	
8.	Промотивни материјал ТО Ивањица		214.200,00
9.	Промотивни материјал ТСЦ Златар		222.000,00
10.	Промотивни материјал ТО Пријепоље		339.468,00
	Укупно	<b>501.091,51</b>	<b>775.668,00</b>

#### 1.5. Учешће у кампањи „ Моја Србија“

По сличном концепту као 2015.године Туристичка организација Србије организовала је у 2016.години промотивну кампању „Моја Србија“ у 14 градова Србије која је почела у Ужицу 03.јуна. Носилац кампање била је Туристичке организација Ужица а њој су учествовале туристичке организације из Западне Србије.

## 2.РЕАЛИЗАЦИЈА ПРОЈЕКТА: ИЗГРАДЊА И ОПРЕМАЊЕ ВИДИКОВАЦА У ТУРИСТИЧКОЈ РЕГИЈИ ЗАПАДНА СРБИЈА

Туристичкој организацији регије Западна Србија одобрена су финансијска средства из Програма распореда и коришћења субвенција и дотација намењених за пројекте развоја туризма у 2016.години Министарства трговине туризма и телекомуникација Републике Србија на основу захтева број: 401-00-00734/2016-08 од 13.05.2016.

На основу потписаног уговора број 401-00-734/1/2016/08 од 29.06.2016.године Министарство трговине, туризма и телекомуникација финансирало је реализацију пројекта до износа укупно одобрених средстава у висини од 6.000.000 динара за изградњу и опремање видиковаца на десет локација.

Као што је пројектом и предвиђено изграђено је десет видиковаца на следећим локацијама и извршена је набавка четири панорамска двогледа који су постављени на видиковцима у Ужицу, Златибору, Бајиној Башти и Сјеници:

1. Видиковац Клокоч - Ариље .....	142.800 динара
2. Видиковац Спомен парк Петар Лековић - Пожега .....	142.800 динара
3 Видиковац Ивањица .....	1.254.000 динара
4. Видиковац Орловиште - Сјеница .....	528.000 динара
5. Видиковац Букање - Бајина Башта .....	291.648 динара
6. Видиковац Козомор - Косјерић .....	718.680 динара
7. Видиковац Соколица - Пријепоље .....	1.146.600 динара
8. Видиковац Вјетернички крш Златар - Нова Варош .....	198.171 динара
9 Видиковац Велико Забучје - Ужице .....	306.000 динара
10.Видиковац Градина - Чајетина .....	470.000 динара
11. Набавка 4 панорамска двогледа.....	1.488.000 динара
12. Грађевински надзор над изградњом десет видиковаца.....	95.000 динара

**Укупно: 6.781.699 динара**

Пошто је вредност пројекта већа од износа одобрених средстава од стране Министарства трговине, туризма и телекомуникација разлику средстава од 781.699 динара обезбедиле су Туристичке организације које су у саставу ТО регије Западна Србија.

Према предлогу пројекта, реализоване су следеће активности:

Спроведен је поступак јавне набавке мале вредности 116-8/2016 од 27.07.2016. за Набавку и монтажу панорамских двогледа и са извођачем радова склопљен је уговор бр 123/16 07.09.2016.године.

У складу са предвиђеним активности расписана је јавна набавка мале вредности по партијама 117-9/2016. 27.07.2016.године за Изградњу и опремање видиковаца на десет локација. Јавна набавка подељена је у десет партија и након спроведеног поступка добијена је одговарајућа понуда само за једну партију за изградњу и опремање видиковца Букање у Бајиној Башти.

Пошто нису достављене одговарајуће понуде у првом поступку, поновљен је поступак јавне набавке мале вредности по партијама 118-10/2016. од 06.09.2016.године за Изградњу и опремање видиковаца на девет локација. Након спроведеног поступка јавне набавке склопљени су уговори за свих девет партија са седам извођача.

Пре почетка радова са извођачима су одржани састанци на којима су договорене активности како би радови на изградњи и опремању видиковаца били извршени у складу са пројектом и у предвиђеном року. Локалне Туристичке организације координирале су ове активности.

У складу са планираним активностима спроведен је и појединачни поступак јавне набавке мале вредности ( испод лимита ) за Грађевински надзор над изградњом десет видиковаца.

Пре почетка радова Надзорни орган обишао је заједно са извођачима радова локалитете на којима је предвиђена изградња видиковаца и договорени су сви детаљи у вези извођења радова.

У току извођења радова вршена је стална комуникација између извођача радова, надзорног органа и туристичких организација.

Радови су завршени и извођачима су у току 2016. године, оверени рачуни, или окончане ситуације (како је ко од извођача доставио) на основу Објашњења о примени члана 10. став 2. тачка3. Закона о порезу на додату вредност у области грађевинарства, који врши обвезник ПДВ лицу које није обвезник ПДВ (са изузетком лица из члана 9. став 1. Закона) ТО регије Западна Србија извршила је плаћање пдв-а у оним случјевима када су извођачи радова доставили рачуне без укљученог ПДВ-а.

Уз прилоге рачуна или окончаних ситуација достављена је и делимична, пропратна, техничка документација. (делом грађевинска књига и дневници).

Радови на свих десет видиковаца извршени су у предвиђеном року и у складу са потписаним уговорима.

У складу са активностима предвиђеним пројектом извршена је набавка четири панорамска двогледа. Након изградње видиковаца извршено је постављање три

панорамска двогледа на видиковцима: Велико Забучје у Ужицу, Градина на Златибору и Бањска стена на Тари. На предлог Туристичке организације Сјеница постављање панорамског двогледа на видиковцу Орловиште у кањону реке Увац одложено је за април 2017.године због лоших временских прилика и неприступачности терена у зимским месецима. Монтирање панорамских двогледа извршио је добављач који је испоручио опрему као што је уговором и предвиђено.

Након релаизације пројекта, у предвиђеном року Министарству трговине, туризма и телекомуникација достављен је извештај о реализацији пројекта.

Реализацијом пројекта „Изградња и опремање видиковаца у туристичкој регији Западна Србија“ употпуњени су додатни садржаји и унапређена туристичка понуда. У циљу повећања атрактивности ових локалитета у наредном периоду на неколико видиковаца потребно је извршити додатне радове, поставити туристичку сигнализацију, мобилијар, корпе за отпатке и слично.

#### **Опис видиковаца:**

**1.Ужице** -Видиковац Велико Забучје налази се на 10 километара од центра Ужица. Са видиковца се види прелепа панорама града Ужица, Старог града, реке Ђетиње. На видиковцу је постављен панорамски телескоп и видео надзор. Након изградње видиковца и постављања панорамског двогледа посета овом атрактивном локалитету знатно је повећана.

**2.Бајина Башта** - Видиковац Бањска стена налази се на 10 километара од Митровца. Пут до видиковца је адекватно обележен, а на самом видиковцу постоје клупе и сигурносна ограда. Са видиковца се пружа предиван поглед на кањон реке Дрине, вештачко језеро Перућац и подручје Осата у БиХ. Овај видиковац је чувен по бројним фотографијама које промовишу планину Тару и реку Дрину. На видиковцу Бањска стена постављен је панорамски телескоп.

Видиковац „Букање“ ( Капија Подриња ) представља улазну капију у дестинацију Тара, Дрина, Бајина Башта из правца Ваљева, односно Београда. После овог видиковца пут се све време спушта ка реци Дрини. Са видиковца поглед пуца на обронке планине Повлен, и прелепе панораме подрињских села. Ово место се, због свог положаја, профилисало као простор где се свакодневно зауставља велики број туриста који посећују ову дестинацију.

**3.Ивањица** – Видиковац се налази у селу Кушићи, 25км од Ивањице у близини хотела Јавор и виле Ангелина. Са видиковца се пружа прелеп поглед на планине Голију, Јавор и Мучањ. У близини видиковца налази се фудбалски терен и ски стаза. Видиковац

представља додатни садржај за госте хотела Јавор, Виле Ангелина и љубитеље активног одмора.

**4.Ариље** – Видиковац – одмориште налази се на излетишту Клокоч у близини центра Ариља на слободној зеленој површини са које почиње и на којој се завршава кружна пешачко – бицикличка стаза.Ово излетиште са кога се може видети панорама Ариља посећују туристи, локално становништво и удружења планинара.

**5.Пожега** – Видиковац – одмориште налази се у спомен парку народног хероја Петра Лековића на 10 километара од Пожеге у селу Речице. Село речице се налазе на 4 километра од магистралног пута М-21 Пожега – Ужице – Пријепоље и смештене су на падини једне од виших планина Пожешке котлине – Благаја (844 м.н.д.в.) до чијег врха воде многе уређене пешачке стазе. Недалеко од спомен парка пролази и бицикличка рута Луново село – Пожега – Ариље, а у близини су и сеоска домаћинства која могу пружити услуге смештаја.

**6. Косјерић** – Видиковац се налази на брду Козомор на надморској видини од 993 метра са кога се отвара изванредан поглед на Дивчибаре, обронке Таре, планине према Чачку и Горњем Милановцу, као и на околна села. Највећа предност ове локације је близина домаћинства која се баве сеоским туризмом ( Скакавци, Мионица и Росићи су села на ободу планине Маљен у којима је најразвијенији сеоски туризам у Општини Косјерић ), као и близина туристичких атракција: Росићко језеро, Котлина са водопадом и прелепа природа са четинарским и листопадним шумама.

**7.Нова Варош** - Видиковац је изграђен на надморској висини од 1250-1300 метара на месту познатом под називом Вјетренички крш.

Локалитет је удаљен 1,5 км од туристичког центра планине Златар и омиљено је излетиште туриста и посетиоца ове планине. До видиковца воде многобројне планинарске, пешачке и бицикличке стазе.

Са простора Вјетренички крш пружа се изванредан поглед на туристички центар планине Златар, РХ центар Златар, насеље Нова Варош, подручје Бистрице и територију Републике Српске.

**8. Пријепоље** – Локација на којој је изграђен видиковац налази се на Соколици, узвишењу које се налази на неколико километара од Пријепоља. Пут до овог локалитета је асфалтиран, а љубитељи природе до њега могу стићи и преко обележених планинарских стаза. Са видиковца се пружа незабораван поглед на центар Пријепоља, ушће Милешевке у Лим и насеље Коловрат. Изградњом овог видиковца Пријепоље је добило још један симбол и обележје града.

**9. Сјеница** – Видиковац Орловиште налази се на 15 километара од центра Сјенице изнад меандара реке Увац и ледене Пећине преко пута чувеног видиковца Молитва. Са видиковца се виде меандри и кањон реке Увац, једна од најлепших панорамских слика у Србији. До видиковца се стиже шумском стазом која је трасирана, а ускоро ће бити и

обележена. Може се доћи и са језера уз литице обележеном стазом којом организоване групе туриста са водичима посећују видиковац. На видиковцу је постављен панорамски двоглед помоћу кога се може посматрати спектакуларна панорама меандара Сјеничког језера.

**10. Златибор**– Видиковац Градина налази се на 1149 метара надморске висине, бкм од центра Златибора. Са видиковца се пружа предиван поглед на Чајетину, Мокру Гору, Ивер и босанске планине са једне стране, а са друге стране поглед се пружа га Чиготи и Златибору. Туристичка организација Златибор је прошле године уредила кружну пешачку стазу која полази из центра Златибора и преко Градине пролази кроз најлепше делове Златибора. Изградњом видиковца популарише се ова стаза и постаје још атрактивнија.

### **3. ТЕМПУС ПРОЈЕКАТ: МОДЕРНИЗАЦИЈА И УСКЛАЂИВАЊЕ СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА У ТУРИЗМУ**

Темпус пројекат „Модернизација и усклађивање студијских програма у туризму“ који финансира Европска унија почео је у децембру 2013.године и трајао је до 30.новембра 2016.године. Водећи партнер у пројекту је Висока пословно техничка школа из Ужица, академски партнери су Факултет за хотелијерство и туризам из Врњачке Бање, Висока послова школа из Лесковца, Универзитет Гринич из Енглеске, Универзитет Пиреј из Грчке, Универзитет Клуж из Румуније, а неакадемски партнери су Туристичка организација регије Западна Србија, Туристичка организација Лесковац, Регионална привредна комора Ужице и Привредна комора Војводине.

У складу са планираним активностима у 2016. су следеће активности:

#### **3.1.Организација и учешће у едукацијама, стручним скуповима и предавањима**

##### **3.1.1. Обука „Припрема домаћинстава у сеоским и урбаним срединама за категоризацију, прихват и боравак туриста“**

Обука коју су организовали Регионална привредна комора Ужице, Туристичка организација регије Западна Србија и Висока пословно техничка школа Ужице у партнерству са Туристичким организацијама Златара, Пријепоља и Прибоја, одржана је 11. и 12 фебруара 2016. у хотелу Панорама на Златару и у Пријепољу. Обуци је присуствовало 42 учесника, а предавачи су били Радомир Лишанин, директор Туристичке организације општине Ивањица и Душанка Селаковић, стручни сарадник Туристичке организације Ужица.

### **3.1.2. Радионица „Брендирање туристичких потенцијала Србије“**

Факултет за хотелијерство и туризам из Врњачке Бање организовао је 31.марта 2016.године радионицу са темом: „Брендирање туристичких потенцијала Србије“. Предавачи на радионици били су еминентни туристички радници. Један од предавача био је и Арсен Ђурић, Председник управног одбора ТО регије Западна Србија са темом „Позиционирање туристичке регије Западна Србија на туристичком тржишту.“

### **3.1.3. Обука Интернет маркетинг у туризму**

У циљу унапређења маркетиншких активности у туризму кроз коришћење интернета и друштвених мрежа Туристичка организација регије Западна Србија организовала је обуку за представнике туристичких организација, хотелијера, туристичких агенција, наставног особља из партнерских институција и студенте.

Обука је одржана 12. и 13 априла 2016.године у информатичком центру Високе пословно техничке школе у Ужицу и присуствовало је 32 полазника којима су додељени сертификати. Као и прошле године обуку је реализовала специјализована агенција Tourism management and consulting.

### **3.1.4. Радионица „Рурални туризам, шанса коју не треба пропустити“**

Ова радионица којој је присуствовао велики број представника високошколских институција, туристичких радника и студената, одржана је 19.маја 2016.године у организацији Високе пословне школе из Лесковца.

Мирослав Рађен, директор Туристичке организације регије Западна Србије одржао је презентацију са темом: „Рурални туризам и гастрономија – адути Западне Србије“.

### **3.1.5. Савремени трендови, исхрана, храна и пиће у функцији развоја туризма**

Привредна комора Војводине организовала је 15.јуна 2016. ову радионицу којој је присуствовао велики број представника високошколских институција, туристичких радника и представника медија.

Мирослав Рађен, директор ТО регије Западна Србија одржао је презентацију „ Гастро туризам у туристичкој регији Западна Србија.“

### **3.1.6. Предавање за студенте Високе пословне школе из Лесковца**

07. новембра 2016. Мирослав Рађен, директор Туристичке организације регије Западна Србија одржао је гостујуће предавање за студенте Високе пословне школе из Лесковца са

темом: „Управљање дестинацијом Западна Србија“. Предавању су присуствовала 72 студента.

#### **4. АНАЛИЗА ТУРИСТИЧКОГ ПРОМЕТА У ТУРИСТИЧКОЈ РЕГИЈИ ЗАПАДНА СРБИЈА**

Анализа туристичког промета обухвата званичне податке Завода за статистику Републике Србије. Пошто је нерегистрован туристички промет у великој мери још увек присутан, стање на терену разликује се од званичних података.

У 2016. години, туристичку регију Западна Србија посетило је 335.870 регистрованих туриста, који су укупно остварили 1.125.176 ноћења. Просечна дужина боравка свих туриста износи 3,35 дана.

**У 2016. години забележен је пораст броја туриста за 48.880 што је у поређењу са претходном годином више за 17,03%.**

Од укупног броја туриста, домаћи туристи чине **79 %** (265.364 туриста), а остварили су укупно **948.542 ноћења** (84,30% од укупног броја остварених ноћења у посматраном периоду). Домаћи туристи су се у просеку задржавали **3,57 дана**.

У 2016. години, регију је посетило **72.620 странаца** који су остварили **176.634 ноћења**, задржавајући се у просеку **2,43 дана** на овој територији.

Поређењем са подацима из 2015. године, у 2016. години подручје туристичке регије Западна Србија **посетило је 17,03% више туриста него у 2015. години** (41.765 туриста више). Домаћих туриста било је **више за 16,26%**, док је број регистрованих долазака страних гостију **већи за 22,39%**.

Посматрано по оствареном броју ноћења, у 2016. години, туристи су остварили за **13,68% више ноћења** него у истим месецима 2015. године. Домаћи туристи су остварили 111.081 ноћења више него у истом периоду прошле године (+13,26%), док су страни гости остварили 24.357 ноћења више у 2016. години (+16%).

Табела 1. *Туристички промет подручја у туристичкој регији Западна Србија у 2016. години.*



Месец	Доласци туриста						Ноћења туриста					
	Укупно	2016/2015	Домаћи	2016/2015	Страни	2016/2015	Укупно	2016/2015	Домаћи	2016/2015	Страни	2016/2015
Јануар	23,078	+ 6.86%	18,166	+2.64%	4,912	+26.05%	90,978	-2.48%	73,885	-7.48%	17,093	+27.31%
Фебруар	24,763	+50.95%	21,986	+54.69%	4,891	+76.13%	105,174	+59.50%	97,286	+63.33%	7,888	+23.71%
Март	20,665	+40.70%	17,947	+42.69%	2,718	+28.88%	77,561	+52.79%	71,699	+55.82%	5,862	+23.44%
Април	31,578	+27.52%	27,160	+30.73%	4,418	+10.78%	95,235	+26.52%	85,269	+27.67%	9,966	+17.45%
Мај	41,193	+15.96%	34,784	+18.10%	6,409	+5.58%	117,250	+12.85%	104,857	+15.17%	12,393	-3.56%
Јун	33,137	+20.36%	25,591	+16.45%	7,546	+35.84%	113,448	+12.60%	96,443	+9.52%	17,005	+33.94%
Јул	33,436	+15.52%	23,439	+15.54%	9,997	+15.49%	128,603	+6.46%	97,624	+7.25%	30,979	+4.05%
Август	35,818	+5.15%	23,539	-0.83%	12,279	+18.89%	136,395	+1.26%	102,162	-3.70%	34,233	+19.64%
Септембар	26,742	+17.70%	19,279	+15.33%	7,463	+24.30%	76,876	+7.87%	62,242	+7.88%	14,634	+7.85%
Октобар	28,426	+4.52%	23,456	+1.93%	4,970	+18.73%	73,490	+2.03%	63,606	-0.61%	9,884	+23.01%
Новембар	17,640	+13.29%	14,582	+11.36%	3,058	+23.56%	50,696	+8.42%	43,448	+5.47%	7,248	+30.22%
Децембар	19,394	+7.80%	15,435	+4.99%	3,959	+20.37%	59,470	+9.57%	50,021	+8.42%	9,449	+16.10%
Укупно	335,870	+17.03%	265,364	+16.26%	72,620	+22.39%	1,125,176	+13.68%	948,542	+13.26%	176,634	+16.00%

Извор: Републички завод за статистику

## 1. Туристички промет по општинама<sup>1</sup>

Највише туриста је посетило **општину Чајетина** (180.331 туриста), далеко иза су све остале општине. У 2016. години је остварено 657.480 ноћења у општини Чајетина, што је за 20,44% више него претходне године. Туристи су се на овој планини у просеку задржавали 3,64 дана.

Домаћи туристи чине 76,18% свих регистрованих туриста у општини Чајетина.

Општина Чајетина, према подацима Републичког завода за статистику, је учествовала са 53,69% свих регистрованих туриста у регији Западна Србија који остваре 58,43% свих ноћења.

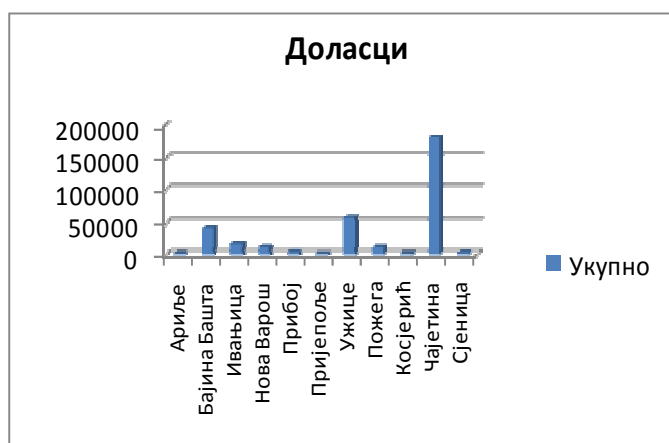
Табела 2. Укупан број долазака и ноћења туриста у туристичкој регији Западна Србија у 2016. Години

<sup>1</sup> Напомена: Туристички промет за регију Западна Србија обрађен је на основу званичних статистичких података Завода за статистику Републике Србије. Промет је обрађиван по општинама и то: Град Ужице, општине Чајетина, Нова Варош, Пожега, Пријепоље, Прибој, Косјерић, Ариље, Сјеница, Бајина Башта и Ивањица.

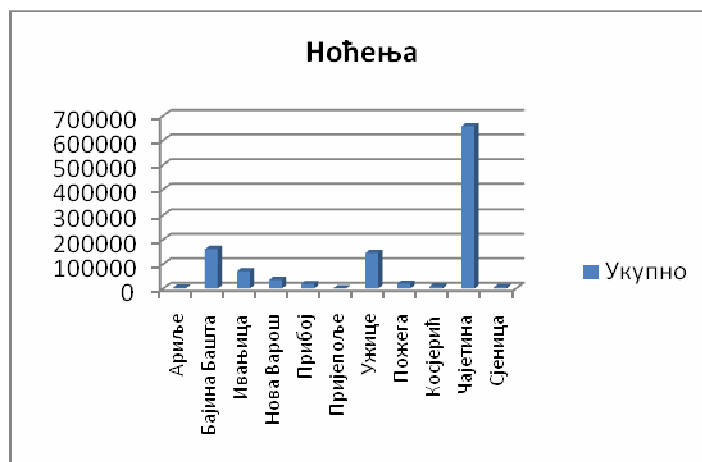
Општина	ДОЛАСЦИ			НОЋЕЊА		
	Укупно	Домаћи	Страни	Укупно	Домаћи	Страни
Ариље	1677	1432	245	3096	2691	405
Бајина Башта	43504	41244	2260	161094	156506	4588
Ивањица	17153	15969	1184	70578	67799	2779
Нова Варош	12033	10562	1471	34890	32347	2543
Прибој	4418	3025	1393	18677	10552	8125
Пријеполје	751	579	172	948	648	300
Ужице	58983	43910	15073	144619	116875	27744
Пожега	11506	7716	3790	19977	14577	5400
Косјерић	2113	1748	365	8590	7145	1445
Чајетина	180331	137390	42941	657480	536599	120881
Сјеница	3401	1789	1612	5227	2803	2424

Извор: Републички завод за статистику

Графикон 3: Број долазака по општинама



Графикон 4: Број ноћења по општинама



Од јануара до децембра 2016.године, територију **града Ужица**, посетило је укупно 58.983.регистрованих туриста. Подручје града Ужица бележи повећање броја туриста

(6,89%), док је регистровано 1,84% више страних туриста у односу на 2015. годину. У 2016. години је остварено 144.619 ноћења у Ужицу, што је за 6,98% више него у 2015. години. Туристи су се на територији града задржавали у просеку 2,45 дана.

Највећу регистровану посету град је имао у мају (7,764 туриста), а најмању у марту (2.661 туриста). Страни туристи учествују са 25,55% у укупном броју долазака.

Град Ужице је учествовао са 17,56% туриста у укупном регистрованом броју туриста у регији Западна Србија у току 2016. године. Ови туристи су остварили 12,85% од укупно регистрованог броја ноћења у регији.

Територију **општине Бајина Башта** је посетило 43.504 регистрованих туриста у 2016. години. У поређењу са истим периодом претходне године, Бајина Башта бележи раст регистрованог броја долазака за 13,16%. Забележен је раст домаћих туриста од 13,14% и раст броја страних туриста од 13,51%. У општини Бајина Башта у 2016. години остварено је 161.094 ноћења што је за 9,77 % више него у 2015. години. Туристи су се на овом подручју задржавали у просеку 3,70 дана.

Територија општине Бајина Башта забележила је навећи број туриста у априлу (6,696 туриста) и мају 2016. (8.961 туриста) док најслабију посету бележи у јануару (1.704 туриста) и новембру 2016. (1.216 туриста). Страни туристи у овој општини чине 15,54% свих туриста регистрованих у 2016. години у општини Бајина Башта.

Општина Бајина Башта је учествовала са 12,95% свих туриста у регији Западна Србија у 2016. години који остварују 14,31% од укупног броја регистрованих ноћења у регији у датом периоду.

У **општини Ивањица** у 2016. години је регистровано укупно 17.153 туриста, што је за 58,56% више него у истом периоду прошле године. У 2016. години општина Ивањица је остварила 70.578 ноћења, 22,93% више него у 2015. години. Регистровани гости су се у овој општини задржавали, у просеку 4,11 дан.

Највише туриста регистровано је у мају (1,881 туриста) и августу (1,951 туриста), а најмањи број у марту 2016. године (775 туриста). Домаћи туристи чине 93,1% свих регистрованих туриста у овој општини.

Општина Ивањица је учествовала са 5,1% од укупног броја долазака и 6,27% од укупног броја регистрованих ноћења туриста у укупном промету у регији Западна Србија у 2016. години.

У 2016. години, у **општини Пожега**, званично је боравило 11.506 туриста, што је за 8,92% више него у истом периоду 2016. године. У 2016. години остварено је 19,977 ноћења,

5,75% више него претходне године. Туристи су се у овој општини задржавали у просеку 1,74 дана.

Општина Пожега највише регистрованих туриста је имала у мају (1.693 туриста), а најмање у фебруару (501 туриста). Домаћи туристи у овој општини чине 67,06% свих туриста који су посетили општину Пожега у 2016. години.

Општина Пожега је учествовала са 3,42% од укупног броја регистрованих туриста у регији Западна Србија у 2016. године, и са 1,77% у укупном броју остварених ноћења у регији.

У 2016. години **општину Нова Варош**, је посетило 12.033 регистрованих туриста, што је повећање од 18,97% у односу на 2015. годину. Општина Нова Варош је у 2016. години остварила 34.890 ноћења, 22,25% више него у 2015. години. На овој територији, туристи су се у просеку задржавали 2,9 дана.

Ову општину највише туриста је посетило у јулу (1.717 туриста) и августу (1.800 туриста), док је најмање туриста било у марту (398 туриста) и новембру 2016.(382 туриста). Структуру туриста у овој општини у 2016.године чини 87,78% домаћих и 12,22% страних туриста.

Општина Нова Варош је учествовала са 3,58% у укупно регистрованом броју туриста у регији Западна Србија у 2015. години и са 3,1% укупно регистрованих ноћења у регији.

У **општини Прибој** је у 2016. години регистровано 4.418 туриста (6,44% мање него у истом периоду 2015. године) који су се у просеку задржавали 4,22 дана. У 2016. години у општини Прибој је остварено 18,677 ноћења, 12,2% мање него у 2015. години. Највише туриста регистровано је у августу (935 туриста).

Домаћи туристи у овој општини чине 68,46% свих туриста регистрованих у 2016.години.

Општина Прибој је учествовала са 1,31% у укупно регистрованом броју туриста у регији Западна Србија и са 1,66% укупно регистрованих ноћења у 2016. години.

У 2016. години, у **општини Сјеница** је регистровано 3.401 туриста што је за 14,51% више туриста него у 2015. години. Туристи су се у просеку задржавали 1,54 дана. У 2016. години у општини Сјеница је остварено 5,227 ноћења што је 3,83 % мање него претходне године. Најмање туриста регистровано је у јануару (32) а највише у августу (666). Домаћи туристи чине 52,6% укупно регистрованог броја туриста у овој општини .

Општина Сјеница учествовала је са 1,01% у укупно регистрованом броју туриста у регији Западна Србија и са 0,46% укупно регистрованих ноћења у 2016. години.

Број регистрованих туриста у **општини Косјерић**, у 2016.години, износи 2.113 туриста (16,93% више него претходне године) који су се у просеку задржавали 4,06 дана. У 2016. години је остварено 8,590 ноћења у општини Косјерић што је 36,50% више него у 2015. години. У овој општини, највише туриста боравило је у августу (282 туриста) а намање у децембру (111 туриста). Домаћи туристи у овој општини чине 82,72% свих туриста регистрованих у 2016. години.

Општина Косјерић је учествовала са 0,63% у укупно регистрованом броју туриста у регији Западна Србија у 2016. години и са 0,76% укупно регистрованих ноћења.

У 2016.години **општину Ариље** је посетило 1.677 регистрованих туриста (10,08% мање него у истом периоду 2015. године) који су се у просеку задржавали 1,85 дана. У општини Ариље у 2016. години је остварено 3,096 ноћења, 66,94% мање него претходне године. Навећи број туриста је посетило општину Ариље у августу (319 туриста), а најмање у децембру (25 туриста). Домаћи туристи чине 85,39% од укупно регистрованог броја туриста који су посетили ову општину у 2016. години.

Општина Ариље је учествовала са 0,5% у укупно регистрованом броју туриста у регији Западна Србија у посматраних 12 месеци и са 0,27% укупно регистрованих ноћења у регији.

У **општини Пријепоље** је регистровано 751 туриста у 2016.години (3,72% мање него у истом периоду претходне године). Највише туриста је регистровано у октобру (111), а најмање у децембру (30 туриста). Просечно задржавање у овој општини је 1,26 дана. У општини Пријепоље је остварено 948 ноћења у 2016. години, 12,59% више него у 2016. години. Домаћи туристи чине 77,1% свих регистрованих туриста у општини Пријепоље у 2016. години.

Општина Пријепоље је учествовала са 0,22% у укупно регистрованом броју туриста у регији Западна Србија и са 0,08% укупно регистрованих ноћења у 2016. години.

## **5. ОБЕЛЕЖАВАЊЕ ЈУБИЛЕЈА – ДЕСЕТ ГОДИНА ОД ОСНИВАЊА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ РЕГИЈЕ ЗАПАДНА СРБИЈА**

Туристичка организација регије Западна Србија као још увек једина регионална туристичка организација у Србија обележила је јубилеј десет година од оснивања. Прослава јубилеја одржана је 06.децембра 2016.године у хотелу Палисад на Златибору. Овом догађају присуствовали су представници Министарства трговине, туризма и телекомуникација, Туристичке организације Србије, локалних самоуправа, чланови

Управног одбора, представници хотелијера и туристичких агенција, удружења из области туризма. Велики број медија који је извештавао са овог дешавања.

Додељене су повеље и захвалнице институцијама и појединцима који су заслужни за успешан рад ТО регије Западна Србија у протеклих десет година: Министарство трговине, туризма и телекомуникација, Туристичка организација Србије, Регионална развојна агенција „Златибор“, локалне самоуправе оснивачи ТО регије Западна Србија, Висока пословно техничка школа Ужице, удружења из области туризам и истакнути појединци и др.

Снимљен промотивни филм у коме су презентоване најзначајније активности у протеклом периоду.

У културно уметничком програму учествовали су представници Музичке школе Војислав Лале Стефановић из Ужица и Етно удружења „Завичај“ из Злакусе.

## 6. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

Табела 1: ПРИХОДИ

Р.број	Назив	Износ
1.	Почетно стање	104.627,04
2.	Приходи из буџета Града Ужица	1.349.031,90
3.	Трансфер из Министарства тргов.туризма и телек.	6.500.000,00
4.	Приходи–Темпуспројекат	727.813,00
5.	Приходи од чланарине	1.530.000,00
6.	Трансфери ТО за наступе на сајмовима, промоцијама	6.400.620,00
7.	Приходи од тур.субјеката за реал заједн.активности	253.000,00
	<b>Укупно</b>	<b>16.865.091,94</b>

Табела 2: РАСХОДИ

Конто	Назив	Износ
<b>411</b>	<b>Плате и додаци запослених</b>	
411111	Плата по основу цене рада	899.326,08
<b>412</b>		
412111	Допринос з апензијско и инвал.осигурање	107.919,12
412211	Допринос за здравствено осигурање	46.315,30
412311	Допринос за незапосленост	6.744,92
<b>421</b>	<b>Стални трошкови</b>	
421111	Трошкови платног промета	40.310,46
421411	Телефон фиксни и телефакс	33.448,05
421412	Интернет и слично	16.813,31
421414	Телефон мобилни	46.681,48
421421	ПТТ услуге	17.601,00
<b>422</b>	<b>Трошкови путовања</b>	
422111	Трошкови дневница у земљи	60.711,00
422111	Трошкови дневница и смештаја Темпус пројекат	159.360,80
422131	Трошкови смештаја у земљи	82.631,21
422194	Накнада за употребу сопственог возила и гориво Темпус пројекат	106.015,28
422194	Накнада за употребу сопственог возила	15.510,00
422211	Трошкови дневница и смештаја у иностранству	108.081,44
422231	Трошкови смештаја у иностранству ( Москва )	39.016,00
<b>423</b>	<b>Услуге по уговору</b>	
423131	Рачуноводствене услуге	97.500,00
423323	Котизација за учествовање на сајмовима	3.162.347,00
423413	Штампа промотивног материјала	699.260,00
423441	Медијске услуге	87.390,54
423599	Остале стручне услуге	2.368.911,60
423711	Репрезентација	97.148,74
423911	Услуге чишћења	9.000,00
<b>424</b>	<b>Специјализоване услуге</b>	
424221	Услуге туризма	237.000,00

424911	Остале специјализоване услуге	168.763,43
<b>425</b>	<b>Текуће поправке и одржавање</b>	
425222	Поправка рачунарске опреме	15.500,00
<b>426</b>	<b>Материјал</b>	
426111	Канцеларијски материјал	29.772,00
426411	Бензин	75.210,00
426621	Материјал за туризам	1.138.532,00
426819	Хигијенски материјал	576,00
426822	Пиће и кафа	2.042,00
426911	Материјал за посебне намене	10.115,60
426912	Резервни делови	2.349,90
<b>465</b>		
465	Остале дотације и трансфери	116.727,25
<b>482</b>	<b>Порези, таксе и пенали</b>	
482251	Судске таксе ( упис у регистар )	6.325,00
<b>511</b>		
511226	Изградња видиковаца	5.198.699,00
512211	Намештај – полице за промотивни материјал	24.512,53
512221	Рачунарска опрема	41.204,28
512241	Електронска опрема – панорамски двогледи	1.488.000,00
	Стање на рачуну 31.12.2016.	1.719.62
	<b>Укупно</b>	<b>16.865.091,94</b>



**Табела 3: Уплате за чланарину**

Р.број	Општина /ТО	Уплате у 2016.	Дуговања
1.	Златибор	250.000,00	
2.	Бајина Башта	250.000,00	
3.	Ужице	171.999,23	
4.	Ивањица	150.000,00	
5.	Ариље	150.000,00	
6.	Пожега	150.000,00	
7.	Златар	150.000,00	
8.	Пријепоље	150.000,00	
9.	Сјеница	160.000,00	150.000,00
10	Косјерић	120.000,00	30.000,00
	<b>Укупно</b>	<b>1.701.999,23</b>	<b>180.000,00</b>

Напомена: Износ који се уплаћује из буџета Града Ужица од 171.999,23 динара у табели 1 Приходи наведен је у оквиру укупних прихода из буџета Града Ужица.

**Прилог бр.1: Образложење значајнијих ставки финансијског извештаја**

**1.Конто 423323 – Котизација за учествовање на сајмовима 3.162.347**

- Уплате од туристичких организација за учешће на сајмовима у Београду, Нишу, Бања Луци, Новом Саду, Крагујевцу и Београдском манифесту

**2.Конто 423599 – Остале стручне услуге 2.368.911,60**

-Уплате од туристичких организација за опремање штандова и штампу постера за сајмове у Београду, Нишу, Бања Луци, Новом Саду, Крагујевцу и Београдском манифесту  
 - Праћење медијске присутности туристичког сектора Западне Србије – Pressclipping  
 - Интернет маркетинг  
 - Стручни надзор над изградњом видиковаца

**2.Конто 424221 – Услуге туризма 237.000,00**

- Организација наступа трубачког оркестра у Хеџег Новом, Будви и Бања Луци

**3.Конто 424911 –Остале специјализоване услуге 168.763,43**

- Израда „Google bussiness view“  
 -Дизајнерске услуге

**4. Конто 426621 – Материјал за туризам 1.138.537,00**

-Исплата дуга за туристичку сигнализацију

-Набавка материјала за сајмове и презентације

**5. Конто 422111 Трошкови дневница и смештаја Темпус пројекат 159.360,00 и конто 422194 Накнада за употребу сопственог возила и гориво Темпус пројекат 106.015,28**

-Исплате се односе на период од јуна 2015.године до новембра 2016.године јер је други део средстава уплаћен од стране донатора у 2016.години па су за активности које су реализоване у периоду јун – децембар 2015.године исплате извршене у 2016.години.

У Ужицу, 13.04.2017.године

Директор  
Мирослав Рађен

## ИЗВЕШТАЈ О ЈАВНИМ НАБАВКАМА ЗА 2016.ГОДИНУ

### 1. ЈАВНЕ НАБАВКЕ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ

Р.бр.	Број ЈН	Назив јавне набавке	Извођач	Износ са пдв-ом
1.	1/16	Израда идејног решења, израда и опремање штанда за сајам туризма у Београду	Веоехро system Београд	1.689.660,00
2.	116-8/16	Набавка и монтажа панорамских двогледа	Стардаст д.о.о. Нови Кнежевац	1.488.000,00
3.	117-9/2016. и 121- 10/2016.	Изградња и опремање видиковаца на десет локација ( јавна набавка мале вредности по партијама )	1.Полет д.о.о. Ужице 2.ГЗТР „Павловић“ Косјерић 3.СЗР „БАК“ Ивањица 4.“Јонових – Градња“ Пријепоље 5. УЗР „Понорац“ Златибор 5.СГР „Зека“ Б.Башта 6.“Јеладом д.о.о.“Ново Село 7.СЗГР „ ГМГ Градња“ Кокин Брод	5.198.699,00
<b>Укупно</b>				<b>8.376.359,00</b>

### 2. ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИСПОД ЛИМИТА НА КОЈЕ СЕ ЗАКОН НЕ ПРИМЕЊУЈЕ

Р.бр.	Број ЈН	Назив јавне набавке	Извођач	Износ са пдв-ом
1.	2/16	Набавка рачунара	ЗТР Капител технологије Ужице	38.244,00
2.	3/16	Штампа промотивног материјала – картице лојалности	Графичар д.о.о. Ужице	74.400,00
3.	4/16	Штампа промотивног материјала – Каталог Западна Србија руски језик	Графичар д.о.о. Ужице	110.000,00
4.	5/16	Штампа промотивног материјала – каталог Западна Србија српски језик и рекламне кесе	Графичар д.о.о. Ужице	182.000,00

5.	6/16	Наступ трубачког оркестра у Херцег Новом и Будви	Извођачка уметност „DRALEX UE“	150.000,00
6.	7/16	Организација конференције за медије у Подгорици	PR&Media Consultancy d.o.o. Подгорица	31.390,54
7.	125-11/16	Наступ трубачког оркестра у Бања Луци	Аутопревозник Ацо Јевђић	87.000,00
8.	126-12/16	Израда интернет сајта о српској ракији као националном бренду	Национална асоцијација произвођача Србије „Српска ракија“	100.000,00
9.	135-13/16	Грађевински надзор над изградњом десет видиковаца	„Елинг биро“ Ужице	95.000,00
10.	1Т/16	Штампа промотивног материјала – Темпус пројекат	„Цајтна“ Ужице	89.700,00
11.	2Т/16	Штампа промотивног материјала – Темпус пројекат	„Цајтна“ Ужице	165.000,000
		<b>Укупно</b>		<b>1.122.734,54</b>

У Ужицу, 13.04.2017.

Директор  
Мирослав Рађен