

РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
ГРАД УЖИЦЕ  
ГРАДОНАЧЕЛНИК  
II број 651-1/18  
Датум: 22.03.2018. године  
Ужице

## ЗАПИСНИК СА СЕДНИЦЕ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ЗА 2018. ГОДИНУ

Седница Стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања за 2018.годину (у даљем тексту: Комисија) је одржана 22. марта 2018. године, са почетком у 12,30 часова у Градској кући града Ужица, канцеларија број 46.

Седници су присуствовали чланови Комисије: Горан Рековић, Игор Костић и Иван Џодић и секретар Комисије, Слађана Митровић.

Седници је присуствовао и грађански посматрач Матија Матовић, испред Ужичког центра за људска права и демократију.

Пре почетка седнице сви чланови Комисије су потписали изјаве да нису у сукобу интереса и да не врше јавну функцију.

На почетку седнице једногласно је за председника Комисије изабран Горан Рековић.

Председник Комисије је у даљем току седнице председавао и руководио седницом.

Председник је констатовао да седници присуствују сви чланови Комисије и да су члановима материјали односно пројекти достављени пре одржавања седнице на кућне адресе.

Комисија је разматрала Записник о испуњености услова за учешће на конкурс и увидом у комплетну документацију констатовала да је сагласна са истим. Комисија се такође сложила да пројекат учесника на конкурс Велкоа Пејовића ПР Агенција за веб портале Ера медија који је уз пријаву поднео пројекат "Информисање о активностима младих и другим дешавањима на територији града Ужица" не треба да се разматра обзиром да учесник на конкурс није поднео финансијски и наративни извештај за 2017.годину.

Председник Комисије је констатовао да право учешћа на Конкурсу има 41 учесник који су поднели благовремене и потпуне пријаве и да ће се разматрати 41 пројекат.

Пре почетка оцењивања Комисија је једногласно донела Одлуку да врши оцењивање оценама од 0-5, на основу Образца и бодовне листе које је секретар Комисије доставио члановима.

Узимајући у обзир велики број преспелих пројеката а ограничен износ средстава која су опредељена одлучено је да се средства за суфинансирање из буџета града Ужица за 2018. годину не додељују за пројекте који буду добили просечну оцену мању од 3.

Поред тога, Комисија је начелно заузела став да се у ситуацијама када постоје слични пројекти поднети од стране медија из Ужица и медија из других локалних самоуправа, приоритет да ужичким медијима.

Комисија је разматрала сваки пројекат појединачно и сваки члан Комисије је вршио бодовање по сваком критеријуму, на основу чега је оцењивао сваки пројекат.

Председник Комисије **Горан Рековић** је на основу бодовања по сваком критеријуму дао следеће оцене и то за пројекат:

1. "Кругови културе" , учесника на конкурс Удружења "Колектив" Ужице

*оцену 3*

2. "Седам ужичких чуда" учесника на конкурсy Силвија Сламниг Ђузовић ПР Рад на веб сајтовима Аранђеловца  
*оцену 1*
3. "КАД (НЕ)ЗДРАВО УДАХНЕШ" - Аерo загађење у Ужицу и последице на здравље деце учесника на конкурсy Удружење грађана "НВО-Ужице медија"  
*оцену 4*
4. "Туризам и угоститељство као лек за незапосленост у граду Ужицу" учесника на конкурсy Новости дана РС Ниш –Палилула  
*оцену 1*
5. "Јачање новинара у јачању правне државе" учесника на конкурсy Синдикат новинара Србије  
*оцену 3*
6. "Млади и предузетништво-стартап кредити и субвенције за отварање нових фирми за младе до 30 година као начин спречавања негативне демографије града Ужица" учесника на конкурсy АГЕНЦИЈЕ ЗА МАРКЕТИНГ И ТРЖИШНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ ВОДИЧ ДОО, УЖИЦЕ  
*оцену 3*
7. "Наш еколошки час" учесника на конкурсy ТЕЛЕВИЗИЈЕ ТЕЛЕМАРК ДОО  
*оцену 1*
8. "Зелена економија и еко туризам за одрживи развој Ужица" учесника на конкурсy Удружење "РАЗВОЈ УЕ" са сајтом [www.uzickarepublikapress.rs](http://www.uzickarepublikapress.rs)  
*оцену 3*
9. "Еко-енергетско Ужице" учесника на конкурсy СЕЕFOR д.о.о Центар за енергетску ефикасност и одржив развој  
*оцену 2*
10. "Афирмација младих" учесника на конкурсy Маркетинг агенција ДН КОНЦЕПТ МАРКЕТИНГ УЖИЦЕ са сајтом [WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM](http://WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM)  
*оцену 5*
11. "Ужице-данас и сутра" учесника на конкурсy Привредно друштво ГЗС д.о.о.  
*оцену 5*
12. "Ужице у фокусу" учесника на конкурсy Унија младих Чачак  
*оцену 1*
13. "Културно-туристичка разгледница Ужица" учесника на конкурсy Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање тв програма ЗООМ Ужице  
*оцену 4*
14. "Е - УЕ из наше фотеље –Дигитализација" учесника на конкурсy РАМ Радио медиа мрежа д.о.о. Ужице са сајтом Луна пресс  
*оцену 3*

15. "Ужице без баријера" учесника на конкурсy ЗОРАН ЛАЗИЋ ПР ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ ПРИВРЕДНИК УЖИЦЕ *оцену 3*
16. " Сајт Ужичанствено" учесника на конкурсy УГ Аманет *оцену 5*
17. "Ужице-град за пример!" учесника на конкурсy Adria Media Group doo *оцену 1*
18. "Моје село(Ужице)-примери добре пољопривредне праксе" учесника на конкурсy Удружење за едукацију пољопривредника и грађана "Знање имање" *оцену 2*
19. "Елитизам или свакодневница" учесника на конкурсy Удружење особа са инвалидитетом "МИНИМАС" са Пасаж – портал за културу и друштво *оцену 4*
20. "Буди поносна и смела" учесника на конкурсy ПРЕДУЗЕЋА ЗА РАДИОДИФУЗИЈУ И МАРКЕТИНГ РАДИО САН ДОО УЖИЦЕ са сајтом Радио Сан *оцену 3*
21. "Млади су део нашег града" учесника на конкурсy Друштва са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ са порталом ИНФОЕРА *оцену 3*
22. "Развој села кроз информисање о пољопривреди и руралном развоју" учесника на конкурсy Предузеће за производњу, промет и услуге "Клик Комерц" доо Ариље са ТВ КЛИК *оцену 2*
23. "Имамо право да знамо-Ужичке актуелности у фокусу медија" учесника на конкурсy ТЕЛЕВИЗИЈЕ ТЕЛЕМАРК ДОО *оцену 1*
24. "Млади лавови/це" учесника на конкурсy ПРЕДУЗЕЋА КОНЗУМ ЛАВ Д.О.О. са телевизијом Лав + *оцену 5*
25. "За наше село" учесника на конкурсy ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ КРАЉЕВАЧКА ТЕЛЕВИЗИЈА КРАЉЕВО *оцену 2*
26. "Рурални магазин" учесника конкурса ПРЕДУЗЕЋА ТВ-5 ДОО УЖИЦЕ са Телевизијом 5 плус *оцену 5*

27. "Допринос жена у развоју локалних заједница" учесника на конкурс Удружења грађана Форум жена Пријепоља – Телевизија форум *оцену 3*
28. "Водич кроз дијабетес" учесника на конкурс INVICTUS MEDIA DOO BEOGRAD *оцену 2*
29. "Културни тв уџбеник" учесника на конкурс КСМК-CENTAR DOO KRALJEVO *оцену 1*
30. "Ужичке репортерске новине" учесника на конкурс ИНСТИТУТ ЗА ОДРЖИВИ РАЗВОЈ И ЗАШТИТУ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ ЗЕЛЕНИ КРУГ *оцену 2*
31. "Стручна анализа и праћење буџета града Ужица у 2018.години, као и финансијски извештаји локалних јавних предузећа и утврђивање евентуалног ненаменског трошења средства" учесника на конкурс АГЕНЦИЈЕ ЗА МАРКЕТИНГ И ТРЖИШНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ ВОДИЧ ДОО, УЖИЦЕ *оцену 3*
32. "Упознај Србију-Ужице" учесника на конкурс Дневне новине АЛЮ д.о.о. *оцену 1*
33. "Предузеће у локалу, тржиште у глобалу" учесника на конкурс Друштво са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ са новинама "Вести" *оцену 4*
34. "Ужице данас-Центар позоришне и филмске уметности" учесника на конкурс Друштво за новинско издавачку делатност ДАН ГРАФ доо са новинама Данас *оцену 2*
35. "Српско коло" учесника на конкурс УГ САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА *оцену 2*
36. "Невидљиви велики људи малог града" учесника на конкурс "М31" д.о.о. Ужице са ПРВИ РАДИО 987 *оцену 3*
37. УЕ КО/Шта? Учесника на конкурс РАМ Радио медиа мрежа д.о.о. Ужице *оцену 5*
38. "Осигурање као секундарна заштита пољопривредних усева, покретне и непокретне имовине на територији града Ужица" учесника на конкурс ПРЕДУЗЕЋА ЗА РАДИОДИФУЗИЈУ И МАРКЕТИНГ РАДИО САН ДОО УЖИЦЕ са радио Сан *оцену 5*
39. "Примарна селкција-примарни задатак" учесника на конкурс Друштво са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ *оцену 5*

40. "УЕ тајм аут" учесника на пројекту Радио Пожега д.о.о. Пожега *оцену 2*
41. " Ужице:туризам и привредни потенцијали развоја општине" учесника на конкурс Медиа центар д.о.о. предузеће за издаваштво и издавачко новинску делатност *оцену 2*
- Члан Комисије **Игор Костић** је на основу бодовања по сваком критеријуму дао следеће оцене:
1. "Кругови културе" , учесника на конкурс Удружења "Колектив" Ужице *оцену 3*
2. "Седам ужичких чуда" учесника на конкурс Силвија Сламниг Ћузовић ПР Рад на веб сајтовима Аранђеловца *оцену 2*
3. "КАД (НЕ)ЗДРАВ О УДАХНЕШ" - Аеро загађење у Ужицу и последице на здравље деце учесника на конкурс Удружење грађана "НВО-Ужице медија" *оцену 3*
4. "Туризам и угоститељство као лек за незапосленост у граду Ужицу" учесника на конкурс Новости дана РС Ниш –Палилула *оцену 2*
5. "Јачање новинара у јачању правне државе" учесника на конкурс Синдикат новинара Србије *оцену 3*
6. "Млади и предузетништво-стартап кредити и субвенције за отварање нових фирми за младе до 30 година као начин спречавања негативне демографије града Ужица" учесника на конкурс АГЕНЦИЈЕ ЗА МАРКЕТИНГ И ТРЖИШНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ ВОДИЧ ДОО, УЖИЦЕ *оцену 3*
7. "Наш еколошки час" учесника на конкурс ТЕЛЕВИЗИЈЕ ТЕЛЕМАРК ДОО *оцену 2*
8. "Зелена економија и еко туризам за одрживи развој Ужица" учесника на конкурс Удружење "РАЗВОЈ УЕ" са сајтом [www.uzickarepublikapress.rs](http://www.uzickarepublikapress.rs) *оцену 4*
9. "Еко-енергетско Ужице" учесника на конкурс СЕЕFOR д.о.о Центар за енергетску ефикасност и одржив развој *оцену 3*
10. "Афирмација младих" учесника на конкурс Маркетинг агенција ДН КОНЦЕПТ МАРКЕТИНГ УЖИЦЕ са сајтом [WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM](http://WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM) *оцену 4*
11. "Ужице-данас и сутра" учесника на конкурс Привредно друштво ГЗС д.о.о. *оцену 4*

12. "Ужице у фокусу" учесника на конкурс Унија младих Чачак *оцену 1*
13. "Културно-туристичка разгледница Ужица" учесника на конкурс Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање тв програма ЗООМ Ужице *оцену 3*
14. "Е - УЕ из наше фотеље –Дигитализација" учесника на конкурс РАМ Радио медиа мрежа д.о.о. Ужице са сајтом Луна пресс *оцену 4*
15. "Ужице без баријера" учесника на конкурс ЗОРАН ЛАЗИЋ ПР ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ ПРИВРЕДНИК УЖИЦЕ *оцену 3*
16. " Сајт Ужичанствено" учесника на конкурс УГ Аманет *оцену 4*
17. "Ужице-град за пример!" учесника на конкурс Adria Media Group doo *оцену 2*
18. "Моје село(Ужице)-примери добре пољопривредне праксе" учесника на конкурс Удружење за едукацију пољопривредника и грађана "Знање имање" *оцену 2*
19. "Елитизам или свакодневница" учесника на конкурс Удружење особа са инвалидитетом "МИНИМАС" са Пасаж – портал за културу и друштво *оцену 4*
20. "Буди поносна и смела" учесника на конкурс ПРЕДУЗЕЋА ЗА РАДИОДИФУЗИЈУ И МАРКЕТИНГ РАДИО САН ДОО УЖИЦЕ са сајтом Радио Сан *оцену 3*
21. "Млади су део нашег града" учесника на конкурс Друштва са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ са порталом ИНФОЕРА *оцену 4*
22. "Развој села кроз информисање о пољопривреди и руралном развоју" учесника на конкурс Предузеће за производњу, промет и услуге "Клик Комерц" доо Ариље са ТВ КЛИК *оцену 2*
23. "Имамо право да знамо-Ужичке актуелности у фокусу медија" учесника на конкурс ТЕЛЕВИЗИЈЕ ТЕЛЕМАРК ДОО *оцену 2*
24. "Млади лавови/це" учесника на конкурс ПРЕДУЗЕЋА КОНЗУМ ЛАВ Д.О.О. са телевизијом Лав +

*оцену 4*

25. "За наше село" учесника на конкурсy ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ КРАЉЕВАЧКА ТЕЛЕВИЗИЈА КРАЉЕВО

*оцену 2*

26. "Рурални магазин" учесника конкурса ПРЕДУЗЕЋА ТВ-5 ДОО УЖИЦЕ са Телевизијом 5 плус  
*оцену 5*

27. "Допринос жена у развоју локалних заједница" учесника на конкурсy Удружења грађана Форум жена Пријепоља – Телевизија форум

*оцену 2*

28. "Водич кроз дијабетес" учесника на конкурсy INVICTUS MEDIA DOO BEOGRAD са

*оцену 2*

29. "Културни тв уџбеник" учесника на конкурсy КСМК-CENTAR DOO KRALJEVO

*оцену 2*

30. "Ужичке репортерске новине" учесника на конкурсy ИНСТИТУТ ЗА ОДРЖИВИ РАЗВОЈ И ЗАШТИТУ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ ЗЕЛЕНИ КРУГ

*оцену 2*

31. "Стручна анализа и праћење буџета града Ужица у 2018.години, као и финансијски извештаји локалних јавних предузећа и утврђивање евентуалног ненаменског трошења средства" учесника на конкурсy АГЕНЦИЈЕ ЗА МАРКЕТИНГ И ТРЖИШНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ ВОДИЧ ДОО, УЖИЦЕ

*оцену 3*

32. "Упознај Србију-Ужице" учесника на конкурсy Дневне новине АЛЮ д.о.о.

*оцену 1*

33. "Предузеће у локалу, тржиште у глобалу" учесника на конкурсy Друштво са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ са новинама "Вести"

*оцену 5*

34. "Ужице данас-Центар позоришне и филмске уметности" учесника на конкурсy Друштво за новинско издавачку делатност ДАН ГРАФ доо са новинама Данас

*оцену 2*

35. "Српско коло" учесника на конкурсy УГ САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА

*оцену 2*

36. "Невидљиви велики људи малог града" учесника на конкурсy "М31" д.о.о. Ужице са ПРВИ РАДИО 987

*оцену 3*

37. УЕ КО/Шта? Учесника на конкурсy РАМ Радио медиа мрежа д.о.о. Ужице

*оцену 5*

38. "Осигурање као секундарна заштита пољопривредних усева, покретне и непокретне имовине на територији града Ужица" учесника на конкурс **ПРЕДУЗЕЋА ЗА РАДИОДИФУЗИЈУ И МАРКЕТИНГ РАДИО САН ДОО УЖИЦЕ** са радио Сан

*оцену 4*

39. "Примарна селкција-примарни задатак" учесника на конкурс Друштво са ограниченом одговорношћу **ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ**

*оцену 5*

40. "УЕ тајм аут" учесника на пројекту Радио Пожега д.о.о. Пожега

*оцену 2*

41." Ужице:туризам и привредни потенцијали развоја општине" учесника на конкурс Медија центар д.о.о. предузеће за издаваштво и издавачко новинску делатност

*оцену 1*

Члан Комисије **Иван Цодић** је на основу бодовања по сваком критеријуму дао следеће оцене:

1. "Кругови културе" , учесника на конкурс Удружења "Колектив" Ужице

*оцену 3*

2. "Седам ужичких чуда" учесника на конкурс Силвија Сламниг Ћузовић ПР Рад на веб сајтовима Аранђеловца

*оцену 2*

3. "КАД (НЕ)ЗДРАВО УДАХНЕШ" - Аеро загађење у Ужицу и последице на здравље деце учесника на конкурс Удружење грађана "НВО-Ужице медија"

*оцену 3*

4. "Туризам и угоститељство као лек за незапосленост у граду Ужицу" учесника на конкурс Новости дана РС Ниш –Палилула

*оцену 1*

5. "Јачање новинара у јачању правне државе" учесника на конкурс Синдикат новинара Србије

*оцену 2*

6. "Млади и предузетништво-стартап кредити и субвенције за отварање нових фирми за младе до 30 година као начин спречавања негативне демографије града Ужица" учесника на конкурс АГЕНЦИЈЕ ЗА МАРКЕТИНГ И ТРЖИШНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ ВОДИЧ ДОО, УЖИЦЕ

*оцену 3*

7. "Наш еколошки час" учесника на конкурс ТЕЛЕВИЗИЈЕ ТЕЛЕМАРК ДОО

*оцену 1*

8. "Зелена економија и еко туризам за одрживи развој Ужица" учесника на конкурс Удружење "РАЗВОЈ УЕ" са сајтом [www.uzickarepublikapress.rs](http://www.uzickarepublikapress.rs)

*оцену 4*



9. "Еко-енергетско Ужице" учесника на конкурсy СЕЕFOR д.о.о Центар за енергетску ефикасност и одржив развој  
*оцену 3*
10. "Афирмација младих" учесника на конкурсy Маркетинг агенција ДН КОНЦЕПТ МАРКЕТИНГ УЖИЦЕ са сајтом WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM  
*оцену 4*
11. "Ужице-данас и сутра" учесника на конкурсy Привредно друштво ГЗС д.о.о.  
*оцену 5*
12. "Ужице у фокусу" учесника на конкурсy Унија младих Чачак  
*оцену 1*
13. "Културно-туристичка разгледница Ужица" учесника на конкурсy Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање тв програма ЗООМ Ужице  
*оцену 4*
14. "Е - УЕ из наше фотеље –Дигитализација" учесника на конкурсy РАМ Радио медиа мрежа д.о.о. Ужице са сајтом Луна прес  
*оцену 4*
15. "Ужице без баријера" учесника на конкурсy ЗОРАН ЛАЗИЋ ПР ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ ПРИВРЕДНИК УЖИЦЕ  
*оцену 3*
16. " Сајт Ужичанствено" учесника на конкурсy УГ Аманет  
*оцену 4*
17. "Ужице-град за пример!" учесника на конкурсy Adria Media Group doo  
*оцену 3*
18. "Моје село(Ужице)-примери добре пољопривредне праксе" учесника на конкурсy Удружење за едукацију пољопривредника и грађана "Знање имање"  
*оцену 2*
19. "Елитизам или свакодневница" учесника на конкурсy Удружење особа са инвалидитетом "МИНИМАС" са Пасаж – портал за културу и друштво  
*оцену 3*
20. "Буди поносна и смела" учесника на конкурсy ПРЕДУЗЕЋА ЗА РАДИОДИФУЗИЈУ И МАРКЕТИНГ РАДИО САН ДОО УЖИЦЕ  
*оцену 2*
21. "Млади су део нашег града" учесника на конкурсy Друштва са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ са порталом ИНФОЕРА  
*оцену 3*

22. "Развој села кроз информисање о пољопривреди и руралном развоју" учесника на конкурс  
Предузеће за производњу, промет и услуге "Клик Комерц" доо Ариље са ТВ КЛИК  
*оцену 2*
23. "Имамо право да знамо-Ужичке актуелности у фокусу медија" учесника на конкурс  
ТЕЛЕВИЗИЈЕ ТЕЛЕМАРК ДОО  
*оцену 1*
24. "Млади лавови/це" учесника на конкурс ПРЕДУЗЕЋА КОНЗУМ ЛАВ Д.О.О.  
са телевизијом Лав +  
*оцену 5*
25. "За наше село" учесника на конкурс ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ  
КРАЉЕВАЧКА ТЕЛЕВИЗИЈА КРАЉЕВО  
*оцену 2*
26. "Рурални магазин" учесника конкурса ПРЕДУЗЕЋА ТВ-5 ДОО УЖИЦЕ са Телевизијом  
*5 плус  
оцену 5*
27. "Допринос жена у развоју локалних заједница" учесника на конкурс Удружења грађана Форум  
жена Пријепоља – Телевизија форум  
*оцену 2*
28. "Водич кроз дијабетес" учесника на конкурс INVICTUS MEDIA DOO BEOGRAD са  
*оцену 1*
29. "Културни тв уџбеник" учесника на конкурс КСМК-CENTAR DOO KRALJEVO  
*оцену 1*
30. "Ужичке репортерске новине" учесника на конкурс ИНСТИТУТ ЗА ОДРЖИВИ РАЗВОЈ И  
ЗАШТИТУ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ ЗЕЛЕНИ КРУГ  
*оцену 3*
31. "Стручна анализа и праћење буџета града Ужица у 2018.години, као и финансијски извештаји  
локалних јавних предузећа и утврђивање евентуалног ненаменског трошења средстава" учесника на  
конкурс АГЕНЦИЈЕ ЗА МАРКЕТИНГ И ТРЖИШНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ ВОДИЧ ДОО, УЖИЦЕ  
*оцену 3*
32. "Упознај Србију-Ужице" учесника на конкурс Дневне новине АЛЮ д.о.о.  
*оцену 1*
33. "Предузеће у локалу, тржиште у глобалу" учесника на конкурс Друштво са ограниченом  
одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ  
*оцену 4*
34. "Ужице данас-Центар позоришне и филмске уметности" учесника на конкурс Друштво за  
новинско издавачку делатност ДАН ГРАФ доо са новинама Данас  
*оцену 2*

35. "Српско коло" учесника на конкурсy УГ САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА *оцену 1*
36. "Невидљиви велики људи малог града" учесника на конкурсy "М31" д.о.о. Ужице са ПРВИ РАДИО 987 *оцену 4*
37. УЕ КО/Шта? Учесника на конкурсy РАМ Радио медиа мрежа д.о.о. Ужице *оцену 5*
38. "Осигурање као секундарна заштита пољопривредних усева, покретне и непокретне имовине на територији града Ужица" учесника на конкурсy ПРЕДУЗЕЋА ЗА РАДИОДИФУЗИЈУ И МАРКЕТИНГ РАДИО САН ДОО УЖИЦЕ са радио Сан *оцену 5*
39. "Примарна селкција-примарни задатак" учесника на конкурсy Друштво са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ *оцену 4*
40. "УЕ тајм аут" учесника на пројекту Радио Пожега д.о.о. Пожега *оцену 3*
41. "Ужице: туризам и привредни потенцијали развоја општине" учесника на конкурсy Медија центар д.о.о. предузеће за издаваштво и издавачко новинску делатност *оцену 2*
- На основу оцена које су дали председник и чланови Комисије **просечне оцене су следеће:**
1. "Кругови културе" , учесника на конкурсy Удружења "Колектив" Ужице *просечна оцена 3*
2. "Седам ужичких чуда" учесника на конкурсy Силвија Сламниг Ћузовић ПР Рад на веб сајтовима Аранђеловца *просечна оцена 1,6*
3. "КАД (НЕ)ЗДРАВ О УДАХНЕШ" - Аеро загађење у Ужицу и последице на здравље деце учесника на конкурсy Удружење грађана "НВО-Ужице медија" *просечна оцена 3,3*
4. "Туризам и угоститељство као лек за незапосленост у граду Ужицу" учесника на конкурсy Новости дана РС Ниш –Палилула *просечна оцена 1,3*
5. "Јачање новинара у јачању правне државе" учесника на конкурсy Синдикат новинара Србије *просечна оцена 2,6*

6. "Млади и предузетништво-стартап кредити и субвенције за отварање нових фирми за младе до 30 година као начин спречавања негативне демографије града Ужица" учесника на конкурс АГЕНЦИЈЕ ЗА МАРКЕТИНГ И ТРЖИШНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ ВОДИЧ ДОО, УЖИЦЕ  
*просечна оцена 3*
7. "Наш еколошки час" учесника на конкурс ТЕЛЕВИЗИЈЕ ТЕЛЕМАРК ДОО  
*просечна оцена 1,3*
8. "Зелена економија и еко туризам за одрживи развој Ужица" учесника на конкурс Удружење "РАЗВОЈ УЕ" са сајтом [www.uzickarepublikapress.rs](http://www.uzickarepublikapress.rs)  
*просечна оцена 3,6*
9. "Еко-енергетско Ужице" учесника на конкурс СЕЕFOR д.о.о Центар за енергетску ефикасност и одржив развој  
*просечна оцена 2,6*
10. "Афирмација младих" учесника на конкурс Маркетинг агенција ДН КОНЦЕПТ МАРКЕТИНГ УЖИЦЕ са сајтом [WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM](http://WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM)  
*просечна оцена 4,3*
11. "Ужице-данас и сутра" учесника на конкурс Привредно друштво ГЗС д.о.о.  
*просечна оцена 4,6*
12. "Ужице у фокусу" учесника на конкурс Унија младих Чачак  
*просечна оцена 1*
13. "Културно-туристичка разгледница Ужица" учесника на конкурс Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање тв програма ЗООМ Ужице  
*просечна оцена 3,6*
14. "Е - УЕ из наше фотеље –Дигитализација" учесника на конкурс РАМ Радио медиа мрежа д.о.о. Ужице са сајтом Луна пресс  
*просечна оцена 3,6*
15. "Ужице без баријера" учесника на конкурс ЗОРАН ЛАЗИЋ ПР ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ ПРИВРЕДНИК УЖИЦЕ  
*просечна оцена 3*
16. " Сајт Ужичанствено" учесника на конкурс УГ Аманет  
*просечна оцена 4,3*
17. "Ужице-град за пример!" учесника на конкурс Adria Media Group doo  
*просечна оцена 2*
18. "Моје село(Ужице)-примери добре пољопривредне праксе" учесника на конкурс Удружење за едукацију пољопривредника и грађана "Знање имање"  
*просечна оцена 2*

19. "Елитизам или свакодневница" учесника на конкурсy Удружење особа са инвалидитетом "МИНИМАС" са Пасаж – портал за културу и друштво  
*просечна оцена 3,6*
20. "Буди поносна и смела" учесника на конкурсy ПРЕДУЗЕЋА ЗА РАДИОДИФУЗИЈУ И МАРКЕТИНГ РАДИО САН ДОО УЖИЦЕ  
*просечна оцена 2,6*
21. "Млади су део нашег града" учесника на конкурсy Друштва са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ са порталом ИНФОЕРА  
*просечна оцена 3,3*
22. "Развој села кроз информисање о пољопривреди и руралном развоју" учесника на конкурсy Предузеће за производњу, промет и услуге "Клик Комерц" доо Ариље са ТВ КЛИК  
*просечна оцена 2*
23. "Имамо право да знамо-Ужичке актуелности у фокусу медија" учесника на конкурсy ТЕЛЕВИЗИЈЕ ТЕЛЕМАРК ДОО  
*просечна оцена 1,3*
24. "Млади лавови/це" учесника на конкурсy ПРЕДУЗЕЋА КОНЗУМ ЛАВ Д.О.О. са телевизијом Лав +  
*просечна оцена 4,6*
25. "За наше село" учесника на конкурсy ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ КРАЉЕВАЧКА ТЕЛЕВИЗИЈА КРАЉЕВО  
*просечна оцена 2*
26. "Рурални магазин" учесника конкурса ПРЕДУЗЕЋА ТВ-5 ДОО УЖИЦЕ са Телевизијом 5 плус  
*просечна оцена 5*
27. "Допринос жена у развоју локалних заједница" учесника на конкурсy Удружења грађана Форум жена Пријепоља – Телевизија форум  
*просечна оцена 2,3*
28. "Водич кроз дијабетес" учесника на конкурсy INVICTUS MEDIA DOO BEOGRAD  
*просечна оцена 1,6*
29. "Културни тв уџбеник" учесника на конкурсy КСМК-CENTAR DOO KRALJEVO  
*просечна оцена 1,3*
30. "Ужичке репортерске новине" учесника на конкурсy ИНСТИТУТ ЗА ОДРЖИВИ РАЗВОЈ И ЗАШТИТУ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ ЗЕЛЕНИ КРУГ  
*просечна оцена 2,3*
31. "Стручна анализа и праћење буџета града Ужица у 2018.години, као и финансијски извештаји локалних јавних предузећа и утврђивање евентуалног ненаменског трошења средства" учесника на конкурсy АГЕНЦИЈЕ ЗА МАРКЕТИНГ И ТРЖИШНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ ВОДИЧ ДОО, УЖИЦЕ са новинама "Ужичка недеља"

*просечна оцена 3*

32. "Упознај Србију-Ужице" учесника на конкурс у Дневне новине АЛЮ д.о.о.

*просечна оцена 1*

33. "Предузеће у локалу, тржиште у глобалу" учесника на конкурс у Друштво са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ

*просечна оцена 4,3*

34. "Ужице данас-Центар позоришне и филмске уметности" учесника на конкурс у Друштво за новинско издавачку делатност ДАН ГРАФ доо са новинама Данас

*просечна оцена 2*

35. "Српско коло" учесника на конкурс у УГ САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА

*просечна оцена 1,6*

36. "Невидљиви велики људи малог града" учесника на конкурс у "М31" д.о.о. Ужице са ПРВИ РАДИО 987

*просечна оцена 3,3*

37. УЕ КО/Шта? Учесника на конкурс у РАМ Радио медија мрежа д.о.о. Ужице са Радио Луна

*просечна оцена 5*

38. "Осигурање као секундарна заштита пољопривредних усева, покретне и непокретне имовине на територији града Ужица" учесника на конкурс у ПРЕДУЗЕЋА ЗА РАДИОДИФУЗИЈУ И МАРКЕТИНГ РАДИО САН ДОО УЖИЦЕ са радио Сан

*просечна оцена 4,6*

39. "Примарна селекција-примарни задатак" учесника на конкурс у Друштво са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ

*просечна оцена 4,6*

40. "УЕ тајм аут" учесника на пројекту Радио Пожега д.о.о. Пожега

*просечна оцена 2,3*

41. "Ужице: туризам и привредни потенцијали развоја општине" учесника на конкурс у Медија центар д.о.о. предузеће за издаваштво и издавачко новинску делатност

*просечна оцена 1,6*

На основу просечних оцена предложени су следећи износи средстава за учеснике на конкурс у:

1. Удружењу "Колектив" Ужице са пројектом "Кругови културе" у износу од 30.000,00 динара  
- *Опис и значај пројекта добри, циљ и одрживост пројекта контрадикторни.*
2. Удружењу грађана "НВО-Ужице медија" са пројектом "КАД (НЕ)ЗДРАВ О УДАХНЕСИ" Аеро загађење у Ужицу и последице на здравље деце у износу од 50.000,00 динара

- *Добар опис пројекта и дефинисање проблема. Лимитирана видљивост и утицај планираних садржаја на популацију деце и ширу јавност.*
3. АГЕНЦИЈИ ЗА МАРКЕТИНГ И ТРЖИШНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ ВОДИЧ ДОО, УЖИЦЕ са сајтом Ужичка недеља за пројекат "Млади и предузетништво-стартап кредити и субвенције за отварање нових фирми за младе до 30 година као начин спречавања негативне демографије града Ужица" у износу од 30.000,00 динара
    - *Нејасан опис значаја пројекта, уопштен циљ који доводи у питање разрађеност детаља и изводљивост пројекта. Добар одабир акера, који ће се обрађивати у садржајима и референце тима.*
  4. Удружењу "РАЗВОЈ УЕ" са сајтом [www.uzickarepublikapress.rs](http://www.uzickarepublikapress.rs) за пројекат "Зелена економија и еко туризам за одрживи развој Ужица" у износу од 100.000 динара.
    - *Детаљан опис пројекта и нешто опиштнији опис значаја пројекта без конкретних објашњења. Добро дефинисане циљне групе као и активности.*
  5. Маркетинг агенцији ДН КОНЦЕПТ МАРКЕТИНГ УЖИЦЕ са сајтом [WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM](http://WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM) за пројекат "Афирмација младих" у износу од 370.000,00 динара
    - *Добар опис и значај пројекта. Циљ пројекта мерљив и у корелацији са активностима. Број посета сајту значајан.*
  6. Привредном друштву ГЗС д.о.о. за пројекат "Ужице-данас и сутра" у износу од 400.000,00 динара
    - *Јасно дефинисан опис и значај пројекта, идентификовани проблеми и разрађене активности ка циљним групама, велика посећеност сајта и иновативност са садржајима из студија и са терена.*
  7. Зорану Ђуровићу ПР Студио за производњу и емитовање тв програма ЗООМ Ужице за пројекат "Културно-туристичка разгледница Ужица" у износу од 150.000,00 динара
    - *Јасно дефинисан опис и значај пројекта, детаљан опис проблема и разрађене активности ка циљним групама и техничка опремљеност студија ЗООМ.*
  8. РАМ Радио медиа мрежи д.о.о. Ужице са сајтом Луна пресс за пројекат Е - УЕ из наше фотеле – Дигитализација у износу од 100.000,00 динара
    - *Детаљан опис пројекта и идентификација проблема, разрађене активности у функцији циљне групе, нејасна мерљивост и индикатори утицаја пројекта на ширу популацију*
  9. ЗОРАНУ ЛАЗИЋУ ПР ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ ПРИВРЕДНИК УЖИЦЕ за пројекат "Ужице без баријера" у износу 30.000,00 динара
    - *Добар опис пројекта и дефинисање проблема ОСИ. Нејасан утицај на ширу заједницу и видљивост пројекта.*

10. УГ Аманет за пројекат "Сајт Ужичанствено" у износу од 250.000,00 динара
- *Добра повезаност значаја и циља пројекта са потребом историјског представљања Ужица широј јавности.*
11. Удружењу особа са инвалидитетом "МИНИМАС" са Пасаж – порталом за културу и друштво "Елитизам или свакодневница" у износу од 150.000,00 динара
- *Добар иновативни приступ о до сада мало обрађиваној теми интерактивних циљних група.*
12. Друштву са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ са сајтом Инфоера за пројекат "Млади су део нашег града" у износу од 100.000,00 динара
- *Добра циљна група и добро одрађен опис пројекта са детаљном идентификацијом проблема.*
13. ПРЕДУЗЕЋУ КОНЗУМ ЛАВ Д.О.О. за пројекат "Млади лавови/це" у износу од 1.800.000,00 динара
- *Добра циљна група и детаљан опис и значај пројекта. Прецизно идентификовани проблеми младих и јасно постављен циљ пројекта у релацији са активностима. Референце тима импресивне и значајна видљивост на територији 22 општине западне Србије.*
14. ПРЕДУЗЕЋУ ТВ-5 ДОО УЖИЦЕ са ТЕЛЕВИЗИЈА 5 ПЛУС за пројекат "Рурални магазин" у износу од 2.200.000,00 динара
- *Добра циљна група и детаљан опис пројекта уз прецизно идентификоване проблеме руралног дела територије града Ужица. Значајно искуство у реализацији пројекта са овим циљним групама и максимална видљивост у локалној заједници.*
15. АГЕНЦИЈИ ЗА МАРКЕТИНГ И ТРЖИШНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ ВОДИЧ ДОО, УЖИЦЕ са новинама Ужичка недеља за пројекат "Стручна анализа и праћење буџета града Ужица у 2018. години, као и финансијски извештаји локалних јавних предузећа и утврђивање евентуалног ненаменског трошења средства" у износу од 50.000,00 динара
- *Добро одабрана тема али нејасно дефинисани циљеви и активности пројекта који задиру у ингеренције надлежних органа као и потпуно нејасна стручност за спровођење циљева предвиђених пројектом.*
16. Друштву са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ са новинама "Вести" за пројекат "Предузеће у локалу, тржиште у глобалу" у износу од 570.000,00
- *Добар опис и значај пројекта, прецизно идентификовани проблеми и повезани са активностима код циљних група. Иновативан приступ актуелној теми и шансе за одрживост пројекта.*
17. "М31" д.о.о. Ужице ПРВИ РАДИО 987 за пројекат "Невидљиви велики људи малог града" у износу од 150.000,00 динара
- *Добра иновативана тема са детаљно обрађеним активностима ка циљним групама. Значајан утицај на мање видљив део популације у медијима.*



18. РАМ Радио медиа мрежи д.о.о. Ужице са Луна радиом за пројекат " УЕ КО/Шта? " у износу од 570.000,00 динара

- *Детаљан опис значаја пројекта и најкомплексније обрађене и укључене циљне групе. У потпуности усклађене планиране активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.*

19. ПРЕДУЗЕЋУ ЗА РАДИОДИФУЗИЈУ И МАРКЕТИНГ РАДИО САН ДОО УЖИЦЕ" са радиом Сан за пројекат "Осигурање као секундарна заштита пољопривредних усева, покретне и непокретне имовине на територији града Ужица" у износу од 450.000,00 динара.

- *Иновативна тема са јасно идентификованим проблемима и дефинисаним потребама локалне заједнице. Импресивне стручне и професионалне референце предлагача пројекта. Прецизан и разрађен буџет пројекта.*

20. Друштву са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ са радиом Ужице за пројекат "Примарна селекција-примарни задатак" у износу од 450.000,00 динара

- *Пројекат усклађен са реалним проблемима и потребама локалне заједнице. Значајан степен утицаја пројекта на увек актуелну тему управљања отпадом.*

У складу са извршеним бодовањем и оценама, као и одлуком Комисије да се средства не додељују пројектима који не добију најмање просечну оцену 3, Комисија предлаже да се не опредељују средства из буџета града Ужица за 2018.годину учесницима конкурса:

1. Силвији Сламниг Ђузовић ПР Рад на веб сајтовима Аранђеловца за пројекат "Седам ужичких чуда"  
- *Уопштен опис пројекта без јасног идентификовања циљне групе, без јасних показатеља о утицају на циљне групе.*

2. Новости дана РС Ниш –Палилула за пројекат "Туризам и угоститељство као лек за незапосленост у граду Ужицу"

- *Недовољна усклађеност планираних активности са циљевима и резултатима и потребама циљних група.*

3. Синдикату новинара Србије за пројекат "Јачање новинара у јачању правне државе".

- *Нејасан утицај на велики број новинарских удружења која би на територији Златиборског округа и Ужица, били циљна група и учесници пројекта.*

4. ТЕЛЕВИЗИЈИ ТЕЛЕМАРК ДОО за пројекат "Наш еколошки час"

- *Комисија није дала прелазну оцену због уочене грешке у примарним циљевима која је даље повлачила мали број бодова по прописаним критеријумима.*

5. СЕЕFORU д.о.о Центар за енергетску ефикасност и одржив развој за пројекат"Еко-енергетско Ужице"

- *Нејасна усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и циљним групама. Нејасан начин на који ће пројекат имати утицај на ширу јавност и локалне актере спровођења енергетске политике.*

6. Унији младих Чачак за пројекат "Ужице у фокусу"

- *Опис и значај пројекта уопштени, без конекције са активностима и резултатима на циљне групе. Циљ пројекта дефинисан као информативна форма, што доводи у питање јавни интерес и могућност финансирања јединице локалне самоуправе.*
7. Adria Media Group doo за пројекат "Ужице-град за пример!"
    - *Прешироко постављен фокус у значају и опису пројекта што доводи у питање реализацију циља и циљне групе са понуђеним ресурсима. Дискутабилни трошкови који су неупоредиво већи од трошкова сличних медија на територији Ужица и Златиборског округа.*
  8. Удружење за едукацију пољопривредника и грађана "Знање имање" за пројекат Моје село (Ужице)- примери добре пољопривредне праксе.
    - *Значај и циљ пројекта су уопштени и везани за ширу заједницу Србије. Доступност канала Пинк 3 на ком би се емитовали садржаји је минимална на широј територији града Ужица и Златиборског округа.*
  9. ПРЕДУЗЕЋУ ЗА РАДИОДИФУЗИЈУ И МАРКЕТИНГ РАДИО САН ДОО УЖИЦЕ са сајтом Радио Сан за пројекат "Буди поносна и смела"
    - *Циљ пројекта постављен претенциозно тешко мерљив са понуђеним индикаторима у циљу повећања броја жена у процесима развоја града.*
  10. Предузећу за производњу, промет и услуге "Клик Комерц" доо Ариље- ТВ КЛИК за пројекат "Развој села кроз информисање о пољопривреди и руралном развоју"
    - *Обзиром да је у ужичким медијима већ обрађена тема, у складу са начелним договором Комисије, овај пројекат није добио прелазну оцену.*
  11. ТЕЛЕВИЗИЈИ ТЕЛЕМАРК ДОО "Имамо право да знамо-Ужичке актуелности у фокусу медија"
    - *Комисија је констатовала понављање проблема јавног интереса који се огледа у понуђеном садржају информативног типа а који јединицима локалне самоуправе није дозвољен да суфинансирају.*
  12. ДРУШТВУ СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ КРАЉЕВАЧКА ТЕЛЕВИЗИЈА КРАЉЕВО за пројекат "За наше село"
    - *Обзиром да је у ужичким медијима већ обрађена тема, у складу са начелним договором Комисије, овај пројекат није добио прелазну оцену.*
  13. Удружењу грађана Форум жена Пријепоља – Телевизија форум за пројекат "Допринос жена у развоју локалних заједница"
    - *Добра циљна група али утицај садржаја и његова видљивост на територији Ужица и региона доводи у питање циљ и реализацију пројекта.*
  14. INVICTUS MEDIA DOO BEOGRAD за пројекат "Водич кроз дијабетес"
    - *Обзиром да је у ужичким медијима већ обрађена тема, у складу са начелним договором Комисије, овај пројекат није добио прелазну оцену.*
  15. КСМК-CENTAR DOO KRALJEVO за пројекат "Културни тв уџбеник"

- Обзиром да је у ужичким медијима већ обрађена тема, у складу са начелним договором Комисије, овај пројекат није добио прелазну оцену.

16. ИНСТИТУТУ ЗА ОДРЖИВИ РАЗВОЈ И ЗАШТИТУ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ ЗЕЛЕНИ КРУГ за пројекат "Ужичке репортерске новине"

- Обзиром да је у ужичким медијима већ обрађена тема, у складу са начелним договором Комисије, овај пројекат није добио прелазну оцену

17. Дневним новине АЛО д.о.о. за пројекат "Упознај Србију-Ужице"

- Комисија је ценила допис Савета за штампу у коме се наводи да постоји континуитет у кришењу етичког кодекса од стране учесника на конкурс, па стога није дала позитивну оцу

18. Друштву за новинско издавачку делатност ДАН ГРАФ доо за новине "Данас" за пројекат "Ужице данас-Центар позоришне и филмске уметности"

- Обзиром да је у ужичким медијима већ обрађена тема, у складу са начелним договором Комисије, овај пројекат није добио прелазну оцену

19. УГ САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА за пројекат "Српско коло"

- Обзиром да је у ужичким медијима већ обрађена тема, у складу са начелним договором Комисије, овај пројекат није добио прелазну оцену

20. Радио Пожеги д.о.о. Пожега за пројекат "УЕ тајм аут"

- Обзиром да је у ужичким медијима већ обрађена тема, у складу са начелним договором Комисије, овај пројекат није добио прелазну оцену.

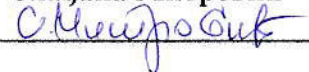
21. Медија центару д.о.о. предузеће за издаваштво и издавачко новинску делатност за пројекат "Ужице: туризам и привредни потенцијали развоја општине"

*Нејасно остваривање јавног интереса у области јавног интереса предложеним пројектом. Нејасна економска оправданост буџета пројекта у односу на циљну групу и јавност у јединици локалне самоуправе.*

Председник Комисије је закључио седницу у 20,30 часова.

**СЕКРЕТАР КОМИСИЈЕ**

Слађана Митровић





**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Горан Рековић

