

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА УЖИЦА



Трг партизана 10, 31 000 Ужице, Србија - Тел/факс: +381 31 513 485
e-mail: direktortoue@mts.rs - www.turizamuzica.org.rs

**ГРАДСКОМ ВЕЋУ
И
СКУПШТИНИ ГРАДА**

ПРОГРАМ РАДА ЗА 2017. ГОДИНУ

САДРЖАЈ

У в о д	3
Промоција и развој туризма јединице локалне самоуправе.....	4
Координирање активности и сарадња између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма.....	6
Доношење годишњег програма и плана промотивних активности у складу са стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а.....	7
Обезбеђивање и унапређење информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе	8
Прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма.....	8
Организовање и учешће у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација.....	8
Организовање туристичко-информативних центара	10
Управљање заштићеним подручјима.....	10
Посредовање у руралном туризму	12
Подстицање реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора	12
Израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма	13
Припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација	14

УВОД

План и програм за 2017. годину усклађен је са Законом о туризму који је донет 2015. године. Овим законом јасно су дефинисане надлежности локалних туристичких организација. Туристичка организација Ужица, према Закону о туризму, обавља послове:

- 1) промоције и развоја туризма јединице локалне самоуправе;
- 2) координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- 3) доношења годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а;
- 4) обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, он лине средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири итд);
- 5) прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- 6) организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- 7) организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);
- 8) управљача туристичког простора;
- 9) посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
- 10) подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- 11) израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;

12) припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;

13) друге активности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.

I Промоција и развој туризма јединице локалне самоуправе

Промотивне активности Туристичке организације Ужице се базирају и на сајамским презентацијама, организовању широког спектра манифестација, штампању и презентовању нових и модерних публикација, присутности на разним електронским медијима... Све наведене активности покривају и основну улогу Туристичке организације Ужица, а то је свеобухватна и активна промоција града, туристичке понуде и пратећих активности у циљу стварања позитивног амбијента за туризам, привреду и сам имиџ града. У 2017. години предвиђене су следеће активности:

Наступи на сајмовима

Сајамски наступи представљају значајан вид промоције где се директно долази у контакт са потенцијалним туристима али и туристичким субјектима и организаторима путовања који су значајни чиниоци у туристичким токовима како у земљи тако и у иностранству. ТО Ужица на сајмовима наступа у оквиру туристичке организације Регије западне Србије са још десет ЛТО. На овај начин понуда Града Ужица постаје видљивија и свакако да регионални концепт целокупне понуде повећава атрактивност и садржајност туристичког простора сваке јединице локалне самоуправе укључене у ТОРЗС. У 2017. предвиђен је наступ на следећим сајмовима:

- Београдски сајам
- Сајам туризма у Нишу
- Новосадски сајам
- Сајам туризма у Бања Луци
- Сајам сеоског туризма у Крагујевцу
- Туристички форум у Соко Бањи
- Инострани сајмови у зависности од наступа ТОС-а и пројектних активности

Београдски сајам представља најзначајнији сајам, који ће се одржати у фебруару месецу. На овом и свим осталим сајмовима представиће се целокупна туристичка понуда града, Таре, Мокре Горе, Ужичка република, сеоски туризам, Потпећка пећина као и сви остали значајни туристички локалитети али туристички субјекти града попут хотела, одмаралишта, хостела, туристичких агенција, сеоских домаћинстава, дегустативних

центра... Посебан акценат ће бити стављен на промоцију Коначишта ТО Ужица које ће бити отворено крајем априла месеца у ГКЦ –у у Ужицу.

Штампа промотивног материјала

У току 2017. године доштампаће се већ постојећи пропагандни материјал који је по квалитету у погледу садржине текста, стила, атрактивности и препознатљивости на веома високом нивоу. Доштампавање пропагандног материјала биће урађено у складу са планом наступа и активности Туристичке организације Ужица. Новина у штампаном материјалу биће промо материјал о Коначишту „Град“ са посебним акцентом на формирању визуелног идентитета као једног од значајнијих елемената у комуникацији са јавношћу.

Туристичка организација Ужица годишње дистрибуира око 1000 пакета промо материјала. Штампани материјал се дистрибуира на три начина. Највећи део материјала се подели кроз сајамску промоцију. Велики део представља подела у Туристичко инфо центру где се материјал дели посетиоцима. Трећи начин поделе промотивних материјала јесте спремање промотивних пакета свим значајнијим делегацијама које посећују наш град .

Оглашавање у часописима и медијски наступи

За Туристичку организацију Ужица и туризам уопште, медијски наступи су један од најзначајнијих облика промоције, пре свега јер су потпуно бесплатни. У претходним годинама остварена је одлична сарадња са РТС-ом: ТО Ужица је имала значајан број наступа у свим значајнијим туристичким, забавним и информативним емисијама. Сличан приступ планиран је и у 2017. години. Наставиће се и сарадња са Б92, Политиком, Блицом, радио станицама са националном и регионалном фреквенцијом... Такође, поводом свих манифестација у којима Туристичка организација организатор, као и у вези осталих активности ТО Ужица, редовна пракса и у 2017. години ће бити конференције и саопштења, изјаве, интервијуи, гостовања у емисијама, укључења...

Туристичка организација Ужица ће и ове године наставити са оглашавањем у туристичким часописима што је значајно јер се они дистрибуирају у инфо центрима ТОС-а, ТОБ –а, као и на аеродрому Никола Тесла и авионима Аир Србија.

Студијске посете новинарских и ТВ екипа

Туристичка организација Ужица има добру сарадњу са туристичким новинарима Србије који су чести гости нашег краја. У 2017. години планирани су „новинарски викенди“ и организоване посете новинарских екипа, како домаћих тако и иностраних, када ће се снимити емисије о значајним туристичким локалитетима и дешавањима на територији Града Ужица. На овај начин, уз минималну надокнаду (ТО Ужица има само обавезу

обезбеђења смештаја новинарским екипама), обезбеђују се бесплатна емитовања везана за туристичку понуду у значајним тв, радио и новинским кућама.

Интернет промоција

Важан облик промоције данас у свету представљају кампање које се спроводе путем интернета. Свакодневно се ради на ажурирању података, фотографија, вести... на званичном сајту како би праве информације стизале до крајних корисника тј. туриста. Промоција путем Фејсбука представља најлакши вид промоције дешавања и комуникације са добрим делом публике што ће ТО Ужица појачаним активностима свакако искористити и у 2017. години. На овај начин Туристичка организација ће наставити да се представља иностраном и домаћем тржишту на веома непосредан начин, како путем сајта тако и преко званичне фејсбук странице.

Промоција на домаћем и иностраном тржишту у сарадњи са Туристичком организацијом Србије

Током лета 2016. године, ТО Ужица учествовала је у кампањи „МОЈА СРБИЈА“ коју је организовала ТО Србије у сарадњи са надлежним министарством, заједно са још 13 ЛТО. Туристичка организације Србије је и за 2017. годину планирала сличан вид промоције у којој ће Туристичка организација Ужица свакако узети учешће као једна од водећих ТО Западне Србије. Тачан план кампање биће одређен у првом кварталу 2017. године.

Промотивни материјал Ужица биће, као и предходних година, подељен и у инфо центру ТО Србије у Београду.

Туристичка организација Србије је на почетку године проследила листу свих сајмова у иностранству на којима ће Србија узети учешће. ТО Ужица неће бити у могућности да учествује на овим сајмовима али ће свакако прослеђивати свој промо материјал како би што више туриста упознали са понудом овог краја.

II Координирање активности и сарадња између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма

У склопу вођења активне политике развоја туристичких производа, у складу са тржишним кретањима, значајну улогу играју мере у вези са усавршавањем постојећих туристичких производа и изналажењем нових могућности њихове примене. Основни мотив за побољшање производа долази од жеље или наметнуте потребе да се тржишту понуди што бољи и потпунији туристички производ који ће задовољити потребе и захтеве потрошача.

Стварање квалитетног туристичког производа свакако није могуће без сарадње Туристичке организације Ужица са привредним и другим субјектима у туризму који непосредно и посредно делују на унапређење развоја и промоције туризма.

У претходним годинама ТО Ужица остварила је значајно унапређење сарадње са хотелијерима који послују на територији града. Постоји добра сарадња са осталим представницима туристичке понуде, како хотелима тако и са агенцијама које се баве рецептивним туризмом. Тим поводом, организују се редовни заједнички и појединачни састанци са представницима туристичке привреде.

Једна од најзначајнијих сарадњи је са хотелом Оморица. Оморица остварује око 60 процената уплате боравишне таксе граду што само по себи представља и обавезу ТО Ужице да више ради на промоцији овог хотела као и да прати туристичке потребе планине Таре.

ТО Ужица ће у 2017. години наставити са посредовањем између привреде са једне и РРА Златибор и канцеларије ЛЕР са друге стране на изради пројеката.

Након вишегодишњег ишчекивања, отворена је у Народном музеју нова стална поставка „Ужичка република“. На око 200 квадратних метара је изложено неколико стотина аутентичних предмета, докумената и фотографија којима су представљени партизански и равногорски покрети из времена Ужичке републике. У сарадњи са Народним музејом, Туристичка организација Ужица је планирала отварање сувенирнице посвећене овом историјском периоду у првом кварталу 2017. године. Објекат за сувенирницу је обезбеђен као и широк асортиман сувенира. Такође, у сарадњи са рецептивним туристичким агенцијама су направљени туристички програми „Ужичка република“ који ће бити промовисани на свим сајмовима туризма у земљи и иностранству. Планирано је и измештање Титове бисте на плато испред музеја тако да ће туристички производ „Ужичка република“ у потпуности бити заокружен и комплетан за понуду туристима.

III Доношење годишњег програма и плана промотивних активности у складу са стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а;

План и програм ТО Ужица у складу су са стратегијом развоја туризма Републике Србије чије усвајање је било крајем 2016. године а на чијој изради је ТО Ужица активно учествовала. Поред ове стратегије, програм се ослања и на маркетинг план Златибор-Златар-Тара из 2013.године као и локалне стратегије.

Сарадња са ТО Србије описана је у претходним поглављима.

IV Обезбеђивање и унапређење информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, on line средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири итд);

Дистрибуција материјала и интернет промоција су објашњене у тачки 1 програма.

Средства којима ТО Ужица располаже су ограничена тако да промотивни видео материјали који се тренутно користе су постојећи, односно раније снимљени материјали и неопходна је израда нових у наредном периоду. Поред ових материјала, користе се и видео прилози из бројних емисија у којима је ТО учествовала и представљала нашу туристичку понуду. Снимање нових промо филмова може се, за сада, спроводити заједно са понуђачима туристичке привреде и другим локалним туристичким организацијама.

V Прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма

У сарадњи са носиоцима туристичке привреде редовно се прикупљају и обрађују информације од значаја за промоцију туризма. Поред ових информација, прикупљају се и оне које су потребне за израду планских истраживања тржишта на основу броја и структуре посетилаца, социо – економске структуре посетилаца, заинтересованости туриста за постојећу туристичку понуду, квалитета и разноврсности туристичке понуде... Значајне су свакако и информације које су потребне да би се несметано и ефикасно обављала туристичка делатност. То се пре свега односи на превоз путника, радна времена предузећа и установа и слично. Све информације се прикупљају и потом дистрибуирају различитим каналима путем туристичког инфо-центра.

VI Организовање и учешће у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација

На територији града постоји неколико манифестација које су препознатљиве, како на националном тако и на регионалном нивоу. Реч је о филмском фестивалу Кустендорф, Међународној колонији уметничке керамике Злакуса, Скоковима са старог железничког

моста, Међународном дечијем фолклорном фестивалу Лицидерско срце, Југословенском позоришном фестивалу, Графичком бијеналу Сува игла... Туристичка организација Ужица је укључена у организацију свих значајнијих манифестација. Тренутно постоје две врсте манифестација у којима ТО Ужица узима учешће. Прво се односи на манифестације које не организује ТО, али пружа помоћ при организацији и промоцији истих и узима учешће у њиховом кофинансирању путем конкурса, као што су Лицидерско срце, Парк фест, Дечији музички фестивал, Ин вајерс, Тамбурашки фестивал и остали. Прошле године поново је покренут Фестивал воћних ракија “Жестивал“ у чијој организацији ће ТО Ужица и ове године имати значајну улогу.

Са друге стране, постоје манифестације чија организација је под ТО Ужица, а то су

-Нова година

-Ужичко лето

-Дан Града

За дочек Нове године биће примењен прошлогодишњи концепт. Ранија истраживања и анализе показују да је конкуренција коју својим програмима прави Златибор велика и поставља се питање оправданости организације дочека 31. децембра. Тим поводом је договорено да Ужице свој програм усклађује са Златибором, тако да ће се концерт одржати 03.01.2017.године. Примениће се прошлогодишња позитивна пракса: промоцију овог концерта ће обављати и ТО Златибор на својој територији како би већи број посетилаца ове планине посетило Ужице током новогодишњих празника. Промоција дочека на Златибору ће заузврат обављати ТО Ужица, како би се стимулисала туристичка кретања у оба правца. Такође, променом датума долази се и до повољније цене извођача јер постоји велика разлика у ценама наступа у два поменута датума.

Ужичко лето је манифестација у оквиру које се одржавају културни програми на отвореним градским просторима. Бројне представе, концерти, приредбе део су Ужичког лета. Туристичка организација ће, као и предходних година, направити програм прилагођен свим узрастима и различитим укусима. Програм Ужичког лета се формира у мају месецу.

Дан града је активност која се спроводи у сарадњи са градском управом, предузећима и установама града Ужица. Ова активност се налази на буџету ТО Ужица, док се њена реализација заснива на учешћу више субјеката. У току лета, формира се организациони одбор који обавља планирање, координацију и реализацију Дана града.

VII Организовање туристичко-информативних центара

(за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.)

Инфо-центар ТО Ужица постоји већ 11 година и обавља неопходну делатност. Као и предходних година у ТИЦ-у ће се пружати туристичке информације заинтересованим субјектима – поред сервисних информација (смештај, исхрана, превоз) овде се могу добити информације и о свим дешавањима на територији Града, о дестинацијама и значајним туристичким локалитетима и осталим битним туристичким садржајима... Асортиман артикала који се продају у овом објекту константно се проширује и допуњује бројним туристичким публикацијама, стручном литературом, сувенирима...

VIII Управљање заштићеним подручјима

ТО Ужица тренутно управља Заштићеним природним добром, Спомеником природе - Потпећка пећина, док се у току године очекује преузимање клисуре реке Ћетиње.

Тренутно се обављају све неопходне законске активности да се клисура Ћетиње прогласи заштићеним подручјем и очекује се да ТО Ужица буде проглашена за управљача истог. Када се обаве неопходне активности, приступа се изради плана управљања и обезбеђивања неопходних средстава ради несметаног функционисања. Треба напоменути да доношење одлуке зависи од надлежног министарства, а преузимање је законски могуће уз испуњавање услова везаног за структуру запослених.

Потпећка пећина

Потпећка пећина, као заштићени споменик природе специфичног карактера, евидентно захтева највећа залагања Туристичке организације. План Туристичке организације Ужица је да спроведе низ активности у циљу бољег почетка наредне сезоне (01.04. - 31.10.2017). Потребно је размотрити могућност да се део активности реализује са Службом фонда за заштиту животне средине града Ужица. Туристичка организација Ужица је старалац Потпећке пећине већ 13 година и послови везани за њено уређење и функционисање постали су већ пракса коју Туристичка организација годинама спроводи.

На основу стања на терену, уочене су потребе за следећим акцијама:

- Редовно чишћење и одржавање стаза и унутрашњости пећине.

- Текуће одржавање постојеће расвете.
- Текуће одржавање заштитних ограда.
- Унапређење сарадње са локалним становништвом и Удружењима по питању очувања животне средине.
- Постављање информативних табли и едукативних паноа у пећини.
- Обележавање граница заштићеног подручја.
- Уређење, обележавање пешачке стазе и одржавање и чишћење постојећих
- Константно решавање проблема депоновања и транспорта отпада са локалитета у сарадњи са надлежним органима града Ужица.
- Праћење стања животне средине у заштићеном подручју у сарадњи са надлежним органом града Ужица
- Решавање трансфера посетилаца од магистралног пута до пећине кроз јавно-приватно партнерство.
- Израда виртуелне 3D анимације Потпећке пећине и константна промоција Споменика природе Потпечка пећина у оквиру редовних активности Управљача

Један од основних услова који је потребно испунити, као старалац Потпећке пећине, је безбедност посетилаца. Како би пећина била сигурна за посете туриста Туристичка организација Ужица, у сарадњи са стручним службама, врши стални надзор улазно силазне стазе и самог улаза пећине и по потреби ради кавање страна тј. одстрањивање камења које би евентуално могло да представља опасност. Туристичка организација је, по завршетку сезоне, урадила проверу терена у сарадњи са стручним службама и донесена је одлука, ради опште сигурности, да се уради кавање пре почетка сезоне рада пећине, на пролеће 2017. године. Последње кавање улазно силазне стазе и улаза урађено је у пролеће 2014. године.

IX Посредовање у руралном туризму

Рурални туризам, као комбинација различитих форми туризма почевши од приказа живота на селу, уметности, културе и културног наслеђа у сеоским срединама је сјајан потенцијал за стварање нових радних места и повећање стопе запослености и генерисања не тако занемарљивих прихода. Овај модел економског развоја захваљујући коришћењу потенцијала сеоског туризма је већ ушао у многа старатешка документа код нас. У последњих пар година урађен је велики број пројеката на тему сеоски туризам.

Тренутно ТО Ужице има уговоре са око 60 издавалаца приватног смештаја. Ова делатност има за циљ увођења у легалне токове пружаоца услуга али и поједностављење њиховог пословања. Приметно је да у последњих пар година постоји све већи број издаваоца смештаја на територији града који издају станове туристима и пословним људима и да велики део њих не послује легално чиме се наноси штета републичком и локалном буџету. У координацији са надлежним инспекцијама чини се све да се исти уведу у легалне токове. Провизија коју за ову делатност наплаћује ТО Ужица је минимална и на овај начин се стимулишу издаваоци смештаја да легално послују. Туристичка организација Ужица ће наставити и у 2017. години са категоризацијом лежаја у домаћинствима као и неопходним упознавањем домаћина са свим условима и детаљима које је потребно да испуне пре него што почну да се баве овим видом туризма. Министарство трговине, туризма и телекомуникација и ове године реализује Уредбу о условима и начину доделе и коришћења средстава за подстицање унапређења туристичког промета домаћих туриста на територији Републике Србије. Подстицање развоја домаћег туризма спроводи се кроз доделу ваучера за субвенционисано коришћење услуге смештаја у угоститељским објектима у трајању од најмање пет ноћења, изван општине, односно места пребивалишта корисника ваучера. Туристичка организација ће, као и предходне године, пружити сву неопходну помоћ пружаоцима услуга у сеоском туризму који су заинтересовани за реализацију доделе ваучера за субвенционисано коришћење услуге смештаја у њиховим угоститељским објектима.

X Подстицање реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора;

Туристичка организација Ужица крајем марта месеца, у простору ГКЦ – а, отвара Коначиште „Град“. Потребна за коначиштем се појавила услед недостатка адекватних смештајних јединица у самом граду за одмор и преноћиште туриста, пословних људи и свих других корисника. Само коначиште је компатибилно и са постојећим садржајем културног центра и употпуњују заједничку понуду.

Овим пројектом урађена је адаптација дела простора II спрата у Коначиште које се састоји од: шест одвојених соба са сопственим купатилом, заједничког пред простора, рецепције са канцеларијом и простора за кафу-одмор (не припрема се храна). Овом савременом туристичком инфраструктуром и коришћењем постојећих ресурса створили су се услови за одрживи развој града Ужица.

Туристичка организација града Ужица наглашава да је отварањем коначишта обезбеђен адекватан смештајни капацитет, подигнут је квалитет услуге па самим тим је повећана конкурентност локалних туристичких производа као и обимнији развој локалног туристичког промета, повећана је заинтересованост корисника за туристичке услуге а урадило се доста и на повећању посета туристичким локалитетима туристичког простора града Ужица.

XI Израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма

Туристичка организација Ужица је значајно повећала учешће у међународним и републичким пројектима, тако да је референтна листа богатија, што само по себи отвара могућност конкурисања на већи број пројеката.

У току је реализација пројекта адаптације дела простора Градског културног центра у Коначиште „Град“. Средства за овај пројекат су делом обезбеђена код Министарства трговине, туризма и телекомуникација, делом кроз пројекат код Сталне радне групе за регионални рурални развој у прекограничном региону „Дрина – Тара“ док је део средстава обезбедио Град Ужице. Отварање Коначишта „Град“ планирано је за крај првог квартала 2017. године.

Код надлежног министарства, након завршетка радова на коначишту и слања извештаја, конкурисаће се са новим пројектом који ће такође пратити потребе туризма Града Ужица.

Што се тиче осталих пројеката, они се предају у зависности од позива које Туристичка организација Ужица свакодневно прати. ТО Ужица у просеку реализује 3 пројекта годишње, док се конкурише на преко 10 пројеката.

Исти тренд се очекује и 2017.године.

ХП Припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација

Пропагандне и све остале активности су усмерене на остваривање основног циља Туристичке организације Ужица а то је унапређење туризма града Ужица. Имиц дестинације је резултат свих утисака, искустава и знања које јавност добија о одређеној дестинацији те стога активности ТО Ужица морају бити засноване на објективном приказу туристичке понуде и њених потенцијала. Да би се добила јасна слика стања туризма на територији града неопходно је перманентно прикупљање података и информација, анализе стања, валоризације, стална комуникација свих директних и индиректних чинилаца туризма...

Прикупљање и обрада информација су значајан сегмент пословања ТО Ужица и биће и у 2017. години. На овај начин увиђају се предности и недостаци туристичке понуде и на тај начин се усмеравају активности неопходне за развој туристичког подручја. Поред интерних анализа ТО Ужица, главни подаци се добијају од носилаца туристичке понуде кроз анкете у хотелима и на туристичким локалитетима, сајмовима и он лајн анкетирањем... На овај начин добијају се поуздане информације ради спровођења даљих активности ради унапређења квалитета туристичке понуде.

Туристичка организација Ужица
Директор
Бобан Перишић

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА

У Ж И Ц Е

Број 19-2 / 2017

Датум 06.02.2017.године

На 77. Седници Управног одбора Туристичке организација Ужица, која се одржава 06.02.2017.године са почетком у 12,00 часова, донета је следећа једногласна

ОДЛУКА

УСВАЈА СЕ ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ УЖИЦА ЗА 2017.годину

УПРАВНИ ОДБОР

ПРЕДСЕДНИЦА

Маријана Милосављевић



КАДРОВСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ УЖИЦА ЗА 2017. ГОДИНУ

ТРЕНУТНО СТАЊЕ

Туристичка организација Ужица је подељена у две радне јединице са укупно 4 запослена.

Прву јединицу чини туристичко-информативни центар са једним запосленим. Поред информативно – пропагандне делатности ова јединица се бави статистичком обрадом података, продајом сувенира, резервацијама итд.

Што се тиче квалификационе структуре она је следећа:

Дипломирани географ-1

Што се тиче друге радне јединице која се налази на Тргу партизана 10, она се бави промоцијом туристичких вредности града, израдом и реализацијом пројеката, организацијом већине дешавања од стране града, едукацијом, развојем туризма, посредовањем у сеоском туризму, управљањем Потпећком пећином итд... У овој јединици има 3 запослена.

Квалификациона структура запослених је следећа:

Директор-Дипломирани туризмолог

Стручни сарадник за маркетинг и пропаганду- Мастер у туризму

Рачуновођа-економиста.

ПЛАН ЗА 2017. ГОДИНУ

Како је у последње две године обим посла увећан неколико пута у кадровским плановима предвиђено је повећање броја запослених.

Поред тога, као што је наведено у плану и програму за 2017. годину, планирана је одлука скупштине којом ће се заштитити кањон реке Ђетиње и предлог је да Туристичка организација Ужица буде управљач заштићеног подручја. Како постоје законски минимуми за управљача

заштићеног подручија неопходно је усвојити допуну систематизације радних места. Поред постојећих, биће предложена следеће радна места:

-Послови чувара заштићеног подручја-2 извршиоца

-Послови комерцијале, туристичке инфраструктуре и заштите, унапређење и промовисање одрживог развоја заштићеног подручја-1 извршилац

-Послови заштите, унапређења и промовисања одрживог развоја заштићеног подручја-1 извршилац

-Послови културног, спортског и нонгресног туризма и валоризација туристичких мотива-1 извршилац.

Бобан Перишић

Директор

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА

У Ж И Ц Е

Број 19 - 4 /2017

Датум 06.02.2017.године

На 77. Седници Управног одбора Туристичке организације Ужица, која се одржава у просторијама ТО Трг партизана бр.10, са почетком у 12,00 часова, донета је следећа

ОДЛУКА

Једногласно се усваја КАДРОВСКИ ПЛАН за 2017.годину

УПРАВНИ ОДБОР

ПРЕДСЕДНИЦА

Маријана Милосављевић



**ФИНАНСИЈСКИ ПЛАНА ЗА БУЏЕТСКА СРЕДСТВА ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА УЖИЦЕ ЗА 2017.
ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502-0001**

411		Плате запослених	3.100.000	3.100.000
412		Социјал.доприн.на терет послод.	550.000	
	4121	ПИО		366.000
	4122	Здравствено		160.000
	4123	За незапослене		24.000

414		Социјална давања запосленима	63.000	
	4141	Боловање преко 30 дана		43.000
	4144	Остала помоћ запосленима		20.000
421		Стални трошкови	500.000	
	4211	Платни промет		80.000
	4212	Грејање,струја...		180.000
	4213	Комунални трошкови		15.000
	4214	Телефон,интернет,ПТТ..		175.000
	4215	Осигурање		10.000
	4216	Закуп		16.000
	4219	Паркинг		24.000
422		Путни трошкови	350.000	
	4221	Трошкови путовања у земљи		250.000
	4222	Трошкови путовања у инос.		50.000
	4229	Трошкови транспорта		50.000
423		Услуге по уговору	1.630.000	
	4232	Компјутерске услуге		90.000
	4233	Котизација за сајмове		500.000
	4234	Штампа пропаганд.материјала		530.000
	4235	Стручне услуге		350.000
	4236	Угоститељске услуге		55.000
	4237	Репрезентација и поклони		15.000
	4239	Остале опште услуге		90.000
424		Специјализоване услуге	400.000	
	4242	Услуге туризма и културе		200.000
	4249	Остале спец.услуге		200.000
425		Поправке и одржавање	10.000	
	4252	Опрема		10.000
426		Материјал	252.000	
	4261	Канцеларијски материјал		40.000
	4263	Стручне литература за запослене		5.000
	4264	Бензин		110.000
	4266	Материјал за туризам		30.000
	4268	Потрошни материјал		50.000
	4269	Материјал за посебне намене		17.000
465		Остале дотације и трансфери	400.000	400.000
4821		Таксе	1.000	1.000
4822		Таксе	1.000	1.000
4831		Казне	1.000	1.000
4841		Штете	1.000	1.000
5122		Опрема	100.000	100.000
УКУПНО			7.359.000	7.359.000

ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502-0002

424	4242	Специјализоване услуге Услуге туризма, културе	4.000.000	4.000.000
426		Материјал	50.000	
	4264	Материјал за саобраћај		50.000
УКУПНО			4.050.000	4.050.000

**ПРОЈЕКАТ 1502 – П 1 РЕКОНСТРУКЦИЈА И АДАПТАЦИЈА
КОНАЧИШТА**

511		Изградња објекта	6.000.000	
	5112	Изградња објекта		6.000.000
512		Опрема	2.200.000	
	5122	Опрема		2.200.000
УКУПНО			8.200.000	8.200.000

ПРОЈЕКАТ 1502 – П 2 ГЛАС ИЗ ПРОШЛОСТИ – НАША БУДУЋНОСТ

426		МАТЕРИЈАЛ	1.164.673	
	4269	Остали материјал		1.164.673
512		МАШИНЕ И ОПРЕМА	584.362	
	5122	Опрема		584.362
УКУПНО			1.749.035	1.749.035

СВЕГА ПРОГРАМИ**21.358.035****21.358.035****ДИРЕКТОР**

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА

У Ж И Ц Е

ПЛАН СОПСТВЕНИХ СРЕДСТАВА
за 2017.годину

413	4131	За децу запослених	15.000	15.000
414	4141	Социјална давања запосленим	65.000	65.000

421		Стални трошкови	75.000	
	4211	Провизија		20.000
	4212	Електрична енергија		15.000
	4214	Мобилни телефон и каса		20.000
	4215	Осигурање посетилаца		20.000
422		Трошкови путовања	80.000	
	4221	Трошкови дневница		50.000
	4229	Трошкови транспорта		30.000
423		Услуге по уговору	1.000.000	
	4234	Штампа		30.000
	4235	Водичи и друге стручне услуге		850.000
	4236	Угоститељске услуге		30.000
	4237	Поклони		30.000
	4239	Одржавање пећине		60.000
424		Специјализоване услуге	2.000.000	
	4242	Услуге туризма		1.800.000
	4246	Услуге одржавања		200.000
425		Одржавање	80.000	
	4251	Објекти		40.000
	4252	Опрема		40.000
426	4269	Материјал	70.000	70.000
523	5231	Комисиона роба	600.000	600.000

УКУПНО

3.985.000

3.985.000

ПРИХОДИ ЗА СОПСТВЕНА СРЕДСТВА СУ НА КОНТИМА

7421 – продаја улазница за пећину, робе у ТИЦ-у и посредовање у
сеоском туризму 3.385.000

8231 – продаја сопствене робе у ТИЦ-у 600.000

ДИРЕКТОР
Бобан Перичић

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА

У Ж И Ц Е

Број 19 - 3 /2017

Датум 06.02.2017.године

На 77. Седници Управног одбора Туристичке организације Ужица, која се одржава у просторијама ТО Трг партизана бр.10, са почетком у 12,00 часова, донета је следећа

ОДЛУКА

Једногласно се усваја ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН за 2017.годину

УПРАВНИ ОДБОР

ПРЕДСЕДНИЦА

Маријана Милосављевић



На основу члана 51. Закона о јавним набавкама („Сл.гл., РС бр.124/2012,14/2015 и 68/2015), директор Туристичке организације Ужице доноси

ПЛАН ЈАВНИХ НАБАВКИ ЗА 2017.ГОДИНУ

Члан 1.

План јавних набавки приказан је у табеларном облику.

Редни број	Предмет јавне набавке	Процењена вредност јавне набавке	Врста поступка	Оквирни датум покретања поступка	Оквирни датум закључења уговора	Оквирни рок трајања уговора
	ДОБРА					
1.	Набавка намештаја за опремање Коначишта	1.950.388,00 без ПДВ-а	Јавна набавка мале вредности ЈНМВ	15.01.2017.	05.02.2017.	30 дана

Члан 2.

План јавних набавки ступа на снагу даном доношења и примењиваће се у 2017.години.

Члан 3.

О спровођењу овог Плана стараће се Туристичка организација Ужице.

Туристичка организација Ужице
Број: 3/2017
ДАНА 10.01.2017. ГОДИНЕ
УЖИЦЕ

Директор
ТО Ужице

Бобан Перишић с.р.

О Б Р А З Л О Ж Е Њ Е

План јавних набавки за 2017. годину је урађен у складу са чланом 51. Закона о јавним набавкама (Сл.гласник РС број 124/2012,14/2015 и 68/2015)а на основу Уговора о реализацији Пројекта „Коначиште град,, Ужице број 25/16 од 29.06.2016.године, закљученог између Министарства трговине, туризма и телекомуникација РС и Туристичке организације Ужице.